

PR-Journal Newsletter

Nr. 453 / 01. KW 2015

Seite 1

Gehaltsreport 2015: Das verdienen Fach- und Führungskräfte laut StepStone



Fast jede zweite Fach- und Führungskraft strebt 2015 eine Gehaltssteigerung per Jobwechsel an.

Das zeigt eine aktuelle Studie von StepStone, Düsseldorf, für die 50.000 Fach- und Führungskräfte befragt wurden. Wie viel Gehalt Fachkräfte in den einzelnen Berufen und Regionen (siehe StepStone-Grafik) erwarten können, zeigt der neue StepStone Gehaltsreport, den der Personaldienstleister zum vierten Mal in Folge veröffentlicht. Die Ergebnisse der Gehaltsstudie spiegeln die Auswirkungen des Fachkräftemangels in Deutschland wider – einige Berufsgruppen sind stark umworben, andere kaum. Marketing und Kommunikation liegt auf Platz acht in der Rangfolge der am besten verdienenden Berufsgruppen. Damit positioniert sich die Branche nach den Gruppen Ärzte, Recht, IT, Ingenieure, Finanz- und Rechnungswesen, Vertrieb und Verkauf sowie Naturwissenschaften und Forschung, jedoch vor HR, Einkauf und Logistik, Design und Architektur, Öffentlicher Dienst, Bildung und Soziales sowie Pflege, Therapie und Assistenz.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jahresbilanz 2014: „PR-Journal“ freut sich über stabile Verbreitungswerte



Ein positives Fazit für das Jahr 2014 zog „PR-Journal“-Gründer und Herausgeber Gerhard A. Pfeffer in eigener Sache. Knapp 1.000 Besucher pro Tag im Durchschnitt auf der „PR-Journal“-Website und steigende Zahlen für die Nutzung des wöchentlich erscheinenden „PR-Journal“-Newsletters zeigen nach Ansicht Pfeffers, dass es richtig sei, seit zehn Jahren voll auf die Online-Berichterstattung für die PR-Branche zu setzen. „Während die klassischen Printmedien in allen Bereichen arg zu kämpfen haben – speziell auch in unserer Branche –, können wir uns über stabile Verbreitungswerte freuen“, bilanzierte Pfeffer seine Analyse für das Jahr 2014.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Oberauer-Verlag übernimmt „PR Report“ und „kressreport“



Der Verlag Johann Oberauer GmbH mit Sitz in Salzburg übernimmt zum 1. Januar 2015 den „PR-Report“ (in Lizenz) und den „kressreport“ sowie die Druckfachzeitschrift „Druck&Medien“ von der Haymarket Media GmbH in Hamburg. Damit setzt der Oberauer-Verlag - im Bild Verleger Johann Oberauer - seine Expansion in Deutschland fort. Erst im November wurde bekannt, dass die beiden Online-Portale Journalismusjobs, kurz JoJo, und Pressebedingungen.de an den Salzburger Verlag gingen. Mit der Übernahme der beiden Fachtitel „kressreport“ und „PR-Report“ baut Oberauer sein publizistisches Angebot im Medienumfeld weiter aus. Soweit bisher in Erfahrung zu bringen war, wird der größte Teil der Redaktions- und Verlagsmitarbeiter ihre Arbeitsplätze behalten. Die Aktivitäten wie der „PR-Report“-Award und die Nachwuchsinitiative #30u30 werden fortgesetzt. Weitere Informationen aus den beteiligten Verlagshäusern folgen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Inhaltsverzeichnis

Der 453. Newsletter des PR-Journals bietet über die aufgeführten Inhalte hinaus am Ende der jeweiligen Rubriken insgesamt weitere 48 Einzelmeldungen.

1. *Gehaltsreport 2015: Das verdienen Fach- und Führungskräfte laut StepStone*
2. *Jahresbilanz 2014: „PR-Journal“ freut sich über stabile Verbreitungswerte*
3. *Oberauer-Verlag übernimmt „PR Report“ und „kressreport“*
4. *„Brand Eins“-Ranking: fischerAppelt, achtung! und Fink&Fuchs PR sind die Top 3*
5. *MDR ordnet Kommunikation neu*
6. *Helmut von Stackelberg geht in Ruhestand*
7. *Marco Alfter übergibt bei Haribo an Alexander Kukla*
8. *Lemon übernimmt Leitung Marketing-Kommunikation BMW Deutschland*
9. *Biotechnologieunternehmen Biogen Idec stärkt den Bereich Kommunikation und Medien*
10. *Michael wechselt von Engel & Zimmermann zu FleishmanHillard*
11. *Personalien compact - Sonstige (4) (01. KW-2015)*
12. *Personalien compact - Agenturen (5) (01. KW-2015)*
13. *Personalien compact - Unternehmen (8) (01. KW-2015)*
14. *Neue crossmediale Kampagne der Targobank*
15. *Etats compact (17) (01. KW-2015)*
16. *Agenturen compact (3) (01. KW-2015)*
17. *Baustellen im Netz: Internetauftritte der deutschen Immobilienbranche verbesserungsbedürftig*
18. *Unternehmen compact (1) (01. KW-2015)*
19. *DPRG NRW bittet zum Neujahrsempfang in den Bonner Post Tower*
20. *ZDF und Das Erste gewinnen Marktanteile im TV-Jahr 2014*
21. *Österreichs PR-Ethik-Rat erteilt zwei Rügen gegen Gratiszeitung „Heute“*
22. *Medien compact (1) (01. KW-2015)*
23. *Studie: Handel Vorbild beim Online-Marketing*
24. *Social Media compact (1) (01. KW-2015)*
25. *Termine compact (5) (01. KW-2015)*
26. *Bewerbungsstart für Executive Masters „International Media Innovation Management“*
27. *Studien compact (1) (01. KW-2015)*
28. *Kultursponsoring – Leitfaden für kreative Allianzen*
29. *Journalismus in der Krise: Das Ende des Medienmonopols*
30. *Lesehinweise compact (1) (01. KW-2015)*
31. *Hopfen, Höttges und Syzygy sind die „Horizont“-Award-Preisträger 2014*
32. *Preise und Awards compact (1) (01. KW-2015)*

AUSSCHNITT
MEDIENBEOBACHTUNG

**DAS
ENTSCHEIDENDE
WISSEN**

33. *PR-Journal 2014: Die zehn meist geklickten Beiträge*
34. *PR-Journal: 26.013 Besucher im Dezember 2014, 29 neue Jobangebote, 21,4 % nutzen Mobilversion*
35. *Jobbörse*
36. *Impressum*

*Liebe Leserinnen und Leser, nach dreiwöchiger Weihnachtspause melden wir uns mit dem 453. Newsletter zurück. Wir wünschen Ihnen einen guten Start ins neue Jahr, Erfolg und Glück für 2014! Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site
Ihr Thomas Dillmann und das Team vom PRJ*

„Brand Eins“-Ranking: fischerAppelt, achtung! und Fink&Fuchs PR sind die Top 3



fischerAppelt, achtung! und Fink&Fuchs PR, so lautet die Rangfolge an der Spitze der Top-PR-Agenturen in Deutschland – jedenfalls wenn es nach dem Ranking des Wirtschaftsreports „Brand Eins Wissen“ geht. „Brand Eins Wissen“ ist ein Schwesterunternehmen des Wirtschaftsmagazins „Brand Eins“, das zusammen

mit dem Online-Portal für Statistik, der Statista GmbH, beide Hamburg, den neuen Branchenreport erstellt hat, der am 19. Dezember erschienen ist. Der Charmante aus Sicht der bestplatzierten Agenturen: Als Kriterien für die Bewertung flossen auch die Stimmen von Kunden und Kollegen aus anderen Agenturen in die Bewertung ein. Das Ranking von „Brand Eins Wissen“ fällt differenziert aus und betrachtet nicht nur die Kategorie PR-Agenturen. So gibt es auch eine Bewertung von Agenturen, die Aufgaben im Themenumfeld „Technologies“ wahrnehmen, unabhängig davon, ob sie eine Digital-, PR- oder Werbeagentur sind. Hier belegt die Wiesbadener Agentur Fink&Fuchs PR sogar den zweiten Platz. Das Themenheft über Agenturen kann direkt im [„Brand Eins“-Internetkiosk](#) zum Preis von 9,50 Euro plus Versandkosten bestellt werden. Auch [„W&V“](#) hat bereits über das Sonderheft von „Brand Eins“ berichtet.

Personalien

MDR ordnet Kommunikation neu

Der MDR, Leipzig, stellt sich in Sachen Kommunikation neu auf: Die als Stabsbereich der Intendantin Karola Wille zugeordnete Hauptabteilung Kommunikation wird seit Februar 2012 von Unternehmenssprecher Walter Kehr geleitet. Innerhalb der Hauptabteilung werden vom 1. Januar 2015 an zwei Abteilungen die bisher auf mehrere Fachbereiche verteilten Aufgaben bündeln: Presse und Information sowie Marketing. Abteilungsleiter Marketing wird Michael Gentsch. Abteilungsleiterin Presse und Information wird Susanne Odenthal, die seit 2010 bereits den gleichnamigen Bereich geleitet hat und weiterhin den Hauptabteilungsleiter nach außen als Unternehmenssprecherin vertritt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

KOMM-PASSION

Helmut von Stackelberg geht in Ruhestand



Helmut von Stackelberg (61, Foto l.) beendet zum Ende des Jahres 2014 seine Tätigkeit bei Sympra und begibt sich in den Ruhestand.

Nachfolgerin wird Veronika Höber (Foto), die ab 1. Januar 2015 gemeinsam mit Veit Mathauer (Foto r.) die Geschicke der Agentur lenken wird. Von Stackelberg und Mathauer hatten Sympra 1992 gegründet und die Agentur zu einer festen Größe in der Branche aufgebaut. Sympra beschäftigt heute mehr als 20 Mitarbeiter an den Standorten Stuttgart, München und Berlin, ist seit zwölf Jahren Mitglied in der Gesellschaft PR-Agenturen (GPRA).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Marco Alfter übergibt bei Haribo an Alexander Kukla

Marco Alfter (40) übergibt nach 20 Jahren in der Unternehmenskommunikation von Haribo, Bonn, den Staffelstab an seinen Stellvertreter Alexander Kukla. Das berichtet der „PR Report“ auf seiner Website. Alfter konzentriert sich demnach künftig auf

seine Tätigkeit als Geschäftsführer und Vorstandsvorsitzender in den beiden gemeinnützigen Haribo-Organisationen, Dr. Hans Riegel-Stiftung in Deutschland und der Kaiserschild Stiftung in Österreich. Alter will den Ausbau der Stiftungen vorantreiben, die vor allem auf die Förderung von Kindern und Jugendlichen ausgerichtet sind. Sein Nachfolger als Leiter der Unternehmenskommunikation von Haribo, Alexander Kukla, ist seit 2010 für den Süßwarenhersteller tätig. Anfang 2011 übernahm Kukla die Stellvertretung für Alter und ist seit Anfang 2013 auch die Onlinekommunikation verantwortlich.



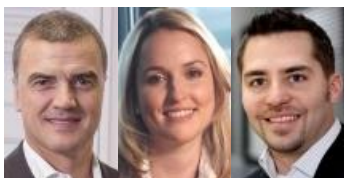
Lemon übernimmt Leitung Marketing-Kommunikation BMW Deutschland



Jens Lemon (*Foto, 41*) übernimmt ab 1. Februar 2015 die Leitung der Marketing Kommunikation der BMW Group Deutschland. Er folgt damit auf Carola Erlewein, die wiederum seit November 2014 die Geschäfts- und Marketing Planung sowie das Internationale Key-Account Management bei Mini leitet. Lemon ist seit 1998 bei der BMW Group beschäftigt und hat seitdem verschiedene Funktionen in den Bereichen Produktmanagement und Kommunikation durchlaufen. Zuletzt verantwortete er den Bereich Online, CRM und Handelsmarketing im Internationalen Mini Brand Management.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Biotechnologieunternehmen Biogen Idec stärkt den Bereich Kommunikation und Medien



Stefan Schneider (*Foto I., 50*), der seit Februar 2014 verantwortlich ist für die interne und externe

Kommunikation beim Ismaninger Unternehmen Biogen Idec, einem Anbieter im Bereich der Multiple Sklerose-Therapie, ist in dieser Funktion seit 1. Dezember auch Mitglied des deutschen Leadership-

Teams. Er berichtet direkt an Geschäftsführer Boudewijn van Bochove. Von 2002 bis Ende 2012 war Schneider Leiter der Unternehmenskommunikation bei Takeda Pharma.

Der Kommunikationsbereich bei Biogen Idec wird seit November durch Laura Müller (*Foto, 31*) als PR-Managerin für interne und externe Kommunikation und seit Dezember durch Peter Hepfinger (*Foto r., 36*) als PR-Manager für Produktkommunikation verstärkt. Martina Nymphius (34), die seit April 2012 die Produkt-PR bei Biogen Idec verantwortete, wechselt als Senior Manager MS Franchise ins Marketing des Ismaninger Unternehmens. Laura Müller war zuvor fünf Jahre Beraterin bei Hering Schuppener in Frankfurt. Peter Hepfinger startete 2007 bei KetchumPleon als PR-Berater mit Spezialisierung auf den Healthcaremarkt und war zuletzt als Account Director bei der TBWA Worldhealth in München tätig.

Michael wechselt von Engel & Zimmermann zu FleishmanHillard



Matthias Michael (*Foto, 49*) verstärkt zum Jahresbeginn 2015 das Senior-Management-Team von FleishmanHillard. Er wird den Bereich Corporate Affairs an den Standorten München und Frankfurt verantworten. Der ehemalige ARD- und „Spiegel-TV“-Redakteur war zuletzt acht Jahre als Partner bei der Kommunikationsberatung Engel &

Zimmermann in München tätig. Dort hat er Markenhersteller, Institutionen und Handelsunternehmen in Fragen des Reputationsmanagements und der strategischen integrierten Kommunikation beraten. Daneben liegen seine Schwerpunkte in den Bereichen Bewegtbildkommunikation, Issues und Krise sowie in Auftritts- und Medientrainings, Storytelling-Workshops und Personal Coachings.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Personalien compact - Sonstige (4) (01. KW-2015)

1. **Meinhold neuer PR-Leiter der Bundespolizei in Pirna: Christian Meinhold** (46) leitet seit dem 1. Dezember die Stabsstelle Öffentlichkeitsarbeit bei der Bundespolizeidirektion in Pirna. Er ist hauptverantwortlicher Pressesprecher des Polizeireviers in den Bundesländern Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen und berichtet an die Leitung der Direktion. Meinhold ist ebenfalls Erster Polizeihauptkommissar. Zuvor war er seit 2013 im Sachbereich Einsatz tätig.
2. **Harald Knitter** (46) hat zum 1. Oktober die Leitung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und des Marketings beim Zoologisch-Botanischen Garten Wilhelma in Stuttgart übernommen. Er wurde Nachfolger von **Karin Herczog** und berichtet an den Direktor Thomas Kölpin. Zuvor war Knitter Pressesprecher des Landratsamtes Rems-Murr-Kreis.
3. **Moritz Kralemann** (38), zuletzt beim Stiftverband für die Deutsche Wissenschaft in Berlin Pressesprecher, übernimmt bei seinem Arbeitgeber ab dem 1. Januar die Bereichsleitung Kommunikation. Die Stelle wird neu eingerichtet. Er berichtet an Generalsekretär **Andreas Schlüter**.
4. **Sven-David Müller** (45) ist seit August als Autor für das Ärzteportal medperta in Melsungen tätig. Zuvor war er von 2011 bis zur Jahresmitte 2014 Leiter Unternehmenskommunikation sowie Chefredakteur Medizin, Gesundheit, Ernährung der Kommunikationsberatung Cocomore in Frankfurt am Main.



Personalien compact - Agenturen (5) (01. KW-2015)

1. **Moosbauer Managing Director bei MSL:** Christoph Moosbauer (45) ist zum Jahresbeginn zu MSL Germany gewechselt. Der ehemalige SPD-Bundestagsabgeordnete verstärkt die Agentur in den Feldern Public und Corporate Affairs. Moosbauer steigt als Managing Director ein und wird sowohl von Berlin als auch von München aus arbeiten. Vor seinem Wechsel war Moosbauer mehrere Jahre als Vorstand der Kommunikations- und Strategieberatung Concilium beraterisch tätig. Von 1998 bis 2002 war er als direkt gewählter Bundestagsabgeordneter für den Wahlkreis München-Süd Mitglied im Auswärtigen Ausschuss und nahostpolitischer Sprecher der SPD-Fraktion.
2. **Rathje von Faktor 3 zur Berliner PR-Agentur piäbo: Anna Rathje** (32) ist neue Mitarbeiterin im Team der Berliner PR-Agentur piäbo. Rathje übernimmt die Leitung des B-to-C-Teams. Mit ihren neuen Kollegen bietet sie Beratung in den Themenfeldern PR, Social Media und Content Marketing. Zuletzt war sie bei Faktor 3 als Seniorberaterin tätig. Als Lifestyle- und Consumer-PR-Expertin hat Rathje bereits nationale und internationale Etats wie Nivea, Burt's Bees und Otto Group betreut.

3. **Deborah Klein spricht für die Hamburger Agentur „scripts for sale“:** Die Medienagentur „scripts for sale“ bekommt Verstärkung im PR-Bereich. Mit Verlagssprecherin **Deborah Klein** erhält die Agentur um die Geschäftsführerinnen **Elke Brand** und **Petra Hermanns** beratende Unterstützung im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit. Klein arbeitet als freie PR-Beraterin in Hamburg und betreute zuletzt Unternehmen der Holtzbrinck-Verlagsgruppe und der libri-Gruppe. Die Agentur „scripts for sale“ wird auf dem 65. Filmfest der Berlinale in 2015 erstmalig öffentlichkeitswirksam vertreten und präsent sein.
4. **Standke von der Bundeswehr zur Agentur schoesslers:** **Claus Standke** ist neuer Mitarbeiter der Berliner PR- und Marketingagentur schoesslers. Als PR-Manager soll Standke ab sofort das Team rund um Geschäftsführerin **Julia Schössler** in der Kommunikationsarbeit für nationale und internationale Kunden aus den Bereichen Digital, Werbung und Online-Technologie verstärken. Zuletzt verantwortete er als Redakteur und Chef vom Dienst im Presse- und Informationszentrum den Internetauftritt „einsatz.bundeswehr.de“ der Bundeswehr über die Auslandseinsätze.
5. **Agentur Faber & Marke verstärkt Berliner Büro:** **Dana Trenkner** (38) ist seit September neue Mitarbeiterin der auf integrierte Markenkommunikation spezialisierten Agentur Faber & Marke mit Sitzen in Dresden und Berlin. Trenkner soll das Berliner Büro vor allem im Bereich PR stärken, dafür bringt sie langjährige Erfahrung aus Journalismus und PR mit. Zuletzt war sie mit einem eigenen PR-Büro in Berlin selbständig. Zuvor arbeitete Trenkner im In- und Ausland als Korrespondentin für Nachrichtenagenturen wie dpa, AFP und ddp und schrieb als freie Journalistin für Tageszeitungen wie den „Tagesspiegel“, die „F.A.Z.“ und „Bild“.

Personalien compact - Unternehmen (8) (01. KW-2015)

1. **Ehemaliger Scout 24 PR-Chef leitet Kommunikation von comparis.ch:** **Ergin Iyilikci** (41) hat am 1. Januar als Chief Communications Officer (CCO) das Kommunikations- und Marketingressort des schweizerischen Internet-Vergleichsportals comparis.ch in Zürich übernommen. Iyilikci verantwortet die Bereiche

Die nächste Budgetrunde kommt bestimmt.

Mehr Effizienz mit Lautenbach Sass.

Telefon + 49 69 257 82 65 - 0
www.lautenbachsass.de

Redaktion, Marketing und Unternehmenskommunikation. Zuvor war er als Gründer und Managing Partner der strategischen Kommunikationsberatung „PR from Berlin“ tätig. Davor leitete der gebürtige Berliner von 2008 bis 2013 die Unternehmenskommunikation der in 22 Ländern aktiven Scout24-Gruppe.

2. **Softfair Gruppe schafft neue Stelle für Unternehmenskommunikation:** **Silke Brüggemann** (45) hat am 1. Dezember die Leitung der Unternehmenskommunikation der Softfair Gruppe in Hamburg übernommen. Brüggemann verantwortet dabei sowohl die Pressearbeit als auch das Marketing und berichtet direkt an die Geschäftsführer **Matthias Brauch** und **Christoph Dittrich**. Ihre Position wurde zum Ausbau der Kommunikation neu geschaffen. Vor ihrem Wechsel war sie als Projektmanagerin Marketing beim Chemieunternehmen Nordmann, Rassmann GmbH tätig.
3. **Dietmar Baum** ist neuer Leiter Marketing und Unternehmenskommunikation der AutoGyro Unternehmensgruppe in Hildesheim. In seiner Funktion wird der neue Chief Marketing Officer (CMO) insbesondere für die Internationalisierung der Marke sowie den strategischen Auf- und Ausbau des Partner-Marketings verantwortlich sein. Baum verfügt über mehr als 30 Jahre Marketing-Erfahrung und gründete einst die Agentur mmh kommunikationsagentur. Sein vorrangiges Ziel bei AutoGyro ist es, das

Unternehmen bekannter zu machen. Die Auto-Gyro Unternehmensgruppe ist einer der führenden Anbieter in Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Tragschraubern.

4. **Marco Hering** wird neuer Marketing Manager der Brillenmanufaktur Lunor AG in Althengstett, Nähe Stuttgart. Hering wird Ansprechpartner für die externe und interne Kommunikation wie auch für Werbung sein. In seinem beruflichen Werdegang war Hering zuvor unter anderem bei den Unternehmen Bosch, Porsche und Mares – die auf Tauchausrüstungen spezialisierte Tochter von Head – beschäftigt.
5. **Antje Kestler** (49) übernimmt ab dem 1. Januar die Leitung der Pressestelle bei der Deka Bank Deutsche Girozentrale in Frankfurt am Main. Sie wird Nachfolgerin von **Markus Rosenberg**, der das Unternehmen verlässt. Kestler, die während der vergangenen beiden Jahre als selbständige PR-Beraterin arbeitete, berichtet bei ihrem neuen Arbeitgeber an den Leiter der Unternehmenskommunikation, **Björn Korschinowski**.
6. **Angela Oelschlägel**, zuletzt als selbständige PR-Beraterin tätig, ist neue Public Relations Leiterin bei von Poll Immobilien in Frankfurt am Main. In der neu geschaffenen Position soll die PR-Abteilung aufbauen und ist gleichzeitig als Pressesprecherin des Maklerunternehmens tätig. Sie berichtet an die Geschäftsleiter **Beata von Poll**, **Daniel Ritter** und **Sassan Hilgen-dorf**.
7. **Marc Thylmann** (41) wurde als Nachfolger von **Alexandra Haberstroh** zum 1. Dezember neuer Pressesprecher der Bundesdruckerei in Berlin. Vorgängerin Haberstroh ist in Elternzeit gegangen. Thylmann berichtet an **Antonia Maas**, Leiterin Unternehmenskommunikation. Vor seinem Wechsel war Thylmann seit 2005 beim Verband Bitkom als Pressesprecher an-gestellt.
8. **Gruner + Jahr: Konzernsprecher Schrack geht, Thomsen wird Nachfolger - Claus-Peter Schrack** (49), Leiter Unternehmenskommunikation und Konzernsprecher des Hamburger Verlags Gruner+Jahr, gibt seine Aufgabe nach knapp sechs Jahren ab. Wie „meedia.de“ und „kress.de“ übereinstimmend berichten, geht Schrack auf eigenen Wunsch. Nachfolger wird **Frank Thomsen** (49). Thomsen ist aktuell noch als Leiter des Deutschland Ressorts beim „stern“ tätig und war zuvor Chefredakteur von „stern.de“. Er soll die neue Aufgabe spätestens

Welche Kommunikationskrisen wirklich gefährlich sind - und welche nicht

Wann müssen in der Krisenkommunikation die Alarmglocken besonders laut klingeln? Und bei welchen Themen ist eher damit zu rechnen, dass sich eine Krise nicht aufschaukelt? Krisenkommunikatoren haben dazu ihr ganz eigenes Bauchgefühl.

Jetzt gibt es eine **wissenschaftliche Untersuchung**, wann Kommunikationskrisen besonders gefährlich für Unternehmen sind. Lesen Sie hier, wo die größten Gefahren lauern. Ein Gastbeitrag im **Krisen-Blog** www.medien-gau.de von Max Backhaus und Samuel Stäb-ler, wissenschaftliche Mitarbeiter von Profes-sor Dr. Marc Fischer in der Universität zu Köln.

Ein Service von **FAKTENKONTOR**

im März 2015 übernehmen. Bis Sommer 2015 steht Schrack seinem Nachfolger noch beratend zur Seite.

Etats

Neue crossmediale Kampagne der Targobank

Die Düsseldorfer Targobank startete Anfang Januar ihre neue Markenkampagne. Damit will die bundesweit tätige Privatkundenbank eine neue Richtung ihrer Markenkommunikation einleiten. Das Profil soll geschärft und die Vorteile der Produkte stärker im Fokus stehen. Dazu werden Produkte beispielsweise personalisiert und inszeniert. Die Kampagne umfasst alle Produktbereiche: Im Laufe des Jahres 2015 werden unter anderem fünf Spots zu den Produktwelten Kredit, Geldanlage und Konto auf 14 TV-

Sendern zu sehen sein. Weitere Kommunikationskanäle sind Print, Online, Display, Social Media und Below the Line Maßnahmen insbesondere am Point of Sale. Die Kampagne wurde von der Agentur Brand Lounge, Düsseldorf, kreiert und Mediacom, ebenfalls Düsseldorf, ist als Leadagentur für die Mediaplanung- und Schaltung verantwortlich.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Etats compact (17) (01. KW-2015)

1. **Trurnit Gruppe mit zwei neuen Etats**
 - a) Stadtwerke Erfurt GmbH (SWE)
was: Webseite-Neugestaltung
 - b) Gelsenwasser-Gruppe, Gelsenkirchen
was: Übernahme des Kundenmagazins „privat“
an: **Trurnit Gruppe**, München
2. **Signum erstellt Handbuch für Instron**
Hersteller von Prüfsystemen, Instron® GmbH, Darmstadt
was: Handbuch für die Software RSStudio ml
an: **Signum communication GmbH**, Mannheim
3. **markenzeichen betreibt PR für Fujifilm**
Fujifilm Imaging Germany, München
was: PR für Sofortbildkamera-Marke Fujifilm instax
an: **markenzeichen GmbH**, Frankfurt am Main
4. **Griffiths Consulting macht PR für High-Tech-Puppe**
Vivid Deutschland GmbH, Nauheim
was: Pressearbeit zum Pre-Launch der smarten Puppe Cayla
an: **Griffiths Consulting**, München
5. **Eagle Creek vergibt PR-Etat an Kern Gottbrath Kommunikation**
Anbieter von Equipment für Abenteuerreisen, Eagle Creek, San Diego (Kalifornien, USA)
was: PR-Arbeit in den Regionen DACH und BeNeLux
an: **KGK - Kern Gottbrath Kommunikation GbR**, München
6. **global communication experts geht mit TransOcean auf Kreuzfahrt**
TransOcean Kreuzfahrten, Offenbach
was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
an: **Global Communication Experts GmbH (GCE)**, Frankfurt am Main
7. **dako pr für europäische Dämmstoff-Hersteller**
European FEF and PEF Interest Group
(CEFEP), Celle
was: Verbandskommunikation und Kommunikationsberatung inkl. Medienarbeit, Websiteerstellung, Online-PR
an: **dako pr corporate communications GmbH**, Leverkusen
8. **BlaBlaCar bildet Fahrgemeinschaft mit Griffel & Co**
Mitfahr-App-Anbieter BlaBlaCar, deutsche Niederlassung in Hamburg
was: Kommunikation zur Positionierung in Deutschland
an: **PR-Agentur Griffel & Co**, Hamburg
9. **Plantage kommuniziert für Fashionmagazin „Vogue“**
Condé Nast Verlag, München
was: B-to-B- und B-to-C-Kommunikation für das Fashionmagazin „Vogue“
an: **Agentur für kreative Markenkommunikation Plantage**, Berlin
10. **vitamin e und Nicole Weber inszenieren Cadillac**
Cadillac Europe, Glattpark (Schweiz)
was: Eventreihe „Cadillac Experience“ zur Markenpositionierung der Automarke Cadillac
an: **vitamin e in Kooperation mit Nicole Weber communications**, beide Hamburg
11. **Wiener Agentur betreut Denkmalschützer und Rechtsanwälte in Österreich**
 - a) Bundesdenkmalamt Österreich, Wien
was: Kommunikation zum „Tag des Denkmals 2015“ und Durchführung
 - b) Rechtsanwaltskammer Wien
was: Konzeption und Durchführung des jährlichen Junganwältetags
an: **Martschin & Partner GmbH**, Wien



12. **Targobank vergibt Social Media-Etat an Akom360**
Privatkundenbank Targobank AG & Co. KGaA, Düsseldorf
was: Social Media-Etat
an: **Agentur Akom360**, München
13. **Stiebel Eltron entwickelt neues Gesicht mit denkwerk**
Elektro- und Heiztechnik-Unternehmen Stiebel Eltron, Holzminden
was: Webstrategie und Onlineauftritt in Deutschland und weiteren Ländern
an: **denkwerk GmbH**, Köln
14. **segmenta für französischen Online-Händler Sarenza**
Online-Händler für Schuhe und Taschen Sarenza, Paris
was: Steigerung der Markenpräsenz in Deutschland mit Media- und Blogger-Realitions
an: **segmenta communications GmbH**, Hamburg
15. **AntTrail twittert für Abarth und Alfa Romeo**
Fiat group automobiles Germany, Frankfurt am Main
was: Social Media-Etats der Marken Abarth und Alfa Romeo
an: **AntTrail, Social Media-Spezialisten der Ministry Group**, Hamburg



etwas anders aus. **Statt Geschenke zu verschicken, spendet CC das Präsentebudget zum Jahreswechsel für einen Zweck**, von dem die PR-Agentur überzeugt ist, dass er über den Tag hinaus Wirkung hat. Mit dem Geld **unterstützt CC 2015 ein Jahr lang die Kita und den Kindergarten Rominger im benachbarten Stuttgart-Heslach** und versorgt die Kinder dort mit einer gehörigen Portion Vitamin CC. Die 140 Dreikäsehochs der Einrichtung bekommen jeden Tag eine Obst- oder Gemüsemahlzeit auf ihre Teller. Direkt vom Biohof.

3. **Palmer Hargreaves baut einen neuen Standort in Shanghai auf.** Die internationale inhabergeführte Agenturgruppe für Marketing und Kommunikation mit deutschen Niederlassungen in Köln und Berlin hat die offizielle Handelsbefugnis der Volksrepublik erhalten und darf als Palmer Hargreaves (Shanghai) Company Ltd. Leistungen rund um Werbung, Marketing, Beratung und PR anbieten. Mit dem neuen Büro setzt die Agentur ihre internationale Expansion fort: Neben den Standorten in Deutschland und Großbritannien hat Palmer Hargreaves seit 2009 ein Büro in Moskau und arbeitet dort unter anderem für führende Autohersteller wie VW, Audi oder Ford.

Agenturen

Agenturen compact (3) (01. KW-2015)

1. **Koreanische Agentur wird 108. GWA-Mitglied:** Der Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA hat in seiner Vorstandssitzung am 16. Dezember die koreanische **Agentur Innocean Worldwide Europe** – deutsche Niederlassung in Frankfurt am Main – zum 1. Januar 2015 als neues Mitglied aufgenommen. Damit sind derzeit 108 Agenturen Mitglied des GWA. Ansprechpartner für den deutschen Markt sind Andreas Cordt, European Client Service Director, Robert Tecini, Business Director, und Eric Hildebrandt, Business Director. Zu den Kunden der Agentur gehören unter anderem Hyundai und Kia.
2. **Stuttgarter PR-Agentur Communication Consultants (CC) unterstützt Kita:** Alle zwei Jahre fällt der Dank an die Kunden, Geschäftspartner und Freunde von CC zu Weihnachten



Unternehmen

Baustellen im Netz: Internetauftritte der deutschen Immobilienbranche verbesserungsbedürftig

Die meisten Internetseiten der großen deutschen Immobilienunternehmen haben beim Inhalt noch deutlich Luft nach oben. Insbesondere wenn es darum geht, die einzelnen Kernzielgruppen mit für diese besonders relevanten Informationen anzusprechen, scheitern viele Onlinepräsenzen. Hinzu kommt: Überraschend viele Seiten sind immer noch nicht für eine Nutzung mit mobilen Geräten optimiert. Das geht aus einer Untersuchung der Internetauftritte der 50 großen deutschen Immobilienunternehmen durch ergo Kommunikation hervor.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Unternehmen compact (1) (01. KW-2015)

1. **Brandwatch übernimmt PeerIndex, London:** Brandwatch, eines der führenden Technologieunternehmen für Social Intelligence, hat die **Übernahme von PeerIndex, London**, bekanntgegeben. PeerIndex ist **Anbieter "einer der transparentesten Influencer Mapping-Technologien auf dem Markt"**, so heißt es zumindest in der Pressemitteilung. Mit der Übernahme sichert sich Brandwatch das Eigentumsrecht an der unabhängigen Twitter-Autorendatenbank, die auf öffentlich zugänglichen Informationen basiert. Die Übernahme wurde offiziell am 16. Dezember bestätigt. Zahlen über den Kaufpreis wurden nicht veröffentlicht. Brandwatch hat seinen Hauptsitz in New York, der deutsche Standort ist in Berlin angesiedelt.



Organisationen

DPRG NRW: Neujahrsempfang im Bonner Post Tower



Hoch hinaus will die nordrhein-westfälische Landesgruppe der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) im kommenden Jahr. Denn gleich zu Beginn des Jahres steht am 4. Februar um 19 Uhr ein Besuch im Bonner Posttower an. Der Neujahrsempfang der DPRG-NRW wird ausgerichtet von der Deutschen Post / DHL. Gastgeber und Hauptredner des Abends wird Christof Ehrhart sein, der Leiter Konzernkommunikation und Unternehmensverantwortung. Ehrhart spricht zum Thema: „Die Unternehmenskommunikation im Wandel“. Unter den Teilnehmern wird an diesem Abend auch DPRG-Präsident Norbert Minwegen sein.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Medien

ZDF und Das Erste gewinnen Marktanteile im TV-Jahr 2014

Was sich bereits im Sommer andeutete, findet jetzt mit den offiziellen Zahlen zum Jahresende seine Bestätigung: Getragen von den überragenden Einschaltquoten bei der Fußball-Weltmeisterschaft in Brasilien können die beiden öffentlich-rechtlichen Flaggsschiffe ZDF und Das Erste ihre Marktanteile beim TV-Gesamtpublikum im Jahr 2014 vergrößern. Damit sind sie gegenüber den privaten Anbietern die klaren Gewinner in der Jahreswertung. Der Mainzer Sender ZDF baute seinen Marktanteil beim Gesamtpublikum von 12,8 Prozent in 2013 auf 13,3 Prozent in 2014 aus. Das Erste steigerte sich von 12,1 auf 12,5 Prozent. Auf Platz 3 muss sich der Kölner Privatsender RTL mit 10,3 Prozent zufriedengeben, das ist ein Rückgang von einem Prozent. Sat.1 wurde erwartungsgemäß Vierter mit 8,1 Prozent (- 0,1 %), vor ProSieben mit 5,5 Prozent (- 0,2 %). Damit blieb die Rangfolge im Vergleich zum Vorjahr gleich.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Österreichs PR-Ethik-Rat erteilt zwei Rügen gegen Gratiszeitung „Heute“

Nachdem der österreichische PR-Ethik-Rat Mitte Dezember 2014 die „Kronen Zeitung“ rügte ([siehe Medien compact](#)), erteilte er am 29. Dezember 2014 zwei weitere Rügen gegen die Gratiszeitung „Heute“. Der PR-Ethik-Rat, Wien, sieht es als erwiesen an, dass „Heute“ in zwei Fällen Gefälligkeitsberichterstattung betrieben und dabei das Prinzip der Trennung von redaktionellen und kommerziellen Inhalten verletzt sowie Leserinnen und Leser damit getäuscht habe. In seiner Begründung vertritt der Rat die Meinung, dass in beiden Fällen redaktionelle Inhalte von kommerziellen Interessen des Verlags geleitet wurden. Das verstoße nicht nur gegen journalistische Prinzipien, sondern auch gegen die

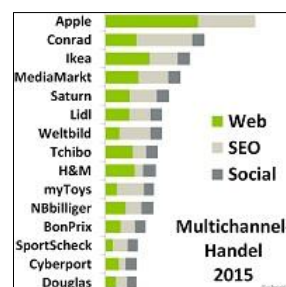
Ethik-Kodizes der Kommunikationsbranche. Die beteiligten Unternehmen Wiesenthal sowie Hofer und die betreuende Agentur Rosam Change Communications werden aufgefordert, ihrerseits alles dazu beizutragen, um solchen Praktiken keinen Vorschub zu leisten.

Medien compact (1) (01. KW-2015)

1. **Österreichs PR-Ethik-Rat rügt „Kronen Zeitung“ und „November Design & PR GmbH“:** Der PR-Ethik-Rat mit Sitz in Wien rügt die „Kronen Zeitung“ und die Herausgeberin der Beilage „hairlights“, die November Design & PR GmbH, wegen **Täuschung der Leserinnen und Leser**. Der „Kronen Zeitung“ vom 17. Oktober 2013 lag eine kommerzielle Beilage der Firma Syoss mit dem Titel „hairlights“ bei, die nicht klar als kommerzielles Produkt und somit als Werbung gekennzeichnet war. Der PR-Ethik-Rat kam zu dem Schluss, dass durch Aufmachung des Covers der Eindruck vermittelt wird, es handle sich um ein redaktionelles Produkt.

Social Media

Studie: Handel Vorbild beim Online-Marketing



Von Online-Händlern lernen heißt siegen lernen. So lautet das Fazit der Studie „Multichannel-Handel 2015“ von Absolut Consulting. Analysiert wurde die Online-Präsenz der 30 Multichannel-

Händler mit dem höchsten Online-Umsatz. „Besonders im Suchmaschinen-Marketing sind die Händler Vollprofis“, betont Studienautor Torsten Schwarz. Die stärkste Präsenz – siehe Grafik – hat Apple, gefolgt von Conrad und Ikea. Der Metro-Konzern landet mit Media Markt und Saturn auf Platz 4 und 5. In seiner Bilanz-Presskonferenz hatte der

Konzern am 16. Dezember die Bedeutung des um 30 Prozent auf 1,4 Milliarden gewachsenen Online-Handels betont. Als Ziel wurden zehn Prozent Online-Anteil am Umsatz festgelegt. Real und Lidl sind derzeit die einzigen Lebensmittelhändler unter den Top 30.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Social Media compact (1) (01. KW-2015)

1. **Social Media Week vom 23. bis 27. Februar in Hamburg:** Die Veranstaltung steht unter dem globalen Motto „**Upwardly Mobile**“ (**Mobile Anwendungen auf der Überholspur**). Während der **fünftägigen Konferenz**, die mit bis zu **200 Veranstaltungen** dezentral in mehreren Locations in der Elbmetropole stattfindet, sollen wichtige Fragen unserer vernetzten Gegenwart und Zukunft diskutiert werden: Von den Auswirkungen auf Medienhäuser, Geschäfte und Unternehmen über die private Nutzung bis hin zur Bedeutung für unsere Gesellschaft in den Bereichen Politik, Gesundheit und Bildung. Die kostenlose Anmeldung ist ab dem 14. Januar via [Veranstaltungswebsite](#) möglich.

Termine

Termine compact (5) (01. KW-2015)

1. **Barcelona International PR Meeting am 30. Juni und 1. Juli:** Das „Barcelona International PR Meeting“ findet in diesem Jahr am 30. Juni und 1. Juli statt. Die fünfte Ausgabe der internationalen Konferenz beschäftigt sich ausführlich mit dem Thema PR-Theorie und wird organisiert von der **Oberta-Universität in Katalonien**. Im Fokus steht die Würdigung des Werks von Professor Robert Heath.
2. **DPRG veranstaltet Forum zum Thema: „Kommunikation der Zukunft“.** Am **12. und 13. Juni 2015** wagt die Deutsche Public Relations Gesellschaft (DPRG) an der **Westfälischen Hochschule Gelsenkirchen** einen Blick nach vorn. Gemeinsam mit den Vertretern der Arbeitskreise und weiteren Referenten

wird sich der Berufsverband aus verschiedenen Blickwinkeln der Frage widmen: „Wie wird sich der Beruf des Kommunikationsmanagers in den nächsten zehn Jahren entwickeln?“

3. **12. Kommunikationskongress am 17. und 18. September 2015 in Berlin:** Der Bundesverband deutscher Pressesprecher (BdP) und das Magazin „pressesprecher“ richten 2015 zum **zwölften Mal den Kommunikationskongress** aus. Viele erfahrene Referenten und Kommunikationsexperten aus Wirtschaft, Gesellschaft, Medien und Politik werden bei Europas größter internationaler Fachtagung für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit am 17. und 18. September 2015 im berliner congress center (bcc) wieder miteinander ins Gespräch kommen. Am Abend des ersten Kongresstages findet die **Speakersnight im Friedrichstadt-Palast** statt.
4. **LPRS-Forum jetzt am 8. Mai 2015 in Leipzig:** Das 10. Forum der Leipziger PR-Studenten (LPRS) findet im kommenden Jahr nun am 8. Mai statt. Ursprünglich war der Termin eine Woche später am 15. Mai geplant. Das **Jubiläumsforum steht unter dem Motto „Es war einmal ein Gatekeeper - Corporate Publishing in der digitalen Welt“**. Die Leitfragen lauten: Wie begegnen Kommunikatoren diesen Herausforderungen? Wie sieht die Zukunft des digitalen Storytellings aus? Und welche Auswirkungen lassen sich für die Medienwelt prognostizieren? Die Antworten werden bei der abendlichen Podiumsdiskussion beim 10. LPRS->>Forum erwartet.
5. **DPRG Bayern lädt zum Neujahrsempfang in die Bayerische Landesbank:** Die Regionalgruppe Bayern der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) lädt am **15. Januar 2015** zum Neujahrsempfang nach München ein. Mit dabei wird dann auch **DPRG-Präsident Norbert Minwegen** sein, der bei diesem Anlass seine Sicht der Veränderungen in der PR und seine Pläne über die künftige Arbeit der DPRG vorstellen wird. Der Empfang beginnt um 18:30 Uhr in den Räumen der Bayerischen Landesbank in der Briener Straße 18, Großer Sitzungssaal im 5. Stock. Der Veranstalter bittet um Anmeldung unter [diesem Link](#).

Bildung

Bewerbungsstart für Executive Masters „International Media Innovation Management“

Weltweit steht die Kommunikationsbranche vor großen Herausforderungen. Die Veränderungen des Medienkonsums, die technologische Entwicklung und die Globalisierung sind die zentralen Themen, die ein neues „Innovatives Leadership“ von Medienunternehmen erfordern. Das Masterprogramm „International Media Innovation Management“ (imim) der Deutschen Universität für Weiterbildung und dem fjum_forum für Journalismus und Medien Wien bereitet gezielt auf diese Aufgaben vor. Bewerbungen für den Programmstart im Oktober 2015 sind ab sofort möglich. Formulare zu Bewerbung, Stipendien und weitere Informationen finden sich auf der [imim-Website](#).

Studien

Studien compact (1) (01. KW-2015)

1. **Umsatzverlust durch Rufschaden: Verdächtigungen vertreiben Amazon-Kunden** - Eine aktuelle **bevölkerungsrepräsentative Umfrage** der Hamburger **Kommunikationsberatung Faktenkontor** bei 1.000 Bundesbürgern ab 18 Jahren im Dezember 2014 bringt es an den Tag: Aufgrund der Vorwürfe, Amazon nutze seine Mitarbeiter aus, verliert Amazon scharenweise Kunden. 16,9 Prozent der Deutschen, die 2014 bei dem Versandhändler Produkte bestellt hatten, wollen wegen der Vorwürfe zukünftig nicht mehr bei Amazon einkaufen. Insgesamt sind die Beschuldigungen für 20,9 Prozent aller Deutschen ein Grund, zukünftig auf Einkäufe bei Amazon zu verzichten.

Lesehinweise

Kultursponsoring – Leitfaden für kreative Allianzen



Die Budgets der öffentlichen Haushalte für kulturelle Projekte und Einrichtungen sinken vielerorts. Gleichzeitig erwarten Besucher beim Gang ins Museum oder in die Ausstellung Erlebnis- und Unterhaltungsaspekte. Moderne Technik und neue Konzepte

kosten Geld und führen dazu, dass Sponsoring in der Praxis von Kultureinrichtungen immer wichtiger wird. Jetzt widmet sich eine neue Veröffentlichung mit dem Titel „Kultursponsoring. Leitfaden für kreative Allianzen“ dem Thema Sponsoring für Kulturschaffende.

„Der Fokus des Buches ist es, Sponsoringmanagement von der Akquise bis zur Gestaltung von Aufgaben und Prozessen der Sponsoringbeziehung gezielt aus der Perspektive von Kulturorganisationen zu reflektieren“, erklärt die Autorin Julia Frohne. Sie unterrichtet als Professorin an der privaten Wirtschaftshochschule International School of Management (ISM) Wirtschaftspsychologie und Management und war als Direktorin Marketing & Kommunikation der Ruhr.2010 GmbH für die Markt- und Kooperationsaktivitäten mit städtischen, künstlerischen und privatwirtschaftlichen Sponsoren und Partnern verantwortlich.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Journalismus in der Krise: Das Ende des Medienmonopols

Die alten Gewissheiten der journalistischen Meinungsführer geraten ins Wanken: Nicht nur die ökonomische Basis ist bedroht, auch Glaubwürdigkeit und Deutungshoheit. Wer überleben will, braucht intelligente Ideen. Die Welt, wenn es sie je gegeben

hat, verschwindet. Oder anders: Es gibt nicht mehr die eine Welt, es gibt 1.000 Welten, mindestens. Anspruch und Anmaßung der alten Medien waren es, diese eine Welt, die es möglicherweise nie gab, erst zu konstruieren und sie dann zugänglich zu machen, erklärbar, handhabbar. Das ist vorbei, und das ist gut so: Monopole des Wissens sind schädlich...

Die [Kolumne von Georg Diez am 2. Januar 2015 in "SpiegelOnline.Kultur"](#) hier weiterlesen.

Lesehinweise compact (1) (01. KW-2015)

1. **Mediennutzungsverhalten stark verändert – Marketingstrategien oft überholt:** Wenig überraschend, aber dafür umso klarer von Vanessa Manthey herausgearbeitet: Das Mediennutzungsverhalten hat sich verändert – und das nicht zu knapp. Im [Blog „Marketing im Pott“](#) hat sich die Marketing- und Kommunikationswirtin ausführlich mit dem Thema auseinandergesetzt und kommt zu dem Schluss, dass die gesamte Gesellschaft sich aufgrund der neuen Technologien im Wandel befindet und herkömmliche Marketingstrategien ausgedient hätten. Das beginne schon bei Grundschulkindern, die teilweise nicht einmal mehr in der Lage seien, einen Stift zu halten, da die Kinder zu Hause erst das Tippen auf dem Smartphone bzw. der Tastatur des Computers lernten.

Preise und Awards

Hopfen, Höttges und Syzygy sind die „Horizont“-Award-Preisträger 2014

Die Preisträger des diesjährigen „Horizont“-Awards stehen fest: Donata Hopfen, Vorsitzende der Verlagsgeschäftsführung der „Bild“-Gruppe von Axel Springer, Timotheus Höttges, Vorstandsvorsitzender der Deutschen Telekom, und Marco Seiler, CEO der Internet-Agenturgruppe Syzygy, werden am 20. Januar ausgezeichnet. Die Awards werden

in der Frankfurter Alten Oper vergeben. Die Preisverleihung ist zugleich der festliche Höhepunkt des Deutschen Medienkongresses am 20. und 21. Januar. Weitere Informationen zu den Preisträgern und den Gründen für ihre Auszeichnung finden sich direkt bei [„Horizont.net“](#).

Preise und Awards compact (1) (01. KW-2015)

1. **Stifterpreis von Klenk&Hoursch für Katharina Lang:** Bereits zum dritten Mal wurde an der Universität Mainz der Master-Award Unternehmenskommunikation durch die Alumni-Stiftung der Mainzer Publizisten verliehen. Die Gewinnerin in 2014 ist Katharina Lang aus Kaiserslautern mit ihrer Arbeit **„Der Neue ist Betriebswirt – Die mediale Personalisierung des CEOs und seines Nachfolgers im Wechsel“**. Gestiftet wird der mit 1.500 Euro dotierte Preis jährlich von der Agentur Klenk & Hoursch und belohnt die praxisrelevanteste Abschlussarbeit des Masterstudiengangs Unternehmenskommunikation / PR. Katharina Lang analysierte in ihrer Arbeit die Printberichterstattung zu CEO-Wechseln von Dax-30-Unternehmen von 2001 bis 2014.

Internes - aus der Redaktion

PR-Journal 2014: Die zehn meist geklickten Beiträge

Via Twitter haben wir sie bereits bekannt gegeben: die Top 10, der meist geklickten Artikel im „PR-Journal“ im vergangenen Jahr. Wer hätte gedacht, dass das [Interview mit Nico Briskorn](#) vom Fußball-Bundesligisten VfL Wolfsburg über Nachhaltigkeit und wirtschaftliche Prosperität mit 5.703 Clicks den Jahressieg davon trägt?! Platz zwei zeigt dann, wie gefragt der [WebsiteCheck des „PR-Journals“](#) im vergangenen Jahr war. 4.863 Leser interessierten sich dafür, welche Agentur wie bei unserem WebsiteCheck abgeschnitten hat. Platz 3 ging dann an den [Beitrag über die Vorträge bei der European Communications Convention 2014](#) in Garmisch

Partenkirchen. 4.825 Klicks verzeichnete dieser Artikel. Die gesamte Top 10 finden Sie nach dem Klick auf „Weiterlesen“.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PR-Journal: 26.013 Besucher im Dezember 2014, 29 neue Jobangebote, 21,4 % nutzen Mobilversion

Unsere diversen Statistiken bilanzieren für das "PR-Journal" im Dezember 2014 insgesamt 26.013 Besucher lt. Zählung der **IVW** Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern, Berlin. Somit errechnet sich insgesamt ein **Tagesdurchschnitt von 839 Visits**. Jeder Besucher schaute sich 2,2 Seiten an - daraus errechnen sich 56.393 Pagelmpressions für das PR-Medium Nr. 1 im Internet. Ergänzend wurde durch GoogleAnalytics im Dezember festgestellt; 68,6 Prozent waren neue Besucher. 54,2 Prozent der Besucher sind männlich, 45,8 Prozent weiblich; 61 Prozent sind bis 34 Jahre alt. Bereits 21,4 Prozent der Besucher rufen die PRJ-Seiten über mobile Geräte (Smartphones und Tablets) auf - im Januar 2014 lag dieser Wert noch bei 14 Prozent.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 7 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

ANGEBOTE (50)

Volontariat/Trainee

Die 15 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Praktikum

Das eine aktuelle Angebot für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Agenturen

- *Senior Berater/in PR- und Social Media (Vollzeit, unbefristet), Hamburg*
- *PR-Volontariat (Mode) bei Hansmann PR in München*
- *Seniorberater Healthcare (m/w), JP KOM Frankfurt am Main*
- *Redakteur/in, Köln*
- *Engagierter PR-Berater (m/w) für Agentur in Berlin*
- *PR-Volontär (m/w) oder PR-Junior-Berater (m/w) Schwerpunkt Finanz- und Automotive-Themen, Köln*
- *vom Hoff Kommunikation sucht Projektassistenz (m/w) in Teilzeit (20 Stunden/Woche), Düsseldorf*
- *Junior PR-Berater/-in, Frankfurt am Main*
- *Consultants (m/w) für Berlin*
- *Senior-PR-Berater (m/w) oder PR-Berater (m/w), München*
- *PR-Berater (m/w) Schwerpunkt Food&Fashion, Stuttgart*
- *PR-Juniorberater/-in & PR-Assistent/-in, Hamburg*
- *Senior PR Berater/in für den Bereich Luxushotellerie ab sofort, Hamburg*
- *Account Manager PR (m/w) Schwerpunkt Lifestyle & Wohnen, Hamburg*
- *PR-Berater (m/w), Münster*
- *Junior Account Manager PR – Schwerpunkt Corporate, Hamburg*
- *Junior Account Manager PR - Schwerpunkt FMCG, Hamburg*
- *Volontariat in Hamburg*
- *PR Berater/in für Atomic PR in München*
- *Schwartz Public Relations München sucht PR-Berater(in)*

Behörden (Öffentl.Dienst)

- *Referentin / Referent für Pressearbeit und Corporate Publishing, Marburg*
- *Redenschreiber und Kommunikationsspezialist (m/w) Präsidialbüro EPA München (DE)*

Medien

- *Chefredakteur (m/w), Köln*

Unternehmen

- *Referent Unternehmenskommunikation und Marketing (m/w)*
- *Experte (w/m) Finanzkommunikation, Köln*
- *Referent (w/m) interne Kommunikation, Köln*
- *Regional Director Communications East & Central Europe, Wien*
- *Leiter Kommunikation (m/w), Rheinland*
- *Referent/in interne Kommunikation, Freiburg*
- *Global Public Relations Manager (m/f), Darmstadt*
- *Novartis Oncology sucht einen Communications Manager (w/m), Nürnberg*
- *Redakteur/Texter (w/m), Freiburg*

Verbände (Non-Profit)

- *Media Assistant, Berlin*
- *PR-Volontär/in Strategie und Kommunikation, Düsseldorf*

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 5. Januar 2015 um 19:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **10.773 Empfänger** versandt.

Impressum

Gründer + Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg (seit 2004/1996), (pfeffer@pr-journal.de), Chefredakteur von 11/2004 bis 04/2014

Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)



Redaktion: Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (dillmann@pr-journal.de),

Postadresse: Linzer Straße 72 b, 53604 Bad Honnef, Telefon: 02224

901616, Telefax: 02224 901615, Mobil: 0171 3326139. Mathias Scheben, Andernach; Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen - Rubrik:

„Norbert: Gerüchte + Gerichte“; Riccardo Wagner, Köln - Ressort: „CSR + Reputation“.

Redaktionsrubrik „Das PR-Interview“: Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Ulf Kartte, Rahel Camps und Gunter Ortlieb.

Rubrik „PR-Websitecheck“: Lan Anh Nguyen, Hannover, (nguyen@prsh.de) (Teamleiterin); Kristin Becke; Carina Bogus; Jan Jasper Dundurs; Janine Riedel; Lara Wöhrmann.

Rubriken „PR-Jobbörse“ + „PR-Termine“: Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere@pr-journal.de).

Korrespondenten:

Internationales: Thomas Achelis, München, Achelis & Partner;

USA: Dr. Markus Lemmens, New York

Neuseeland: Linda Sasse, Wellington

München / Oberbayern: Frederic Sturm, München;

Düsseldorf / Rhein-Ruhr: Juliane von Fürstenberg, Düsseldorf, BPN Concept;

Köln / Bonn / Aachen: Riccardo Wagner, Köln, BetterRelations;

Berlin / Potsdam: Birgit Grigoriou, Berlin;

Hamburg / Norddeutschland: Helge Weinberg, Hamburg, Helge Weinberg Strategie & Kommunikation;

Frankfurt a.M. / Rhein-Main: Marcus Eichhorn, Frankfurt am Main, BetterRelations.

Rezensionen: Annett Helbig, Hamburg (helbig@mastermedia.de); Thomas Mavridis, Unteruhldingen/Bamberg; Ulrike Mellenthin, Mönchengladbach; Manfred Piwinger, Wuppertal.

Die Gesichter zu den Namen der „Mitmacher“ in der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir auf unserer neuen Serviceseite dokumentiert: <http://www.pr-journal.de/fotos.html>.

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (Anschrift +

Telefon siehe nachfolgend), E-Mail:
anzeigen[at]pr-journal.de.

Anschrift:

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg
Telefon: 02241 2013060, Telefax: 02241 2013061,
Mobil: 0160 94635777
E-Mail: redaktion@pr-journal.de
URL: pr-journal.de; pr-journal.at; pr-journal.ch; pr-journal.com; pr-journal.info; pr-journal.net; agenturcafe.de; neues-prportal.de; pr-journal.de/newsletter/archiv.html.



Auflage kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin.

Für 2013 wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des PR-Journals ausgewiesen: 357.592 Visits und 979.978 PageImpressions. Das ergibt einen Tagesdurchschnitt von 1.089 Besuchern.

Laufend neue Informationen und Meldungen aus der Kommunikationsbranche finden Sie wie immer auf unserer Homepage

- und auch bei Twitter: [@prjournal](https://twitter.com/prjournal) und [@prjobboerse](https://twitter.com/prjobboerse)
- sowie auf unseren Fanseiten bei Facebook: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- auch bei Google+: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- und bei [Pinterest](#)

Und schauen Sie doch auch mal auf unsere anderen Internetangebote:

- Jobangebote und -gesuche: [PR-Jobboerse](#)
- PR-Datenbank [Agenturen](#)
- PR-Datenbank [Dienstleister](#)
- PR-Datenbank [Ausbilder](#)
- PR-Datenbank [PR-Ranking](#)
- PR-Datenbank [PR-WebsiteCheck](#)
- PR-Datenbank [PR-Termine](#)