

## Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 408 / 50./51. KW 2013

Und hier das Inhaltsverzeichnis des 408. Newsletters des PR-Journals (die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 48 Einzelmeldungen):

1. [Frohe Weihnachten, einen guten Rutsch und alles Gute für das Jahr 2014](#)
2. [Christiane Wirtz wird Stellvertreterin von Regierungssprecher Seibert](#)
3. [Personalien compact - Sonstige \(3\) \(50./51. KW-2013\)](#)
4. [Personalien compact - Agenturen \(8\) \(50./51. KW-2013\)](#)
5. [Personalien compact - Unternehmen \(9\) \(50./51. KW-2013\)](#)
6. [Irischer Fluggesellschaft Ryanair vergibt PR-Etat an Edelman](#)
7. [Etats compact \(13\) \(50./51. KW-2013\)](#)
8. [Serviceplan wird GPRA-Mitglied](#)
9. [Agenturen compact \(3\) \(50./51. KW-2013\)](#)
10. [Branche compact \(1\) \(50./51. KW-2013\)](#)
11. [Handelsblatt bietet der APO eine Plattform](#)
12. [Staatspropaganda statt Pressefreiheit in Russland](#)
13. [Medien compact \(1\) \(50./51. KW-2013\)](#)
14. [Social Media compact \(5\) \(50./51. KW-2013\)](#)
15. [PR-Interview Nr. 107. Manfred Piwinger: Auch Finanzanalysten setzen auf das Bauchgefühl](#)
16. [Schebens PRJ-Kolumne "Salz": Prost GroKo – dazu ein Schuss Slomka, bitte](#)
17. [Gericht: Ein Besuch im „Petit Lion“ - Eine Alternative zum Selberkochen](#)
18. [Bildung compact \(3\) \(50./51. KW-2013\)](#)
19. [Studie: CEO-Kommunikation wird immer wichtiger](#)
20. [Termine compact \(2\) \(50./51. KW-2013\)](#)
21. [Jobbörse](#)
22. [Impressum](#)

## Frohe Weihnachten, einen guten Rutsch und alles Gute für das Jahr 2014!

Liebe Leserinnen und Leser,

mit diesem Newsletter erhalten Sie unsere letzte Ausgabe im Jahr 2013. Doch keine Sorge – die kurze Newsletter-Pause währt nur bis zum 7. Januar 2014, dann erhalten Sie wie gewohnt wieder jeden Dienstagmorgen unsere elektronische Post. Bis dahin wünscht Ihnen das Team vom "PR-Journal" ein wenig Ruhe und eine gesunde Distanz zum täglichen Business. Gönnen Sie sich – sofern das möglich ist – ein wenig Abstand, tanken Sie neue Energie und starten Sie dann gut erholt ins neue Jahr. Unsere guten Wünsche an Sie lauten: frohe Weihnachten, einen guten Rutsch und alles Gute für das Jahr 2014!

Und sollten Sie doch nicht abschalten können oder wollen – keine Sorge: Wir sind auch bis Weihnachten und „zwischen den Jahren“ für Sie da. Sobald etwas Aktuelles und Berichtenswertes in der PR-Branche geschieht, werden Sie es auf der „PR-Journal“-Website erfahren. Auch unsere Jobbörse steht Ihnen jederzeit offen.

Wir danken Ihnen für die Treue, die Sie uns auch in diesem Jahr wieder gehalten haben. Unsere IVW-Zahlen weisen es aus: Das „PR-Journal“ findet so viel Beachtung bei Ihnen, dass auch Inserenten unsere Plattformen verstärkt für Ihre Botschaften nutzen. Zudem haben wir dafür gesorgt, dass das „PR-Journal“ als Website sowie der Newsletter mit Hilfe des „responsive Webdesign“ auf allen Endgeräten bestens abrufbar ist. Ihren Wunsch nach optimaler Darstellung haben wir uns zu eigen gemacht. Wir haben die Weichen für ein gutes Jahr 2014 gestellt.

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site

Gerhard A. Pfeffer, Herausgeber und Chefredakteur, Thomas Dillmann, Stellvertretender Chefredakteur und das Team vom "PR-Journal"

## Christiane Wirtz wird Stellvertreterin von Regierungssprecher Seibert

Christiane Wirtz wird neue stellvertretende Regierungssprecherin der Bundesregierung und damit Stellvertreterin von Regierungssprecher Steffen Seibert. Staatssekretär Seibert, der 2010 vom ZDF kam, bleibt sowohl Sprecher der Bundesregierung als auch Chef des Presse- und Informationsamtes der Bundesregierung. Die der SPD nahestehende Journalistin Wirtz, so berichtet "dpa", kommt vom Deutschlandfunk (DLF), wo sie seit 2008 war und seit 2011 die Redaktion Innenpolitik leitete. Zuvor war sie für die „Süddeutsche Zeitung“ tätig. Erfahrungen aus der Politik bringt sie mit aus ihrer Zeit im Bundesjustizministerium, wo sie von 2005 bis 2008 Sprecherin unter der damaligen Ministerin Brigitte Zypries, SPD, war. Der dritte Koalitionspartner im Bund, die CSU, wird ihren Regierungssprecher noch benennen.

## Personalien

### Personalien compact - Sonstige (3) (50./51. KW-2013)

1. **Christian Lüth** (36) koordiniert seit dem 1. November die Presse- und Medienarbeit sowie die Programmatik in der Bundesgeschäftsstelle der Partei Alternative für Deutschland in Berlin. Lüth kommt aus dem FDP-Umfeld. Von 2010 bis 2011 war er Projektleiter für Zentralamerika bei der FDP nahen Friedrich Naumann Stiftung, anschließend war er ein Jahr lang Referent für politische Steuerung im Bundesministerium für Wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung. Zuletzt leitete er das Büro des FDP-Bundestagsabgeordneten **Hans-Werner Ehrenberg**.
2. **Markus Huber** (40) wird ab dem 1. Januar stellvertretender Pressesprecher des Bayeri-



schen Rundfunks (BR) in München. Er berichtet an Pressesprecher **Christian Nitsche**. Die Position des stellvertretenden Pressesprechers war beim BR in den vergangenen Monaten kommissarisch und wechselnd besetzt. Huber kommt von der Hypovereinsbank/UniCredit München, wo er seit 2007 Pressesprecher und stellvertretender Abteilungsleiter Media Relations war.

3. **Hartmut Spiesecke** (48) ist neuer Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Gesamtverbandes der deutschen Textil- und Modeindustrie e.V. in Berlin. Spiesecke wird Nachfolger von **Kirsten Rahmann**, die den Verband im September verlassen hatte. Zuletzt war er seit 2007 für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Verbandes diakonischer Dienstgeber in Deutschland (VdDD) verantwortlich. Davor leitete er die Außendarstellung der Deutschen Phonoverbände und war fünf Jahre Sprecher eines Bremer Senators.

### Personalien compact - Agenturen (8) (50./51. KW-2013)

1. **Nancy Pfaff** (34) verstärkt ab sofort die Führungsebene der Leipziger Agentur pioneer communications GmbH. Als neue Account Managerin für die strategische Kommunikation ist sie gemeinsam mit ihrem Team für die Betreuung der Kunden aus den Bereichen Technologie und Handel sowie für städtische und kommunale Institutionen verantwortlich. Pfaff kommt von der Leipziger Messe, wo sie seit 2008 als Pressesprecherin für internationale Messen und Kongresse tätig war. Bei

- pioneer berichtet sie direkt an Geschäftsführer **Benedict Rehbein**.
2. **Georg Kolb** (52) wird ab Januar 2014 Managing Director bei Klenk & Hoursch, der Agentur für methodische Marken- und Unternehmenskommunikation in Frankfurt am Main. Der promovierte Literaturwissenschaftler Kolb bringt über 20 Jahre Erfahrung aus Kommunikation und Marketing mit. Unter anderem war er globaler Innovationschef der PR-Agentur Text 100 in New York, Business Director bei Pleon und Mitglied der Geschäftsleitung des Social Software-Anbieters direkt zu. Zuletzt arbeitete er als freier Berater.
  3. **Alfred Jansen**, Anfang Juli als neuer Geschäftsführer der deutschen Dependence der internationalen Netzwerkagentur Cohn & Wolfe in Frankfurt am Main vorgestellt, übt diese Aufgabe nicht mehr aus. Nach nur rund fünf Monaten als Nachfolger der langjährigen Geschäftsführerin **Christiane Dirkes** hat er die Aufgabe wieder aufgegeben. Jansen war vorher Geschäftsführer bei A&B One. Nachfolger – wohl nur vorübergehend – ist Finanzchef **Thomas J. Petrosini**. Die Leitung der Standorte Hamburg und Frankfurt am Main liegt aktuell in den Händen von **Oliver Struckmeier** und **Catherine Dächert-Tessier**.
  4. **Silvana Lins** ist verantwortlich für die Finanz PR der Wiener Agentur Himmelhoch. Als externe Finanzexpertin konzentriert sie sich bei Himmelhoch auf den Schwerpunktbereich Finanz- und Immobilienmarkt. Erfahrungen aus der Finanzmarktkommunikation bringt sie mit aus ihrer Zeit bei der Agentur Grayling Austria und ihrer Anstellung als Pressesprecherin bei der UniCredit Bank Österreich.
  5. **Thorsten Düß** übernimmt ab Januar 2014 die Leitung des Kölner Büros von Weber Shandwick Deutschland. Düß ist seit 2006 bei Weber Shandwick, zuletzt als Associate Director in der Corporate Practice. Nach Angaben der Agentur ist er erfahren in Disziplinen von Corporate Social Responsibility über Krisenkommunikation und CEO-Positionierung bis hin zur PR- und Public Affairs-Beratung. Zuvor arbeitete er für eine international tätige Agentur in Berlin sowie für die Jeschenko Medien Agentur in Köln.
  6. **Solveigh Mähler**, zuvor mehr als zehn Jahre in verantwortliche Kommunikatorin beim Life Science-Unternehmen Qiagen, wird neue Mitarbeiterin der international tätigen Investor Relations und Public Relations Agentur MC

 **Vertrauen.  
Ein gutes Gefühl.**

**Monitoring nahtlos  
und unkompliziert.  
Hotline: 030 / 202 42-100**

**<Landau Media>**  
monitoring analyse consulting



- Services AG in Düsseldorf. Mähler verfügt über mehr als 14 Jahre Erfahrung am Kapitalmarkt. Vor ihrer Zeit bei Qiagen arbeitete sie als Sell-Side-Analystin und Life Sciences Sektorspezialistin bei der ehemaligen West LB.
7. **Philipp Ley** (43), Geschäftsführer der komm. passion GmbH, verlässt die Düsseldorfer Kommunikationsagentur, um sich im neuen Jahr mit einer eigenen Beratung selbständig machen. Ley war seit Mitte 2005 bei komm. passion, seit Januar 2008 als Geschäftsführer der 80-köpfigen Agentur. Seine inhaltlichen Schwerpunkte lagen vor allem in den Bereichen Corporate Publishing, Beratung und Moderation von Strategieprojekten. Diese Felder wird er nun in Eigenregie mit Fokus Mittelstand anbieten.
8. **Roland Steffen**, ehemaliger CEO der Basler Zeitung (BaZ) Medien AG und Verwaltungsrat der National Zeitung und Basler Nachrichten AG, wird Mitinhaber der Kommunikationsagentur mediabus GmbH. Das Beratungsunternehmen mit Sitz im schweizerischen Oftringen hieß bisher Zaugg & Partner nach dem bisherigen Alleininhaber **Harry Zaugg**. Der teilte nun mit seinem früheren Chef die Anteile, so

dass beide zu gleichen Teilen Inhaber und Geschäftsführer der mediabus GmbH sind. Zaugg war unter Steffen Anzeigenleiter der BaZ.

## Personalien compact - Unternehmen (9) (50./51. KW-2013)

1. **Sandra Friedrich** (40), stellvertretende Leiterin Kommunikation und Veranstaltungen beim „Zeit“-Verlag, wird zum 1. Januar Leiterin Unternehmenskommunikation der Tagesspiegel Verlagsgruppe in Berlin. Sie verantwortet dort die interne und externe Unternehmenskommunikation und berichtet an Geschäftsführer **Florian Kranefuß**. Nachfolger von Friedrich beim „Zeit“-Verlag wird **Kay Stelter** (42), der zusätzlich noch Leiter Kultur- und Politikveranstaltungen ist. Er wird unterstützt von **Ebba Schröder** (28), die Referentin Unternehmenskommunikation ist. Beide berichten an die **Silvie Rundel**, die beim „Zeit“-Verlag die Abteilung Unternehmenskommunikation und Veranstaltungen leitet.
2. **David Brügger** wird ab dem 1. Januar neuer Kommunikationsleiter bei Switzerland Global Enterprise (S-GE) in Zürich. In seiner Funktion ist er zusätzlich für das Marketing verantwortlich und gehört auch der Geschäftsleitung von S-GE an. Das Unternehmen bündelt im Auftrag des Bundes die Leistungsaufträge der Export- und Importförderung sowie der Standortpromotion unter einem Dach. Brügger war zuletzt bei der HSBC Private Bank für die Kommunikation in der Schweiz und in Teilen Europas zuständig.
3. **Jill Meiburg** (41) hat als Nachfolgerin von **Jan Dietrich Müller** zum 1. Dezember die Leitung der Abteilung Communications Strategy and Stakeholder Relations bei der Deutschen Post DHL in Bonn übernommen. Vorgänger Müller wechselte zu MAN Diesel & Turbo ([wir berichten](#)). Meiburg, die bereits seit 2006 bei der Deutschen Post DHL ist, berichtet an den Leiter Konzernkommunikation & Unternehmensverantwortung **Christof Ehrhart**.
4. **Mike Brauner** (36) ist neuer Senior Manager bei TUI in Hannover und leitet dort ab dem 1. Januar die Themenbereiche Nachhaltige Entwicklung und Umwelt. Er wird Nachfolger von **Mila Dahle**, die das Touristikunternehmen nach 20 Jahren verlassen wird. Brauner ist bereits seit 2001 in unterschiedlichen Kommuni-




- kationsfunktionen bei TUI beschäftigt. Er berichtet künftig an **Thomas Ellerbeck**, Mitglied des Management Boards, der den Bereich Kommunikation, Politik und Internationale Beziehungen derzeit neu aufbaut.
5. **Marion Nagl** (37) wird als Nachfolgerin von **Claudia Bresgen** ab Mitte Januar 2014 neue Leiterin der Presseabteilung bei der Hypovereinsbank in München. Vorgängerin Bresgen hat das Unternehmen verlassen. Nagl ist seit 2005 im Bankengeschäft tätig. Nach zwei Jahren als Pressesprecherin beim Bundesverband deutscher Banken und zwei Jahren wiederum als Pressesprecherin bei der Deutschen Bank, wechselte sie 2009 zu Fidelity Worldwide Investment, wo sie bis zuletzt Head of Corporate & Marketing Communications war. Bei der Hypovereinsbank berichtet sie an den Sprecher des Vorstands **Theodor Weimer**.
  6. **Daniela Römgens** (39) ist bei Brita Home in Taunusstein, einem Unternehmen für Trinkwasseroptimierung, zum 1. November befördert worden. Seither ist sie Director Marketing in der Region DACH. Zuvor war sie bei Brita Home seit 2011 als Senior Brand Managerin angestellt. Als Marketingdirektorin verantwortet sie jetzt die Bereiche Marketingstrategie, Werbung, klassische Marken- und Aktivierungskommunikation, das lokale B2B- und B2C-Marketing, PR, digitale Kommunikation, CRM sowie die Media-Strategie des Unternehmens.
  7. **Stephanie Luchterhandt** (31) arbeitet seit dem 1. Dezember als Social-Media-Managerin bei Galeria Kaufhof in Köln. Sie ist zuständig für den Galeria Kaufhof Blog. Sie wurde Nachfolgerin von **Sonja Kittel**, die zur Bauer Media Group wechselte. Luchterhandt berichtet an **Ruben Müller**, Leiter Online-Marketing & Shopmanagement. Nach ihrem Studium der

Medienwirtschaft arbeitete sie seit 2009 bei der Agentur Mäurer & Wirtz, als Advertisting- und Social-Media-Managerin.

8. **Andrea Krenn** verantwortet ab sofort als Vice President of Public Relations die Unternehmenskommunikation des Entertainment-Resorts Atlantis, The Palm in Dubai, wo sie bereits seit 2012 als Director Global Public Relations tätig war. Die Österreicherin hat verschiedene Agentur- und Unternehmensstationen absolviert. Unter anderem war sie bei T-Mobile Austria und leitete dort von 2005 bis 2008 die Kommunikationsabteilung des Unternehmens. 2008 kam sie nach Dubai und arbeitete für die Agentur Action Global Communications Group.
9. **Alexandre Guirao** wird ab dem 1. Januar 2014 neuer Leiter Kommunikation bei Peugeot in Paris. Er wird Nachfolger von **Xavier Crespin** an, der sich laut „cp-monitor.de“ aus persönlichen Gründen entschlossen hat, sich beruflich neu zu organisieren. Guirao ist seit 1997 beim Automobilkonzern und war für PSA Peugeot Citroën in verschiedenen Positionen tätig: unter anderem als Verantwortlicher für Events im Kommunikationsbereich, als Direktor Marketing und Kommunikation Dong Feng Citroën China (DPCA) und zuletzt als Brand Manager für Citroën in Paris. (Quelle: „cp-monitor.de“)

## Etats

### Irischer Fluggesellschaft Ryanair vergibt PR-Etat an Edelman

 Die Fluggesellschaft Ryanair engagiert die PR-Agentur Edelman. Der Auftrag beinhaltet die strategische Planung und Umsetzung der deutschen PR-Aktivitäten sowie die Pressearbeit für eine der größten europäischen Fluggesellschaften. Betreut wird der PR-Etat von Edelman in Frankfurt am Main. Die kommunikative Unterstützung ist aktuell dringend erforderlich, da der irische Carrier derzeit versucht, einen Imagewechsel zu vollziehen. Insbesondere im Kundenservice waren



verschiedene Verbesserungen aus Sicht der Fluggäste überfällig. Unter anderem gibt es nun eine längere Kulanzeit bei Fehlerkorrekturen während der Buchung.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Etats compact (13) (50./51. KW-2013)

1. Marker Völkl (International) GmbH, Baar (Schweiz)  
was: Konzeption und Umsetzung einer digitalen Kommunikationskampagne  
an: **Arrabiata Solutions**, München
2. Lebensmitteleinzelhändler Kaiser's Tengelmann GmbH, Mülheim an der Ruhr  
was: Kundenmagazin "Gute Idee"  
an: **Hoffmann und Campe Corporate Publishing**, Hamburg
3. Messe für Hochzeits- und Eventmode Interbride, Düsseldorf  
was: Pressearbeit und B-to-B-Kommunikation  
an: **Netzwerk PR Cloud**  
(besteht aus den PR-Agenturen markenglühen, Kassel, Melanie Syring PR, Bad Wildungen, und Uhlmann PR, Augsburg)
4. Max Dudler Architekten AG, Zürich  
was: Projektkommunikation Leipziger S-Bahnhof  
an: **muehlhausmoers corporate communications GmbH**, Köln
5. Internationaler Technologieanbieter Kapsch AG, Wien  
was: Lead-Agentur Marketing und Kommunikation  
an: **Serviceplan Austria**, Wien

6. Osram Licht AG, München  
was: Quartalsberichte, Jahrbuch und Geschäftsbericht  
an: **KMS Team GmbH** und **MC Services**, beide München
7. Hersteller von drahtlosen SD-Speicherkarten Eye-Fi, Mountain View (Kalifornien, USA)  
was: Produkt-PR in Deutschland und der Schweiz  
an: **Atomic PR**, München
8. Papierhersteller Chenming Europe, Hamburg  
was: Unternehmens- und Produkt-PR, B-to-B und B-to-C zur Steigerung der Bekanntheit  
an: **Straub & Linardatos**, Hamburg
9. Agrar-, Bau- und Energiekonzern BayWa AG, München  
was: Konzeption und Umsetzung einer Social Media-Strategie zum 90-jährigen Bestehen  
an: **webguerillas GmbH**, München
10. Online-Reisebüro Nix-wie-weg, Parkstein (Oberpfalz)  
was: Touristik-PR, Beratung und Medien-Kooperationen  
an: **Agentur noble kommunikation**, Neulsenburg
11. Online-Service für Empfehlungsmarketing ProvenExpert, Berlin  
was: Presse-, Medien- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR  
an: **PR-Agentur PR4YOU**, Berlin
12. Wirtschaftsauskunftei CRIF Österreich, Wien  
was: Strategische Kommunikation und Pressarbeit  
an: **Ecker & Partner Öffentlichkeitsarbeit und Public Affairs GmbH**, Wien
13. Franckh-Kosmos Verlags-GmbH & Co. KG, Stuttgart  
was: PR für den Bereich Kinder- und Jugendbuch  
an: **Griffiths Consulting**, München



fahren haben die Mitglieder der Aufnahmekommission dies einstimmig bestätigt. Mit der Serviceplan PR Group erweitert sich der Kreis der Top 10-Agenturen in den Reihen der GPRA. Zum Team der 2006 als Teil der Internationalen Serviceplan Group gegründeten PR-Gruppe gehören gegenwärtig rund 90 Mitarbeiter.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Agenturen compact (3) (50./51. KW-2013)

1. Die **Serviceplan-Gruppe** in München freut sich. Zum zweiten Mal in Folge belegt die größte inhabergeführte Agentur Deutschlands 2013 den **ersten Platz im „w&v“-Kreativ-ranking**. Serviceplan hat damit geschafft, was zuvor nur Jung von Matt und Springer & Jacoby gelang: die Titelverteidigung. Auf Platz Zwei folgt – inzwischen weit aufgerückt – BBDO. Das Düsseldorf Network stellte mit Arbeiten für den BUND (Ketchup Pleon) oder Smart seine Kreativität nachdrücklich unter Beweis.

## Agenturen

### Serviceplan wird GPRA-Mitglied

Die Serviceplan PR Group mit Sitz in München, Berlin und Hamburg, ist neuestes Mitglied des Agenturverbandes Gesellschaft PR-Agenturen (GPRA), Berlin. Nach dem durchlaufenen Auditver-

2. **Namics 13** heißt eine **neue digitale Kommunikationsagentur** aus dem Hause Namics, einem Webdienstleister mit Sitz in **Zürich**. Unter Namics 13 bündelt der Werbedienstleister verschiedene Marketing- und Kommunikationservices. Dazu gehören Strategy, Digital Branding, Digital Corporate Communication, Digital Advertising, Content Services und Performance Management. Die Agentur wird von Lars Holthusen (Leitung), Michael Rottmann (Beratung) und Felix Widmaier (Kreation) geleitet. Weitere Informationen auf der [Website der neuen Agentur](#).
3. Außer Ketchum Pleon ([wir berichteten](#)) ist auch Edelman bei der Verleihung der **European Excellence Awards** ausgezeichnet worden. **Edelman EMEA** wurde gar „**Agentur des Jahres**“ und gewann durch Edelman Türkei und Spanien zwei weitere Trophäen bei der Gala am 5. Dezember in München. Mit einer Kampagne für den Kunden Hilton WW siegte Edelman Türkei in der Kategorie „Social Media“. In der Länderkategorie „Spanien“ erhielt das dortige Edelman-Team einen Award für die Arbeit für den Kunden Albal.

## Branche

### Branche compact (1) (50./51. KW-2013)

1. Die Berliner **scm – school for communication and management** hat zusammen mit **Signum communication**, Mannheim, die neue **Fachzeitschrift „Beyond“ für interne Kommunikation** herausgegeben. „Beyond“ wirft einen ganzheitlichen Blick auf die interne Kommunikation und angrenzende Themenfelder wie Führungs- und Veränderungskommunikation. Die erste Ausgabe widmet sich in Interviews und Fachbeiträgen der Zukunft der internen Kommunikation. Autoren und Gesprächspartner sind unter anderen Josef Arweck (Porsche), Heike Heidenreich (Munich Re), Andreas Stuber (SBB), Henriette Viebig (RWE) und Birgit Ziesche (Henkel).



## Medien

### Handelsblatt bietet der APO eine Plattform



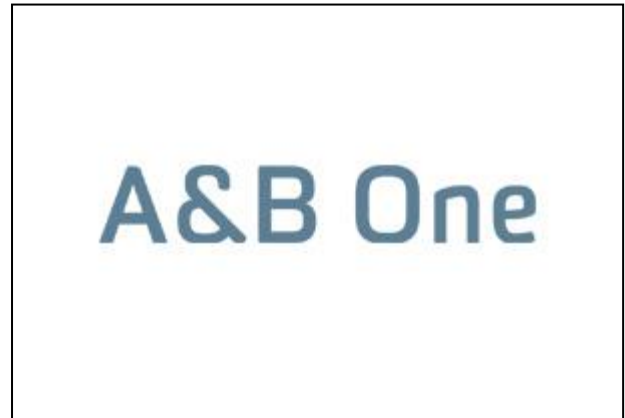
„Handelsblatt-Online“ gibt den nicht im Bundestag vertretenen Parteien FDP, AfD (Alternative für Deutschland) und Piraten eine Plattform, um sich regelmäßig zu Wort melden zu können. Unter der Überschrift „Die außerparlamentarische Opposition“ (APO) startet die Online-Ausgabe der in Düsseldorf erscheinenden Wirtschaftszeitung eine neue Kolumne. Anlassbezogene Kommentierungen sollen zu aktuellen Debatten erscheinen: Wenn im Bundestag über Steuerthemen, den Euro oder Datenschutz diskutiert wird, sollen sich zum Beispiel der neue FDP-Chef Christian Lindner, AfD-Sprecher Bernd Lucke oder Ober-Pirat Thorsten Wirth mit ihren Positionen in den Diskurs einmischen. Den Anfang macht der stellvertretende Vorsitzende der FDP, Wolfgang Kubicki (Foto). Leider ein [Fehlstart für die Kolumne](#), denn statt liberale Grundwerte in Erinnerung zu rufen, arbeitet er sich kleinkariert im üblichen Politikerstil an der SPD und den Grünen ab.

## Staatspropaganda statt Pressefreiheit in Russland

„Russlands Präsident Wladimir Putin stellt die staatlichen Medien auf Propaganda um: Eine neue Nachrichtenagentur soll dem Ausland die Politik des Kremls schmackhaft machen.“ („faz.net) „Eine neue Nachrichtenagentur angeführt von einem homophoben Chef soll die politische Botschaft des Kreml effektiver verbreiten.“ („zeit.de“) „Der Kreml löst die staatliche Nachrichtenagentur Ria Nowosti auf - und gründet stattdessen einen großen Propaganda-Apparat.“ („spiegel-online.de“) Die Online-Redaktionen der überregionalen Medien lassen es an Deutlichkeit nicht fehlen. Sie kritisieren die Gründung der neuen russischen Nachrichtenagentur „Rossija Segodnja“ (Russland heute) als Staatspropaganda ersten Ranges. Der russische Präsident Wladimir Putin will offensichtlich im Vorfeld der Olympischen Spiele nichts dem Zufall überlassen, er will das internationale Meinungsbild über Russland mit gezielter Staatspropaganda lenken und kontrollieren. Schon länger, so scheint es, sind Putin demokratische Errungenschaften wie die Pressefreiheit ein Dorn im Auge. Er sieht in den russischen Medien ein Machtinstrument der Führung. „wuv.de“ bringt es ihrer Berichterstattung auf den Punkt: „In einer Rangliste der Organisation Reporter ohne Grenzen zur Pressefreiheit liegt Russland auf Platz 148.“ Weiterführende Informationen auf „faz.net“, „zeit.de“, „spiegel-online.de“ oder „wuv.de“.

### Medien compact (1) (50./51. KW-2013)

1. Noch bis zum **6. Januar 2014** können auf der [Website des Axel Springer-Preises](#) Bewerbungen für den **23. Axel-Springer-Preis für junge Journalisten** eingereicht werden. In den Kategorien Internet, Print, Fernsehen und Hörfunk werden Preisgelder in Höhe von insgesamt 54.000 Euro vergeben. Vier unabhängige Juries entscheiden über die Gewinner. Die festliche Preisverleihung findet am 6. Mai 2014 im Berliner Axel-Springer-Haus statt. Weitere Einzelheiten auf der oben benannten Website.



## Social Media

### Social Media compact (5) (50./51. KW-2013)

1. Aktuell wird viel über die gesunkene organische Reichweite im Facebook News Feed diskutiert, und es gibt zahlreiche Seiten auf Facebook, die davon scheinbar massiv betroffen sind. **Wie man die organische Reichweite im Facebook News Feed maximiert**, erklärt ein Artikel bei [Testroom.de](#).
2. **Facebook speichert auch, was Nutzer nicht posten** - zum Artikel bei [Welt.de](#)
3. **Instagram setzt auf Direktnachrichten**. 150 Millionen nutzen die Fotoplattform weltweit aktiv. Ab sofort können die Instagrammer ihre Bilder, Videos und Texte per Direktnachricht miteinander teilen. Zum Artikel im [PR-Blogger](#)
4. **Zwischen den Jahren: Social Media Strategien für Unternehmensblogs**. Die [Karrierebibel](#) stellt die gängigsten Strategien und Ansätze für die Zeit zwischen den Jahren vor.
5. **Le Web 2013: Treffen der Etablierten**. Vergangene Woche fand in Paris eine der größten und ältesten Tech-Konferenzen Europas statt: Die LeWeb feierte in der französischen Hauptstadt ihren zehnten Geburtstag. Es war vor allem ein Treffen der Etablierten. Zum Beitrag bei [Netzwertig.com](#)



## Das PR-Interview

### PR-Interview Nr. 107. Manfred Piwinger: Auch Finanzanalysten setzen auf das Bauchgefühl

„Das PR-Interview im PRJ“ wird realisiert von [k1 gesellschaft für kommunikation, Köln](#)



Interview mit [Manfred Piwinger](#) (Foto), Unternehmens- und Kommunikationsberater in Wuppertal sowie Buchautor über die Finanzkommunikation und ihre eigenen Regeln.

**PR-Journal:** Herr Piwinger, Investor Relations richten sich größtenteils an ein Fachpublikum aus (potenziellen) Aktionären, Analysten und Finanzjournalisten. Was macht die Kommunikation mit dieser Financial Community so besonders?

**Manfred Piwinger:** Investor Relations bestimmen in einem hohen Maße die gesamte externe Kommunikation eines Unternehmens. Sie stellen mehrmals im Jahr die wirtschaftliche und finanzielle Situation dar, genügen der Rechenschaftspflicht und geben im Idealfall eine zuverlässige Prognose ab. Chancen und Risiken sollen dabei ausgewogen berücksichtigt werden. Aufgrund dieser Datenbasis und Kriterien wie die Verlässlichkeit von Aussagen in der Vergangenheit, Zutrauen in die Fähigkeit des Managements u.Ä. wird ein Unternehmen – wie eine beliebige Handelsware – am Markt bewertet und entweder Kauf- oder Verkaufssignale gegeben. Vereinfacht lässt sich sagen: Investor Relations versorgen den Markt mit Informationen und schaffen damit die Voraussetzung, dass eine faire Bewertung an den internationalen Finanzmärkten funktionieren kann. Das ist schon besonders.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



## Kommentare

### Schebens PRJ-Kolumne "Salz": Prost GroKo – dazu ein Schuss Slomka, bitte



Die machtfrohen Protagonisten der GroKo haben sich aneinander programmatisch weichgespült. Von den zu den „Flügeln“ (nicht: Flegeln) von CDU, CSU und SPD zählenden Mitgliedern haben mehr als manche ihrer Karriere wegen gekuscht. Die GroKo-Soße ist gerührt. Die Medien begleiten die kindliche Freude der führenden Hedonisten höflich. Die im wahren Sinne des Wortes „betroffenen“ Bürger schweigen ungerührt. So weit, so üblich. Jetzt aber wäre die Gelegenheit, dass sich Journalistinnen und Journalisten neuen Respekt verdienen. War da nicht etwas wie die „vierte Gewalt im Staate“?

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Norbert: Gerüchte+Gerichte

### Gericht: Ein Besuch im „Petit Lion“ - Eine Alternative zum Selberkochen



(nsb - Norbert Schulz-Bruhdoel (Foto))  
Ab und zu sollte die eigene Küche kalt bleiben, und der ambitionierte Hobbykoch bzw. seine weibliche Fassung sollte sich durch einen Besuch im Restaurant orientieren, ob die eigenen Maßstäbe noch stimmen. Es muss aber das richtige Lokal sein, denn eine Ausrichtung am Mittelmäßigen wäre sinnlos. In den deutschen Ländern wird das immer leichter gemacht, denn die Zahl der guten Restaurants wächst ständig.

Eines davon befindet sich nahe bei Bonn mitten im Siebengebirge, dieser vulkanischen Buckellandschaft am Rhein mit Drachenfels und Petersberg. Seit März 2013 schaffen es Christian Leve und Nicolas von Auersperg, dort im „Petit Lion“ ihre Gäste glücklich zu machen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Bildung

### Bildung compact (3) (50./51. KW-2013)

1. An der **Leipzig School of Media (LSoM)** beginnt ab sofort der **Bewerbungszeitraum** für die vier berufsbegleitenden **Masterstudiengänge** New Media Journalism, Crossmedia Management, Corporate Media und Mobile Marketing. Bewerber, die sich frühzeitig für ein Studium ab Oktober kommenden Jahres entschließen, können finanziell profitieren. Wer seine vollständigen Unterlagen bis Ende April vorlegt, erhält einen Frühbucherrabatt in Höhe von zehn Prozent. Weitere Informationen direkt auf der [LSoM-Website](#).
2. Wie verzahnt man die Kommunikationsstrategie mit der Unternehmensstrategie und welchen Beitrag leisten einzelne PR-Maßnahmen?



men? Die **1. Tagung Strategie und Kommunikationscontrolling** der **Deutschen Presseakademie** am **20. und 21. Februar 2014 in Berlin** lädt zum Dialog mit Kommunikationsstrategen ein, um gemeinsam Lösungsvorschläge zu erarbeiten, die die Wirksamkeit und Wirtschaftlichkeit des PR-Managements erhöhen. Bei [Anmeldung auf der Depak-Website](#) bis zum 30. Januar 2014 profitieren Teilnehmer vom angebotenen Frühbuchertarif.

3. **Stipendiencheck:** Noch bis zum **20. Dezember** können Interessenten ihre Chancen auf eine Stipendienförderung an der **Quadriga Hochschule** direkt auf der [Website](#) testen. Die Teilnahme ist kostenlos und unverbindlich. Wenige Angaben genügen und die Interessenten erhalten noch in diesem Jahr eine persönliche Rückmeldung zu Ihren Förderungsmöglichkeiten für den MBA und M.A. Communication & Leadership oder den MBA Public Affairs & Leadership. Weitere Informationen zu den Studien angeboten direkt auf der [Quadriga-Website](#) oder beim Studienleiter Henrik Thiesmeyer per [Mail](#) oder Telefon: 030 / 44 72 94 10.

## Studien

### Studie: CEO-Kommunikation wird immer wichtiger

Immer stärker kommt es wohl künftig auf den CEO eines Unternehmens an. Er spielt eine immer grö-

ßere Rolle, wenn es um die interne Kommunikation und die externe Unternehmensvertretung geht. Was ein wenig wie eine Binsenweisheit klingt, ist jetzt durch eine Studie der Münchner Agentur Cetacea Communications in Kooperation mit Atreus Interim Management bestätigt worden. „In einer zunehmend komplexen Welt kommt dem CEO als Vermittler von Zielen und Visionen an mündige Mitarbeiter und externe Stakeholder eine zunehmende Bedeutung zu. CEOs werden noch stärker als bisher zum Gesicht eines Unternehmens und transportieren Image, Selbstverständnis und Corporate Identity“, lautet die Zusammenfassung der Befragungsergebnisse zur Zukunft der CEO-Kommunikation. Insgesamt beteiligten sich 68 CEOs aus dem Netzwerk der Atreus Interim Management GmbH, die in früheren oder aktuellen Positionen die Rolle des CEOs innehatten oder haben, und 54 Kommunikationschefs aus DAX-, MDAX- und SDAX-Unternehmen sowie Experten der Atreus Interim Management GmbH an der Onlinebefragung. Der Erhebungszeitraum war von



Februar bis Mai dieses Jahres. Zur Studie ist auch ein Buch von Katja Nagel (Foto), Geschäftsführerin von Cetacea Communications, erschienen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



Hennef bei Bonn statt. Weitere Informationen auf der [Preiswebsite](#).

2. **Mitglieder- und Branchenbefragungen** stehen im Mittelpunkt des nächsten **Vortragsabends** der **Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG)** am 9. Januar 2014 um 18:30 Uhr. In den Räumen der DPRG-Geschäftsstelle diskutieren die Teilnehmer das Thema mit Susan E. Knoll, Geschäftsführerin Kommunikation im Verband Forschender Arzneimittelhersteller e.V., und Corinna Trips, stellvertretender Geschäftsführerin und Pressesprecherin der Wirtschaftsjuvenen Deutschland e.V.. Beide geben zuvor in einem kurzen Vortrag eine Einführung ins Thema. Weitere Informationen und Anmeldung unter diesem [Link](#).

## Termine

### Termine compact (2) (50./51. KW-2013)

1. Ausschreibung 2014: Noch bis zum 1. April 2014 können Interessenten ihre Unterlagen für den **Health Media Award 2014** einreichen. Er wird jährlich für Bestleistungen im Bereich der **Gesundheitskommunikation** verliehen. Die Hauptkategorien sind Kampagnen, Patientenkommunikation, Publizistik, Social Media, Unternehmens- und Marketingkommunikation sowie Wissenschaftskommunikation. Die offizielle Preisverleihung findet am 6. Juni 2014 in

## Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### GESUCHE

Die 8 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

### ANGEBOTE (44)

#### Volontariat/Trainee

Die 7 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

**Praktikum**

Die 2 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

**Agenturen**

- [Junior PR-Consultant \(m/w\), Düsseldorf](#)
- [Junior PR-Berater \(m/w\), Hamburg](#)
- [\(Senior\) PR-Consultant für Mode- und Lifestylekunden, Hamburg](#)
- [Flutlicht sucht PR-Trainee \(m/w\) für den Standort Nürnberg](#)
- [Senior PR Berater, Berlin \(Ger./Engl.\)](#)
- [Engagierter PR-Berater \(m/w\) für Agentur in Berlin](#)
- [Junior PR-Berater \(m/w\) im Bereich Mode/Lifestyle, München](#)
- [PR Juniorberater/in für Agentur im schönen Duisburger Innenhafen](#)
- [PR-Berater/-innen für Publik. Agentur für Kommunikation, Ludwigshafen am Rhein](#)
- [Junior Berater Marken-PR \(m/w\), Düsseldorf](#)
- [Juniorberater/-in bei SEA PR in Frankfurt](#)
- [PR-Berater \(m/w\), Schwerpunkt Tourismus & Aviation, Berlin](#)
- [Markenzeichen sucht in Frankfurt Juniorberater \(m/w\) für Produkt-PR und Marketingkommunikation](#)
- [Consultant und Senior Consultant für Klenk & Hoursch, Frankfurt am Main](#)
- [PR-Berater/in & Junior-PR-Berater/in, Hamburg](#)
- [PR-Berater Consumer \(m/w\), Hamburg](#)
- [Fauth & Gundlach sucht Junior-PR-Berater \(m/w\), Wiesbaden](#)
- [MuthKomm sucht \(Junior\) PR-Berater \(m/w\), Hamburg](#)
- [Join the team - WBCO Public Relations sucht Volontär \(m/w\), Frankfurt](#)
- [PR Consultant \(m/w\) für den Bereich Consumer Communications, Stuttgart](#)
- [Schwartz Public Relations München sucht PR-Berater\(in\)](#)
- [ORCA van Loon Communications sucht ab sofort Trainee \(w/m\) Markenkommunikation, Hamburg](#)
- [Junior PR-Berater/-in, Frankfurt am Main](#)
- [\(Junior\)-PR-Berater/-in Schwerpunkt Banken + Versicherungen, Hamburg](#)



- [Account Manager Social Media & PR \(m/w\), Hamburg](#)
- [PR-Berater/in Schwerpunkt Lifestylethemen, Hamburg](#)
- [GolinHarris sucht \(Junior\) Manager Digital, Hamburg](#)
- [PR-Profi \(m/w\) mit Faible für Technikthemen, Hannover](#)
- [Junior PR-Berater \(m/w\), Hamburg](#)
- [Trainee Healthcare-Kommunikation \(m/w\) bei m:werk in Wiesbaden](#)

**Medien**

- [PR-Berater/in, Stuttgart](#)
- [Teamleiter/in Kommunikation, Westdeutschland](#)

**Unternehmen**

- [Redakteur/Texter \(w/m\), Freiburg](#)

**Verbände (Non-Profit)**

- [Referenten \(m/w\) Presse- und Öffentlichkeitsarbeit/Stiftungskommunikation, Bonn](#)
- [Referent/in Öffentlichkeitsarbeit, Berlin](#)
- [Referentin/Referent Unternehmenskommunikation, Berlin](#)

\*\*\*\*\*

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:  
Montag, 16. Dezember 2013 um 21:30 Uhr  
Dieser Newsletter wurde an **10.667 Empfänger** versandt.

\*\*\*\*\*

## Impressum



Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg  
Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg  
Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

**Redaktion:** Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, Stellvertreter Chefredakteur (dillmann[at]pr-journal.de); Nadja Amireh (na), Düsseldorf (amireh[at]pr-journal.de) - Ressort: "SocialMedia"; Anja Beckmann (ab), Köln (beckmann[at]pr-journal.de) - Ressort: "SocialMedia"; Marcus Eichhorn, Köln (eichhorn[at]pr-journal.de) - Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (kerlikowsky[at]pr-journal.de) - "Kelikowskys Kommentar"; Mathias Scheben, Andernach (scheben[at]pr-journal.de); Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen (schulz-bruhdoel[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Norbert: Gerüchte+Gerichte"; Riccardo Wagner, Köln (wagner[at]pr-journal.de) - Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Cornelia Wüst (cw), Salzburg (wuest[at]pr-journal.de) - Ressort: "Reputation Management".

**Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":** Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Ulf Kartte, Rahel Camps und Gunter Ortlieb (info[at]pr-journal.de).

**Rubrik "PR-Websitecheck":** Nina Krake, Hannover, (krake[at]prsh.de) (Teamleiterin); Julia-Maria Blesin; Carina Bogus; Cirsten Ebeling; Frederike Kouker; Lan Anh Nguyen.

**Rubriken "PR-Jobbörse" + "PR-Termine":** Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de).

**Korrespondenten: Internationales:** Thomas Achelis, München, Achelis & Partner (achelis[at]pr-journal.de); **München/Oberbayern:** Frederic Sturm, München, (muenchen[at]pr-journal.de); **Düsseldorf/Rhein-Ruhr:** Juliane von Fürstenberg, Düsseldorf, BPN Concept (fuerstenberg[at]pr-journal.de); **Berlin/Potsdam:** Birgit Grigoriou, Berlin (grigoriou[at]pr-journal.de); **Hamburg/Norddeutschland:** Helge Weinberg, Hamburg, Helge Weinberg Strategie & Kommunikation (weinberg[at]pr-journal.de); **Frankfurt/M./Rhein-Main:** Thomas Beckmann, Frankfurt am Main, corporate text thomas beckmann (beckmann.thomas[at]pr-journal.de).

**Rezensionen:** Annett Helbig, Hamburg (helbig[at]mastermedia.de); Thomas Mavridis, Unteruhldingen/Bamberg (mavridis[at]pr-kanzlei.de); Ulrike Mellenthin, Mönchengladbach (ulrike.mellenthin[at]pr-journal.de); Manfred Piwinger, Wuppertal (consultant[at]piwinger.de).

**Die Gesichter zu den Namen der "Mitmacher" in der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir auf unserer neuen [Serviceseite](#) dokumentiert.**

**Marketing - MediaService -Anzeigen-/Banner-Verkauf:** Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

### Anschrift:

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg  
Telefon: 02241 2013060  
Telefax: 02241 2013061  
Mobilfon: 0160 94635777

E-Mail: redaktion[at]pr-journal.de

URL: [pr-journal](#); pr-journal.at; pr-journal.ch; pr-journal.com; pr-journal.info; pr-journal.net; agentur-cafe.de; neues-prportal.de; pr-journal.de/newsletter/archiv.html .



Die Auflage des PR-Journals wird kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin. Für 2012 wurden von InfOnline,

Bonn für die Internetseiten des PR-Journals ausgewiesen: **438.497 Visits und 1.202.757**

**Pagelmpressions**. Das ergibt einen **Tagesdurchschnitt von 1.198 Besuchern**. Jeder Besucher hat durchschnittlich 2,7 Seiten aufgerufen. Durch GoogleAnalytics wurde außerdem im Schnitt 08:38 Minuten Besuchszeit ermittelt - sowie 49,2% neue Besucher.

**Laufend neue Informationen und Meldungen aus der Kommunikationsbranche finden Sie wie immer auf unserer Homepage**

- und auch bei Twitter: [@prjournal](#) und [@prjobboerse](#)
- sowie auf unseren Fanseiten bei Facebook: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- auch bei Google+: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- und bei [Pinterest](#)

Und schauen Sie doch auch mal auf unsere anderen Internetangebote:

- Jobangebote und -gesuche: [PR-Jobboerse](#)
- PR-Datenbank [Agenturen](#)
- PR-Datenbank [Dienstleister](#)
- PR-Datenbank [Ausbilder](#)
- PR-Datenbank [PR-Ranking](#)
- PR-Datenbank [PR-WebsiteCheck](#)
- PR-Datenbank [PR-Termine](#)