

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 43 / 45. Woche 2005

Seite.1 _____

Im Mittelstand nichts Neues? (BdP-Kongress + Studie)

Von wegen! Die über 250 Teilnehmer des 1. Kongresses Mittelstandskommunikation des NRW-Landesverbandes des Bundesverbandes deutscher Pressesprecher (BdP) am 3. November im „Dorint Hotel“ in Neuss waren sich einig: In Zeiten knapper Margen und zunehmenden Wettbewerbsdrucks wird "Kommunikation" zum entscheidenden Erfolgsfaktor. Gewinnt Kommunikation im deutschen Mittelstand angesichts immer härter umkämpfter Märkte an Bedeutung? Wie aktiv betreiben mittelständische Unternehmen bereits Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Marketing? Wo liegen sie im internationalen Vergleich?

Diesen Fragen ging der BdP zusammen mit dem Meinungsforschungsinstitut com.X, Bochum in einer Studie nach – deutschlandweit die Erste dieser Art. Die Online-Befragung wollte einen Überblick über Umfang und Form mittelständischer Kommunikation gewinnen. *Zum kompletten Artikel auf der NPRP-Homepage.*

Potsdam: neue Hochschule für Management und Kommunikation

Die UMC Potsdam feierte am 4. November ihre Gründung mit der Übergabe der staatlichen Anerkennung vom Land Brandenburg. "Die UMC Potsdam schließt die spürbare Lücke in der deutschen Bildungslandschaft an der Schnittstelle zwischen Kommunikations- und Wirtschaftswissenschaften", sagte Gründungspräsident Eberhard Knödler-Bunte. Mit diesem neuen Managementverständnis, der Integration von Management und

Kommunikation, trage die Hochschule den neuen Herausforderungen an das Management Rechnung.

Ministerpräsident Matthias Platzeck (SPD) unterstrich in seinem Grußwort die Bedeutung der UMC Potsdam für das Land Brandenburg. Der Wissenschaftsstandort Potsdam profitiere in hohem Maße von deren Angebot. Die Hochschule nimmt ab Januar 2006 mit den beiden B.A.-Studiengängen Kommunikationsmanagement und Wirtschaftspsychologie ihren Lehrbetrieb auf. Die etwa 200 Studierenden erlernen im neuen Jahr das Management von und durch Kommunikation. Interessenten können sich noch bis Anfang Dezember unter kontakt@umc-potsdam.de bewerben.

Senf: "Bild' dir deine Meinung"

Wahrscheinlich lesen viele "Bildblog", aber die Gefahr ist zu groß, diesen großartigen Kinospot der TAZ zu verpassen (solange er noch gesendet werden darf - BILD/Springer-Verlag wollen das nämlich verbieten lassen). Mehr Infos dazu bei den Kollegen:

Bildblog.de - Taz Kinowerbung (Kommt ein schmerbäuchiger Mann im Feinripp-Unterhemd zum Kiosk. Sagt: "Gib ma Zeitung." Sagt der Kiosk-Besitzer: "Is aus", und schiebt ihm eine "taz" rüber....). Und hier der Link zum Kinospot: www.taz.de/taz/film/tazg.wmv (2,65 Mb).

Enzweiler wird Hering Schuppener Consulting verstärken

Die Hering Schuppener Gruppe bekommt Verstärkung: Tasso Enzweiler wird im Laufe des ersten Quartals 2006 als Managing Director bei Hering Schuppener Consulting in Düsseldorf einsteigen. Bisher arbeitet Enzweiler als Geschäftsführer der Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft (INSM). Die INSM ist die größte, parteiunabhängige politische Kampagne Europas. Sie wird von Gesamtmetall mit jährlich rund neun Millionen Euro finanziert.

Zum kompletten Artikel auf der NPRP-Homepage.



Trimedia übernimmt Europa-PR von Nikon

Trimedia Communications berät Nikon Europe, Amsterdam, bei der strategischen Ausrichtung und Umsetzung der PR- und Kommunikationsarbeit in 20 europäischen Ländern. Die Aktivitäten des bekannten Markenunternehmens im Bereich Kameras und foto-optische Geräte und die Arbeit der lokalen Agenturen wird von einem Team bei Trimedia Düsseldorf koordiniert.

Zum kompletten Artikel auf der NPRP-Homepage.

Personalien

Herrgesell wechselt zur RTL Group

Oliver Herrgesell (43), Leiter der Pressestelle und der Internen Kommunikation bei Bertelsmann in Gütersloh, wechselt Anfang Februar 2006 als Leiter Kommunikation und Marketing zur RTL Group nach Luxemburg - als Nachfolger von **Andrew Buckhurst**. Herrgesells bisheriger Job wird aufgeteilt: **Andreas Grafemeyer** (40), noch Bertelsmann-Pressesprecher, wird künftig die Leitung der Pressestelle übernehmen. **Markus Harbaum** (38) wird dann die Interne Kommunikation leiten. Bisher ist er verantwortlich für die Redaktion der Internen Medien. Grafemeyer und Harbaum werden direkt an die neue Leiterin der Unternehmenskommunikation und Unternehmenssprecherin **Jasmine Borhan** (41) berichten.

Personalien compact (11) (45.KW-05)

01: **Sabine Schaub** gibt auf eigenen Wunsch zum Jahresende ihren Job als Kommunikationschefin und Pressesprecherin des Verlages Springer Science + Business Media. Der Verlag - ursprünglich BertelsmannSpringer - ging aus der Fusion mit dem holländischen Verlag Kluwer Academic Publishers hervor. Schaub's Nachfolger wird **Eric Merkel-Sobotta**, der bereits die internationale Kommunikation verantwortete.

02: **Carolin Amann** (29) arbeitet nach Abschluss ihres Volontariats bei der DAB Bank als IR/PR-

Specialist nun in der Corporate Communications-Abteilung der Münchener Direktbank.

03: **Robin Zimmermann** (34) übernimmt am 1. Dezember die Leitung der TUI-Pressestelle in Hannover - als Nachfolger von **Mario Köpers**. Zimmermann arbeitet bereits seit 2000 im Unternehmen (*sprecherszene*).

04: **Sonja Dambach** (31) arbeitet jetzt im PR-Team von Weleda in Schwäbisch Gmünd - sie kommt von der Pressestelle der Uni Freiburg (*sprecherszene*). Leiter der Weleda-Unternehmenskommunikation ist **Theo Stepp**.

05: **Katja Albrecht** (25) verstärkt als PR-Consultant das Team der Marketing- und PR-Agentur Netween Us! in München. Sie kommt von Faktor 3, Hamburg.

06: **Gregor Faßbender-Menzel** (37), Seniorberater bei ergo Unternehmenskommunikation (GPRA) in Köln wurde neuer Gesellschafter der Kommunikationsagentur.

07: **Susanna Keim** (36) arbeitet seit 1. November bei Trimedia Düsseldorf als Beraterin im Centre of Excellence T.I.M.E. (Telekommunikation, Informationstechnologie, Medien und Elektronik).

08: **Christian Körner** (34), seit 2004 Leiter der Unternehmenskommunikation bei RTL Television, Köln ist nun für die Gesamtkommunikation des Privatsenders verantwortlich (interne und externe Kommunikation sowie Programmpresse).

09: **Ulrich Klinkert** (50) wird am 1. Dezember Leiter des Public Affairs-Bereichs des Energiekonzerns Vattenfall Europe in Berlin. (*sprecherszene*)

10: **Simone Fuchs** (27) ist jetzt Ansprechpartnerin für die Tages- und Wirtschaftspresse bei Philips Deutschland, Hamburg - sie kommt vom "Handelsblatt".

11: **Barbara Steiger** (31) arbeitet als Pressesprecherin für den Developer-Geschäftsbereich bei Microsoft Deutschland in München.

- Anzeige -

kommunikationsmanager

>kommunikationsmanager

Das Forum für Entscheider

Kommunikationsmanagement ist eine strategische Aufgabe, deren Stellenwert in den Unternehmen stetig steigt. Der >kommunikationsmanager bildet die Leistungsfähigkeit der Profession ab und dokumentiert den vielfältigen Anteil von Kommunikation an der Wertschöpfung.

Das redaktionelle Profil ist dabei von **vier Essentials** geprägt:

- Integrative Perspektive
- Communication Excellence
- Wissenschaft und Praxis
- Internationale Plattform.

Sichern Sie sich Ihr **kostenloses Probeexemplar** unter www.kommunikationsmanager.com. Sie möchten mehr über den >kommunikationsmanager wissen? Unter verlag@kommunikationsmanager.com stehen wir Ihnen gern Rede und Antwort.

Etats

Etats compact (10) (45.KW-05)

01: Proctor & Gamble, Bad Schwalbach (Wick Erste Abwehr)

an: **ad publica Public Relations**, Hamburg

02: Zahnklinik Rhein-Ruhr, Mülheim a.d.R. + Rudolf Haufe Verlag, Freiburg/Br. +

Bowlingcenter Jute Bowl, Delmenhorst

an: **Borgmeier Media Communication**,

Delmenhorst

03: Egmont Ehapa Verlag, Berlin ("Micky Maus Magazin" und "Lustiges Taschenbuch")

an: **Euro RSCG ABC** (GPRA), Düsseldorf (Etatbetreuer :Büro Frankfurt am Main)

04: Verband der Fenster- und Fassadenhersteller/Gütegemeinschaft Fenster und Haustüren, Bonn

an: **Schwind PR**, Bonn

05: Trumpf Gruppe (Maschinenbau), Ditzingen (Betreuung von drei Kundenmagazinen)

an: **pr & co.** (GPRA), Stuttgart

06: Subway Deutschland (Sandwichkette), Köln
an: **Foleys Agentur für PR**, Ulm

07: Cysco Systems (Switzerland), ???
an: **Sensus PR**, Zürich/Schweiz

08: MCM Lederwaren & Assecoires, München
an: **häberlein & mauerer agentur für public relations**, München

09: Weinimporteur Mack & Schühle (südafrikanische Weinmarke Nederburg), München
an: **Krauts PR**, München

10: SWIPe (IT-Dienstleister), Nürnberg
an: **Lange Kommunikation**, Zirndorf

- Anzeige -

Geschenk-Lose der Aktion Mensch

"Da hätte ich auch früher drauf kommen können ... ", werden Sie gleich sagen. **Denn Lose der Aktion Mensch sind ein ideales Marketing-Instrument.** Zur Kundengewinnung. Zur Kundenbindung. Als Prämie, Preis oder Incentive. Beste Gewinn-Chancen verbinden sich dabei mit vielfältigem sozialen Engagement: Mehr dazu unter www.aktion-mensch.de/lotterie.

Branche

Branche compact (1) (45.KW-05)

01: **Integra Communication, Hamburg zieht schon mal Akquise-Bilanz:**Die Agentur hat in diesem Jahr in ihre Kundenliste die Namen Zwiesel Kristallglas (Kristallglashersteller), Philippi (Produktdesign), Barclaycard (Kreditkarten),Tine (Käse), Nina von C.(Dessousmode) und Aquabio (Kosmetik) aufgenommen. 2006 wird das Integra-Team von Ute Pfestorf außerdem für die Michelin Besteck- und Metallwarenfabrik und den Haushaltsartikelhersteller Wenko-Wenselaar aktiv sein. (*PR Report*)

Medien

Europaweite Umfrage EuroBlog 2006 gestartet

Wie es um das derzeit viel diskutierte Thema Weblogs und andere Formen der interaktiven Kommunikation in der PR-Praxis bestellt ist, will eine heute gestartete Umfrage der EUPRERA European Public Relations Education and Research Association herausfinden. In der EUPRERA sind führende Hochschulen und PR-Wissenschaftler aus über 30 Ländern vertreten - darunter auch aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Angesprochen sind PR-Verantwortliche in Unternehmen, Agenturen und anderen Organisationen. Das Ausfüllen des Online-Fragebogens unter www.euroblog2006.org dauert fünf Minuten. *Zum kompletten Artikel auf der NPRP-Homepage.*

Medien compact (1) (45.KW-05)

01: Die aktuellen Zahlen für die **Fernsehnutzung im Oktober** meldet die GfK Nürnberg: An erster Stelle behauptet sich ein weiteres Mal RTL mit 13,5 Prozent aller Zuschauer ab drei Jahren. Platz 2 und 3 teilen sich ARD und ZDF mit je 12,9 Prozent. Danach folgen Sat.1 (11,3%) und ProSieben (6,7 %).

Services + Tipps

Service compact (4) (45.KW-05)

01: Wer auf seiner Homepage als Anfahrtsskizze **Ausschnitte aus Stadtplänen** verwendet, verletzt dabei meistens das **Urheberrecht** eines Verlags. Abmahner können diese (meist) jpg-Dateien im Internet schnell finden. Schadenersatzforderungen und entgangene Lizenzgebühren sind dann fällig.

02: Die **Preise für Telekommunikation** sind lt. Statistischem Bundesamt erbeut gesunken: minus 1,6 Prozent im Oktober 2005 im Vergleich

zum Vorjahresmonat. Mobiltelefonieren wurde sogar um 5,9 Prozent billiger.

03: In diesem Jahr wird der **Bahnhofsbuchhandel 100 Jahre alt**. Aus diesem Anlass hat der Presse Fachverlag, Hamburg in Zusammenarbeit mit dem Verband Deutscher Bahnbuchhändler eine interessante **Festschrift** herausgegeben. Historie und Zukunft werden auf 272 Seiten beleuchtet: im Buchhandel erhältlich (28,50 Euro - ISBN 3-923165-00-5).

04: Die Nachrichtenagentur **ddp** und die Deutschen Journalistendienste (**djd**) **kooperieren** künftig bei der Verbreitung von Servicebeiträgen für Redaktionen - Infos: www.ddp.de .

Tagungen + Seminare + Ausbildung

20. DAPR-Grundausbildung startet im Dezember

Am 09. Dezember 2005 startet die 20. berufs begleitende Grundausbildung der Deutschen Akademie für Public Relations (DAPR) in Frankfurt am Main. Qualifizierte Public Relations erfordern zunehmend eine adäquate Aus- und Weiterbildung mit einem entsprechenden Befähigungsnachweis. Dies wird mit den DAPR-Prüfungen erreicht. Seit Aufnahme des Prüfungsbetriebs 1992 haben 3.593 Teilnehmer die DAPR-Prüfungen erfolgreich absolviert. Die 20. Grundausbildung führt im Juli 2006 entsprechend der individuellen Praxiserfahrung der Teilnehmer zum in der Branche anerkannten Abschluss PR-Assistent/in (DAPR), PR-Juniorberater/in (DAPR) oder PR-Berater/in (DAPR). Weitere Informationen unter: www.dapr.de . Die 21. Grundausbildung beginnt am 17. März 2006 und führt im September 2006 zum anerkannten DAPR - Abschluss.

Seminare compact (6) (45.KW-05)

01: Die ofischer academy, Köln bietet als **Inhouse-Seminar** das Thema "**Zusammenarbeit mit Agenturen**" an. Wie arbeiten Agenturen und wie arbeitet man erfolgreich mit ihnen zusammen:

"Plaudereien" aus dem Nahkästchen. Infos:
www.ofischer-academy.com.

02: Am 2. Dezember gibt es bei PR+plus in Heidelberg den nächsten **Infotag "Student for a Day"** statt. Vorstellung einer Präsentation und Infos zum Seminarablauf des PR-Fernstudiums - Infos dazu: www.prplus.de.

03: Im Dezember bietet **directnews** drei **Seminare** an: "PR-Strategie - wie man einzigartige Konzepte entwickelt"; "Weblogs - Bedeutung für Unternehmen und Möglichkeiten für PR" (beide am 1.12.) und "Professioneller Einsatz von Bildern in der PR" (am 7.12. - alle in Frankfurt am Main). Infos: workshops@directnews.de.

04: Am 23. November kann man beim **Seminar "Das Firmenjubiläum"** des Frankfurter FAZ-Instituts lernen, wie man ein solches pr-mäßig nutzt und umsetzt. Infos: marion.bassfeld@pleon.com.

05: **news aktuell**, die Hamburger dpa-Tochter setzt ihre **media coffee-Reihe zum Thema "Fußball WM 2005 - welche Herausforderungen für PR und Sponsoring?"**. Am 24. November in Köln und am 13. Dezember in München. Infos: www.newsaktuell.de/mediacoffeewm.

06: Der Bundesverband deutscher Pressesprecher (**BdP**) veranstaltet am 1. Dezember in Berlin seinen nächsten **Mediendisput zum Thema "Gegendarstellung"**. Infos: www.pressesprecherverband.de.

Kommentare

Kerlikowskys Kommentar über... DDR-Verhältnisse und die gesamtdeutsche Pleite



Guten Tag! Wir nähern uns DDR-Verhältnissen an. Ich meine damit nicht, daß im Kabinett einer immer noch möglichen Regierung, mit einer Bundeskanzlerin Angela Merkel mit Thomas de Maizière und Wolfgang Tiefensee, drei Ostdeutsche sitzen

sollen. In der noch amtierenden Regierung von Gerhard Schröder war mit dem IM (= Informeller Stasi-Mitarbeiter) Manfred Stolpe nur ein Ostdeutscher Minister. Auch daß Brandenburgs Ministerpräsident Matthias Platzeck, Zögling von Stolpe, Parteivorsitzender der SPD werden soll, ist hinzunehmen. Mich beunruhigt etwas anderes; bei der Wiedervereinigung ist der DDR das System der alten Bundesrepublik übergestülpt worden; doch im wiedervereinigten Deutschland werden nun viele Charakteristika der DDR sichtbar.

Zum kompletten Artikel auf der NPRP-Homepage.

Pfeffer & Salz & Senf & _____

Pfeffer: "Angie schafft's!"

Die Berliner Polit-Possen verlangen starke Nerven - nicht nur für ständig von wechselnden Wirklichkeiten überrollte Journalisten. Sie fördern auch manch Hintergründiges zu Tage. Nicht dass hier bewusste Planung vorliegen würde - aber man könnte versucht sein, vielleicht doch irgendwie ...

Für Angela Merkel ist bisher alles top gelaufen: sie bekommt einen brandenburgischen Landsmann als großen Koalitionspartner. Sie wird am Kabinetttisch die einzige Parteivorsitzende sein, "Münche" ist ja nur noch Minister (und Vizekanzler). Michael Glos, den sie schon früher zu Tisch bitten wollte, wird nun doch ihr Wirtschaftsminister. "Stoibi" bleibt - wie schon immer gewollt - in München und wird wohl bald dort "versorgt" (mit reichlich Ruhestandsgeld). Und die SPD wurde von der linken Andrea Nahles "befreit" und schnell und gut verjüngt.

Bleibt festzustellen: Merkel wurde wieder mal unterschätzt (ihre Meisterprüfung hatte sie ja schon mit der spendablen Kohl-Ablösung geschafft) und sie wird noch weitere gute Taten vollbringen ...in der SPD, in CDU und CSU - zum Wohle unseres Landes und seiner Menschen.

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Rezensionen

Baumgärtner: Risiko- und Krisenkommunikation

Rezension von Christina Kahlert, München

Unternehmenskrisen mit imagegefährdenden Auswirkungen oder irrationale und deshalb umso gefährlichere Diskussionen über die Zumutbarkeit von Risiken sind beinahe täglich Bestandteil der Medienberichterstattung. Der dadurch sensibilisierte Kommunikationsmanager sucht Hilfe in der Literatur - und findet eine große Auswahl mit Checklisten gefüllter 'How-to-do'-Bücher, die aber für eine sachgerechte Krisenvermeidung und -bewältigung häufig zu kurz greifen.

Norbert Baumgärtners Buch 'Risiko- und Krisenkommunikation' geht deutlich weiter: Es erklärt ausführlich Gründe für das Entstehen von Krisen und es zeigt professionelle Strategien zu deren frühzeitiger Vermeidung bzw. Entschärfung.
 Zum kompletten Artikel auf der NPRP-Homepage.

Internes – aus der Redaktion

NPRP: Erstmals mehr als 200.000 monatliche Visits

Das "neue PR-Portal" (NPRP) wurde erstmals seit seinem Relaunch Mitte Dezember 2004 von mehr als 200.000 Besuchern angeklickt - 212.692 Visits im Oktober bedeuten einen **"Tagesdurchschnitt" von 6.861 Visits**. Auch bei den **PageImpressions** wurde eine neue **Höchstgrenze** erreicht: wurde im September erstmals die Fünfmillionen-Marke überschritten, so waren es im Oktober nun schon **6.061.422 PI's**. Und auch bei den Seitenzugriffen je Besucher gab es mit 28,5 aufgerufenen Seiten/je Visit einen sehr guten neuen Wert. Die Zugriffszahlen werden von der nicht manipulierbaren 1&1-Webstatistik ermittelt.

Damit wurden die verbundenen Internetseiten "neues PR-Portal" und "agenturcafé" in nur zehn Monaten zum größten, aktuellsten und dem am meisten genutzten PR-Portal der Kommunikationsbranche. Der wöchentliche

kostenlose **Newsletter** wir derzeit dienstags an **22.567 Empfänger** versandt. Auch die **Stellenbörse** erfreut sich eines regen Zuspruchs. Seit März 2005 (in diesem Monat wurde das von Kohtes Klewes gegründete "agenturcafé" ins "neue PR-Portal" integriert) wurden bis Ende Oktober insgesamt 496 Stellenangebote und 195 kostenlose Stellengesuche frei geschaltet - im Oktober waren es **58 neue Stellenanzeigen**.

PR-Jobs + Karriere

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 16 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

www.neues-prportal.de/Jobgesuche/

Angebote

Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 7 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

www.neues-prportal.de/Jobangebote/Volontariat-Trainee-Praktikum/

Die weiteren Angebote:

In Agenturen

Titel [Senior Berater/Fachjournalist und Niederlassungsleiter \(w/m\) nach Köln gesucht](#)

Datum Freitag, 04 November 2005

Titel [Bad Homburger Agentur sucht PR-Assistent/in und PR-Redakteur/in](#)

Datum Donnerstag, 03 November 2005

Titel [PR-Assistent bei Euro RSCG ABC Hamburg](#)

Datum Mittwoch, 02 November 2005

Titel [Pleon in Düsseldorf sucht Junior Redakteur\(in\) für Technology Practice](#)

Datum Dienstag, 01 November 2005

Titel [F&H Porter Novelli sucht PR-Consultant im Bereich Healthcare](#)

Datum Dienstag, 01 November 2005

Titel [F&H Porter Novelli sucht Junior Consultant im Bereich Lifestyle](#)

Datum Dienstag, 01 November 2005

Titel [F&H Porter Novelli sucht Junior Consultant im Bereich Industrie](#)

Datum Dienstag, 01 November 2005

Titel [F&H Porter Novelli sucht PR-Consultant im Bereich Food mit starker Consumer Orientierung](#)

Datum Dienstag, 01 November 2005

Titel [F&H Porter Novelli sucht PR-Consultants im Bereich Elektronik/Semiconductor und Technology allg.](#)

Datum Dienstag, 01 November 2005

Titel [Frankfurter Agentur sucht Etat Director/in](#)

Datum Samstag, 29 Oktober 2005

Titel [PR & MarCom Manager für LTC in München](#)

Datum Dienstag, 25 Oktober 2005

Titel [Weber Shandwick in Hamburg sucht PR-Berater \(w/m\)](#)

Datum Montag, 24 Oktober 2005

Titel [Stellenausschreibung Research Manager Public Affairs, Berlin](#)

Datum Mittwoch, 19 Oktober 2005

Titel [Pleon in Frankfurt sucht Consultant \(m/w\) für den Bereich Consumer PR](#)

Datum Mittwoch, 19 Oktober 2005

Titel [Pleon sucht Junior Projekt Manager \(m/w\)](#)

Datum Freitag, 14 Oktober 2005

Titel [Mitarbeiter Sales / Kundenberatung für PR-Dienstleistungen in Leipzig](#)

Datum Freitag, 14 Oktober 2005

Titel [Kohl PR & Partner sucht Berater mit Textkompetenz](#)

Datum Freitag, 14 Oktober 2005

Titel [CP/COMPARTNER in Essen sucht PR-Berater/in](#)

Datum Mittwoch, 12 Oktober 2005

Titel [Roth & Lorenz sucht ProjektleiterIn PR](#)

Datum Dienstag, 11 Oktober 2005

Titel [Senior Consultant für Klenk & Hoursch in Frankfurt](#)

Datum Montag, 10 Oktober 2005

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 07. November 2005 - 18:00 Uhr

Dieser **Newsletter** wurde an **22.577 Empfänger** versandt.

Impressum:

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer
 Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg



Redaktion: Gerhard A. Pfeffer (-fff-),
 Chefredakteur (V.i.S.d.P. +
 Verantwortlicher gemäß § 10 Absatz
 3 MDStV) ([pfeffer@neues-
 prportal.de](mailto:pfeffer@neues-prportal.de)); Wolfgang Reineke,
 Heidelberg ([reineke@neues-
 prportal.de](mailto:reineke@neues-prportal.de)); Mathias Scheben
 (mathias.scheben@t-online.de),
 Neuwied; Volker
 Weber, Friedrichsdorf/Ts..

Ständige Kommentatoren: Dr. Stephan Hoursch,
 Frankfurt am Main; Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin
 (mediaselection@t-online.de); Wolfgang Reineke,
 Heidelberg

Korrespondenten + Autoren: Daniel Barchet,
 Mannheim; Jan Birkenfeld, Braunschweig; Bernd
 Oliver Bühler, Paris/Frankreich; Michael Bürker,
 München; Lars-Christian Cords, Hamburg; Janine
 Döring, Düsseldorf; Rechtsanwalt Dominik Eickemeier,
 Köln; Oliver Fischer, Köln; Andrejka Hage, Düsseldorf;
 Jörg Hoepfner, Leipzig; Andreas Hundt, Berlin; Frank
 Hupke, Atarmon/Australien; Christina Kahlert,
 München; Alexander Kirsten, Frankfurt am Main;
 Professor Dr. Joachim Klewes, Düsseldorf; Markus
 Laue, Hanau/Klein-Auheim; Ralf Laumer, Marburg;
 Thomas Mavrides, Unteruhldingen; Jörg Pfannenber,
 Düsseldorf; Manfred Piwinger, Wuppertal; Lars
 Rademacher, Wolfsburg; Peter Radunski, Berlin;
 Christine Rauscher, Tübingen; Professor Dr. Lothar
 Rolke, Mainz; Andreas Ryll, Mönchengladbach;
 Roland Schatz, Bonn; Dietrich Schulze van Loon,
 Hamburg; Julia Schweineberg, Münster; Chris Tang,
 Peking/China; Oliver Tschirdewahn, Meerbusch; Dr.
 Stefan Wachtel, Frankfurt am Main; Ernst-Walter
 Wehner, Marktredwitz; Dr. Ansgar Zerfaß, Esslingen-
 Berkheim.

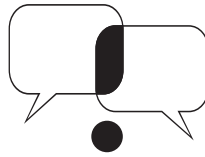
Anschrift (Herausgeber, Verlag + Redaktion):
 Hauptstr. 12 a, 53721 Siegburg
 Telefon: (02241) 201 30 60
 Telefax: (02241) 201 30 61
 Mobilfon: (0177) 7 99 11 74

E-Mail-Adressen: redaktion@pfeffer.de,
redaktion@neues-prportal.de, gerhard@pfeffer.de

URL-Adressen: ww.neues-prportal.de, www.nprp.de,

www.agenturcafe.de, www.pr-journal.de,
www.prportal96.de; www.epikeros.de, www.pr-forum.de,
www.pr-agera.de, www.pr-anzeiger.de, www.pr-herold.de,
www.pr-monitor.de, www.pr-nachrichten.de,
www.pr-infos.de, www.pr-marktplatz.de,
www.przentrum.de..

KOMMFORUM



2. Süddeutsches Kommunikations-Forum
am 22. Februar 2006 im Haus der Wirtschaft, Stuttgart

Schirmherr: **Ministerpräsident Günther H. Oettinger**

Das führende Kommunikationsevent in Süddeutschland.
In unseren Marktbuden diskutieren Experten aus Medien, Wirtschaft,
Politik und Wissenschaft über das Thema:

WAS SIND UNS UNSERE WERTE WERT » REDEN SIE MIT.

Erfahren Sie:

Wie man Werte in Medien und Wirtschaft mit Gewinn einsetzt
Was Unternehmen, Marken und Meinungen wirklich wertvoll macht
Wie man mit Werten Maßstäbe setzt

Einige unserer Referenten:

Dr. Heiner Geißler, Bundesminister a. D., Berlin
Prof. Manfred Güllner, Geschäftsführer Forsa, Berlin
Prof. Dr. Michael Haller, Lehrstuhl Journalistik an der Universität Leipzig und
wissenschaftlicher Direktor des Instituts für Praktische Journalismusforschung IPJ in Leipzig
Prof. Dr. Jürg Häusermann, Medienwissenschaft, Universität Tübingen
Hans-Ulrich Jörges, stellv. Chefredakteur stern, Berlin
Bascha Mika, Chefredakteurin taz, Berlin
Thomas Osterkorn, Chefredakteur stern, Hamburg
Kai Stepp, Chefredakteur Capital, Köln
Willi Stächele MdL, Minister des Staatsministeriums, Baden-Württemberg
Prof. Sebastian Turner, Vorstandsvorsitzender Scholz & Friends AG, Berlin
Ute Vogt, SPD Landesvorsitzende Baden-Württemberg

**JETZT
ANMELDEN:
22.02.2006
STUTT GART**

SANSHINE Lebensräume für Unternehmen

ANMELDUNG: SERVICE - LINE 0711.50 53 06-60 ODER WWW.KOMMFORUM-STUTT GART.DE

Veranstalter: WortFreunde Kommunikation GmbH, Stuttgart / kress verlag gmbh, Heidelberg / ifv Institut für Verbraucherjournalismus, Calw und Stuttgart

Förderer:

