

PR-Journal Newsletter

Nr. 442 / 40. KW 2014

Und hier das **Inhaltsverzeichnis** des 442. Newsletters des PR-Journals (die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 36 Einzelmeldungen):

1. *Jetzt 808 Webseiten von Agenturen im PRJ-WebsiteCheck bewertet*
2. *PRSH feiert fünfjähriges Bestehen: „Change is the only constant“*
3. *Warum das Leistungsschutzrecht den Verlagen doch nicht hilft*
4. *Mehr Licht im Brüsseler Lobbydschungel: LobbyControl führt Transparenz-Portal ein*
5. *„Auch das ist PR“: In Memoriam Siegfried E. Tausch*
6. *Tobias Fröhlich von Springer zu Apple*
7. *Kommunikationswissenschaftler Günter Bentele geht in den Ruhestand*
8. *Personalien compact - Unternehmen (6) (40. KW-2014)*
9. *Personalien compact - Sonstige (7) (40. KW-2014)*
10. *Personalien compact - Agenturen (1) (40. KW-2014)*
11. *Blumberry übernimmt Etat der Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft*
12. *Etats compact (13) (40. KW-2014)*
13. *Johanssen + Kretschmer eröffnen Büro in Frankfurt*
14. *3. Auflage erschienen: „Karriere-Check“ gibt Einblick in Kommunikationsagenturen*
15. *Klenk & Hoursch erweitern ihren Vorstand*
16. *comm+value: Neues PR-Netzwerk für Tourismus-Kunden*
17. *Gourmet-PR-Agentur Connection bekommt mit Prime Connection Zuwachs*
18. *Holmes Report kürt Weber Shandwick zur „Global Agency of the year“*
19. *Agenturen compact (1) (40. KW-2014)*
20. *Kooperation zwischen polnischem Verband und DPRG*
21. *Klage von Bosch gegen Ketchum Pleon wird wohl abgewiesen*
22. *Resetknopf zum zweiten Mal gedrückt: Neustart beim Kommunikationsverband*
23. *net-clipping wird Teil der blueReport-Familie*
24. *DPRG-Landesgruppe Niedersachsen-Bremen wählt neuen Vorstand*
25. *RTL holt auf – dank Fußball*
26. *Medien compact (3) (40. KW 2014)*
27. *Wer sind die Vordenker der Social Media-Kommunikation? - Jetzt abstimmen*
28. *Erste Hilfe für Social Media Manager*
29. *Rat der Europäischen Union beschließt CSR-Berichtspflicht*
30. *Nachhaltigkeit: Sind wir besser oder schlechter als andere?*
31. *Gericht: Pilze fürs ganze Jahr*
32. *Unternehmenskommunikation auf der Überholspur*
33. *Jubiläum: 50. DAPR-Grundausbildung startet am 7. November*
34. *Bildung compact (2) (40. KW-2014)*
35. *DPRG zu Gast bei der Schott AG*
36. *Termine compact (2) (40. KW-2014)*
37. *Literatur compact (1) (40. KW-2014)*
38. *Stamm Medien-Newsletter Oktober 2014*
39. *PR-Journal: 30.169 Besucher im September 2014 und 41 neue Jobangebote - knapp 16 Prozent nutzen die Mobilversion*
40. *Jobbörse*
41. *Impressum*

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site
Ihr Thomas Dillmann und das Team PRJ

Seite 1

Jetzt 808 Webseiten von Agenturen im PRJ-WebsiteCheck bewertet

Im Januar waren es nach der ersten Etappe des 3. WebsiteChecks des PR-Journals noch 267 Agenturen, die vom Studentinnen-team aus Hannover bewertet wurden. In der Sommerpause hat sich ein neues PRSH-Team weitere 546 Agenturseiten angeschaut und bewertet. Die drei besten Websites kommen nach wie vor von komm.passion, Zucker Kommunikation (jeweils Note 1,1 mit 98 von 100 Punkten) und Cortent Kommunikation (1,2 mit 96



Punkten). In die Notenränge 1,2 mit 95 Punkten haben sich neu eingereiht: Herzig.MarketingKOMmunikation, Köln, und Straub & Linardatos, Hamburg. Neu dabei mit Note 1,3 und 94 bzw. 93 Punkten sind Edelman, Frankfurt am Main, Marketing + PR-Service Wilfried Wadsack, Bad Oeynhausen, sowie PRfact in Zürich. Alle 808 bewerteten Agenturen können [hier online eingesehen werden](#).

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

PRSH feiert fünfjähriges Bestehen: „Change is the only constant“



Unter dem Motto „Change is the only constant – Herausforderungen an das Kommunikationsmanagement der Zukunft“ feiert die Hannoveraner PR-

Studenteninitiative PRSH ihr fünfjähriges Bestehen. Die PR-Studenten Hannover laden am 14. November ein zu einem ganztägigen Forum aus Anlass des kleinen Jubiläums. Bereits um 9:00 Uhr geht es los. Über den Tag verteilt gibt es dann eine Keynotespeech und drei Diskussionsforen. Um 17:30 Uhr beginnt dann zum Abschluss die Jubiläumsfeier. Das PRSH-Forum findet statt im Planet MID auf der Expo Plaza 4 in Hannover. Anmeldungen werden bis zum 17. Oktober [per E-Mail an die Organisatoren](#) erbeten. Für Professionals belaufen sich die Teilnahmekosten auf 69 Euro inklusive Verpflegung. Lehrkräfte, Studierende und Alumni der Hochschule Hannover zahlen 39 Euro. PRSH-Mitglieder sind mit 19 Euro dabei.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Warum das Leistungsschutzrecht den Verlagen doch nicht hilft



*Wenn im Wald ein Baum umfällt und niemand ist da, um zu lauschen – macht er trotzdem ein Geräusch?
Autorin: Arnica Freundt (Foto), München*



Auf diesen Zen-Koan scheint so mancher Verleger in den vergangenen Tagen eine wohl schmerzliche Antwort gefunden zu haben. Denn einige Artikel im Netz könnten künftig an Leserschaft und damit an Relevanz einbüßen. Ab dem 9. Oktober zeigt Google keine Textausschnitte oder Vorschaubilder von Online-Artikel in seiner Suche mehr, sollten sie von Verlagen stammen, die in der VG Media organisiert sind. Dazu zählen zum Beispiel Hubert Burda Media oder Axel Springer. Natürlich sind längst nicht alle Online-Medien gleichermaßen stark vom Suchmaschinen-Traffic abhängig. Dennoch, Google nimmt als „Einfallstor“ eine wichtige Rolle ein, und die Verlage haben in den vergangenen Jahren viel dafür getan, damit möglichst viele Leser über Google kommen. Jede große News-Seite ist Google-optimiert.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Mehr Licht im Brüsseler Lobbydschungel: LobbyControl führt Transparenz-Portal ein



Was Lobby-Organisationen nicht wollen oder schaffen

hat jetzt die in Köln ansässige LobbyControl - Initiative für Transparenz und Demokratie e.V. erreicht: Mehr Transparenz im Brüsseler Lobbydschungel. LobbyControl hat das [Transparenz-Portal](#)

Lobbyfacts gelauncht und am 30. September der Öffentlichkeit vorgestellt. Das neue Portal verrät, wer in Brüssel die meisten Lobbyisten beschäftigt oder wie hoch die Lobbyausgaben von Bayer, Siemens, BASF oder anderen Unternehmen und Verbänden sind. Damit will LobbyControl mehr Licht in die Lobbyarbeit in Brüssel bringen. Lobbyfacts steht allen Interessierten für ihre Recherchen offen.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Personalien

„Auch das ist PR“: In Memoriam Siegfried E. Tausch

Der einstige DPRG-Präsident wäre am 3. Oktober 90 Jahre alt geworden

Die Älteren in der Branche werden sich noch an ihn erinnern: Siegfried E. Tausch, DPRG-Präsident von 1979 bis 1983. Er wäre am 3. Oktober 90 Jahre alt geworden. Als PR-Chef von Volvo führte er die DPRG aus ihrer tiefsten Krise, als der seinerzeitige DPRG-Geschäftsführer 1981 Verbands-Gelder von mehr als 120.000 DM veruntreut und die Bilanzen gefälscht hatte. Auf seiner Flucht beging er dann Selbstmord. Eigentlich wäre die Auflösung der DPRG die Folge gewesen. Doch Tausch und eine Handvoll PR-Chefs der Industrie setzten alles daran, den Berufsverband zu retten. Seine Verdienste um den PR-Beruf würdigte die DPRG mit der Ernennung zum Ehrenmitglied und der Verleihung der Ehrennadel in Gold.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Tobias Fröhlich von Springer zu Apple



Krumme Handys gerade biegen kann er sicher nicht, aber das teils angekratze Image von Apple aufpolieren, dass soll er schon schaffen. Die Rede ist von Tobias Fröhlich (Foto, 46), derzeit noch stellvertretender Unternehmenssprecher

KOMM-PASSION

der Axel Springer AG in Berlin, der neuer Leiter Öffentlichkeitsarbeit von Apple in Deutschland werden soll. Das berichten am 2. Oktober übereinstimmend „[newsroom.de](#)“ und „[meedia.de](#)“. Springer, der seit 2001 bei Springer ist und dort aktuell als Leiter Marken-Kommunikation firmiert, soll bei Apple neuer Corporate Manager werden. Weder Apple noch Fröhlich haben die Meldung bisher bestätigt. Zum Zeitpunkt des Wechsels gibt es auch keine Informationen. Sicher ist allerdings, dass Apple seit mehr als einem Jahr einen Manager sucht, der sich um das Erscheinungsbild in Deutschland verbessern soll.

Kommunikationswissenschaftler Günter Bentele geht in den Ruhestand



Nach zwanzig Jahren als Inhaber des Lehrstuhls für Öffentlichkeitsarbeit/PR an der Universität Leipzig verabschiedet sich Günter Bentele (Foto) am 30. September in den Ruhestand. Während seiner Tätigkeit am Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft hat der 66-jährige Professor das Fachgebiet deutschlandweit entscheidend mit aufgebaut und geprägt. Als emeritierter Professor erforscht er die Ethik öffentlicher Kommunikation in internationaler Perspektive und die der Geschichte der Public Relations. Zum Abschied sagte er: „Das Berufsfeld von PR-Fachleuten und

Kommunikationsmanagern hat sich in den vergangenen 20 Jahren erheblich professionalisiert. Das ist auch ein Verdienst von Forschung und akademischer Ausbildung, die ich in dieser Zeit mitgestalten konnte.“

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Personalien compact - Unternehmen (6) (40. KW-2014)

1. **Ernst Thürna** (46) arbeitet seit dem 1. September als Consumer-PR Manager der EMEA-Region für den Chiphersteller AMD in Aschheim. In dieser Position zeichnet er für die Entwicklung der Consumer-Kommunikationsstrategie verantwortlich. Er wurde Nachfolger von **Maik Matischak**, der jetzt als Senior Director Communications (EMEA) bei der NBA (National Basketball Association) tätig ist. Thürna berichtet bei AMD an **Christine Brown**, Senior Manager EMEA Communications. Vor seinem Wechsel war Thürna Director Sales & Marketing bei artiva sports.
2. **Matthias Harenburg** (34) leitet seit dem 1. Oktober die Kommunikation bei Siemens Power Generation Services, Wind Power in München. Die Position war zuvor nicht besetzt. Er berichtet an **Melanie Forbrick**, Vice President Communications Siemens Power Generation Services sowie an den CEO des Siemens Wind Power Services Geschäfts, **Tim Oliver Holt**. Harenburg war zuvor seit dem Jahr 2007 bei Siemens Energy mit verschiedenen Kommunikationsaufgaben betraut.
3. **Niels Bünemann** (55) hat die Europäische Zentralbank (EZB) in Frankfurt am Main verlassen. Nach 15 Jahren als Pressesprecher ist er ab sofort als freier Journalist und Kommunikationsberater tätig. 1999 hatte er als „Principal Press Officer“ seinen Dienst bei der EZB angetreten.
4. **Torsten Engelhardt** (52) leitet seit dem 1. Oktober die Unternehmenskommunikation der Hamburger Hafen und Logistik AG (HHLA). Er wurde Nachfolger von **Florian Marten** (59), der den Aufgabenbereich seit 2004 aufgebaut hatte und nun das Unternehmen verlässt. Er will künftig freiberuflich tätig sein. Engelhardt arbeitete zuvor 14 Jahre als Geschäftsführer und Inhaber mehrerer Agenturen, zuletzt bei Toe-Kom in Hamburg. Dort übernehmen ab Januar 2015 **Axel Klintzinger** und **Matthias Lambrecht**, die



Anfang des Jahres die Employer Branding-Medienagentur Oberwasser gründeten und diese parallel weiterführen wollen.

5. **Yashar N. Azad** (30) ist seit Januar 2014 als Pressesprecher in der Konzernzentrale der Siemens AG in München tätig. Azad verstärkt die Abteilung „Financial Media“ des Technologiekonzerns und berichtet an Abteilungsleiter **Alexander Becker** und den neuen Leiter der globalen Mitarbeiterkommunikation und Pressearbeit, **Dennis Hofmann**. Azad ist seit 2010 für Siemens tätig. Zuvor arbeitete er als Investor Relations Manager bei der Constantin Medien AG und als Redakteur und Kommentator für die Fußballübertragungen bei „Liga total“ im Telekom-Fernsehangebot T-Home.
6. **Lena Pelikan** (24), seit August Head of Marketing, und **Sarah Braun** (28) als neue Pressesprecherin verstärken die Marketing- und Kommunikationsabteilung von Termine24, einem Münchner Startup-Unternehmen, das cloud-basierte CRM-Allround-Lösungen für lokal tätige Dienstleister anbietet. Braun kommt vom PR-Netzwerk Edelman, wo sie als Senior Account Executive tätig war. Sie berichtet an den Gründer und Geschäftsführer **Alexander Henn**.

Personalien compact - Sonstige (7) (40. KW-2014)

1. **Kerstin Kinszor**a (35) leitet seit dem 1. Oktober die Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Landeshauptstadt Magdeburg. Sie wurde Nachfolgerin von **Cornelia Poenicke**, die seit Juli für die Leitung der Magdeburger Stadtbibliothek verantwortlich ist. Kinszor

kommt vom Mitteldeutschen Rundfunk, wo sie als Hörfunkjournalistin seit 2010 hauptsächlich in Magdeburg tätig war. In ihrer neuen Abteilung hat sie Personalverantwortung für sieben Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

2. **Christian Albaum** (34) arbeitet seit dem 1. Oktober als Pressereferent in der Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Kassenzahnärztlichen Bundesvereinigung (KZBV) in Köln. Er berichtet an den Pressesprecher der KZBV, **Kai Fortelka**. Albaum wurde Nachfolger von **Christian Wehry**, der seit dem 1. Juni Pressesprecher und Leiter Kommunikation der Kassenzahnärztlichen Vereinigung Brandenburg (KVBB) ist. Albaum war zuvor von 2012 an bei der Bundesärztekammer im Presseteam.
3. **Tobias Herwerth** (38) spricht seit dem 1. September für den VfB Stuttgart. Er wurde Nachfolger von **Marcus Jung**, der künftig als Direktor Sport beim VfB Stuttgart tätig ist. Herwerth berichtet an den Gesamtleiter Unternehmenskommunikation. Bereits seit 2003 befindet sich Herwerth in Diensten des Fußball-Bundesligisten: zunächst als Mitarbeiter im Direktionsbereich Medien/Kommunikation, dann als stellvertretender Pressesprecher und zuletzt seit 2010 als Assistent der Sportlichen Leitung und Referent Vorstand Sport.
4. **Jörg Schumacher** (38) leitet seit dem 1. Oktober die Stabsstelle Kommunikation im Goethe-Institut in München. Er wurde Nachfolger von **Christoph Mücher** (50), der nach fünf Jahren im Amt als Institutsleiter nach Boston wechselt. Schumacher war zuvor seit 2006 Leiter des Instituts in Ramallah.
5. **Ingolf Kern** (48) übernahm zum 1. Oktober 2014 die Leitung der Abteilung Medien und Kommunikation bei der Stiftung Preußischer Kulturbesitz mit Sitz in Berlin. Er kam von der Stiftung Bauhaus Dessau, wo er fünf Jahre Sprecher und verantwortlicher Redakteur der Zeitschrift „Bauhaus“ war. Kern hat seine berufliche Laufbahn als Journalist begonnen und war unter anderem für „Die Welt“ und die „F.A.Z.“ tätig. Unter seiner Führung verschmelzen bei der Stiftung nun die Bereiche Pressearbeit, Online-Kommunikation und Publikationen zu einer Abteilung.
6. **Michael Amtmann** wird zum 1. November neuer Leiter Kommunikation im Gasteig, Münchens Kulturzentrum. Er tritt die Nachfolge von **Hartmut Dedert** an, der nach 27-jähriger Tätigkeit in den Ruhestand geht. Amtmann war zuletzt sechs Jahre lang als Pressesprecher



der Internationalen Münchner Filmwochen GmbH verantwortlich für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Filmfestes München und des Internationalen Festivals der Filmhochschulen München.

7. **Christoph Jumpelt** (56) ist seit 1. Oktober neuer Leiter der Unternehmenskommunikation und Pressesprecher der Deutschen Welle in Bonn. Er folgt auf **Johannes Hoffmann**, der am 1. Juli die Leitung der Intendanz des deutschen Auslandssenders übernommen hatte. Der international erfahrene Journalist und Kommunikationsberater Jumpelt hat zuletzt ab 2007 für vier Jahre die Geschäfte der Produktionsfirma TV21 GmbH in Berlin geführt. Anschließend war er seit 2011 wieder freiberuflich tätig. Er arbeitete im Auftrag deutscher und internationaler Sender sowie als Berater für Unternehmen und Institutionen.

Personalien compact - Agenturen (1) (40. KW-2014)

1. **Michel Grunder** steigt bei der Zürcher Agentur Farner Consulting zum 1. Oktober zum Partner auf. Aktuell leitet Grunder neben dem Berner Büro auch die Farner Industries & Practices sowie die marktbereichs- und standortübergreifenden Spezialistendisziplinen. Seit dem Jahr 2008 gehört Grunder der Agentur an. Damals übernahm Farner die Agentur Mediapolis Bern und Zürich. Seit 2011 ist er Standortleiter in Bern und Mitglied der Geschäftsleitung.

Etats

Blumberry übernimmt Etat der Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft

Ab Januar 2015 wird die Kommunikationsagentur Blumberry den Werbe- und PR-Etat der Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft (INSM), beide Berlin, betreuen. Der seit Anfang 2010 mit Serviceplan Public Opinion bestehende Vertrag läuft Ende dieses Jahres aus. Die Laufzeit des neuen Vertrages mit Blumberry ist unbefristet. Was die Agentur konkret alles im Auftrag der INSM bewegen soll, darüber gab INSM-Sprecher Florian von Hennem gegenüber dem „PR-Journal“ keine Auskunft. Auch zur Höhe des Werbe- und des PR-Etats machte von Hennem keine Angaben. Er verwies lediglich darauf, dass der Gesamtetat für Werbung und Kommunikation für Jahr 2014 bei 6,91 Millionen Euro liegt.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Etats compact (13) (40. KW-2014)

1. traffics Softwaresysteme für den Tourismus GmbH, Berlin
was: Steigerung der Markenbekanntheit, Fachpressearbeit Tourismus
an: **w&p Wilde & Partner Public Relations GmbH**, München
2. Soravia Capital GmbH, Wien
was: Begleitkommunikation zum Markteintritt in Deutschland
an: **scrivo PublicRelations GbR**, München
3. Pflanzen-Sensor-Hersteller Koubachi, Zürich
was: Kommunikationsberatung und strategische Positionierung in den Regionen DACH, Großbritannien, Frankreich und den USA
an: **piâbo medienmanagement GmbH**, Berlin
4. Puerto Rico Tourism Company, San Juan
was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Deutschland
an: **Hill+Knowlton Strategies**, Frankfurt am Main
5. Hotel Bodenmaier Hof, Bodenmais
was: PR- und Pressearbeit
an: **Angelika Hermann-Meier PR**, Diessen am Ammersee
6. Edeka Handelsgesellschaft Nord mbH, Neumünster, und Sprinkenhof GmbH, Hamburg
was: Begleitkommunikation zur Eröffnung der Rindermarkthalle St. Pauli
an: **ORCA Gruppe**, Hamburg
7. a) Immobilienunternehmen 6B47 Real Estate Investors AG, Wien
was: Integrierte Kommunikation
b) Moser Architects, Wien
was: Unternehmenskommunikation
an: **Kobza Integra Public Relations GmbH**, Wien
8. Migros-Genossenschafts-Bund, Zürich
was: Digitaler Geschäftsbericht
an: **Kommunikationsagentur Namics 13**, Zürich
9. SOS-Kinderdorf e.V., München
was: Kommunikation 60-jährigen Bestehen in 2015
an: **fischerAppelt AG**, Hamburg
10. a) MAN-Gruppe, München
was: Geschäftsbericht 2014, Print- und Onlineversion
b) Gesellschaft für Konsumforschung (GfK), Nürnberg

was: Geschäftsbericht 2014
 an: **Strichpunkt GmbH**, Berlin und Stuttgart
 11. Hotel Bergschlössl GmbH, Lüsen (Italien)
 was: Pressearbeit und PR
 an: **Maro und Partner GmbH**, München

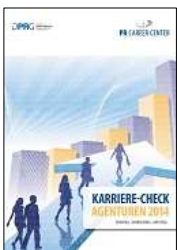
Agenturen

Johanssen + Kretschmer eröffnen Büro in Frankfurt

Die Agentur Johanssen + Kretschmer Strategische Kommunikation GmbH (J+K) wächst weiter. Seit Anfang Oktober ist J+K nun auch mit einem Projektbüro in Frankfurt am Main vertreten. Damit rückt J+K näher an die Kunden aus dem Rhein-Main-Gebiet und der Bankenmetropole. Das Büro wird von Andrés Méndez Inclán geleitet, der seit 2012 bei J+K arbeitet und Erfahrungen in der Betreuung von Kunden aus der Finanz- und Energiewirtschaft, von Verlagen, aus dem Bereich der Informations- und Kommunikationstechnologien sowie aus dem Bereich öffentlicher Verwaltungen (Public Sector) mitbringt. Zu seinen Aufgaben gehört, den Markt im der Rhein-Main-Gebiet für J+K sukzessive weiter zu erschließen. Mit Unterstützung des Berliner Standortes plant J+K, das bestehende Kundenportfolio in der Region entlang von Neugeschäften weiter auszubauen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

3. Auflage erschienen: „Karriere-Check“ gibt Einblick in Kommunikationsagenturen



Das PR Career Center hat in Kooperation mit der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) e. V. die Neuauflage des „Karriere-Check Agenturen“ veröffentlicht. Darin finden Ein- und Aufsteiger Portraits von über 40 Kommunikationsagenturen in Deutschland, die sie im Handumdrehen vergleichen können. Ziel ist es, dem Nachwuchs beim Jobeinstieg Orientierung zu geben. Die Profile zeigen auf einen Blick, welche



Beratungsschwerpunkte die jeweilige Agentur hat, welche Anforderungen sie an Berufseinsteiger stellt und mit welchem Einstiegsgehalt Trainees oder Junior Berater dort rechnen können. In den erweiterten Profilen finden die Leser die Ansprechpartner für Bewerbungen sowie das Aus- und Weiterbildungsangebot und die Aufstiegsmöglichkeiten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Klenk & Hoursch erweitern ihren Vorstand



Die Frankfurter Agentur Klenk & Hoursch erweitert ihren Vorstand. Zusätzlich zu den Gründern Volker Kleink (52) und Stephan Hoursch (52) sowie Uwe Wache (56), der seit 2005 Vorstandsmitglied ist, sind nun mit Wirkung vom 1. Oktober 2014 Georg Lahme (*Foto rechts*, 39) und Daniel J. Hanke (*Foto links*, 40) in den Vorstand berufen worden. Der Aufsichtsrat hat das bei seiner letzten Sitzung entschieden. Mit Lahme und Hanke rücken zwei altgediente Agenturmitarbeiter auf, die bereits seit zehn Jahren bei Klenk & Hoursch sind und auch schon Anteile erworben haben.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

comm+value: Neues PR-Netzwerk für Tourismus-Kunden

Angelika Hermann-Meier / AHM PR (Deutschland), Charlotte Ludwig / PR Plus (Österreich), Yvette Polášek, Poly Communications (Tschechien und Slowakei), Irene M. Wrabel / punktwrabel Kommunikation (Schweiz) und Hanny Fluit / Target Travel Marketing (Benelux) haben sich zusammengetan und zum europäischen Agentur-Netzwerk comm + value fusioniert. Das Angebot umfasst PR- und Marketingleistungen für touristische Unternehmen weltweit. So sollen Synergien genutzt und länderübergreifende Maßnahmen optimal geplant werden. Zudem sparen Auftraggeber durch die Zusammenarbeit mit [comm+value](#) Zeit und Kosten.



Foto: Die Gründerinnen von comm+value (v.l.n.r.) sind Hanny Fluit (Benelux), Angelika Hermann-Meier (Deutschland), Yvette Polášek (Tschechien, Slowakei), Charlotte Ludwig (Österreich) und Irene M. Wrabel (Schweiz). ©: comm+value
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Gourmet-PR-Agentur Connection bekommt mit Prime Connection Zuwachs

Die auf Kulinarik spezialisierte Agentur Gourmet Connection GmbH in Frankfurt am Main eröffnet ein weiteres Standbein. Unter dem Namen Prime Connection soll das Portfolio um Bereiche wie Design, Tourismus, Accessoires, Kosmetik und Kultur erweitert werden. Prime Connection startet direkt mit mehreren Kunden in die Kommunikation für Deutschland, Österreich und die Schweiz, und auch Gourmet Connection konnte aktuell mehrere neue Etatgewinne verzeichnen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



Holmes Report kürt Weber Shandwick zur „Global Agency of the year“



Der in New York erscheinende „Holmes Report“ hat für das Jahr 2014 die Gewinner der weltumspannenden Agenturpreise bekannt gegeben. Insgesamt wurde der Titel der „weltbesten“ Agentur in neun Kategorien vergeben. „Global Agency of the year“ wurde Weber Shandwick. Weber Shandwick setzte sich gegen die Finalisten Golin, Edelman, Ketchum und Ogilvy PR durch. Als deutsche Agenturen fanden fischerAppelt und Hering Schuppener Erwähnung. FischerAppelt kam unter die Finalisten in der Kategorie „Best Consumer Consultancy“, Hering Schuppener erreicht die Shortlist der besten Finanz-Agenturen. Sieger in diesen Kategorien wurden Olson Engage (Consumer) und Finsbury (Financial). Vergeben werden die Preise beim dritten Global Public Relations Summit in Miami. Im Rahmen der Veranstaltung am 29. Oktober findet das Global Sabre Award Dinner statt. Basis für die Bewertung waren sowohl die Informationen, die die „Holmes Report“-Autoren über das Bewertungssystem „Agency Report Card“ recherchierten als auch die Bewertungen aus den regionalen Sabre Awards.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Agenturen compact (2) (40. KW-2014)

1. „Cometris AG – Public Relations and Perception Management“ ist der neue Name der Zürcher Kommunikationsagentur Peter Bütikofer & Company. Ein Jahr nach der Übernahme der Agentur durch Geschäftsführer Bernhard Schmid von Gründer Bütikofer, soll nun ein neuer Abschnitt beginnen. Zwar wolle Cometris seiner Herkunft als Agentur für Unternehmens- und Krisenkommunikation sowie für Investor Relations treu bleiben, heißt es auf der [Agenturwebsite](#), doch werde man sich künftig stärker um die Schärfung bestehender Inhalte im digitalen Bereich kümmern.
2. Das globale Partnernetzwerk Lewis+ mit Hauptsitz in München **expandiert weiter**. In den vergangenen Monaten kamen **internationale Agenturen aus Österreich, Südkorea und Taiwan hinzu**. Die Partnergruppe besteht nun aus insgesamt neun Agenturen. Lewis+ ist nun mit eigenen Büros oder durch Partner in 77 Ländern weltweit aktiv. Im Nachbarland Österreich kam die Agentur **Reiter PR aus Wien** hinzu, die 2004 von Thomas Reiter gegründet wurde.

Branche

Kooperation zwischen polnischem Verband und DPRG

Nach der politischen Wende in Zentral- und Osteuropa Ende 1989 war Polen eines der ersten Länder, in denen sich PR-Leute zusammenfanden, um einen Berufsverband zu gründen. Dabei erhielten sie tatkräftige Unterstützung durch CERP, die frühere European PR Confederation und deren langjährigen Präsidenten Thomas Achelis. Die Polskie Stowarzyszenie Public Relations (PSPR) mit ihren rund 150 Mitgliedern ist heute der wichtigste PR-Verband in Polen.

Dank einer Initiative von DPRG-Vizepräsident Philipp Schindera wurden die Kontakte zum polnischen Verband neu belebt. Als zuständiges Präsidiumsmitglied übernahm Christina Kahlert die Gespräche mit Zbigniew Lazar, dem PSPR-Vizepräsidenten. In einer ausgiebigen Telefonkonferenz vereinbarten



sie, Möglichkeiten der Zusammenarbeit auf regionaler (Landesgruppen Norddeutschland, Sachsen, Brandenburg etc.), nationaler und internationaler Ebene zu entwickeln.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Klage von Bosch gegen Ketchum Pleon wird wohl abgewiesen

Das sieht nicht gut aus für den Kläger. Interpretiert man die Aussagen des Richters bei der Verhandlung am Landgericht Düsseldorf richtig, wird die Klage von Ingo Bosch gegen seinen früheren Arbeitgeber Ketchum Pleon beziehungsweise die Muttergesellschaft BBDO abgewiesen. Auch die Einschätzung der Betroffenen geht in diese Richtung. Ein Vergleich, den der Richter zuvor angeregt hatte, kam nicht zustande, da BBDO ablehnte. Die endgültige Entscheidung über die Zulassung der Klage steht aber noch aus, sie wird für Ende Oktober erwartet. Doch wurde im Verlauf des Termins klar, dass der Richter die Rechtslage zu Gunsten von BBDO auslegen wird.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



Resetknopf zum 2. Mal gedrückt: Neustart beim Kommunikationsverband



Der Kommunikationsverband hat sich wieder einmal zu Wort gemeldet. Rund ein halbes Jahr nach der geplatzten Fusion mit dem CommClub Bayern ([wir berichteten](#)) hat man die Krise offensichtlich hinter sich gelassen. Denn nach dem damals verpatzten Neustart will es der Kommunikationsverband mit dem neuen Claim „Professionalität verbindet“, einem [neuen Webauftritt](#) und einem Workshop-Konzept erneut versuchen, wieder Boden unter den Füßen zu bekommen und an Relevanz für die Mitglieder zu gewinnen. Unter der Führung von Präsident Jamal Khan und dem neunköpfigen Präsidium arbeitet man intensiv daran, der Marke „Kommunikationsverband Deutschland e.V.“ ein neues Gesicht zu geben.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

net-clipping wird Teil der blueReport-Familie



Die cognita AG mit Sitzen in Berlin und Zürich, unter deren Dach die Medienbeobachtung blueReport ihr Geschäft betreibt, hat im August den auf Online- und Social Media-Beobachtung spezialisierten Monitoring-Provider net-clipping übernommen. Sämtliche net-clipping-Kunden werden per sofort vom blueReport-Team in Berlin betreut und erhalten mit blueReport die Möglichkeit, ihre bewährte Medienbeobachtung um ein umfassendes Monitoring der Kanäle Print, Web, Social Media, Radio und TV zu erweitern.

Foto: net-clipping-Gründer Tobias Kroha (links) und cognita AG-Chef Denis Nordmann bei der symbolischen Übergabe in Berlin.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



DPRG-Landesgruppe Niedersachsen-Bremen wählte neuen Vorstand



Am 29. September hat die Mitgliederversammlung der Landesgruppe Niedersachsen/Bremen der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) einen neuen Vorstand gewählt. Als Vorsitzende der Landesgruppe wurde Martina Flamme-Jasper (Foto), Leiterin Kommunikation der phaeno gGmbH in Wolfsburg, neu gewählt. Ihre Vertreter und Vorstandskollegen sind: Gudrun Jay-Böhl, Geschäftsführerin der Innoreal Kommunikationsagentur Hannover, Tatja Stülten, Referentin des Geschäftsführers beim Studentenwerk Hannover, und Ralf Jaeckel, Inhaber und Herausgeber des Jaeckel Presse- und Literaturbüros.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medien

RTL holt auf – dank Fußball

Die Marktanteile der führenden Fernsehsender beim Gesamtpublikum ab drei Jahren haben sich im Monat September kaum verändert. Die Rangfolge mit einem deutlich führenden ZDF (12,5 %) vor Das

Erste RTL, Sat.1 und ProSieben hat sich nicht verändert. Verbessert haben sich dabei nur das ZDF (+ 0,9 %) und RTL (+ 1,0 %). Damit konnte das ZDF seinen Vorsprung gegenüber Das Erste auf 1,2 Prozent ausbauen. RTL gelang mit dem Zuwachs seit vielen Monaten wieder der Sprung über die 10 Prozent. Verantwortlich dafür dürfte die Tatsache sein, dass RTL erstmals seit über 20 Jahren wieder ein Fußball-Länderspiel übertragen konnte. Die Einschaltquote von 17 Prozent beim Spiel Deutschland gegen Schottland ließ die Marktanteile im September wachsen.

Die TV-Marktanteile für September 2014 beim Gesamtpublikum - ab drei Jahren. 1. ZDF: 12,5 % (+ 0,9), 2. Das Erste: 11,3 % (+/- 0), 3. RTL: 10,0 % (+ 1,0) 4. Sat.1: 8,6 % (- 0,1), 5. ProSieben: 5,9 % (- 0,1). (Quelle: „meedia.de“, „Kress.de“, „dwdl.de“)

Medien compact (3) (40. KW 2014)

1. Das **Medienunternehmen Bertelsmann** übernimmt zum 1. November den **Hamburger Verlag Gruner + Jahr zu 100 Prozent**. Dazu erwirbt der Gütersloher Konzern den von der Jahr Holding gehaltenen Anteil von 25,1 Prozent. Der Aufsichtsrat von Bertelsmann hat die Transaktion auf seiner Sitzung am 6. Oktober genehmigt. Thomas Rabe, Vorstandsvorsitzender von Bertelsmann, erklärte: „Die vollständige Übernahme von Gruner + Jahr ist ein strategischer Meilenstein zur Stärkung unserer Kerngeschäfte.“ Zudem sei die Übernahme ein weiteres klares **Bekenntnis zum Journalismus**.
2. Bei der „Bild am Sonntag“ bilden zukünftig Chefredakteurin **Marion Horn** und der **stellvertretende Chefredakteur Tom Drechsler die gemeinsame Führungsspitze**. **Nicolaus Fest** (52), seit 2013 stellvertretender Chefredakteur, **verlässt das Unternehmen** auf eigenen Wunsch, um in Zukunft als freier Journalist zu arbeiten. Er bleibt dem Haus verbunden. Fest ist seit 2001 bei Axel Springer, er war bei „Bild“ Leiter des Kultur-Ressorts und seit 2008 Mitglied der Chefredaktion.
3. Vom **28. bis 30. November** arbeiten 100 junge Journalisten in **Berlin** an der Frage: Wie müssen wir in Zukunft Medien machen? Im Rah-

men der neuen **Veranstaltung „Vision - Zukunftsforschung Medien“** der Jungen Presse e.V., Essen, erarbeiten die Teilnehmer ihre Vorstellung von der Zukunft der Medienbranche und präsentieren die Ergebnisse online. Teilnehmen können junge Medienmacher ab 18 Jahren. Da die Teilnehmerzahl auf 100 begrenzt ist, ist eine Bewerbung bis zum 15. Oktober auf der [Veranstaltungswebsite](#) erforderlich.

Social Media

Wer sind die Vordenker der Social Media-Kommunikation? - Jetzt abstimmen



Nachdem die Vorauswahl per offener Abstimmung im Internet getroffen wurde, können jetzt die „Vordenker der Social Media-Kommunikation“ gekürt werden. Zur offenen Wahl hat die Kommunikationsberatung Faktenkontor jetzt den Startschuss gegeben. Im [Umfrage-Tool von Faktenkontor](#) können alle Interessierten ab jetzt abstimmen. Zur Wahl stehen zehn Unternehmen mit ihren Corporate Social Media-Projekten, die in vorbildlicher Weise zeigen sollen, wie vernetzte Unternehmenskommunikation erfolgreich funktioniert. Mitte November sollen die Gewinner dann gekürt und in ei-

nem Sonderdruck in Kooperation mit einem namhaften Wirtschaftsmagazin publiziert werden. Wer die Kandidaten sind, erfahren Sie, wenn Sie auf „weiterlesen“ klicken

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Erste Hilfe für Social Media Manager



Social Media Manager ist für viele Einsteiger in die Kommunikationsbranche ein Traum-Job. Doch oft folgt bereits in den ersten Monaten im Unternehmen die Ernüchterung. „Erste Hilfe für Social Media Manager“, herausgegeben von Meike Leopold und

Björn Eichstädt im dpunkt.verlag, bietet an diesem Punkt mit einem Buch Unterstützung. Es will Social Media Managern helfen, konkrete Probleme im Unternehmensalltag zu erkennen und ihnen Rezepte zur Linderung von Beschwerden an die Hand geben.

In „Erste Hilfe für Social Media Manager“ verraten sieben Social-Media-Profis ihre Rezepte und Best Practices für Erfolg und weniger Stress im Berufsalltag. Die Autoren setzen da an, wo Social-Media-Verantwortliche in ihrer Funktion Hilfe benötigen. Im Unternehmensalltag mit seinem Zeitdruck und seinen ungeschriebenen Gesetzen, den Erwartungen und Vorbehalten der Kollegen und Vorgesetzten geben sie Handlungsanweisungen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

nen durch bestimmte große Unternehmen“ angenommen. Was sich im Bürokrattendeutsch etwas sperrig liest, ist nichts anderes als die verkürzt so genannte „CSR-Richtlinie“. Das EU-Parlament hat die Richtlinie bereits im April 2014 angenommen. Die EU-Kommission hat die Annahme durch den Rat begrüßt. Damit sind große Unternehmen mit mehr als 500 Mitarbeitern, die von öffentlichem Interesse sind – also etwa börsennotierte Firmen – verpflichtet, in ihre Lageberichten nichtfinanzielle Erklärungen aufzunehmen. Die Berichtspflicht erstreckt sich somit künftig auch auf Informationen über Umwelt-, Sozial- und Arbeitnehmerbelange, Achtung der Menschenrechte und die Bekämpfung von Korruption und Bestechung. Die CSR-Richtlinie soll noch in diesem Jahr in Kraft treten. Danach haben die Mitgliedsstaaten zwei Jahre Zeit, sie in nationales Recht umzusetzen. Somit werden die neuen Vorschriften für betroffene Unternehmen ab 2017 gelten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Nachhaltigkeit: Sind wir besser oder schlechter als andere?

Wolfgang Scheunemann (dokeo) erörtert in einen kurzen und spannenden Essay Fragen rund um das Nachhaltigkeitsmanagement von Unternehmen. Er zeigt dabei einen Weg auf, wie auch KMU mit einem einfachen CSR-Check, schnell messbare Ergebnisse erzielen können. [Mehr Infos.](#)

CSR Unternehmensverantwortung

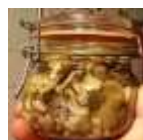
Rat der Europäischen Union beschließt CSR-Berichtspflicht



Der Rat der Europäischen Union hat am 29. September die „Richtlinie über die Offenlegung nichtfinanzieller und die Diversität betreffender Informatio-

Norbert: Gerüchte+Gerichte

Gericht: Pilze fürs ganze Jahr



(nsb) Pilze sammeln macht Spaß – wenn man welche findet. Es müssen nicht unbedingt die edlen Steinpilze oder Morcheln sein, es gibt in der verschiedenen Regionen und Wäldern unseres Landes eine Fülle von Arten, die kaum weniger schmackhaft sind.

Allerdings erlaubt der Gesetzgeber, nur für den eigenen Bedarf zu sammeln und spricht von „geringen Mengen“, ohne es zu präzisieren. Die wenigsten Förster werden etwas gegen ein oder zwei Kilo einwenden – pro Person und Tag. Die Hauptsaison beginnt vielerorts schon im Juli und reicht bis Mitte Oktober; manche Pilze wie Morchel und Mairitterling gedeihen sogar im Frühjahr. Also kann auch der einzelne Sammler ganz ordentliche Mengen zusammentragen – dann wird das Haltbarmachen zur Frage.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Lesehinweise

Unternehmenskommunikation auf der Überholspur



Über die künftigen Aufgaben von PR-Managern und die Zukunft der Kommunikationsbranche ist schon viel geschrieben und gestritten worden. Doch selten war ein Beitrag so substanzvoll wie der von Armin Sieber (Foto) auf der Website „pressesprecher.com“. Sieber ist heute Leiter Corporate Affairs bei Fleishman-Hillard, zuvor sammelte er in 15 Berufsjahren Erfahrungen auf Unternehmens- und Agenturseite. Sein Gastbeitrag auf „pressesprecher.com“ behandelt das sich aktuell stark verändernde Rollenverständnis von Kommunikationsmanagern. Sieber wörtlich: „Wahr ist: Gute und vor allem erfolgreiche Kommunikation ist nötiger denn je! Die Branche ist auf der Überholspur. Angesichts des Medienwandels verändern sich aber Aufgabenfelder und Job-Zuschnitte der Kommunikationsmanager dramatisch.“ Lesen Sie sein [Plädoyer für „Authentic Leadership“ und die Führungsrolle von PR, wenn es um Content geht](#).

Bildung

Jubiläum: 50. DAPR-Grundausbildung startet am 7. November



Die Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR) führt ihre Grundausbildung im

Herbst zum 50. Mal durch. Der Jubiläumskurs startet am 7. November in Frankfurt am Main. Die Kurs Teilnehmer können sich über das Jubiläum freuen: Unter ihnen verlost die Akademie ein iPad mini von Apple. Interessenten können sich auf der [DAPR-Website](#) informieren und anmelden.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Bildung compact (2) (40. KW-2014)

1. Das **Intensivtraining PR für Assistenz und Sekretariat**, 1. Teil, findet vom **10. bis 14. November** und aufgrund der Nachfrage auch vom **17. bis 21. November** in Oberursel statt. Veranstalter ist die **AFK Akademie Führung und Kommunikation**. PR-Sekretärinnen, Assistentinnen und Assistenten erhalten hier das fachliche PR-Hintergrundwissen, um in der PR-Abteilung oder –Agentur mitdenkend unterstützen zu können. Die Teilnehmerzahl ist vom Veranstalter zugunsten einer individuellen Teilnehmerbetreuung begrenzt. Weitere Informationen auf der [AFK-Website](#).
2. Der **Deutsche Akademische Austauschdienst (DAAD)**, Bonn, hat seine [Webseite für ausländische Studenten](#) überarbeitet. Der Internetauftritt ist **Teil der Kampagne „Studieren in Deutschland – Land der Ideen“** und informiert über Studieren und Leben in Deutschland. Ziel der Kampagne, die vom Bundesministerium für Bildung und Forschung finanziert vom DAAD umgesetzt wird, ist es, Aufmerksamkeit für Deutschland als Studienstandort zu schaffen und die Zahl hochqualifizierter ausländischer Studierender an deutschen Hochschulen zu steigern.

Termine

DPRG zu Gast bei der Schott AG

Die Landesgruppe Hessen / Rheinland Pfalz / Saarland der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) und der Arbeitskreis CSR Kommunikation (DPRG / Deutsches Netzwerk Wirtschaftsethik) laden ein zu einer Podiumsdiskussion bei der Schott AG in Mainz. Hauptthema des Abends: die Aktivierung und Motivation von Mitarbeiter für ein CSR-Engagement. Die Veranstaltung beginnt um 18.30 mit einem kleinen Imbiss, um 19:00 Uhr begrüßt Landesgruppensprecher Klaus Januschewski die Gäste. Der inhaltliche Teil fängt um 19:15 Uhr mit einer Best Practice Präsentation der Schott AG an, Salvatore Ruggiero, Vice President Marketing and Communication wird die CSR Arbeit seines Unternehmens vorstellen.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Termine compact (2) (40. KW-2014)

1. Wer noch Arbeiten zum „**Albert Oeckl Wissenschaftspreis 2014**“ einreichen will, hat nur noch bis zum **15. Oktober** Zeit. Bis dahin können Studierende und junge Wissenschaftler Bachelor- und Masterarbeiten sowie Dissertationen einsenden, die sich mit PR und Kommunikationsmanagement wissenschaftlich auseinandersetzen. Der „Albert Oeckl Wissenschaftspreis“ ist ein von der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) und der BASF SE gestifteter Wettbewerb zur Förderung des wissenschaftlichen PR-Nachwuchses. Der Preis wird im Rahmen der **DPRG-PR-Gala am 23. Januar 2015 in Frankfurt am Main** überreicht. Weitere Informationen auf der [Website zum PR-Preis](#).
2. Am **5. und 6. November** veranstaltet die **School for Communication and Management (SCM)** die **14. Fachtagung Interne Kommunikation** in Düsseldorf. Unter dem Motto „Neue Perspektiven der Internen Kommunikation – verändern – beteiligen – gestalten“ geben die Referenten Einblicke in Themen

wie den Stellenwert persönlicher Kommunikation, Mitarbeiterbeteiligung sowie Veränderungs- und Führungskommunikation. Referenten sind unter anderen Matthias Eberle, Luftansa Group, Steffen Henke, Vodafone, Jörn Roggenbuck, Siemens, und Simone Ziegen, Metro. Weiter Informationen auf der [SCM-Website](#).

Literatur

Literatur compact (1) (40. KW-2014)

1. Was sollte man über die PR-Wissenschaft gelesen haben? Dieser Frage sind **Ralf Spiller** und **Hans Scheurer** nachgegangen, beide Professoren für Kommunikationsmanagement und Public Relations an der Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation in Köln. In dem **Buch "Grundlagentexte Public Relations"** haben sie als Herausgeber 16 Texte zusammengestellt, die ihrer Auffassung nach für die Entwicklung von zentraler Bedeutung sind. Die Spannweite reicht von **Edward Bernays** (1923) bis zu **Peter Szyszka** (erste Dekade des 21. Jahrhunderts). Weitere Informationen zum Band auf der Website des [UVK-Verlags](#).

STAMM Medien-News

Stamm Medien-Newsletter Oktober 2014



Der Stamm-Verlag in Essen dokumentiert seit 1947 als einziger deutscher Verlag komplett alle Medien (ca. 24.000) in Deutschland (Print / Zeitungen + Zeitschriften, Rundfunk / Radio + Fernsehen, Online (seit 2003)). Im September 2014 wurden 2.710 Medien aktualisiert, im letzten Quartal waren es insgesamt 10.990 Medien. Der monatliche „Stamm Medien-Newsletter“ informiert über aktuelle Änderungen in der deutschsprachigen Medienlandschaft (Deutschland, Österreich,

Schweiz). Mit freundlicher Genehmigung folgen hier einige Änderungen/Meldungen:

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Internes - aus der Redaktion

PRJ: 30.169 Besucher im September und 41 neue Jobangebote - knapp 16 Prozent nutzen Mobilversion

Unsere diversen Statistiken bilanzieren für das "PR-Journal" im September 2014 insgesamt 30.169 Besucher lt. Zählung der IVW Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern, Berlin. Somit errechnet sich insgesamt ein **Tagesdurchschnitt von 1.006 Visits**. Jeder Besucher schaute sich 2,4 Seiten an - daraus errechnen sich 70.607 PageImpressions für das PR-Medium Nr. 1 im Internet. Ergänzend wurde durch GoogleAnalytics im September festgestellt; 63,9 Prozent waren neue Besucher. 54,2 Prozent der Besucher sind männlich, 45,8 Prozent weiblich; 61 Prozent sind bis 34 Jahre alt. 15,9 Prozent der Besucher rufen die PRJ-Seiten über mobile Geräte (Smartphones und Tablets) auf.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 6 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

ANGEBOTE (61)

Volontariat/Trainee

Die 15 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Praktikum

Das eine aktuelle Angebot für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Agenturen

- *Volontariat / Traineeship @ Schlösser PR, Berlin*
- *Junior/PR BeraterIn Bereich Film & Entertainment, Frankfurt a.M.*
- *Medizinischer Redakteur / Medical Writer (m/w), Frankfurt a.M.*
- *Wir suchen einen PR-Senior-Berater (m/w) zum nächstmöglichen Zeitpunkt, Hamburg*
- *Wir suchen einen PR-Junior-Berater (m/w) zum nächstmöglichen Zeitpunkt, Hamburg*
- *PR-Redakteur (m/w) in Hamburg*
- *Jobeinstieg bei Top-Agentur inkl. dualem Masterstudium im Bereich Kommunikation*
- *Account Manager (w/m), Hamburg oder München*
- *PR-Trainee (m/w) für Kölner Healthcare-Agentur*
- *PR-Berater/in für Kölner Healthcare-Agentur*
- *In Search of Talent – Junior PR-Berater (m/w) IT / E-Commerce, Kronberg*
- *PR-Redakteur (m/w) Schwerpunkt Lifestyle/Wohnen, Hamburg*
- *Volontariat Schwerpunkt Lifestyle/Wohnen in Hamburg*
- *Praktikant (m/w) Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, München*
- *Junior-Redakteur (m/w) für Marketing- und PR-Maßnahmen, Deutsch oder Englisch, Mannheim*
- *PR-Berater (m/w) für Gesundheitskommunikation in Köln*
- *Junior Consultant (m/w) Digital & Social Media, Berlin*
- *PR Junior BeraterIn für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, bei München*
- *Junior PR-Consultant (m/w), Düsseldorf*
- *Praktikum in Kölner PR-Agentur*
- *Social Media Manager (m/w), Köln oder Berlin*
- *Berater/in Media Relations, Köln*
- *PR-Redakteur/in, Köln*
- *PR-Berater/in, Köln*
- *PR-Berater (m/w) in Hamburg*
- *PR-Berater/in, Hamburg*
- *Account Manager PR (m/w) Schwerpunkt e-commerce/fashion, Hamburg*
- *Account Manager PR (m/w) Schwerpunkt Lifestyle/Wohnen, Hamburg*
- *Junior-PR-Berater (m/w), Hamburg*
- *PR-Seniorberater/-in & PR-Juniorberater/-in, Hamburg*

- PR-Junior Berater (m/w) Tourismus/Wintersport, Hamburg
- PR-Berater(m/w) mit Digital & Social Media Know How, Köln
- Junior Consultant für Klenk & Hoursch, München
- Senior-PR-Berater (m/w) Schwerpunkt Gesundheitskommunikation (Rx/OTC), Frankfurt
- Schwartz Public Relations München sucht PR-Berater(in)
- Berater Consumer-PR (m/w) ab sofort in München

Behörden (Öffentlicher Dienst)

- Sachbearbeiterin/Sachbearbeiter „Kommunikation und forstliche Öffentlichkeitsarbeit“, Bonn
- Zwei Sachbearbeiter/innen für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Bonn
- Referent (m/w) Hochschulkommunikation, Rosenheim

Unternehmen

- Referent Interne Kommunikation (w/m), Ingolstadt
- Experte (m/w) für Mediendokumentation und -resonanzanalyse, Hamburg
- PR Berater (m/w), Berlin
- Junior PR Manager/in, Berlin
- Novartis Oncology sucht einen Communications Manager (w/m), Nürnberg
- Redakteur/Texter (w/m), Freiburg

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:
Montag, 6. Oktober 2014 um 19:30 Uhr
Dieser Newsletter wurde an **10.512 Empfänger** versandt.

Impressum

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg.
Gründer + Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg (seit 2004/1996)
Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg
(USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)



Redaktion: Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (dillmann@pr-journal.de); Nadja Amireh (na), Düsseldorf - Ressort: "SocialMedia"; Mathias Scheben, Andernach; Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen - Rubrik: "Norbert: Gerüchte+Gerichte"; Riccardo Wagner, Köln - Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Cornelia Wüst (cw), Salzburg - Ressort: "Reputation Management".

Redaktionsrubrik "Das PR-Interview": Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Ulf Karte, Rahel Camps und Gunter Ortlieb (inter-views@pr-journal.de).

Rubrik "PR-Websitecheck": Lan Anh Nguyen, Hannover, (nguyen@prsh.de) (Teamleiterin); Kristin Becke; Carina Bogus; Jan Jasper Dundurs; Janine Riedel; Lara Wöhrmann.

Rubriken "PR-Jobbörse" + "PR-Termine": Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere@pr-journal.de).

Korrespondenten: Internationales: Thomas Achelis, München, Achelis & Partner (achelis@pr-journal.de); **München/Oberbayern:** Frederic Sturm, München, (muenzen@pr-journal.de); **Düsseldorf/Rhein-Ruhr:** Juliane von Fürstenberg, Düsseldorf, BPN Concept (duesseldorf@pr-journal.de); **Berlin/Potsdam:** Birgit Grigoriou, Berlin (berlin@pr-journal.de); **Hamburg/Norddeutschland:** Helge Weinberg, Hamburg, Helge Weinberg Strategie & Kommunikation (hamburg@pr-journal.de); **Frankfurt/M./Rhein-Main:** Marcus Eichhorn, Frankfurt am Main, Better-Relations (frankfurt@pr-journal.de).

Rezensionen: Annett Helbig, Hamburg; Thomas Mavridis, Unteruhldingen/Bamberg; Ulrike Mellenthin, Mönchengladbach; Manfred Piwinger, Wuppertal.

Die Gesichter zu den Namen der "Mitmacher" in der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir auf unserer neuen [Serviceseite dokumentiert](#).

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.),
E-Mail: anzeigen@pr-journal.de.

- Jobangebote und -gesuche: [PR-Jobboerse](#)
- PR-Datenbank [Agenturen](#)
- PR-Datenbank [Dienstleister](#)
- PR-Datenbank [Ausbilder](#)
- PR-Datenbank [PR-Ranking](#)
- PR-Datenbank [PR-WebsiteCheck](#)
- PR-Datenbank [PR-Termine](#)

Anschrift:

Lendersbergstrasse 86,
53721 Siegburg

Telefon: 02241 2013060

Telefax: 02241 2013061

Mobilfon: 0160 94635777

E-Mail: redaktion@pr-journal.de

URL: www.pr-journal.de

[pr-journal.at](#); [pr-journal.ch](#); [pr-journal.com](#); [pr-journal.info](#); [pr-journal.net](#); [agenturcafe.de](#); [neuesprportal.de](#); [pr-journal.de/newsletter/archiv.html](#) .



Die Auflage des PR-Journals wird kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin.

Für **2013** wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des PR-Journals ausgewiesen: **357.592 Visits und 979.978 PageImpressions**. Das ergibt einen **Tagesdurchschnitt von 1.089 Besuchern**. Jeder Besucher hat durchschnittlich 2,5 Seiten aufgerufen. Durch GoogleAnalytics wurde außerdem im Schnitt 08:54 Minuten Besuchszeit ermittelt.

Laufend neue Informationen und Meldungen aus der Kommunikationsbranche finden Sie wie immer auf unserer Homepage

- und auch bei Twitter: [@prjournal](#) und [@prjobboerse](#)
- sowie auf unseren Fanseiten bei Facebook: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- auch bei Google+: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- und bei [Pinterest](#)

Und schauen Sie doch auch mal auf unsere anderen Internetangebote: