

PR-Journal Newsletter

Nr. 454 / 02. KW 2015

Seite 1

Stresstest für die Kommunikation: Besserwerden als Leitprinzip



„Wer aufhört, besser zu werden, hat aufgehört, gut zu sein.“ Dieses viel zitierte Bonmot wäre ein schönes Motto für die Kommunikationsbranche in 2015. Jedenfalls gilt es in besonderem Maß für Kommunikationsmanager in Unternehmen. Was manch einer zum Jahreswechsel macht, sollte regelmäßige Selbstverpflichtung für alle sein: die kritische Prüfung, wie weit die Kommunikation im Unternehmen den vielfältigen Erwartungen und dem Bedarf gerecht wird. Es geht um einen Stresstest, der zu Verbesserungen anregt: „Wie wirkungsvoll ist die Kommunikation und wie kann sie effizienter werden?“, „Was muss sie leisten?“, „Was hält sie aus?“, „Wie sichert sie in kritischen Situationen Vertrauen und Reputation?“, „Wie erreichen wir mehr Qualität und Leistungsfähigkeit in der PR?“ Gute Antworten zu finden, ist nicht nur hilfreich, sondern für Unternehmen und Kommunikations-Profis existenziell. Dabei geht es hier gar nicht um umfangreiche Analysen, sondern um den selbstkritischen Blick und die Bereitschaft zum Besserwerden. Lesen Sie im [Blog „Glaubwürdig kommunizieren“](#) von „PR-Journal“-Autor Wolfgang Griepentrog (Foto), auf welche Fragen es ankommt.

„PR-Journal“-Jobbörse mit 6.512 Stellenanzeigen in den vergangenen zehn Jahren

Wer sucht, der findet! Wer an der richtigen Stelle sucht, findet schneller. So kann aus Sicht des „PR-



Journals“ das alte Sprichwort abgewandelt werden. Denn alleine im vergangenen Jahr haben Agenturen, Unternehmen und Verbände in 440 Fällen neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im PR- und Kommunikationsbereich mit Hilfe der Jobbörse auf der „PR-Journal“-Website gesucht und – so zeigen es die positiven Rückmeldungen vieler Inserenten – auch zügig gefunden. Knapp zwei Drittel (65,5 %) der Jobangebote bezogen sich dabei auf PR- und Kommunikationsleiter, Pressesprecher, Berater und Referenten von der Juniorebene an aufwärts. Das restliche gute Drittel (34,5 %) betraf Ausbildungsangebote für Trainees, Volontäre und Praktikanten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Karl-Heinz Heuser gründet Agentur „Heuser“ in Köln



Bereits im Sommer 2014 kündigte Karl-Heinz Heuser (Foto) an, sich mit einer eigenen Beratung niederzulassen. Jetzt startete die Heuser Agentur für Strategie- und Kommunikationsberatung am 1. Januar mit einer Junior-Beraterin in einem modernen Büro im Kölner Rheinauhafen. Nach und nach sollen weitere Mitarbeiter hinzukommen, in den Räumen haben zunächst sieben Mitarbeiter Platz. Auch eine Präsenz in Berlin ist in naher Zukunft geplant. McDonald's ist Startkunde der neugegründeten Agentur von Karl-Heinz Heuser wie schon vor 30 Jahren, als er seine erste Beratung prbonn gründete. Als Senior Advisor unterstützt er außerdem Burson-Marsteller, wo er zuletzt über zehn Jahre Deutschland-Chef war.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Inhaltsverzeichnis

Der 454. Newsletter des PR-Journals bietet über die aufgeführten Inhalte hinaus am Ende der jeweiligen Rubriken insgesamt weitere 23 Einzelmeldungen.

1. *Stresstest für die Kommunikation: Besserwerden als Leitprinzip*
2. *„PR-Journal“-Jobbörse mit 6.512 Stellenanzeigen in den vergangenen zehn Jahren*
3. *Karl-Heinz Heuser gründet Agentur „Heuser“ in Köln*
4. *Jürg Leipziger wehrt sich gegen den Verdacht der Untreue*
5. *Leininger leitet als Nachfolgerin von Bethkenhagen Unternehmenskommunikation von Kienbaum*
6. *ABB stellt Öffentlichkeitsarbeit neu auf*
7. *Burson-Marsteller baut Senior Management aus*
8. *ZF Friedrichshafen AG sucht Nachfolger für PR-Chef Lenz*
9. *Personalien compact - Agenturen (1) (02. KW-2015)*
10. *Personalien compact - Sonstige (5) (02. KW-2015)*
11. *Personalien compact - Unternehmen (8) (02. KW-2015)*
12. *Etats compact (6) (02. KW-2015)*
13. *BMZ hebt Aufschreibung wieder auf – Pitchblog eingeschaltet*
14. *navos ist Gründungsmitglied der Global Communications Alliance*
15. *Neue Kommunikationsagentur mit Schwerpunkt Sport*
16. *PPR Worldwide geht in Deutschland an den Start*
17. *achtung! startet Wissens- und Inspirations-Workshops für Entscheider*
18. *Flaskamp AG und Ummen Communications GmbH trennen sich*
19. *Medien compact (2) (02. KW-2015)*
20. *Zehn Faktoren für erfolgreiche Social Media-Kommunikation*
21. *Omnicom greift nach Torben, Lucie und die gelbe Gefahr*
22. *Gerücht: Macht, Medien und Menschenrecht*
23. *ECC '15 – beste Gelegenheit zum internationalen Networking*
24. *AFK-Seminar: Kreativ schreiben*
25. *Online-Infoveranstaltung zur 51. DAPR-Grundausbildung*
26. *Bildung compact (1) (02. KW-2015)*
27. *Studie: Wie Politiker über Öffentlichkeitsbeteiligung bei Bau- und Infrastrukturprojekten denken*
28. *Bevölkerungs- und Journalistenumfrage: Schäuble top bei Wirtschaftskompetenz*
29. *Jeanne Wellnitz: Wieviel Vertrauen herrscht zwischen Journalisten und Kommunikatoren?*



**DAS
ENTSCHEIDENDE
WISSEN**

30. *Thomas Huber im "PR Report" über Rhetorik in Politik und Wirtschaft*
31. *Stamm Medien-Newsletter Januar 2015*
32. *Jobbörse*
33. *Impressum*

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site
Ihr Thomas Dillmann und das Team vom PRJ

Jürg Leipziger wehrt sich gegen den Verdacht der Untreue



Mittenhinein in den Sog unappetitlicher kommunalpolitischer Auseinandersetzungen in der hessischen Kommune Eschborn wurde jetzt Jürg W. Leipziger (Foto) mit seiner Agentur Leipziger & Partner gezogen. Die Staatsanwaltschaft Frankfurt am Main ermittelt offiziell gegen Leipziger und den früheren Eschborner Bürgermeister Wilhelm Speckhardt (CDU). Grund dafür sei der Verdacht der Untreue. Laut einem Bericht der [Online-Ausgabe der „Frankfurter Rundschau“ \(FR\)](#) gehe es darum, ob Beratungsleistungen Leipzigers für die Stadt Eschborn eine Grundlage hätten. Dazu wurden die Agenturräume Leipzigers in der vergangenen Woche bereits durchsucht. Oberstaatsanwältin Doris Möller-Scheu betonte gegenüber der „FR“, die Ermittlungen seien noch im

Anfangsstadium. Leipziger selbst brachte gegenüber „[Horizont.net](#)“ sein Unverständnis zum Ausdruck und wies den Vorwurf zurück, keine Gegenleistung erbracht zu haben.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Personalien

Leininger leitet als Nachfolgerin von Bethkenhagen Unternehmenskommunikation von Kienbaum



Saskia Leininger (Foto, 41) ist neue Leiterin der Unternehmenskommunikation bei der Beratungsgesellschaft Kienbaum in Gummersbach. Die Kommunikationsexpertin folgt in der Stabsfunktion Unternehmenskommunikation Erik Bethkenhagen, der Kienbaum nach 14 Jahren verlassen hat. Bethkenhagen wurde mit Jahresbeginn neuer Kommunikations- und Marketingchef bei der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Ernst & Young.

Leininger ist bereits seit 2012 als Seniorberaterin für Kienbaum Communications, die Agentur für HR-Kommunikation der Kienbaum-Gruppe, tätig und hat in dieser Zeit sowohl Mittelständler als auch Konzerne in Kommunikationsfragen beraten. Ihre Beratungsschwerpunkte waren Public Relations, Change-Kommunikation sowie interne Kommunikation und Markenführung. Leininger verantwortet in ihrer neuen Funktion als Leiterin Kommunikation die Planung und Durchführung aller internen und externen Kommunikationsaktivitäten der Kienbaum-Gruppe und berichtet an den Vorsitzenden der Geschäftsführung, Jochen Kienbaum.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

ABB stellt Öffentlichkeitsarbeit neu auf

Der Energie- und Automatisierungstechnik-Konzern ABB, Zürich, organisiert seine Öffentlichkeitsarbeit in der Schweiz neu. Unter der Leitung von Christoph

KOMM-PASSION

Sieder (Foto), der seit Mai 2014 Kommunikationschef bei ABB ist, wird sich künftig ein Team mit Finanz- und Wirtschaftsthemen beschäftigen, ein weiteres mit Technologie- und Innovationsfragen.



Thomas Schmidt (46) leitet seit dem 1. Januar das Team für Finanz- und Wirtschaftsthemen. Er ist bereits seit 2000 Leiter External Communications und berichtet an Sieder. Neuer Leiter des Teams Strategic Product and Innovation Communication ist Reiner Schönrock (56). Für die deutsche Niederlassung von ABB in Mannheim gibt es keine Veränderungen, hier bleibt Klaus Treichel Leiter der Unternehmenskommunikation.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Burson-Marsteller baut Senior Management aus



Jutta Falke-Ischinger (Foto l.) und Christoph Schupp (Foto M.) sind neue Executive

Berater, zudem leitet Anita Wälz (Foto r.) als Managing Director seit dem 1. Januar den Standort Frankfurt am Main. Damit setzt Alexander Fink – seit 1. November 2014 neuer CEO der internationalen Agentur für Public Relations und Public Affairs – den strategischen Ausbau von Burson-Marsteller in

Deutschland fort. Dieser umfasst vor allem die kommunikative Unterstützung in unternehmerischen Veränderungsprozessen sowie die strategische Positionierung und den Reputationsschutz von Management, Unternehmen und Institutionen.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

ZF Friedrichshafen AG sucht Nachfolger für PR-Chef Lenz



Matthias Lenz (Foto), noch Leiter der Konzernkommunikation, verlässt die ZF Friedrichshafen AG im Frühjahr 2015 nach 16-jähriger Tätigkeit. Wer sein Nachfolger wird, ist nach Unternehmensangaben noch nicht entschieden. Lenz bleibt dem Unternehmen als Vorstand der ZF Kunststiftung sowie in beratender Funktion weiter verbunden. Der Vorstandsvorsitzende ZF Friedrichshafen AG Stefan Sommer stellt seinem Kommunikationschef ein gutes Zeugnis aus: „Der ZF-Konzern hat sich in den letzten Jahren sehr dynamisch und erfolgreich entwickelt. Das gilt auch für die Kommunikation und die Außenwahrnehmung des Unternehmens. Matthias Lenz hat hier einen wesentlichen Beitrag zur Stärkung der Marke und zur Verbesserung des Images von ZF geleistet.“ Über die Gründe für den bevorstehenden Wechsel in der Konzernkommunikation wurde nichts bekannt.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Personalien compact - Agenturen (1) (02. KW-2015)

1. **Weber Shandwick schafft neue Position Head of Digital für EMEA-Raum: Adam Clyne** ist bei Weber Shandwick ab dem 9. Januar neuer Head of Digital EMEA. Damit reagiert die Agentur auf den steigenden Digital- und Social-Media-Bedarf in der Region. Aus dem Londoner Office heraus wird Clyne die digitalen Belange in allen 33 EMEA-Standorten leiten. Clyne kommt aus dem digitalen Geschäftsbereich der TVC Group, wo er als Managing Director von TVC International die Verantwortlichkeiten für Europa und die USA übernahm.



Personalien compact - Sonstige (5) (02. KW-2015)

1. **Bildungsministerium in Brandenburg mit neuem Pressesprecher: Florian Engels** (55) leitet seit dem 1. Januar die Öffentlichkeitsarbeit des Ministeriums für Bildung, Jugend und Sport des Landes Brandenburg (MBJS) in Potsdam. Gleichzeitig ist er Pressesprecher. Er berichtet an den neuen Minister **Günter Baaske** (SPD). Engels wurde Nachfolger von **Stephan Breiding**, der nun Sprecher des Brandenburger Wissenschaftsministeriums ist. Seit 2002 ist Engels in verschiedenen Sprecherfunktionen für die brandenburgische Landesregierung und die SPD tätig.
2. **Isabelle Fischer** (35) spricht seit dem 1. Oktober für den CDU-Landesverbands Nordrhein-Westfalen in Düsseldorf. Sie leitet Pressestelle und Kommunikationsabteilung in Personalunion. Fischers Vorgängerin **Julika Lendvai** ist als Büroleiterin von MdB Steffen Kampeter (CDU) nach Berlin gegangen. Vor ihrer Rückkehr in die Politik war Fischer zuletzt seit 2010 Senior Consultant bei FleishmanHillard Germany. Zuvor war sie ein gutes Jahr in der Abteilung Presse und Kommunikation des Deutschen Bundestages tätig.
3. **Karl-Eckhard Hahn** (54), bis zum Machtwechsel in Thüringen Regierungssprecher, ist seit dem 16. Dezember neuer Pressesprecher der CDU-Fraktion im Thüringer Landtag in Erfurt. Er ist Leiter des Referats für Presse und Öffentlichkeitsarbeit und folgt auf **Dirk Michael Herrmann**, der die Fraktion Anfang Dezember auf eigenen Wunsch verließ. Hahn war seit

1999 in verschiedenen Funktionen für die CDU in Thüringen und die dortige Landesregierung tätig.

4. **AOK Baden-Württemberg hat neuen Pressesprecher: Jörg Schweigard** (45) leitet seit Anfang Januar das Pressereferat der AOK Baden-Württemberg in Stuttgart. Der gebürtige Stuttgarter kennt die Branche: Von 2000 bis 2006 war er bereits für die Gmünder Ersatzkasse GEK unter anderem als stellvertretender Pressesprecher aktiv. Zwischenzeitlich war er rund neun Jahre (2006-2014) Leiter der Unternehmenskommunikation und Sprecher der AKAD Bildungsgruppe, zu der unter anderem die AKAD University gehört.
5. **Sokolowski übernimmt Kommunikation beim DSLV:** Der Deutsche Speditions- und Logistikverband (DSLV) verstärkt seine Politik- und Öffentlichkeitsarbeit. Zu Beginn des Jahres hat **Christoph Sokolowski** (43) die neue Position des Leiters Politik und Kommunikation in Berlin übernommen. Zu seinem Aufgabenbereich gehören die Weiterentwicklung des medialen Auftritts des Verbands sowie der Ausbau der politischen Aktivitäten in der Bundeshauptstadt. Sokolowski kommt vom Bund für Lebensmittelrecht und Lebensmittelkunde (BLL), wo er Pressereferent war. Der bisherige Pressereferent **Ingo Hodea** übernimmt andere Aufgaben im DSLV.

Personalien compact - Unternehmen (8) (02. KW-2015)

1. **Neue PR-Managerin bei Discovery Networks Deutschland: Daniela Allgayer-Koreimann** wird ab dem 15. Januar neue Managerin Communications & PR bei Discovery Networks Deutschland in München. Sie ist verantwortlich für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Medienunternehmens und seiner Sendermarken DMAX, TLC, Discovery Channel und Animal Planet. Sie wurde Nachfolgerin von Sigrid Eck, die das Unternehmen im August 2014 verlassen hatte. Allgayer-Koreimann berichtet an Peter Wunner, VP Marketing & Communications. Zuvor arbeitete sie im vergangenen Jahr als selbstständige PR-Beraterin, davor war sie zwölf Jahre lang bei der ProSiebenSat.1-Gruppe beschäftigt. (Quelle: "Infosat.de")
2. **Hoffmann für Schmidt bei Asklepios Kliniken: Rune Hoffmann** (42) wechselt zum 1. Februar 2015 zur Asklepios Kliniken GmbH in Hamburg, wo er den Unternehmensbereich



Kommunikation und Marketing der gesamten Unternehmensgruppe verantworten wird. Er tritt die Nachfolge von **Rudi Schmidt** an, der das Unternehmen auf eigenen Wunsch Ende Dezember 2014 verlassen hat, um bei der **Firma Molecular Health GmbH in Heidelberg** den Bereich Corporate Communications & Public Affairs zu übernehmen. Molecular Health betreibt nach eigenen Angaben das umfassendste biomedizinische Data Warehouse weltweit. Hoffmann kommt von der HSH Nordbank, für die er bis Ende 2014 als Abteilungsleiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit verantwortet hat.

3. **Voigt bei Lanxess mit neuer Aufgabe: Marc-Oliver Voigt** (38), bereits seit 2011 bei Lanxess, hat bei seinem Arbeitgeber zum 1. Januar eine neue Position übernommen. Er ist zum Leiter des neugeschaffenen Teams Communication & Strategy Management in der Kommunikationsabteilung des Kölner Spezialchemie-Konzerns befördert worden. Er verantwortet neben den Themen Krisenkommunikation, Issues Management und Corporate Responsibility auch die Finanzpublikationen und Corporate Events des Konzerns sowie die Reden des Vorstands. Voigt berichtet an **Claus Zemke**, Senior Vice President Corporate Communication. Zuletzt war er bei Lanxess seit 2013 für die Koordination der internationalen Kommunikationsaktivitäten zuständig.
4. **Stefan Wriege** (37), bereits seit 2005 in verschiedenen Positionen bei Rolls-Royce Deutschland tätig, ist seit dem 1. Januar neuer Communications Business Partner - External Communications & Events bei Rolls-Royce in Dahlewitz bei Berlin. Er ist verantwortlich für

die regionale Pressearbeit sowie die deutschen Fachmedien. Er folgt auf **Steffi Anders**, die als Communications Business Partner in die interne Kommunikation des Autobauers und Triebwerkherstellers wechselt. Wrieger berichtet an **Frank Martin Hein**, Head of Communications - Europe and Africa.

5. **Eversmeyer neue PR-Managerin der Maritim Hotels: Harriet Eversmeyer** (39) ist seit dem 5. Januar für die PR-Arbeit der Maritim Hotelgesellschaft in Bad Salzuflen zuständig. Die ausgebildete Redakteurin war lange Jahre im Bereich PR beschäftigt, zuletzt in leitender Funktion in der Unternehmenskommunikation. Zuvor arbeitete Harriet Eversmeyer mehrere Jahre bei einer bundesweit tätigen PR-Agentur. Sie war außerdem als Fernseh- und Hörfunkjournalistin für den WDR tätig.
6. **Neuer PR Communications Manager Deutschland bei Infiniti: Andreas Maenner** (45) ist seit dem 7. Januar neuer PR Communications Manager bei Infiniti Deutschland in Brühl. Er berichtet in dieser neu geschaffenen Position an den Regionaldirektor für Zentraleuropa **Michael Briante** und zeichnet sofort für alle PR-Aktivitäten der Premium-Marke innerhalb Deutschlands verantwortlich. Maenner war von 2003 bis 2012 als PR Manager Europa bei Lotus Cars beschäftigt. Zuvor arbeitete er als freier PR Berater und Motorjournalist für diverse Klienten im In- und Ausland.
7. **Dorstewitz neuer Kommunikationschef bei Twitter:** Als Nachfolger von **Dirk Hensen** leitet **Henning Dorstewitz** seit Jahresbeginn die Kommunikation bei Twitter in Deutschland, Hamburg. Dorstewitz kehrt aus Australien zurück in seine Heimat. In Australien war er zuletzt für die PR-Agentur Haystac und zuvor für Google tätig. In Deutschland war er Pressesprecher von YouTube. Vorgänger Hensen wechselte im Oktober 2014 als neuer Head of Communications & Public Affairs zu den Goodgame Studios in Hamburg ([wir berichteten](#)). Seine neue Aufgabe gab Dorstewitz am Vormittag des 7. Januar 2015 standesgemäß per Twitter bekannt.
8. **Möller leitet Unternehmenskommunikation bei Trumpf: Andreas Möller** (40) ist seit dem 1. Januar neuer Leiter Unternehmenskommunikation des Werkzeugmaschinen- und Laserherstellers Trumpf GmbH + Co. KG in Ditzingen bei Stuttgart. Er wurde Nachfolger von Claus Zemke, der im Sommer zur Kölner Lanxess AG wechselte. ([Wir berichteten](#).) Neben

Facebook stirbt

Haben die sozialen Medien ihren Zenit überschritten? Diesen Schluss legt der **Social-Media-Atlas 2014/ 2015** nahe. Demnach nutzen nur noch 68 Prozent der Onliner in Deutschland soziale Netzwerke wie Facebook, Twitter oder Xing. 2013 waren es noch 75 Prozent. Jeder vierte der insgesamt 3.450 Befragten will den sozialen Medien auch weiterhin fernbleiben. Was das für die PR bedeutet, [lesen Sie hier](#).

Ein Service von **FAKTENKONTOR**

Pressearbeit und interner Kommunikation verantwortet Möller das gesellschaftliche Engagement und die Politikbeziehungen des Familienunternehmens. Er berichtet an die Vorsitzende der Geschäftsführung, Nicola Leibinger-Kammüller. Zuletzt war Möller seit 2012 Leiter Corporate Public Affairs des Kupferkonzerns Aurubis AG.

Etats

Etats compact (6) (02. KW-2015)

1. **Medienfabrik wird digitale Leadagentur für Privat-Fleischerei Reinert**
Privat-Fleischerei Reinert, Versmold
was: Website Relaunch
an: **Medienfabrik Gütersloh GmbH**, Gütersloh
2. **Ecker & Partner betreut neuen Aktionär für Flughafen Wien**
IFM Investors, Wien
was: PR-Betreuung und Stakeholder-Dialog zur Akquisition von Anteilen am Wiener Flughafen
an: **Ecker & Partner Öffentlichkeitsarbeit und Public Affairs GmbH**, Wien

3. **Möller Horcher für CRM Partners AG**
Software-Lösungsanbieter CRM Partners AG, Eschborn
was: Dienstleistungen in den Bereichen PR, Social und Lead Relations
an: **Möller Horcher Public Relations GmbH**, Offenbach
4. **BBDO informiert über Muskelkrankheit ALS**
Deutsche Gesellschaft für Muskelkranke (DGM), Freiburg
was: Kampagne „Die Ice Buckets sind verschwunden. Die Challenge bleibt.“
an: BBDO Group Germany GmbH, Düsseldorf
5. **Raufeld Medien neuer Contentlieferant für Aldi Süd**
Discounter Aldi Süd, Mühlheim an der Ruhr
was: Relaunch des Kundenmagazins "Aldi inspiriert"
an: **Raufeld Medien**, Berlin
(Quelle: "cp-monitor.de")
6. **Tourismusförderung im Namen Finnlands**
Visit Finland, Helsinki
was: PR und Marketing für Finnland
an: **The Destination Office**, Bochum



liches Konzept mit Beschreibung der Herangehensweise an die Gesamtkampagne und aufgeschlüsseltem Kostenvoranschlag vorzulegen, gehen wohl nun leer aus. Jedenfalls ist derzeit nicht erkennbar, dass die Ausschreibung neu erfolgen soll. Doch weitere Hintergründe zur Aufhebung der Ausschreibung waren laut „Pitchblog“ bisher aus dem BMZ nicht zu erfahren.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Agenturen

BMZ hebt Aufschreibung wieder auf – Pitchblog eingeschaltet



Erst wurde hoher Termindruck aufgebaut, dann – nach Einschalten des „Pitchblog“ – zog das Bundesministerium für wirtschaftliche

Zusammenarbeit (BMZ) seine Ausschreibung wieder zurück. Das Thema lautete: „Erstellung einer Kampagnenidee zur Sensibilisierung ‘nachhaltige Textilien/Textilbündnis’“. Begründet wurde die „Aufhebung der Ausschreibung“ nicht näher, lediglich ein „schwerwiegender Grund“ wurde angeführt. Eine Neuausschreibung ist nach den vorliegenden Informationen nicht vorgesehen. Die teilnehmenden Agenturen, die zwischen dem 30. Dezember 2014 und dem 9. Januar lediglich sechs Arbeitstage (inklusive des Silvestertages) Zeit hatten ein umfang-

navos ist Gründungsmitglied der Global Communications Alliance

Die Düsseldorfer Agentur navos - Public Dialogue Consultants GmbH startet gemeinsam mit neun anderen Kommunikationsagenturen das internationale Netzwerk Global Communications Alliance (GCA). Es erstreckt sich aktuell auf 15 Länder, vier Kontinente und vereint damit rund 200 Kommunikationsexperten. Zu ihren Schwerpunkten gehören Corporate Communications und Public Affairs. Die GCA entstand auf Initiative von PLMR, einer navos Partneragentur mit Sitz in London, die im ersten Jahr auch den Vorsitz führt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Neue Kommunikationsagentur mit Schwerpunkt Sport

Die Sportjournalisten Gregor Derichs und Dirk Graalmann haben in Köln die Agentur Derichs &

Graalman Kommunikation gegründet. Die Agentur übernimmt als Dienstleister insbesondere für Unternehmen wie für Vereine und Verbände im Sportbereich Kommunikationsaufgaben. Das Angebot



reicht von der Entwicklung individueller Kommunikationsstrategien und klassischer Medienarbeit über die Erstellung digitaler Inhalte (Online, Social Media) bis zu Produkten im Bereich Corporate Publishing. Derichs & Graalman Kommunikation wollen individuelle Lösungen im Verbund mit starken Partnern entwickeln. „Wir setzen auf schlanke Prozesse und arbeiten mit qualifizierten Dienstleistern zusammen, um die optimale Lösung zu kreieren“, sagt Agenturgründer Gregor Derichs.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PPR Worldwide geht in Deutschland an den Start

Mit dem Start von PPR Worldwide am Standort Köln setzt die Y&R Group den Ausbau ihres PR-Spezialisten für Marken- und Produktkommunikation in Europa weiter fort. Nach der Etablierung in London und Paris ist PPR Worldwide nun auch auf dem deutschen Markt gestartet. Die Agentur gehört seit Jahrzehnten zu den führenden Dienstleistern Australiens und Neuseelands. In Europa ist die Marke angetreten, um als Full-Service-Agentur den Bedürfnissen ihrer Kunden mit integrierten, kreativen sowie kanalübergreifenden Konzepten und Kampagnen Rechnung zu tragen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

achtung! startet Wissens- und Inspirations-Workshops für Entscheider

Das von der Hamburger Agentur achtung! angekündigte zweitägige Kreativtraining für Kommunikations- und Marketingverantwortliche kann ab jetzt gebucht werden. Im gerade eröffneten „The Lab“ ([wir](#)



[berichteten](#)) können sich Entscheider von Spezialisten mit Inspiration und Wissen rund um State-of-the-Art-Kommunikation schulen oder – wie es die Agentur ausdrückt – „aufladen“ lassen. Die Agentur nennt das Angebot „achtung! Transfusion“ und beschreibt es als Mischung aus Intensivworkshops, Inspirationssessions, Trainings, Wissensdownload und Brainstormings. Pro Einheit veranschlagt die Agentur einen Paketpreis von 6.000 Euro (netto). Teilnehmen können maximal drei Personen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Flaskamp AG und Ummen Communications GmbH trennen sich

Die 2010 fusionierten Berliner Agenturen Flaskamp AG und Ummen Communications GmbH gehen wieder getrennte Wege. Ab sofort agiert die PR-Agentur Ummen Communications GmbH mit den Branchenschwerpunkten Immobilien, Finanzen und Industrie wieder eigenständig und unabhängig. Die Gesellschafter der ehemaligen Flaskamp Ummen AG haben ihre Geschäftsbereiche getrennt. Wie es in der Pressemitteilung heißt, habe die Fusion beider Agenturen über eine gewisse Zeit Vorteile gebracht. Unterschiedliche Auffassungen über die künftige strategische Ausrichtung der Agentur führten indes zu der Entscheidung, sich wieder zu trennen. Robert Ummen legte den Vorstandsvorsitz der [Flaskamp Ummen AG](#) nieder und ließ die [Ummen Communications GmbH](#) wieder aufleben. Die Arbeit der Agentur konzentriert sich insbesondere auf

Public Relations und Marketing in der Immobilien- und Finanzwirtschaft sowie der Industrie.

Medien

Medien compact (2) (02. KW-2015)

1. **Hamburger Medienexperte Loderhose unterstützt „turi2“:** Willy Loderhose (58) verstärkt ab dem 12. Januar den in Walldorf bei Heidelberg erscheinenden Online-Mediendienst „turi2“ „publizistischer Berater“ und Autor. Loderhose bringt einen reichhaltigen Erfahrungsschatz mit. Er war anderthalb Jahrzehnte lang als Chefredakteur und Herausgeber von „Tomorrow“ und „Fit for Fun“ beim Milchstraßen-Verlag und Burda Nord tätig und seit 2011 in Hamburg als freier Berater. Er soll für den Branchendienst neue Geschäftsfelder – unter anderem im Printbereich – aufbauen. Außerdem wird er für „turi2“ als Korrespondent für Hamburg und Berlin wirken und Porträts und Interviews schreiben.
2. **Lübke neuer Chefredakteur beim „Mannheimer Morgen“:** Wie der Mediendienst „kress“ berichtet, hat Dirk Lübke (54) am 1. Januar die Nachfolge von Horst Roth angetreten, der am 1. Dezember 2014 verstorben ist. Lübke arbeitet seit dem Frühjahr 2014 als Lokalchef und stellvertretender Chefredakteur beim „Mannheimer Morgen“. Nun soll er bis auf Weiteres Lokalchef bleiben und gleichzeitig die Aufgabe als Chefredakteur wahrnehmen. Für den Posten des stellvertretenden Chefredakteurs wird ein Nachfolger gesucht. Vor seinem Wechsel nach Mannheim war Lübke stellvertretender Chefredakteur bei der „Thüringer Allgemeinen“ in Erfurt.

Social Media

Zehn Faktoren für erfolgreiche Social Media-Kommunikation

Die Kommunikation von Unternehmen in sozialen Netzwerken muss „Share of Experience“ erzeugen,

auf den richtigen Kanälen stattfinden und menschlicher und ehrlicher werden. Dies sind laut dpa-Tochter news aktuell und der PR-Agentur Faktenkontor, beide Hamburg, die entscheidenden Faktoren, um Social-Media-Kommunikation erfolgreich zu machen. Nachfolgend listen wir die zehn wichtigsten Faktoren auf, um im Social Web erfolgreich zu sein. Sie stammen aus dem Buch „Vordenker in der Social-Media-Kommunikation - Die zehn entscheidenden Erfolgsfaktoren in sozialen Netzwerken“ von Roland Heintze und Jörg Forthmann, beide Faktenkontor.



[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Omnicom greift nach Torben, Lucie und die gelbe Gefahr

Das Agenturnetzwerk Omnicom „greift“ nach der Berliner Social Media Agentur Torben, Lucie und die gelbe Gefahr (TLGG). Wie verschiedene Branchenmedien („W&V“, „PR-Report“ und „cp-monitor.de“) melden, strebt Omnicom einen „mittelbaren Kontrollerwerb“ bei der Agentur an. Quelle für diese Information ist ein Eintrag beim Bundeskartellamt in Bonn. Zur US-Agenturholding Omnicom gehören in Deutschland aktuell bereits die Agenturen BBDO, TBWA, DDB und OMD. Im laufenden Verfahren hat Omnicom TLGG offensichtlich ein

Schweigegebot auferlegt, denn weder Pressesprecher Sebastian Cleemann noch der externe Berater von TLGG Markus Mayr, bis Ende 2014 noch Pressesprecher von Scholz & Friends, waren zu einer Stellungnahme gegenüber dem „PR-Journal“ bereit.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Norbert: Gerüchte+Gerichte

Gerücht: Macht, Medien und Menschenrecht

Norbert Schulz-Bruhdoel zu den Attentaten in Paris und den von der Scharia geprägten Rechtssystemen in der arabischen Welt



(nsb) Am vergangenen Mittwoch starben in Paris zwölf Menschen im Kugelregen zweier Verrückter, die glaubten, so die Ehre des Propheten Mohammed wieder herstellen zu müssen. Ein dritter

Attentäter unterstützte sie am Tag darauf durch eine Geiselnahme, die vier weiteren Menschen den Tod brachte. – Am Freitag musste ein junger Mann die ersten fünfzig von 1000 Peitschenhieben ertragen, zu denen ihn ein hohes Gericht in Saudi-Arabien verurteilt hatte – wegen „Apostasie - Abfalls vom Glauben“. In den nächsten zwanzig Wochen soll er an jedem Freitag erneut öffentlich vor der Al-Jafali-Moschee in Jeddah fünfzig Hiebe erhalten; er wird das nicht überleben, eine Todesstrafe auf Raten. Die Toten von Paris beschäftigen die Medien und die Menschen weltweit seit Tagen. Das Urteil von Jeddah war nur wenigen Zeitungen eine kurze Meldung wert.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage



Termine

ECC '15 – beste Gelegenheit zum internationalen Networking



PR- und Kommunikations-
experten aus
vielen Län-
dern kommen
vom 7. bis 9.
Mai zur Euro-

pean Communications Convention am östlichen Bodensee zusammen. Die ECC '14 hatte bereits Partner aus 24 Nationen. Das wollen die Organisatoren 2015 noch übertreffen. Damit bietet die Veranstaltung, die in Lindau beginnt, im Würth-Haus (Foto) im schweizerischen Rorschach fortgesetzt wird und im österreichischen Bregenz ihren Abschluss findet, beste Gelegenheiten zum internationalen Networking. Hier treffen Agenturvertreter auf Unternehmensrepräsentanten, Wissenschaftler und Universitätslehrer auf Studenten und Young Professionals.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Seminare

AFK-Seminar: Kreativ schreiben

„Jeder träumt davon. Manche können es. Viele könnten es, wenn Sie wüssten wie es geht: Kreativ schreiben“, sagt Klaus Januschewski, Leiter der Akademie Führung und Kommunikation (AFK). Sein Institut bietet deshalb am 6. Februar das Kreativtraining F2 – Kreativ schreiben an. Teilnehmerinnen und Teilnehmer üben darin, ihre Kreativpotenziale zu heben. Dazu erlernen sie zum einen lineare Techniken, mit denen sie vorhandene Ideen bewusst weiter treiben können. Zum anderen trainieren sie, sich selbst mit Hilfe von lateralen Techniken neue Blickwinkel und neuen Zugang zu gestellten Aufgaben zu verschaffen. Trainingsort ist Oberursel bei Frankfurt am Main. Weitere Informationen auf der [AFK-Website](#).

Bildung

Online-Infoveranstaltung zur 51. DAPR-Grundausbildung

Die Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR), Düsseldorf, lädt am 22. Januar zu einer Online-Infoveranstaltung ein. Interessenten können sich bei dem Webinar von Zuhause aus über die DAPR-Grundausbildung informieren. Bei der rund 45-minütigen Veranstaltung wird das DAPR-Team auf die Inhalte, Zielgruppen, Abläufe und Organisation des PR-Kurses eingehen und Fragen der Teilnehmer beantworten. Beginn ist um 18 Uhr, auf der [DAPR-Website](#) können sich Interessenten weiter informieren und für das kostenlose Webinar direkt anmelden.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage



Bildung compact (1) (02. KW-2015)

1. **RFH-Infoabend zu neuem Masterstudiengang: Die Rheinische Fachhochschule Köln (RFH) stellt am 19. Januar um 18 Uhr** den multidisziplinären Masterstudiengang International Marketing and Media Management vor. Die Veranstaltung findet statt im RFH-Hauptgebäude, Raum 307, Schaevenstraße 1 a/b, in Köln. Der Studiengang vermittelt vertiefende Kenntnisse im internationalen Marketing und Media-Management.

Studien

Studie: Wie Politiker über Öffentlichkeitsbeteiligung bei Bau- und Infrastrukturprojekten denken



Mehr als die Hälfte aller Befragten (53 Prozent) glaubt, dass große Projekte ohne frühe Öffentlichkeitsbeteiligung kaum mehr möglich sind. Allerdings ist der Glaube an die Leistungsfähigkeit von Beteiligungsverfahren begrenzt, da für die Mehrheit der Befragten (60 Prozent) die frühzeitige Partizipation keinen reibungslosen Ablauf und Erfolg garantiert. Das sind erste Ergebnisse der Studie „Smarte Partizipation?! Warum es noch kein Erfolgsmodell für Beteiligung und Dialog gibt“, an der

insgesamt 272 Politiker teilgenommen haben. Veröffentlicht wurde sie am 12. Januar vom Think Tank DialogGesellschaft gemeinsam mit der Macromedia Hochschule München, Professor Lars Rademacher (Foto) sowie dem Fachportal „politik&kommunikation“.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Bevölkerungs- und Journalisten- umfrage: Schäuble top bei Wirtschaftskompetenz



Finanzminister Wolfgang Schäuble (CDU; Foto © Bundesministerium der Finanzen - Ilja C. Hendel) genießt bei den Bürgern die höchste Wirtschaftskompetenz im Vergleich zu anderen

deutschen Spitzenpolitikern. Bundeskanzlerin Angela Merkel (CDU), Wirtschaftsminister Sigmar Gabriel (SPD) und Linke-Fraktionschef Gregor Gysi belegen die Folgeplätze. Ein gutes Drittel der Befragten (36 %) bestätigen Wolfgang Schäuble „ziemlich kompetent“ zu sein, „wenn es um Wirtschafts- und Finanzthemen geht“. Damit kann er Angela Merkel (28 %), Sigmar Gabriel und Gregor Gysi (jeweils 23 %) deutlich auf Abstand halten. Dies ist das Ergebnis einer bundesweiten Befragung von 1.012 Bürgerinnen und Bürger durch das Heroldsberger Wirtschaftsforschungsinstitut Dr. Doeblin vom Dezember 2014. Das Institut hatte den Befragten eine Liste von 14 Politikern der im Bundestag vertretenen Parteien sowie von FDP und AfD präsentiert. Interessant ist dabei ein Vergleich der Ergebnisse der Bevölkerungsumfrage vom Dezember 2014 mit einer praktisch zeitgleichen Wirtschaftsjournalistenumfrage von Ende November 2014 zum gleichen Thema ([wir berichteten](#)).

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage



Lesehinweise

Jeanne Wellnitz: Wieviel Vertrauen herrscht zwischen Journalisten und Kommunikatoren?

Journalisten beobachten, bewerten und klären auf. Dazu brauchen sie Informationen aus den Unternehmen, über die sie berichten. Doch was wünschen sich Redakteure von Pressesprechern? Und wie groß ist das Vertrauen zwischen beiden Berufsgruppen? Eindrücke einer komplexen Beziehung. Sie ist arg gebeutelt, die schreibende Zunft. Die Verlage bauen Stellen ab und die Kostensparprogramme fordern ihren Tribut. Die verbliebenen Redakteure sind gestresst, leiden unter Zeitnot und Abgabedruck, versinken in zusätzlichen Aufgaben, kämpfen mit ökonomischen und diplomatischen Zwängen. Und was ist mit den wichtigsten Eigenschaften von Journalisten Sorgfalt, Mut, Neugier, kritische Distanz? Oder Augenmaß, Misstrauen, Rückgrat und Verweigerung, wie Wolf Schneider es sich in seinem Essay „Wir Panikmacher“ wünschte. Diese sind bedeutend schwieriger zu leben unter immensem Zeit- und Leistungsdruck. Im Gegensatz zu den klammen Redaktionen rüstet die Unternehmenskommunikation offenbar auf. Der Zentralbereich Kommunikation von Evonik Industries, das neu gegründete Kommunikationszentrum Center of Expertise Communication des Energiekonzerns RWE oder der Newsroom des Gesamtverbands der Deutschen Versicherungswirtschaft (GDV) sind nur einige Beispiele.

Den Artikel von **Jeanne Wellnitz, Volontärin beim Magazin "pressesprecher"** am 10. Januar hier online weiterlesen.

Thomas Huber im "PR Report" über Rhetorik in Politik und Wirtschaft

No more quiet, please! Es gilt das gesprochene Wort! "In Deutschland redet kaum jemand mit dem konkreten Ziel zu überzeugen. Wir vertrauen dem Wort nicht. Wir ignorieren seine Kraft." So beklagte Roman Deiningner jüngst in der Süddeutschen Zeitung den "erbärmlichen Zustand der politischen Rhetorik in Deutschland". Aber wie steht es um die Rhetorik der deutschen Wirtschaft? Nicht viel besser. Hier muss die Unternehmenskommunikation einen Kurswechsel einleiten.

Roman Deiningner stellt zurecht fest, dass es in der Bevölkerung eine starke Sehnsucht nach echten Typen wie Wehner, Strauß und Fischer gibt und nach Reden, die bewegen: "Da ist also eine Sehnsucht, da ist ein Vakuum in der politischen Arena und wenn es niemand füllt, tun es die Hochstapler." Guttenberg lässt grüßen.

Den Artikel von **Thomas Huber am 9. Januar im "PR Report"** hier online weiterlesen.

STAMM Medien-News

Stamm Medien-Newsletter Januar 2015

Der Stamm-Verlag in Essen dokumentiert seit 1947 als einziger deutscher Verlag komplett alle Medien

(ca. 24.000) in Deutschland (Print / Zeitungen + Zeitschriften, Rundfunk / Radio + Fernsehen, Online (seit 2003)). Im Dezember 2014 wurden 2.946 Medien aktualisiert, im letzten Quartal waren es insgesamt 20.423 Medien. Der monatliche „Stamm Medien-Newsletter“ informiert über aktuelle Änderungen in der deutschsprachigen Medienlandschaft (Deutschland, Österreich, Schweiz). Mit freundlicher Genehmigung folgen hier einige Meldungen:

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 10 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

ANGEBOTE (43)

Volontariat/Trainee

Die 7 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Agenturen

- *PR-Berater/Account Manager PR (m/w), Hamburg*
- *Freier PR-Berater (m/w) mit Schwerpunkt Beauty/Lifestyle zur Projektunterstützung*
- *PR-Berater (m/w) Fashion, Düsseldorf*
- *Consultant/Projektmanager (m/w), Essen*
- *Digital Content Manager/-in, Düsseldorf*
- *Multimedia-Redakteur/-in, Düsseldorf*



7.-9. Mai Lindau, Bregenz, Würth-Haus Rorschach

Thema "Innovation", PR für Innovationen, innovative PR, Innovationsmanagement

www.communications-convention.eu

European Communications Convention '15

- PR-Trainee (m/w), München
- PR-Volontariat in Hamburg
- Junior Account Manager PR (m/w), Hamburg
- Juniorberater/in in Kölner PR-Agentur
- Senior Berater/in PR- und Social Media (Vollzeit, unbefristet), Hamburg
- PR-Volontariat (Mode) bei Hansmann PR in München
- Seniorberater Healthcare (m/w), JP KOM Frankfurt am Main
- Redakteur/in, Köln
- Engagierter PR-Berater (m/w) für Agentur in Berlin
- PR-Volontär (m/w) oder PR-Junior-Berater (m/w) Schwerpunkt Finanz- und Automotive-Themen, Köln
- vom Hoff Kommunikation sucht Projektassistenz (m/w) in Teilzeit (20 Stunden/Woche), Düsseldorf
- Junior PR-Berater/-in, Frankfurt am Main
- Consultants (m/w) für Berlin
- Senior-PR-Berater (m/w) oder PR-Berater (m/w), München
- PR-Berater (m/w) Schwerpunkt Food&Fashion, Stuttgart
- PR-Juniorberater/-in & PR-Assistent/-in, Hamburg
- Senior PR Berater/in für den Bereich Luxushotellerie ab sofort, Hamburg
- Schwartz Public Relations München sucht PR-Berater(in)

Behörden (Öffentl.Dienst)

- Referentin / Referent für Pressearbeit und Corporate Publishing, Marburg

Medien

- Chefredakteur (m/w), Köln

Unternehmen

- Referent (m/w) Unternehmenskommunikation - Digitales und Kampagnen, Düsseldorf
- Referent (m/w) Unternehmenskommunikation - Pressearbeit und Issue Management, Düsseldorf
- Junior PR-Mitarbeiter/in für Wirtschaftskanzlei, Berlin
- Referent Unternehmenskommunikation und Marketing (m/w)
- Experte (w/m) Finanzkommunikation, Köln

- Regional Director Communications East & Central Europe, Wien
- Novartis Oncology sucht einen Communications Manager (w/m), Nürnberg
- Redakteur/Texter (w/m), Freiburg

Verbände (Non-Profit)

- Media Assistant, Berlin
- PR-Volontär/in Strategie und Kommunikation, Düsseldorf

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 12. Januar 2015 um 19:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **11.011 Empfänger** versandt.

Impressum

Gründer + Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg (seit 2004/1996), (pfeffer@pr-journal.de), Chefredakteur von 11/2004 bis 04/2014

Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)



Redaktion: Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (dillmann@pr-journal.de),

Postadresse: Linzer Straße 72 b, 53604 Bad Honnef, Telefon: 02224

901616, Telefax: 02224 901615, Mobil: 0171 3326139. Mathias Scheben, Andernach; Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen - Rubrik: „Norbert: Gerüchte + Gerichte“; Riccardo Wagner, Köln - Ressort: „CSR + Reputation“.

Redaktionsrubrik „Das PR-Interview“: Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Ulf Karte, Rahel Camps und Gunter Ortlieb.

Rubrik „PR-Websitecheck“: Lan Anh Nguyen, Hannover, (nguyen@prsh.de) (Teamleiterin); Kristin Becke; Carina Bogus; Jan Jasper Dundurs; Janine Riedel; Lara Wöhrmann.

Rubriken „PR-Jobbörse“ + „PR-Termine“: Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere@pr-journal.de).

Korrespondenten:

Internationales: Thomas Achelis, München,



Achelis & Partner;

USA: Dr. Markus Lemmens, New York

Neuseeland: Linda Sasse, Wellington

München / Oberbayern: Frederic Sturm, München;

Düsseldorf / Rhein-Ruhr: Juliane von Fürstenberg, Düsseldorf, BPN Concept;

Köln / Bonn / Aachen: Riccardo Wagner, Köln, BetterRelations;

Berlin / Potsdam: Birgit Grigoriou, Berlin;

Hamburg / Norddeutschland: Helge Weinberg, Hamburg, Helge Weinberg Strategie & Kommunikation;

Frankfurt a.M. / Rhein-Main: Marcus Eichhorn, Frankfurt am Main, BetterRelations.

Rezensionen: Annett Helbig, Hamburg (helbig@mastermedia.de); Thomas Mavridis, Unteruhldingen/Bamberg; Ulrike Mellenthin, Mönchengladbach; Manfred Piwinger, Wuppertal.

Die Gesichter zu den Namen der „Mitmacher“ in der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir auf unserer neuen Serviceseite dokumentiert: <http://www.pr-journal.de/fotos.html>.

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (Anschrift + Telefon siehe nachfolgend), E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

Anschrift:

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg
Telefon: 02241 2013060, Telefax: 02241 2013061,
Mobil: 0160 94635777

E-Mail: redaktion@pr-journal.de

URL: pr-journal.de; pr-journal.at; pr-journal.ch; pr-journal.com; pr-journal.info; pr-journal.net; agenturcafe.de; neues-prportal.de; pr-journal.de/newsletter/archiv.html.

Auflage kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin. Für 2013 wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des PR-Journals ausgewiesen: 357.592 Visits und 979.978 PageImpressions. Das ergibt einen Tagesdurchschnitt von 1.089 Besuchern.

Laufend neue Informationen und Meldungen aus der Kommunikationsbranche finden Sie wie immer auf unserer Homepage

- und auch bei Twitter: [@prjournal](https://twitter.com/prjournal) und [@prjobboerse](https://twitter.com/prjobboerse)
- sowie auf unseren Fanseiten bei Facebook: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- auch bei Google+: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- und bei [Pinterest](#)

Und schauen Sie doch auch mal auf unsere anderen Internetangebote:

- Jobangebote und -gesuche: [PR-Jobboerse](#)
- PR-Datenbank [Agenturen](#)
- PR-Datenbank [Dienstleister](#)
- PR-Datenbank [Ausbilder](#)
- PR-Datenbank [PR-Ranking](#)
- PR-Datenbank [PR-WebsiteCheck](#)
- PR-Datenbank [PR-Termine](#)