

PR-Journal Newsletter

Nr. 447 / 45. KW 2014

Seite 1

Catrin Glücksmann wird Leiterin Unternehmenskommunikation bei TransnetBW



Catrin Glücksmann (Foto, 48) leitet ab dem 1. Januar 2015 die Unternehmenskommunikation der TransnetBW GmbH, Stuttgart, einem der vier Übertragungsnetzbetreiber in Deutschland.

In der neu geschaffenen Position verantwortet sie die externe und interne Kommunikation sowie das Marketing und berichtet direkt an die Geschäftsführung. Glücksmann leitete seit Anfang 2008 die Konzernkommunikation der Berlinwasser Gruppe bis zur Rekommunalisierung im Juli 2014. Von Anfang 2008 bis Ende 2014 verantwortet sie auch die Unternehmenskommunikation der Berliner Wasserbetriebe AöR. Zuvor war die gelernte Journalistin unter anderem für die Unternehmenskommunikation bei E-Plus und dem Nachrichten-Sender n-tv verantwortlich.

Agenturpreis für beste Eigendarstellung: Fünf Gewinner in 2014

Die besten Selbstdarsteller der deutschen Agenturszene sind: fischerAppelt, Hamburg, Leo Burnett, Saatchi & Saatchi, beide Frankfurt am Main, Scholz & Friends, Hamburg, und die Webguerillas, München – jedenfalls wurden sie am 10. November in Hamburg mit dem diesjährigen Crea Credential Award ausgezeichnet worden. Der Preis für die Eigendarstellung von Kommunikationsagenturen im deutschsprachigen Raum (D-A-CH), initiiert durch



die Agenturmanagement-Beratung Cherrypicker, wurde in diesem Jahr zum zwölften Mal vergeben. Das Foto zeigt die Gewinner von fischerAppelt in der Mitte: Julia Schuhwerk (3. v. l.) und Daniel Well-schmiedt (4. v. l.). Links die beiden Jury-Mitglieder Christian Hupertz, Peek & Cloppenburg, und Claudia Bayer, Fischer's Archiv, ganz rechts Oliver Klein, cherrypicker. © cherrypicker

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Etatvergabe: Agentur Reichert + Communications fliegt First Class mit der Lufthansa



Die Lufthansa vergibt ihren PR-Etat zur Vermarktung der Premium Produkte First Class und Private Jet an die Berliner Agentur Reichert + Communications. Rückwirkend zum 15. September erfolgt die Auftragserteilung von Europas größter Fluggesellschaft an die 2010 gegründete Agentur. Der Etatvergabe ging eine Ausschreibung voraus, an der sich verschiedene Kommunikationsagenturen beteiligt hatten. Die Aufgabe von Reichert + Communications ist es nun, für die kommunikative Neuausrichtung der Premium Segmente zu sorgen. Der Fokus soll dabei vor allem auf der gezielten „High-End-Segment-Positionierung und Wettbewerberdifferenzierung“ liegen, heißt es in der Pressemitteilung der Agentur. (Foto: (c) Lufthansa-Premium) [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Inhaltsverzeichnis

Der 447. Newsletter des PR-Journals bietet über die aufgeführten Inhalte hinaus am Ende der jeweiligen Rubriken insgesamt weitere 38 Einzelmeldungen.

1. *Catrin Glücksmann wird Leiterin der Unternehmenskommunikation bei TransnetBW*
2. *Agenturpreis für beste Eigendarstellung: Fünf Gewinner in 2014*
3. *Etatvergabe: Agentur Reichert + Communications fliegt First Class mit der Lufthansa*
4. *Evonik baut Konzernkommunikation um: Oppers folgt auf Haver*
5. *Personalien compact - Sonstige (3) (45. KW-2014)*
6. *Personalien compact - Unternehmen (5) (45. KW-2014)*
7. *Personalien compact - Agenturen (8) (45. KW-2014)*
8. *Etats compact (12) (45. KW-2014)*
9. *Klauke-PR: Neue PR-Agentur in Mülheim an der Ruhr*
10. *komm.passion Dossier 09/2014: Personalisierte Medizin kommt – One-fits-all war gestern*
11. *A&B One kooperiert mit Common Works*
12. *Agenturen compact (5) (45. KW-2014)*
13. *Österreichischer PR-Ethik-Rat verurteilt Täuschungen von Lesern durch gefälschte Postings*
14. *Organisationen compact (1) (45. KW-2014)*
15. *Morgendlicher Nachrichten-Espresso von „The Economist“*
16. *100 Paid Content Angebote deutscher Zeitungen – Springer-Umsatz mit digitalen Geschäftsmodellen steigt auf über 50 Prozent*
17. *Termin Tipp: HHL Forum „Führung neu Denken. Markt und Moral“.*
18. *Social Customer Support 2014: „SoMe als Enzym für kulturellen Wandel in Unternehmen“*
19. *Abenteuer Neuseeland, No. 1: Ein Stück (Kommunikations-)Heimat am anderen Ende der Welt*
20. *PR-Interview Nr. 122. Achim Litschko: „Viele Agenturen bieten mehr oder weniger alles an“*
21. *Gerücht: Der Quotengötze muss stürzen!*
22. *Veranstaltung für den PR-Nachwuchs: Karriere im internationalen Umfeld*
23. *AFK veröffentlicht Seminarkalender 2015*
24. *Bildung compact (1) (45. KW-2014)*
25. *Lesehinweise compact (1) (45. KW-2014)*
26. *Preise und Awards compact (1) (45. KW-2014)*
27. *Tipps compact (1) (45. KW-2014)*
28. *Jobbörse*
29. *Impressum*

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site

Ihr Thomas Dillmann und das Team vom PRJ



**DAS
ENTSCHEIDENDE
WISSEN**

Personalien

Evonik baut Konzernkommunikation um: Oppers folgt auf Haver

Die Evonik Industries AG besetzt eine ganze Reihe von Aufgaben in der Essener Konzernzentrale um. Wie das „prmagazin“ berichtet, wird Rüdiger Oppers (54), aktuell noch Leiter Public Affairs, zum 1. Dezember 2014 Nachfolger von Stefan Haver (45) als Kommunikationschef. Haver übernimmt den neu geschaffenen Bereich Corporate Responsibility. Außerdem gibt es zum 1. März 2015 auch einen Wechsel an der Spitze der Konzernpresse. Barbara Müller (59) verlässt das Unternehmen in den Ruhestand. Sie wird ersetzt von Hans-Jörg Heims, der zum 1. Dezember 2014 vom Immobilienunternehmen Vivawest kommt – früher Teil des Evonik-Konzerns – und dort Kommunikationschef war. Heims' Nachfolger bei Vivawest wird Thomas Wels, der bislang als Ressortleiter Wirtschaft für die „Westdeutschen Allgemeinen Zeitung“ arbeitete.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Personalien compact - Sonstige (3)
(45. KW-2014)

1. **Viehweg statt Pressesprecher nun Bürgermeister: Volkmar Viehweg** (46) ist seit dem 1. Oktober neuer Bürgermeister der Gemeinde Stützengrün, Nähe Zwickau. Zuvor war 20 Jahre lang Pressesprecher und Leiter des Unternehmensbereichs Kommunikation der Kreisbank Aue-Schwarzenberg (heute Erzgebirgssparkasse). Sein Nachfolger dort wurde **Andre Leonhardt**, der als Leiter des Vorstandsstab künftig die interne und externe Unternehmenskommunikation verantwortet.
2. **Naumann verlässt Amnesty International: Julia Naumann**, bis zum 31. Oktober Mitarbeiterin der Pressestelle von Amnesty International Deutschland in Berlin, hat die Organisation verlassen. Naumann will sich gemeinsam mit der TV-Journalistin **Katja Bettermann** selbständig machen und eine Kommunikationsagentur für strategische Medienberatung und Pressearbeit in Berlin gründen. Vor ihrem Wechsel zu Amnesty im Jahr 2010 war sie neun Jahre lang als Korrespondentin für die französische Presseagentur Agence France Press tätig.
3. **Seewald neu bei den Münchner Löwen: Jörg Seewald** (52) ist ab sofort neuer Leiter der Kommunikationsabteilung beim Fußball-Zweitligisten TSV 1860 München. Weiterhin Pressesprecherin des Vereins ist **Lil Zercher**. Seewald ist seit 1987 als Journalist in verschiedenen Funktionen tätig. Station machte er unter anderem bei der „Frankfurter Allgemeine Zeitung“, dem „Tagesspiegel“, dem „Gong“-Verlag und dem Bayerischen Fernsehen. Er soll die kommunikativen Abläufe im Verein optimieren und die Außendarstellung der Löwen verbessern.

Personalien compact - Unternehmen (5)
(45. KW-2014)

1. **Schröder Kommunikationsleiterin bei Ameos Krankenhausgesellschaft: Erken Schröder** (50) leitet seit dem 1. November die Kommunikation der Ameos Krankenhausgesellschaft Holstein in Neustadt. Sie ist für interne und externe Kommunikation sowie die Markenführung der Klinikgruppe in der Region Schleswig-Holstein zuständig. Schröder berichtet an den Geschäftsführer **Frank-Ulrich**



2. **Wiener**. Zuvor war sie seit zehn Jahre als Marketingreferentin bei der Segeberger Kliniken Gruppe tätig.
2. **Teicher Head of Branding bei Rocket Internet: Lisa Teicher** (26) arbeitet seit dem 1. Oktober als Head of Branding beim Berliner Internetinkubator Rocket Internet. In dieser Position ist sie für die strategische Markenentwicklung des Unternehmens mitverantwortlich. Die Stelle wurde neu angesiedelt im Bereich Global Communications an dessen Leiter, **Andreas Winiarski**, sie berichtet. Teicher ist seit 2013 Mitarbeiterin von Rocket Internet, zuletzt war sie als Senior Communications Manager tätig.
3. **NZZ-Mediengruppe Zürich tauscht PR-Chefin aus: Myriam Käser** (34) wird zum 1. Januar 2015 neue Leiterin Unternehmenskommunikation bei der schweizerischen NZZ-Mediengruppe in Zürich. In dieser Position ist sie verantwortlich für die Gesamtleitung der internen, externen und Marketing- Kommunikation des Unternehmens. Sie wurde Nachfolgerin von **Bettina Schibli**, die künftig für den neu geschaffenen Bereich Regionalmedien sowie für den Bereich Druck und Fachverlage zuständig ist. Käser kommt von der Agentur Prime Communications AG, wo sie Mitglied der Geschäftsführung war.
4. **Kascha Marketingleiterin bei Berlitz: Kathrin Kascha** (36) übernimmt als Nachfolgerin von **Heino Sieberath** ab sofort die Marketingleitung beim Weiterbildungsanbieter Berlitz Deutschland in Frankfurt am Main. Vorgänger Sieberath wird neuer Geschäftsführer von Berlitz Österreich in Wien. Kascha war zuvor zehn Jahre im Destinationsmarketing tätig, bevor sie

2010 als Marketing-Managerin bei Berlitz begann. Ab sofort ist sie bundesweit für Marketing, PR und Werbung verantwortlich. Ihr Hauptanliegen: die Bekanntheit der Marke Berlitz weiter steigern.

5. **Neuer Kommunikationschef bei Wiener Donau Versicherung: Wolfgang Haas** (49) folgt seiner früheren Chefin zur Donau Versicherung AG Vienna. Nachdem **Elisabeth Stadler** zum 1. September von der Ergo Austria International AG als Generaldirektorin zur Donau Versicherung wechselte, folgte jetzt zum 1. November ihr Pressesprecher Haas. Bei seinem neuen Arbeitgeber übernimmt er die Stabsstelle Unternehmenskommunikation und ist damit verantwortlich für Öffentlichkeitsarbeit, interne Kommunikation, Sponsoring und das Beschwerdemanagement. Haas berichtet direkt an Stadler.

Personalien compact - Agenturen (8) (45. KW-2014)

1. **Fitterer von A&B One zur Plan B Communications: Christine Fitterer** ist seit dem 1. November als Etatdirektorin für internationale Etats bei der Berlin-Potsdamer Agentur Plan B Communications angestellt. Fitterer wechselt von A&B One, wo sie drei Jahre lang als Chefredakteurin für Videoproduktionen verantwortlich zeichnete. Vor ihrem Wechsel auf die Agenturseite war sie bei verschiedenen Fernsehredaktionen tätig, unter anderem beim Sender Freies Berlin, ZDF, N24 sowie als Chefin vom Dienst bei der TV 21 Fernsehproduktion.
2. **Fechner kehrt Vendus-Gruppe den Rücken: Andrea Fechner** (46) verlässt zum Ende des Jahres die Vendus-Gruppe in Düsseldorf. Fechner war bei dem Unternehmen, das als Dienstleister für Marketing, Kommunikation, Vertrieb und Versorgungsmanagement im Gesundheitsmarkt auftritt, Geschäftsführerin. Neben verschiedenen anderen Aufgaben war sie für die Unternehmenskommunikation und das Hauptstadtbüro der Gruppe zuständig. Fechner kam im Mai 2003 zur damaligen PR-Agentur MCG Medical Consulting Group (heute ein Unternehmen von Vendus), die sie als Geschäftsführerin bis Ende 2010 leitete.
3. **Balzer Neuzugang bei LessingvonKlenze: Petra Balzer** ist neue Mitarbeiterin im Team



der Münchner LessingvonKlenze Kommunikationsberatung GmbH. Die Digital-Expertin, Blattmacherin und Bloggerin wird Mitglied der Redaktionsleitung. Balzer hat zuvor Lifestyle-Magazine wie „Die Reiterin“ oder „Avive vida“ sowie Editionen für Weltbild konzipiert und realisiert. Sie war außerdem als Redaktionsconsultant für den LandIdee Verlag tätig. Nach **Hans Obermeier** und **Kathrin Lenzer** ist Balzer der dritte Neuzugang, der seine Erfahrung aus einer Chefredaktion bei LessingvonKlenze einbringt.

4. **Powerkeks mit neuer Büroleiterin in München: Michaela Hammel** (50) wechselt von Brand Media zur Hamburger PR-Agentur Powerkeks und übernimmt dort die Leitung der Münchner Dependance. Die Hauptaufgaben Hammels sind es, den Bereich New Business vorantreiben, Medienkooperationen zu lancieren sowie die Vermarktung des Online-Bloggermagazins „HashMAG“ zu forcieren. Dabei soll sie ihre Erfahrungen aus knapp zehnjähriger Tätigkeit als Senior Brand Managerin für die „Madame“, „L'Officiel Hommes“ und „Faces“ sowie die dazugehörigen Sonderausgaben einbringen.
5. **Verstärkung für Spirit Link Medical: Carola Klinkhammer** (40) arbeitet neu als Senior Art Director im Team der Healthcare-Agentur Spirit Link Medical in Erlangen. Sie war zuvor über zehn Jahre bei der Agentur gernBotschaft in Fürth tätig, zuletzt als Creative Director. In Rahmen ihrer neuen Aufgabe bei Spirit Link Medical soll sie zur strategischen Neuausrichtung der Agentur beitragen: Als reiner Digitaldienstleister gestartet, hat sie sich kontinuier-

lich zu einer ganzheitlichen Healthcare-Agentur mit digitalem Schwerpunkt weiterentwickelt. Heute arbeiten über 60 feste Mitarbeiter für den Dienstleister.

6. **Neuzugänge für PRfact AG in Zürich: Yael Ellenbroek** und **Martina Strebel** sind neue Mitarbeiterinnen der Zürcher Agentur PRfact AG. Ellenbroek ist seit September als Consultant tätig. Sie kommt vom Unternehmen Pirelli und war zuvor bereits in einer NGO und einer PR-Agentur tätig. Strebel unterstützt seit Oktober als Assistentin die Geschäftsleitung in den Bereichen Office Management, Human Resources und Finanzen. Zuletzt arbeitete sie für den Sportbekleidungshersteller Odlo International AG.
7. **Pohlen Führungsmitglied bei circlecomm: Holger Pohlen** ist seit Oktober neues Mitglied im Führungsteam von circlecomm, Agentur für Gesundheitskommunikation, Darmstadt. Er verfügt über zehn Jahre Healthcare-Erfahrung und war zuletzt als Geschäftsführer der Eltviller PR-Agentur SanCom CCS tätig. Dort lag sein Schwerpunkt neben der Neukundenakquise auf der strategischen Kommunikationsberatung von Kunden aus der pharmazeutischen Industrie mit dem Fokus auf RX-Kommunikation.
8. **RPM mit zwei neuen Mitarbeiterinnen: Anika Brix** (27) und **Ewelina Feil** (27) sind neue Account Managerinnen im Team der Berliner Agentur für Kommunikation und Markenberatung RPM – revolutions per minute. Brix hat Modedesign studiert und in den letzten Jahren erfolgreich Fashion-Kunden auf Agenturseite betreut. Bei RPM wird sie das Hair Care Professionals Team unterstützen. Feil hat Kultur- und Medienmanagement studiert und in den letzten zwei Jahren PR-Erfahrungen im Fashion- und Lifestyle-Bereich gesammelt. Sie wird bei RPM die Fragrances-Unit der Agentur erweitern.

Etats

Etats compact (12) (45. KW-2014)

1. **gürtlerbachmann für Kultur in Hamburg**
Gesellschaft Hamburg Marketing
was: Kulturmarketing-Kampagne



- an: **Agentur gürtlerbachmann GmbH**, Hamburg
2. **Papierhersteller Metsä Board Zanders beweist Muth...**
Papierhersteller Metsä Board Zanders, Bergisch-Gladbach
was: Produkt-Kommunikation
an: **JMK Muth Kommunikation GmbH**, Hamburg
3. **mdsCreative betreut Kundenmagazin „SBK Leben“**
Siemens-Betriebskrankenkasse, München
was: Konzeption, Planung und Gestaltung des Kundenmagazins „SBK Leben“
an: **CP-Agentur mdsCreative**, Köln
4. **Powerkeks macht PR für Impressionen Versand GmbH**
Impressionen Versand GmbH, Wedel
was: Presse- und PR-Arbeit in der Region DACH
an: **Powerkeks GmbH**, Hamburg
5. **public imaging für Schroders Investement**
Fondsgesellschaft Schroders Investment Management, Luxemburg
was: PR-Etat inklusive Markenführung und Onlinekommunikation
an: **public imaging - Finanz-PR & Vertriebs GmbH**, Hamburg
6. **Zürcher Agentur PRfact AG mit vier Neukunden**
 - a) **Rituals Cosmetics**, Amsterdam
was: Medienarbeit und Social Media
 - b) **BSH Hausgeräte AG**, Geroldswil bei Zürich
was: Medien- und PR-Arbeit
 - c) **Goldschmiede Obsession**, Wetzikon bei Zürich
was: Medienarbeit und Eventmanagement

d) Modedesignerin Ilse Jacobsen, Ålsgårde bei Helsingborg (Dänemark)
was: Medienarbeit und Showroomgestaltung
an: **PRfact AG**, Zürich

7. **Reiseveranstalter Aldiana beauftragt Hasselkus PR**

Reiseveranstalter und Hotelbetreiber Aldiana GmbH, Oberursel
was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im deutschsprachigen Raum
an: **Hasselkus PR**, Bad Soden

8. **Wake up Communications mit zwei neuen Kunden**

a) Hersteller von Getränkedosen Ball Packaging Europe, Zürich
was: Communitymanagement bei Facebook und Twitter sowie Erstellung von Blogartikeln
b) Fachhochschule Düsseldorf
was: Erarbeitung einer neuen Social Media Strategie und Implementierung durch Workshops
an: **Wake up Communications – Agentur für PR & Social Media**, Düsseldorf

Die nächste Budgetrunde kommt bestimmt.

Mehr Effizienz mit Lautenbach Sass.

Telefon + 49 69 257 82 65 - 0
www.lautenbachsass.de

Agenturen

Klauke-PR: Neue PR-Agentur in Mülheim an der Ruhr



Mit „[Klauke-PR](#)“ startet Wolfgang Klauke (Foto, 42) ab dem 15. November 2014 als selbständiger Kommunikationsmanager, -berater und -trainer. Klauke-PR will insbesondere mittelständische Unternehmen in den Bereichen Lifestyle und Handel ansprechen und bei Produkt- und Unternehmenskommunikation sowie bei „Change Management“-Prozessen, Krisen-PR und interner Kommunikation beraten, trainieren und managen. Klauke arbeitet seit dem Jahr 2000 als PR-Berater, Pressesprecher, Kommunikationstrainer und -manager für Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen. Zuletzt war er Pressesprecher und Leiter Kommunikation bei der Neuinszenierung von André Hellers „Afrika! Afrika!“. Zuvor verantwortete er unter anderem die Kommunikation beim Online-Marketing Unternehmen eGentic und bei Fitness First Germany.

komm.passion Dossier 09/2014: Personalisierte Medizin kommt – One-fits-all war gestern

Die neue Richtung der medizinischen Versorgung ist klar: Weg vom bisherigen „One-fits-all“-Prinzip und hin zu einer personalisierten Behandlung bestimmter Patienten-Subgruppen. Doch wie plant man die beste Route, wenn der kommunikative Weg steinig ist? Strategische und kommunikative Lösungen sind erfolgskritisch, denn es wird im Gesundheitsmarkt auch Kannibalisierungen geben. Das neue komm.passion-Dossier 09/2014 findet sich unter diesem Link [direkt auf der komm.passion-Website](#).

A&B One kooperiert mit Common Works



Die in Frankfurt am Main und Berlin ansässige Kommunikationsagentur A&B One und die ebenfalls in der Mainmetropole angesiedelte Common Works GmbH gehen eine Kooperation ein.

Während die 1993 gegründete A&B One mit heute mehr als 90 Mitarbeitern im Markt gut bekannt ist, ist die 14 Jahre ältere Common Works GmbH mit neun Mitarbeitern eher in Fachkreisen etabliert. Common Works hat sich spezialisiert auf Präventionsthemen. Inhaber und Geschäftsführer der Agentur ist Stephan Ahlf (Foto), der als Fachmann für Bewegtbild gilt. Der ehemalige SWR-Redakteur war zuletzt als Managing Director und Leiter des Standorts Frankfurt am Main für den Bewegtbildspezialisten atkon AG tätig.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Agenturen compact (5) (45. KW-2014)

1. **Ex-„Focus“-Redakteur Ruzas gründet Beratungsbüro: Stefan Ruzas**, zuletzt Co-Resortleiter Kultur & Leben beim „Focus“, hat das Magazin verlassen und sich in München selbständig gemacht. Unter dem Namen **„Neue Magazin Kultur“** hat er ein Büro für Beratung, Entwicklung und Konzeption von medialen Ideen und Inhalten sowie für Medien-Training eröffnet. Sein Angebot richtet sich an Redaktionen, Verlage, Unternehmen und Agenturen. Ruzas recherchiert und verfasst Texte – von Features und Interviews über Reportagen bis zu Unternehmensprofilen und Produktbeschreibungen. Weitere Informationen auf der [Website des Büros](#).
2. **Neugeschäftsakquise per Shuttle-Service:** Mit einer spontanen Idee versuchte die **Hamburger PR-Agentur Straub & Linardatos** den **Bahnstreik für die Neugeschäftsakquise zu nutzen**. Agenturchef Ion Linardatos bot sich persönlich als **Chauffeur für Marketingentscheider** an. Für die gemeinsame Fahrt versprach er beste Unterhaltung, Beratungsgespräche und Snacks für die persönliche Stärkung – Anmeldung per Facebook genügte. Wie erfolgreich die Neugeschäftsinitiative war, ist nicht überliefert. Auch nicht, ob die Agentur den Service beim nächsten Bahnstreik wieder anbieten will...
3. **Agentur KPRN network ist umgezogen:** Die **Frankfurter Agentur KPRN network GmbH** hat eine neue Adresse. In neuen und lichten Räumen ist sie jetzt in der **Hamburger Allee 45 im Gebäude D** im zweiten Obergeschoss zu finden. Die Begründung: „Neue Räume brin-

Shitstorm: zu sexy für Halloween

Es geht um die richtige Halloween-Figur im aktuellen Subway-Film. Schlank und sexy will "frau" aussehen. Das Video entfesselt einen Sexismus-Shitstorm.

Subway nimmt ihn kurz von Youtube herunter - stellt ihn dann wieder online. Hara-kiri zum Gruselfest? Mitnichten.

[Lesen Sie hier hier](#), warum sich die Subway-Kommunikatoren wahrscheinlich zu Recht nicht vor dem Shitstorm fürchten.

Ein Service von **FAKTENKONTOR**

4. **FleishmanHillard bezieht neues Büro in Frankfurt:** Die internationale Kommunikationsberatung FleishmanHillard ist innerhalb von Frankfurt am Main umgezogen. Die über 30 Mitarbeiter der Frankfurter Hauptniederlassung sind Anfang November in die **Hanauer Landstraße 182 A** umgezogen. Hier teilt sich die Agentur ein großzügiges loftartiges Büro mit der **Media-Agentur PHD**, die wie FleishmanHillard zur Omnicom Holding gehört.
5. Die **Braunschweiger PR-Agentur Profil Marketing** feiert ihr **25-jähriges Bestehen**. Von den drei Gründern sind heute noch Katia Grosjean und Ulrich Lissner an Bord. Das dritte Gründungsmitglied Michael Wehe verließ die Firma 1999. Schwerpunktbranchen sind Hightech, IT, Telekommunikation und Automotive. In den vergangenen Jahren wurde der Kundenkreis durch Möbel- und Leuchten-Hersteller sowie Taschen-Labels erweitert. Mit einem Kernteam aus elf Angestellten und einem Netzwerk aus freien Mitarbeitern ist Profil Marketing eine feste Größe in den Top 100 der deutschen PR-Agenturen, im Bereich Hightech-PR sogar unter den Top 40.

Organisationen

Österreichischer PR-Ethik-Rat verurteilt Täuschungen von Lesern durch gefälschte Postings

Unter der Überschrift Die Netzflüsterer berichtet das in Wien erscheinende Magazin „Datum“ in seiner November-Ausgabe von breit angelegten, organisierten Fälschungen von Beiträgen in Internetforen und sozialen Medien durch die Wiener Agentur Mhoch3, Modern Mind Marketing. Die Praxis, durch gekaufte, gefälschte und gesteuerte Postings Internet-Userinnen und User in die Irre zu führen, verurteilt der Österreichische Ethik-Rat für Public Relations (PR-Ethik-Rat) auf das Schärfste. In einer Entgegnung auf Facebook weist die Agentur allerdings darauf hin, dass die erhobenen Vorwürfe nicht zuträfen und die geschriebenen Beiträge jeweils geprüft seien und die persönlichen Erfahrungen einzelner Nutzer darstellten.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Organisationen compact (1) (45. KW-2014)

1. **DPRG Landesverband mit neuem Newsletter:** Der **Regionalverband Hessen / Rheinland-Pfalz / Saarland** der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) hat für seine Mitglieder seinen **Newsletter runderneuert**.



Optisch neu gestaltet und textlich mit dem Versuch, mehr zu erzählen, wurde die erste Ausgabe am 6. November verschickt. Das Team um den DPRG-Landesgruppenchef Klaus Januschewski hat sich viel Arbeit gemacht. Ausführliche Berichte von Veranstaltungen und Ankündigungen neuer Treffen spiegeln das regionale Verbandsleben.

Zertifikatslehrgang
„Krisenkommunikations-
manager/in“ (DGfKM)



25. bis 27. Februar 2015 - Hamburg

Medien

Morgendlicher Nachrichten-Espresso von „The Economist“



Das in London erscheinende Wirtschaftsmagazin „The Economist“ erscheint erstmals in seiner 171-jährigen Geschichte täglich, und zwar mit der digitalen Kurzfassung „The Economist Espresso“. Das neue Format wurde als Ergänzung zur Wochenzeitschrift entworfen und hat die gleiche Funktion wie „The Economist“ – aus den Nachrichten das Wichtigste herausfiltern und dies mit entsprechenden Erklärungen versehen, um den Lesern eine Zusammenfassung des Weltgeschehens zu bieten. Verfügbar über iOS und Android Smartphone Apps oder als E-Mail, bietet „Espresso“ eine kurze Zusammenfassung in englischer Sprache zum Lesen unterwegs.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

100 Paid Content Angebote deutscher Zeitungen – Springer-Umsatz mit digitalen Geschäftsmodellen über 50 %

Immer häufiger müssen Leser für die Online-Nutzung von Tageszeitungsangeboten zahlen. 100 von

351 Zeitungstiteln lassen sich ihre Dienste in unterschiedlichen Modellen bezahlen. Der Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger (BDZV) veröffentlichte auf seiner [Website eine entsprechende Tabelle](#). Sie weist aus, welche der 100 Tageszeitungen welches Bezahlmodell einsetzen.

Wie sehr sich das Verlagswesen Richtung „Bezahlkultur im Internet“ entwickelt, zeigt auch die Axel Springer AG. Sie wies für die ersten drei Quartale des Jahres 2014 ein profitables Wachstum aus, das sich zu 52 Prozent aus digitalen Geschäftsmodellen speist. So entfielen von Januar bis September 2014 mehr als 52 Prozent des Konzernumsatzes und nahezu 70 Prozent des Konzerngewinns vor Steuern und Abschreibungen auf die digitalen Aktivitäten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

CSR + Reputation

Termintipp: HHL Forum „Führung neu Denken. Markt und Moral“.

Die HHL Leipzig Graduate School of Management veranstaltet am 19. und 20. November 2014 auf dem Campus Jahnallee ihr jährliches „HHL Forum – Führung neu denken“.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Social Media

Social Customer Support 2014: „SoMe als Enzym für kulturellen Wandel in Unternehmen“



Um die künftige Bedeutung der Social Media-Kanäle geht es bei der Fachkonferenz [„Social Customer Support D-A-CH 2014“](#) (SCS 14) am 24. und 25. November in Frankfurt am Main. Der Austausch von Führungskräften und Experten steht im Mittelpunkt der zweitägigen Veranstaltung. Sie berichten in zahlreichen Foren über erfolgreiche



und weniger erfolgreiche Ideen und Strategien. Im Vorfeld hatte das „PR-Journal“, das Medienpartner der Veranstaltung ist, Gelegenheit mit Referenten zu sprechen. Oliver Nissen (Foto), Vice President Social Media & Services bei der Deutschen Telekom, gibt Auskunft über den verbesserten Kundenservice durch Social Media in seinem Unternehmen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Autoren-Beiträge

Abenteuer Neuseeland, No. 1: Ein Stück (Kommunikations-)Heimat am anderen Ende der Welt



Seit gut einem Monat bin ich nun in Wellington, Neuseeland. Von Deutschland ist das ein ganzes Stück weg. Genauer gesagt 32 Stunden

Flug, einmal rund um die Welt. Daher habe ich mir dreimal überlegt, ob ich meine Familie, die Freunde und meine Kollegen bei Wake up Communications zurücklasse. Doch das Abenteuerfieber hat überwogen. Mit meinem Mann, der in Neuseeland arbeiten

wird, bin ich Ende September in das Flugzeug gen Hobbit-Land gestiegen. Die kommenden zwei Jahre werden wir in Wellington, der selbsternannten „coolsten kleinen Hauptstadt der Welt“, verbringen.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Das PR-Interview

PR-Interview Nr. 122 - Achim Litschko: „Viele Agenturen bieten mehr oder weniger alles an“

„Das PR-Interview im PRJ“ wird realisiert von **k1 gesellschaft für kommunikation, Köln.**



Achim Litschko (Foto), Stuttgart, zum Problem vieler Agenturen, sich eine klare Positionierung zu geben.

PR-Journal: Der Wettbewerb unter Deutschlands Agenturen wird immer intensiver, zugleich wächst das Aufgabenspektrum. Was müssen Agenturen tun, um die eigene Position zu verbessern?

Achim Litschko: Sie sollten erst einmal Position beziehen. Sehr viele Agenturen sind diesbezüglich nicht klar. Sie bieten mehr oder weniger alles an, aus Sorge, man könnte – täte man das nicht – einen Job verlieren oder ihn gar nicht erst bekommen. Das kann man aus wirtschaftlichen Gründen verstehen, ist aber in der Praxis untauglich. Viel besser ist es, sich zu spezialisieren, also nur bestimmte Disziplinen anzubieten oder bestimmte Arbeitsfelder und Branchen zu bedienen. Das geht auch einher mit der Tatsache, dass Unternehmen Kommunikation immer mehr „inhouse“ koordinieren und sich ein externes Team aus unterschiedlichen Spezialisten zusammenbauen. Das hat weiter den Vorteil, dass man sich leichter abheben kann von der Konkurrenz. Und es ist gut, weil man in der Regel höhere Preise erzielen kann. Spezialisierung sollte allerdings immer etwas mit Qualität zu tun haben. Wenn man sich spezialisiert, sollte man in den entsprechenden Disziplinen auch richtig gut sein. Deshalb empfiehlt es sich, darauf zu achten, wo man richtig



gut ist oder womit man bisher richtig gut Geld verdient. Beide Facetten bieten vielversprechende Ansätze, die eigene Position zu verbessern.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Norbert: Gerüchte+Gerichte

Gerücht: Der Quotengötze muss stürzen!



(nsb) Salafisten, Islamisten, Dschihadisten und andere Halsabschneider; ebenso Wiedergeborene, Evangelikale, Erzkatholiken und andere Christenmenschen – sie alle glauben fest und unbeirrbar an ihren Gott. Atheisten glauben ebenso fest daran, dass es keinen Gott gibt. Und dann gibt es da noch eine transzendente Wesenheit, deren Hochheiligkeit gar nicht als spirituell empfunden wird, obwohl sie alle Merkmale von Glauben enthält: die Quote.

Täglich wertet ein Mediendienst die Messdaten aus, die Prozentzahlen und Zuschaueranteile spielen in den Textzeilen hasch-mich, und fast immer geht es um die Stellen hinterm Komma. Aufgeregt kommentiert der Autor, wie Sendung X „den Tagessieg“ abräumt, „beinhart verfolgt“ von der „Zweitplatzierten“ Y. Mal ist der Zuschaueranteil des Senders A „desaströs“, zwei Stunden später „sensationell“. Das

Vokabular des Sportreporters legt sich über alles, vom Krimi über das anspruchsvolle Kammerspiel bis zur Juxbude eines überdrehten Spaßmachers.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Termine

Veranstaltung für den PR-Nachwuchs: Karriere im internationalen Umfeld



Nachwuchswerbung in eigener Sache: Edelman lädt ein zum Young PR Talents Event. Unter dem Motto „Karriere im internationalen Umfeld – Herausforderungen, Chancen und Möglichkeiten“

findet die Veranstaltung am 24. November von 12 bis 14 Uhr in den Räumen von Edelman Frankfurt in der Niddastraße 91 statt. Christine Schönfelder, Vice President Corporate Communications bei Styrolution, Susanne Marell (Foto), CEO Edelman Deutschland, und I'sys Caffey, Account Manager und Global Fellow bei Edelman, geben Tipps rund um das Thema Karriere im internationalen Umfeld. Die Moderation übernimmt Philip Müller, Geschäftsführer des PR Career Centers. Anmeldung erbeten bis zum 17. November [per E-Mail an Edelman](#).

Bildung

AFK veröffentlicht Seminarkalender 2015

Rechtzeitig für das kommende Jahr zu planen und Kommunikationstrainings bereits jetzt zu buchen, das schlägt die AFK Akademie Führung und Kommunikation in Neu-Anspach Interessenten vor und veröffentlicht dazu ihren Seminarkalender 2015. Ein Intensivtraining für Assistentinnen und Assistenten in der PR steht als erster Termin im AFK-Seminarkalender 2015. Das Training findet statt vom 19. bis zum 23. Januar 2015. Die AFK Akademie Führung und Kommunikation bietet im kommenden



Jahr durchschnittlich zweimal im Monat Qualifizierungstrainings für angehende und fortgeschrittene PR-Fachleute an. Die Zielgruppen reichen von der PR-Assistenz bis zur Leitungsebene.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Bildung compact (1) (45. KW-2014)

1. **Geschäftsführer Rütz hat die WAK verlassen: Mirko Rütz** hat nach sieben Jahren als Geschäftsführer die **Kölnener WAK, Westdeutsche Akademie für Kommunikation e.V., verlassen**. Wie die WAK mitteilt, habe Rütz eine neue Herausforderung gesucht und seine Stelle dort bereits zum 30. September aufgegeben. Rütz hatte die Leitung 2007 in einer wirtschaftlich schwierigen Situation übernommen. Mit neuen Studienkonzepten, Seminar-systemen und Sponsoren-Projekten sowie mit einer strukturellen und organisatorischen Erneuerung sei es ihm gelungen, die WAK zurück in die Erfolgspur zu führen.

Lesehinweise

Lesehinweise compact (1) (45. KW-2014)

1. **Beste Healthcare-Kampagnen 2014 im Jahrbuch:** Das neue **Comprix-Jahrbuch zu den kreativsten Healthcare-Kampagnen** des

gleichnamigen Awards ist für das Jahr 2014 erschienen. Auf 437 Seiten stellt die neue Edition die führenden Agenturen mit ihren prämierten Arbeiten vor. Das Werk kann zum Preis von 88 Euro zuzüglich Versandkosten auf der [Com-prix-Website](#) oder direkt bei Geschäftsführerin [Vera Richter per E-Mail](#) oder telefonisch (04621 / 39 29 900) bestellt werden.



Preise und Awards

Preise und Awards compact (1) (45. KW-2014)

1. **Publik erfolgreich bei „Spotlight Awards 2014“:** Bei den „Spotlight Awards“ 2014 gewann **Publik. Agentur für Kommunikation GmbH**, Ludwigshafen, **zweimal Gold (Gesamtbeurteilung) für die Geschäftsberichte der Engelhorn KGaA und der Landeszentrale für Medien und Kommunikation Rheinland-Pfalz (LMK)**. Publik betreute jeweils Konzeption, Redaktion und Gestaltung. Die „Spotlight Awards“ werden jährlich von der League of American Communications Professionals LLC (LCAP) vergeben und zeichnen die besten Unternehmensmedien der Welt aus. In 2014 wählte die Jury unter 800 Einsendungen 160 Preisträger in 22 Kategorien aus.

Tipps

Tipps compact (1) (45. KW-2014)

1. **Neuer Etat-Kalkulator erschienen:** Was kosten Werbung, PR, Produktion, Postwurfsendungen, Kataloge und so weiter? Aktuelle Antworten für Deutschland und Österreich bietet seit 30 Jahren der **Etat-Kalkulator**, dessen **neue Ausgabe 2014/2015** ab sofort bei der [ccvision GmbH in Freiburg](#) bestellt werden kann. Angeboten werden eine reine Online-Fassung (125 Euro), eine Kombination aus Print und Online (179 Euro) sowie eine reine Printausgabe (89 Euro).

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 13 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

ANGEBOTE (56)

Volontariat/Trainee

Die 17 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Agenturen

- *PR-Berater (m/w), Köln*
- *Junior PR-Berater (m/w), Köln*
- *Junior Consultant oder Consultant (w/m) mit Schwerpunkt Produkt- und Markenkommunikation, Hamburg*
- *PR-Assistentin, Hamburg*
- *Junior-PR-Berater (m/w) bei Düsseldorf ab sofort gesucht*
- *Engagierter PR-Berater (m/w) für Agentur in Berlin*
- *PR-Berater und Junior-PR-Berater für Kölner Agentur*
- *PR Volontär/in, Duisburg*
- *Junior Berater (w/m) Bereich Unternehmenskommunikation, Hamburg*
- *(Junior) PR-Berater (m/w) für Fashion/Lifestyle/Beauty in München*
- *Junior PR-Berater Food (m/w) ab sofort in Vollzeit, Hamburg*
- *PR-Praktikum ab 1. Februar 2015 in Berlin*

- (Senior) Presse- und PR-Berater (m/w), München
- Junior-Berater/in für Agentur-Neugründung in Köln
- PR-Junior-Berater (m/w), München
- PR-Berater(in) in München
- Berater/Seniorberater (m/w), Düsseldorf
- (Junior) Communications Consultant / Projektleitung PR @ Schlösser PR, Berlin
- Mitarbeiter/in Projektmanagement, Köln
- Senior-PR-Berater (m/w), Hamburg
- Project-Manager Health-Care-Kommunikation (m/w) ab sofort, Stuttgart
- Volontariat / Traineeship @ Schlösser PR, Berlin
- Junior/PR BeraterIn Bereich Film & Entertainment, Frankfurt a.M.
- Medizinischer Redakteur / Medical Writer (m/w), Frankfurt a.M.
- Wir suchen einen PR-Senior-Berater (m/w) zum nächstmöglichen Zeitpunkt, Hamburg
- Wir suchen einen PR-Junior-Berater (m/w) zum nächstmöglichen Zeitpunkt, Hamburg
- PR-Redakteur (m/w) Energie und Technologie in Hamburg
- Schwartz Public Relations München sucht PR-Berater(in)
- Berater Consumer-PR (m/w) ab sofort in München

Behörden (Öffentl.Dienst)

- Referent (m/w) für Industrie und Energiepolitik, Berlin
- Referent (m/w) für internationale Wirtschaftspolitik, Berlin

Unternehmen

- Director Communications (m/w), München
- Leiter Presse und Öffentlichkeitsarbeit (w/m), Duisburg
- (Senior) PR Manager (m/w), Stolberg
- Referenten (m/w) Unternehmenskommunikation, Hamburg
- PR Manager (f/m), Düsseldorf
- Novartis Oncology sucht einen Communications Manager (w/m), Nürnberg
- Redakteur/Texter (w/m), Freiburg

Verbände (Non-Profit)

- Referentin/Referenten für das Referat PR und Politik, Stuttgart

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 10. November 2014 um 20:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **10.586 Empfänger** versandt.

Impressum

Gründer + Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg (seit 2004/1996), (pfeffer@pr-journal.de), Chefredakteur von 11/2004 bis 04/2014

Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)



Redaktion: Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (dillmann@pr-journal.de),

Postadresse: Linzer Strasse 72 a, 53604 Bad Honnef, Telefon: 02224

901616, Telefax: 02224 901615, Mobil: 0171

3326139. Mathias Scheben, Andernach; Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen - Rubrik:

„Norbert: Gerüchte + Gerichte“; Riccardo Wagner, Köln - Ressort: „CSR

Unternehmensverantwortung“;

Redaktionsrubrik „Das PR-Interview“: Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Ulf Karte, Rahel Camps und Gunter Ortlieb.

Rubrik „PR-Websitecheck“: Lan Anh Nguyen, Hannover, (nguyen@prsh.de) (Teamleiterin); Kristin Becke; Carina Bogus; Jan Jasper Dundurs; Janine Riedel; Lara Wöhrmann.

Rubriken „PR-Jobbörse“ + „PR-Termine“:

Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere@pr-journal.de).

Korrespondenten: Internationales: Thomas Achelis, München, Achelis & Partner;

USA: Dr. Markus Lemmens, New York

München / Oberbayern: Frederic Sturm, München; **Düsseldorf / Rhein-Ruhr:** Juliane von Fürstenberg, Düsseldorf, BPN Concept;

Köln / Bonn / Aachen: Riccardo Wagner, Köln, BetterRelations;

Berlin / Potsdam: Birgit Grigoriou, Berlin;

Hamburg / Norddeutschland: Helge Weinberg, Hamburg, Helge Weinberg Strategie & Kommunikation;

Frankfurt a.M. / Rhein-Main: Marcus Eichhorn, Frankfurt am Main, BetterRelations.

Rezensionen: Annett Helbig, Hamburg (helbig@mastermedia.de); Thomas Mavridis, Unteruhldingen/Bamberg; Ulrike Mellenthin, Mönchengladbach; Manfred Piwinger, Wuppertal.

Die Gesichter zu den Namen der „Mitmacher“ in der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir auf unserer neuen Serviceseite dokumentiert:
<http://www.pr-journal.de/fotos.html>.

Rubriken „PR-Jobbörse“ + „PR-Termine“:

Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere@pr-journal.de).

Anschrift:

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg
Telefon: 02241 2013060, Telefax: 02241 2013061,
Mobil: 0160 94635777
E-Mail: redaktion@pr-journal.de

URL: pr-journal.de; pr-journal.at; pr-journal.ch; pr-journal.com; pr-journal.info; pr-journal.net; agenturcafe.de; neues-prportal.de; pr-journal.de/newsletter/archiv.html.



Auflage kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin. Für 2013 wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des PR-Journals ausgewiesen: 357.592 Visits und 979.978 PageImpressions. Das ergibt einen Tagesdurchschnitt von 1.089 Besuchern.

Laufend neue Informationen und Meldungen aus der Kommunikationsbranche finden Sie wie immer auf unserer Homepage

- und auch bei Twitter: [@prjournal](https://twitter.com/prjournal) und [@prjobboerse](https://twitter.com/prjobboerse)
- sowie auf unseren Fanseiten bei Facebook: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- auch bei Google+: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- und bei [Pinterest](#)

Und schauen Sie doch auch mal auf unsere anderen Internetangebote:

- Jobangebote und -gesuche: [PR-Jobboerse](#)
- PR-Datenbank [Agenturen](#)
- PR-Datenbank [Dienstleister](#)
- PR-Datenbank [Ausbilder](#)
- PR-Datenbank [PR-Ranking](#)
- PR-Datenbank [PR-WebsiteCheck](#)
- PR-Datenbank [PR-Termine](#)