

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 405 / 47. KW 2013

Und hier das Inhaltsverzeichnis des 405. Newsletters des „PR-Journals“ (die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 63 Einzelmeldungen):

1. [GPRA will Ausbildungsinstitute stärker in die Pflicht nehmen - nachgefasst bei Uwe A. Kohrs](#)
2. [PR-Blogger: So nicht, liebe Pressesprecher](#)
3. [Neues Spielfeld für Martina Augenstein: Kommunikationschefin bei Lego](#)
4. [Personalien compact - Sonstige \(4\) \(47. KW-2013\)](#)
5. [Personalien compact - Unternehmen \(3\) \(47. KW-2013\)](#)
6. [Personalien compact - Agenturen \(8\) \(47. KW-2013\)](#)
7. [Blume PR gewinnt drei neue Kunden](#)
8. [Etats compact \(17\) \(47. KW-2013\)](#)
9. [Art Directors Club und „Manager Magazin“: BBDO Germany Agentur des Jahres](#)
10. [Wort für Wort : Bewährter Service seit 20 Jahren](#)
11. [Agenturen compact \(4\) \(47. KW-2013\)](#)
12. [PR-Awards in Rumänien: Mehr als 50 Preise in 28 Kategorien verliehen](#)
13. [Internationale PR-Verbände wollen Partnerschaft mit ECC](#)
14. [Österreichischer PR-Staatspreis 2013 für: „Journalismus & Demokratie“ der Skills Group und die Kommunikatorin des Jahres Johanna Rachinger](#)
15. [PR-Award 2014: Frist zur Einreichung endet am 30. November](#)
16. [Branche compact \(2\) \(47. KW-2013\)](#)
17. [Medien compact \(6\) \(47. KW-2013\)](#)
18. [Burson-Marsteller-Studie: @unicef twittert am effektivsten](#)
19. [Social Media compact \(12\) \(47. KW-2013\)](#)
20. [Praxistag des CSR-Preises der Bundesregierung](#)
21. [PR-Interview Nr. 106. Andreas Abold: Bei einem Thema dieser Bedeutung liegt der Schlüssel in der Meinungsführerschaft und Glaubwürdigkeit](#)
22. [Schebens PRJ-Kolumne „Salz“: Wenn der Ortsverein die Regierung bestimmt](#)
23. [Gerücht: Wohin mit all der Kunst?](#)
24. [Die Kosten des Schenkelklopfens - Satire-Journalismus à la Sonneborn kommt uns alle teuer zu stehen](#)
25. [Wer braucht noch PR?](#)
26. [Termine für die 47. DAPR-Grundausbildung veröffentlicht](#)
27. [Stuttgarter Medienhochschule bietet ab 2014 PR-Studium](#)
28. [Bildung compact \(2\) \(47. KW-2013\)](#)
29. [Werte-Index 2014: Gesundheit, Freiheit und Erfolg ganz oben im aktuellen Werte-Ranking der Deutschen](#)
30. [Termine compact \(3\) \(47. KW-2013\)](#)
31. [Tipps compact \(2\) \(47. KW-2013\)](#)
32. [Werner: Social Media – Analytics & Monitoring](#)
33. [Jobbörse](#)
34. [Impressum](#)

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site

Ihr Gerhard A. Pfeffer und das Team vom PRJ

Seite 1

GPRA will Ausbildungsinstitute stärker in die Pflicht nehmen - nachgefasst bei Uwe A. Kohrs



In der PR-Branche ist eine lebhafte Diskussion um die Äußerungen von GPRA-Präsident Uwe A. Kohrs (Foto) entstanden. Sein Interview mit dem „prmagazin“ hat in der Branche und bei vielen Nachwuchskräften kritische Reaktionen hervorgerufen. (Siehe dazu auch den Kommentar von Julia-Maria Blesin, Lan Anh Nguyen und Nina Krake, alle drei Vorstandsmitglieder der Hannoveraner Studenteninitiative PRSH im „PR-Journal“). Am 26. November stellt sich Kohrs in einer bereits länger geplanten Diskussionsrunde den Studentinnen und Studenten der Leipziger Studenteninitiative LPRS. (Wir berichteten.)

Zuvor hatte das „PR-Journal“ noch Gelegenheit, einige konkrete Nachfragen an den GPRA-Präsidenten zu richten. Seine Antworten fallen differenzierter aus, als es zuletzt klang. Dennoch sagt er, dass die Bewerber nicht ausreichend vorbereitet seien auf ein sich derzeit stark veränderndes Berufsbild in den Agenturen. Lesen Sie selbst seine Aussagen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PR-Blogger: So nicht, liebe Pressesprecher

Unter der Überschrift „Offener Brief: So nicht, liebe Pressesprecher“, wendet sich der PR-Blogger Jens Issel an Unternehmenspressesprecher und liest ihnen die Leviten, was deren Umgang mit Bloggern angeht. Das Statement von Issel, der Consultant bei der Eck Consulting Group ist, die diesen Blog betreibt, gipfelt am Ende in vier Forderungen. Eine lautet: „Entwickeln Sie eine positive Einstellung und hören Sie auf zu mauern. Ich möchte Ihnen nichts Böses.“ Nachlesen können Sie den vollständigen Appell bei „[PR-Blogger](#)“. Nehmen Sie sich die Zeit, das Stück ist offen und direkt geschrieben.

Personalien

Neues Spielfeld für Martina Augenstein: Kommunikationschefin bei Lego



Martina Augenstein (Foto, 46) ist neue Brand Relations-Managerin bei Lego in Grasbrunn und verantwortet die Kommunikation in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Gleichzeitig übernimmt sie die Funktion der Pressesprecherin. Augensteins Vorgängerin Katharina Sutch wechselt zur neu gegründeten globalen Lego Retail Experience Abteilung im Shopper Marketing und Channel Development Team in Enfield,



USA. Das Retail Experience Team ist für die strategische Umsetzung der Marke und der Produkte in diversen Kanälen zuständig und soll die Marke im Handel erlebbar machen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien compact - Sonstige (4) (47. KW-2013)

1. **Jan Voosen** (39) ist seit dem 1. November neuer Pressesprecher des Zentralverbands der Deutschen Elektro- und Informationstechnischen Handwerke (ZVEH). Er kommt vom F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen, wo er als leitender Redakteur und Manager für crossmediale Kommunikationsprojekte zuständig war. Beim ZVEH berichtet er an Hauptgeschäftsführer **Ingolf Jakobi**.
2. **Jan Weinrich** (34) ist seit dem 1. Oktober neuer Pressesprecher des Weiterbildungsinstituts BFI (Bildung. Freude inklusive) in Wien. Weinrich war nach Abschluss des Studiums der Kommunikationswissenschaften an der Universität Wien über zehn Jahre im Journalismus tätig. Vor seinem Wechsel in den Bildungssektor verantwortete Weinrich fünf Jahre lang als stellvertretender Chefredakteur der Fachzeitung „medianet“ die Bereiche Sonderthemen, Karriere und Corporate Publishing.
3. **Matthias Schröter** (41) ist ab sofort Leiter Wirtschaft und Kommunikation des bdo Bundesverbandes Deutscher Omnibusunternehmer in Berlin. Schröter hatte seit Mai als Pressesprecher für den bdo gearbeitet. Der

ehemalige „dpa“-Nachrichtenredakteur berät die Hauptgeschäftsführung in der strategischen Ausrichtung des mittelständischen Wirtschaftsverbandes. Zuletzt hatte Schröter von 2008 bis 2012 für Landtagsfraktionen in Hamburg und Berlin gearbeitet, davor war er zwischen 2006 und 2008 politischer Redakteur und Reporter im Hauptstadtbüro der „dpa“.

4. **Christian Budde** (33) verstärkt als stellvertretender Abteilungsleiter für den Bereich Kommunikation seit dem 1. November die Pressestelle des Arbeitgeberverbandes NiedersachsenMetall in Hannover. Budde, der aus dem niedersächsischen Wirtschaftsministerium zum Metallverband wechselte, unterstützt vor allem die Pressearbeit. Vor seinem Wechsel war er von 2009 an Pressesprecher im Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr des Landes Niedersachsen.

Personalien compact - Unternehmen (3) (47. KW-2013)

1. **Thomas Casper** (50) ist neuer Pressesprecher der Strenger Firmengruppe in Ludwigsburg. In der neu zugeschnittenen Funktion als Pressesprecher und Kommunikationsmanager verantwortet er die gesamte interne und externe Kommunikation. Zuletzt arbeitete er seit 2012 als selbständiger PR-Berater. Davor war er seit 1999 Leiter der Wirtschaftspresse bei der Fiat Gruppe.
2. **Ingo Moeller** (42) wird neuer Head of Marketing and Communications bei der Mahlwerck Porzellan GmbH in Kolbermoor bei Rosenheim. Bereits zuvor arbeitete Moeller seit 2001 als freier Berater für den Werbemittelhersteller. Er bringt Erfahrungen als Marketing- und Markenstrategie mit, die er schon vor seiner Zeit für Mahlwerck bei verschiedenen Agenturen wie Select NY und Publicis gesammelt hat.
3. **Markus Schütz** arbeitet seit Juli für den Bereich Corporate Affairs bei Philip Morris in Berlin. Er hat den Posten des Managers Government Relations übernommen und berichtet an **Lars-Olaf Brendel**, Director Corporate Affairs. Zuvor war Schütz mehrere Jahre als wissenschaftlicher Mitarbeiter in den Bundestagsbüros verschiedener Abgeordneter tätig, zuletzt seit 2011 für MdB **Maximilian Lehmer** (CDU). Zuvor arbeitete Schütz von 2008 bis



2011 für **Peter Rzepka** (CDU) und **Peter Beyer** (CDU).

Personalien compact - Agenturen (8) (47. KW-2013)

1. **Miriam Ponten** (29) ist als PR-Spezialistin neue Mitarbeiterin der Mannheimer Content-Marketing-Agentur Callies & Schewe. Sie kommt von der internationalen Agentur Hotwire Public Relations am Standort Frankfurt am Main, wo sie als Account-Managerin gearbeitet hat. Die studierte Politikwissenschaftlerin spricht fließend Englisch und Spanisch, ist erfahren in der Platzierung erklärungsbedürftiger Produkte in den Medien und der Durchführung komplexer Projekte.
2. **Andreas Fischer-Appelt**, Vorstand der fischerAppelt-Agenturgruppe in Hamburg, wird ab Mai 2014 Vorsitzender des weltweit größten Verbundes inhabergeführter PR-Agenturen, dem PROI-Netzwerk. Sein Ziel: „Ich möchte die Vorteile des Netzwerks in Zukunft weiter ausbauen.“ Dabei müsse man Business-Kooperationen sowie den Austausch von Wissen und Mitarbeiterentwicklung besonders im Blick haben, erklärte Fischer-Appelt. Das PROI-Netzwerk wurde 1970 gegründet, 64 Agenturen mit mehr als 3.200 Mitarbeitern sind Mitglied.

3. **Manfred Neuhöfer (47)** wechselt vom Düsseldorf MDax-Unternehmen LEG Immobilien AG, wo er Bereichsleiter Unternehmenskommunikation war, auf die Beraterseite zur ergo Unternehmenskommunikation GmbH & Co. KG. Dort wird er Senior-Berater in der Immobilien- und Kapitalmarktkommunikation. Der „gelernte“ Journalist gilt als Experte im Bereich Immobilienwirtschaft. Vor seiner Zeit bei LEG war er Geschäftsführer und Chefredakteur des Immobilienfachverlages Hammonia in Hamburg sowie Pressesprecher des GdW Bundesverband deutscher Wohnungs- und Immobilienunternehmen.
4. **Anne Mickler (33)** verstärkt als PR-Beraterin ab sofort das Münchner Team der Kommunikationsagentur Fink & Fuchs Public Relations. Sie soll Kunden aus den Bereichen IT & Telekommunikation, Industrie und Consumer betreuen. Die studierte Kulturwissenschaftlerin war zuvor acht Jahre für verschiedene Unternehmen in Mailand tätig, zuletzt in der PR-Agentur Noesis Comunicazione. Dort war sie für die Steuerung und Umsetzung von internationalen PR-Projekten zuständig.
5. **Nathalie Schröder (25)** ist seit Anfang November neue PR-Beraterin im Team der markenzeichen GmbH in Düsseldorf. Sie ist zuständig für Kunden aus den Bereichen Energiewirtschaft, Telekommunikation und Werbung. Zuvor war Schröder sechs Jahre bei der Mülheimer Agentur KOOB tätig. In den vergangenen drei Jahren absolvierte sie nebenberuflich ein Bachelor-Studium an der FOM Essen im Fach Business Administration. Ein Master-Studium im Bereich Corporate Communications will sie noch anschließen.
6. **Alexander Wenzel** und **Mario Müller** sind neue Mitarbeiter der Düsseldorfer Digital-Agentur freshcells, die sich auf digitale Markenkommunikation spezialisiert hat. Wenzel blickt auf Erfahrung als Entwickler im Webumfeld zurück. Bei freshcells unterstützt er das Projektmanagement, zudem soll er den Wissenstransfer und die Kommunikation im Team weiter fördern. Müller soll zur Erweiterung des technischen Skill-Levels der Agentur beitragen. Der Entwickler begleitete unter anderem den Relaunch des Reisevergleichportals trivago.
7. **Amelie Hartinger (24)**, **Janine Herbst (32)** und **Stefan Widenhorn (33)** sind neue Mitarbeiter der webguerillas, Agentur für Alternative Werbung in München. Hartinger startet als Beraterin Digital Media bei den webguerillas. Sie

> Vertrauen.
Ein gutes Gefühl.

Monitoring nahtlos
und unkompliziert.
Hotline: 030 / 202 42-100

<Landau Media>
monitoring analyse consulting



8. **Jessica Schmidt (36)** kehrt nach dreijähriger Tätigkeit für andere Agenturen zurück zur Hamburger Agentur Dederichs Reinecke & Partner (DRP). Nach ihrem Abschied von DRP 2010 wechselte sie zu achtung! und später zu Edelman. Jetzt wird die studierte Politikwissenschaftlerin wieder das vierköpfige Geschäftsführerteam von DRP in den Bereichen Strategie und Konzeption unterstützen.

Etats

Blume PR gewinnt drei neue Kunden



Die auf die Marktsegmente Lifestyle, Living, Food und Design spezialisierte Hamburger Agentur hat zum Ende des Jahres drei neue Etats im Bereich Marken- und Produkt-PR gewonnen: Zu den Neukunden zählen ab November das Unternehmen Esprit home mit vielfältigen Lizenz-Produkten aus dem Bereich Home & Living. Zeitgleich nimmt Blume PR die PR-Aktivitäten für die Marke finum des Hamburger Unternehmens Riensch & Held GmbH & Co. KG mit Produkten aus den Bereichen Tee, Kaffee und Gewürze auf. Auch der Münchner Möbelhersteller Piure reiht sich mit seinen modularen Möbelsystemen perfekt in die Kundenliste ein.

Für Esprit home betreibt Blume PR ab sofort strategische Marken- und Produkt-PR. Das Ziel ist es, Esprit home als internationale Lifestylemarke zu stärken. Für die Marke finum gilt es für die Agentur darum, den Bekanntheitsgrad in Deutschland zu steigern und sie als Marke zu etablieren. Presse- und Medienarbeit steht für Piure auf dem Programm der Agentur, es soll vor allem um die Platzierung der Produktneuheiten in Lifestyle-Medien gehen.

Etats compact (17) (47. KW-2013)

1. Audi AG, Ingolstadt
was: Konzept und Realisierung des Geschäftsberichts
an: **köckritzdörrich Brand & Corporate**, Reutlingen
2. Mixerhersteller Vita-Mix Corporation, North Olmsted (Ohio, USA)
was: Marken-PR, Handelskommunikation, Online, Social Media
an: **Kommunikationsberatung Klensk & Hoursch**, Frankfurt am Main
3. PSD Bank Berlin-Brandenburg, Berlin
was: Content und Layout für das Bankmagazin



- "Geld + Gewinn"
- an: **move:elevator Werbeagentur**, Oberhausen
 4. TÜV Rheinland, Köln
was: Internationale Mitarbeiterzeitung "Inmotion"
an: **KircherBurkhardt**, Berlin
 5. AFG Arbonia-Forster-Holding, Arbon (Schweiz)
was: Überarbeitung und Neuausrichtung des Kompetenzmagazins
an: **YJOO Communications AG**, St. Gallen
 6. Wirtschaftsprüfungsgesellschaft VMAG Valuation & Management Advisory Group, Köln
was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
an: **Alpha & Omega PR**, Bergisch Gladbach
 7. Travel Industry Club, Frankfurt am Main
was: Externe Kommunikation und Events
an: **Ball : COM Communications Company**, Frankfurt am Main / Düsseldorf
 8. Schmuckmanufaktur strawberry & cream, München
was: Marketing sowie Öffentlichkeits- und Kommunikationsarbeit
an: **Reichert Public Relations**, Berlin
 9. Belvoirpark Hotelfachschule Zürich
was: Kinospot und Relaunch der Website
an: **Honegger&Bregenzer, Agentur für On- und Offline Marketing**, Zürich
 10. Stiftung Pro Mente Sana, Zürich, und Institut für Sozial- und Präventivmedizin, Bern
was: Kampagne zum Thema psychische Gesundheit
an: **Werbeagentur Havas**, Zürich
 11. Vorwerk Deutschland Stiftung & Co. KG, Wuppertal
was: Presse- und PR-Arbeit für die Marke Kobold (Raumpflegesystem)
an: **Ketchum Pleon GmbH**, Düsseldorf

12. a) Lifestyle-Marke NC56 Company GmbH & Co. KG, Steinfurt
b) Braut-Messen „Modatex“ und „White Gallery“, London
was: Strategische Kommunikationsberatung und Lifestyle-PR
an: **PR + Presseagentur textschwester**, Düsseldorf
13. Handelsgesellschaft für Baustoffe - hagebau, Soltau
was: Social Media-Aktivitäten zum Ausbau des Dialogs mit verschiedenen Zielgruppen
an: **Digitalagentur strg.GmbH**, Hamburg
14. Industrie- und Handelskammer Hannover
was: Gestaltung und Druck für das IHK-Magazin „Niedersächsische Wirtschaft“
an: **Madsack Medienagentur (MMA)**, Hannover
15. Druckunternehmen Prinovis, Hamburg
was: Umweltbericht „score“
an: **G+J Corporate Editors**, Hamburg
16. Columbia Sportswear Company, Portland (Oregon, USA)
was: Medienarbeit in der Schweiz für die Schuhmarke Sorel
an: **PPR Media Relations**, Zürich



turgruppe unabhängig voneinander in ihren Kreativ-Rankings auf den ersten Platz gesetzt. Grundlage dieses Doppelerfolgs sind die zahlreichen kreativen Arbeiten und herausragenden Kampagnen der Agentur. „BBDO steht auf dem ersten Platz des ADC Kreativrankings. Die Network-Agenturen kommen zurück“, teilt der ADC mit, der die führenden Kreativen aus der Werbe- und Kommunikationsbranche vereint. Und das renommierte „Manager Magazin“ stellt fest: „BBDO ist zurzeit das A und O der Innung.“

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Agenturen

Art Directors Club und „Manager Magazin“: BBDO Germany Agentur des Jahres



Die Agenturgruppe BBDO Germany ist in diesem Jahr Deutschlands kreativste Werbe- und Kommunikationsagentur. Diese Auszeichnung hat BBDO sowohl vom Art Directors Club Deutschland (ADC) als auch vom „Manager Magazin“ erhalten. Der ADC und das Wirtschaftsmagazin haben die Agen-

Wort für Wort : Bewährter Service seit 20 Jahren



Der Kölner Kommunikationsdienstleister Wort für Wort feiert seinen 20. Geburtstag. Firmengründerin Siw Edelmann (Foto) und ihr Team betreuen Werbe- und Presseagenturen sowie nationale und internationale Unternehmen mit ihren Serviceangeboten rund um das geschriebene Wort. Das Leistungsspektrum umfasst Werbe- und Presstext, deutsches und fremdsprachiges Lektorat, werbliche Fachübersetzungen in alle Sprachen dieser Welt sowie Fremdsprachensatz. Für eilige Aufträge bietet die Agentur einen Eil- und Wochenend-Service an. Die Palette der von Wort für Wort lektorierten und übersetzten Objekte reicht von Geschäftsberichten über Image- und Produktbroschüren, Anzeigenkampagnen, Mit-

arbeiterzeitungen und Kundenmagazine bis hin zu Websites und Untertitelungen in Fernsehshows. Doch wer die Leistungen in Anspruch nimmt, wird nicht verraten. „Diskretion ist Ehrensache“, sagt Edelman und freut sich über 20 erfolgreiche Jahre. Zur Agenturwebsite geht es [hier](#).

Agenturen compact (4) (47. KW-2013)

1. Die attentio pr-agentur GmbH mit vorherigem Standort in Hachenburg wird zur **punctum pr-agentur GmbH mit neuem Firmensitz in Köln**. Damit stellt sich die Marketing- und PR-Agentur, die seit mehreren Jahren kleine und mittlere Unternehmen sowie Konzerne verschiedener Branchen auf internationaler Ebene betreut, neu auf. Die punctum pr-agentur hat sich auf die Disziplinen Marketing und Public Relations spezialisiert. Geschäftsführerin ist Ulrike Peter.
2. Seit Anfang November agieren **Borgmeier Public Relations** wieder in Lilienthal. Nach einer großen Umbau- und Erweiterungsphase des Gebäudes am **PR-Standort Lilienthal** erstrahlen die **Büroräume in neuem Glanz**. Mit Hauptsitz in Delmenhorst eröffnete die Borgmeier Media Gruppe GmbH im Jahr 2000 das Büro in Lilienthal als weiteren Standort. In den folgenden Jahren kamen Büros in Hamburg und Bremerhaven hinzu. Die Leitung des Standortes in Lilienthal haben Maren Hasenclever und Lilian Lehr inne.
3. Die **PR + Presseagentur textschwester** aus Düsseldorf ist **umgezogen**. Ab sofort ist sie in einem Fabrikhinterhof auf der Duisburger Straße 19 in Düsseldorf zu finden. Größere Agenturräume mit Showroom und Galerie-Nutzungsmöglichkeiten machen die Location für kreative Nutzung perfekt. Einen neuen Auftritt hat sich die Agentur auch im Internet verpasst. Der **Relaunch** von **textschwester** durch die Agentur ZWO ist zeitgleich abgeschlossen worden. Darüber hinaus vermeldet die Agentur mit der Lifestyle-Marke NC56 und den beiden internationalen Braut-Messen „Modatex“ und „White Gallery“ **zwei neue Kunden**. (Siehe dazu auch unsere Meldungen unter [Etats compact](#).)
4. Die **Kölner Agentur face to face** GmbH, Spezialist für Health Care Communication, **hat einen neuen Webauftritt**. Im Mittelpunkt soll



stärker als bisher die zielgruppengerechte Aufbereitung und Vermittlung von komplexen Informationen stehen. Vorausgegangen ist laut Pressemitteilung eine interne und externe Prozessoptimierung, die nun zu einem „zugespitzten Produkt-Portfolio“ geführt haben soll. Widerspiegeln soll sich das alles im „neuen prägnanten Unternehmensauftritt“ von face to face. [Sehen Sie selbst](#).

Branche

PR-Awards in Rumänien: Mehr als 50 Preise in 28 Kategorien verliehen



Festtagsstimmung im Festsaal des J.W. Marriott in Bukarest: Zum elften Mal wurde der rumänische PR-Award vergeben. 258 Kampagnen wurden in diesem Jahr eingereicht. Mehr als 300 Festgäste verfolgten die Übergabe der 31 silbernen und 19 goldenen Preise in 28 Kategorien. Im Vorfeld hatten 54 Juroren aus Rumänien und zehn weiteren Ländern der Welt, darunter auch aus Deutschland, den

USA und Großbritannien die Kampagnen bewertet und die Gewinner der silbernen und goldenen Preise bestimmt. Zur Kommunikatorin des Jahres wurde die Diplomatin und rumänische UNO-Botschafterin Simona Miculescu gewählt. Vor zehn Jahren war sie selbst Präsidentin des rumänischen PR-Verbandes war und in ihrer aktuellen Funktion in New York viel für das internationale Ansehen ihres Landes getan hat. Am Ende stand Miculescu ebenso wie die weiteren Preisträger für die fortschreitende Professionalisierung der PR-Branche in Rumänien. Auf ein Neues in 2014.

Internationale PR-Verbände wollen Partnerschaft mit ECC

European Communications Convention '14



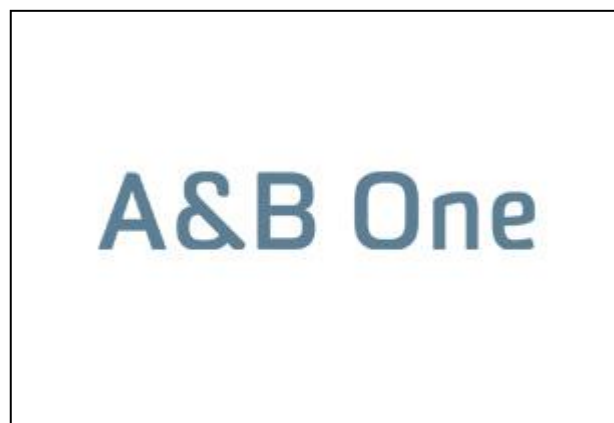
Die European Communications Convention (ECC) ver-

spricht schon sieben Monate vorher ein voller Erfolg zu werden. Das gilt vor allem für eines der Hauptziele, nämlich Kommunikations-Fachleute aus verschiedensten Ländern zusammenzubringen, im übertragenen Sinne Brücken zu bauen und Gelegenheit zu bieten, sich untereinander auszutauschen und von Kollegen zu lernen. Die Zahl der internationalen PR-Verbände, die Partner der ECC sein wollen, steigt ständig. Mit großer Spannung erwarten die Organisatoren inzwischen sogar Zusagen von Verbänden aus Asien und Afrika. Medienpartner von Beginn an ist das „PR-Journal“.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Österreichischer PR-Staatspreis 2013 für: „Journalismus & Demokratie“ der Skills Group und die Kommunikatorin des Jahres Johanna Rachinger

Zur 18. PR-Gala des Public Relations Verbands Austria, PRVA, am 20. November, fanden sich 260 Gäste aus Wirtschaft, Medien und Wissenschaft im Studio 44 der Österreichischen Lotterien in Wien



ein. Mit Spannung erwartete die Branche die Ehrung des PR-Staatspreisträgers und des Kommunikators des Jahres. Als Sieger aus einer Rekordzahl von 69 Einreichungen ging „Journalismus & Demokratie“ hervor. Das Projekt wurde von der Agentur The Skills Group initiiert und in Kooperation mit dem Österreichischen Bundespressediens und dem Presseclub Concordia durchgeführt. Zur Kommunikatorin des Jahres wurde die Generaldirektorin der Österreichischen Nationalbibliothek Johanna Rachinger gekürt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PR-Award 2014: Frist zur Einreichung endet am 30. November



Der in Hamburg erscheinende „PR-Report“ hat zur letzten Runde geläutet - der Endspurt läuft: Noch bis zum 30. November können Agenturen, Unternehmen, Verbände und sonstige Organisationen ihre Vorschläge und Bewerbungen für die PR-Report-Awards 2014 einreichen. Erstmals wird dabei ein neues Kategoriensystem aus Kern- und Schwerpunktkategorien eingesetzt. Jede Einreichung konkurriert in Zukunft automatisch in zwei Kategorien - einer Kern- und einer Schwerpunktkategorie. Weitere Schwerpunkte können die Bewerber parallel benennen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche compact (2) (47. KW-2013)

1. Der Düsseldorfer **Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.** ist exklusiver strategischer Partner und fachlicher Träger des neuen **Messeformats „tools“ der Messe Berlin**. Eine entsprechende Vereinbarung wurde am 19. November unterzeichnet. Gemeinsames Ziel ist, „tools“ als internationale Leitmesse und -kongress für **webbasierte Businessstools** zu positionieren und zu etablieren. Weitere Informationen auf der [BVDW-Website](#).
2. Zum 16. Mal seit 1997 schreibt der **Kommunikationsverband**, Frankfurt am Main, den Wettbewerb Wettbewerb „**BoB – Best of Business-to-Business Communication Award**“ aus. Prämiert werden Einreichungen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz in den folgenden zehn Disziplinen: Print, Corporate Publishing, Credentials, Dialogmarketing & Verkaufsförderung, Crossmediale Kommunikationskampagnen, Live Communication und Messen, Digital Corporate, Digital Communication, Public Relations und Employer Branding. Einsendeschuss ist der 10. Januar 2014. Weitere Informationen zur Ausschreibung und den genauen Kriterien gibt es auf der [Website zum BoB](#).



- Der Journalistentag des DJV-NRW hat seinen Ruf als wichtiges Netzwerktreffen bestätigt.
2. **Matthias Brügelmann** (40), seit zwei Jahren Chefredakteur der „Sport Bild“, und **Ulrike Zeitlinger** (44), ehemals Chefredakteurin bei der „freundin“ und zuletzt Chefin bei „Donna“, werden neue stellvertretende Chefredakteure bei „Bild“ in Berlin. Chefredakteur **Kai Diekmann** (49) baut derzeit kräftig um und setzt auf jüngere Kollegen. **Alred Draxler** (60), bisher Stellvertreter von Diekmann, tauscht die Stelle mit Brügelmann als Chef von „Sport Bild“. Diekmanns zweite Stellvertreterin **Marion Horn** (47) hat bereits zur „Bild am Sonntag“ gewechselt.
 3. **Klaus Boldt** (55) wechselt vom „Manager Magazin“ zu Axel Springer nach Berlin. Er wird spätestens ab Frühjahr 2014 Chefredakteur der deutschen Ausgabe des Schweizer Wirtschaftstitels „Bilanz“, der als Supplement der „Welt“ erscheinen wird. Boldt ist seit 1996 Redakteur und Reporter beim „Manager Magazin“, seit 2001 Korrespondent in New York. Der 14-tägig erscheinende Titel „Bilanz“ ist das führende schweizerische Wirtschaftsmagazin und wird im Verlag Axel Springer Schweiz herausgegeben. Chefredakteur ist **Dirk Schütz**.
 4. **Uwe Gepp** (49) wird als Nachfolger von **Peter Zschunke** (56) zum 1. Januar 2014 neuer Chef vom Dienst in der Zentralredaktion des Evangelischen Pressedienstes (epd) in Frankfurt am Main. Vorgänger Zschunke wechselt

Medien

Medien compact (6) (47. KW-2013)

1. **600 Teilnehmer, 16 Foren und Workshops** und zum Abschluss die Live-Übertragung des Bundesligaspitzenspiels zwischen Borussia Dortmund und Bayern München: Der Journalistentag **der nordrhein-westfälischen Landesorganisation des Deutschen Journalistenverbandes (DJV)** in Dortmund hatte viel zu bieten. Dabei wurden die aktuellen Entwicklungen im Journalismus gestreift und teils kontrovers diskutiert. Geschäftsführerin Dr. Anja Zimmer: „600 Teilnehmer zeigen uns, dass wir die richtigen Themen aufgegriffen haben. In Zeiten des digitalen Umbruchs suchen viele Journalistinnen und Journalisten Orientierung.“

bereits am 1. Dezember zur Deutschen Presse-Agentur (dpa) in Karlsruhe. Gepp ist seit 2010 als Chef vom Dienst im Zentrum für Kommunikation der Evangelischen Landeskirche in Baden tätig. Zuvor arbeitete er seit 1994 in verschiedenen Funktionen für den deutschen Dienst der Agentur Associated Press (AP).

5. Die **Auseinandersetzung** zwischen Wikipedia und der amerikanischen **Agentur Wiki-PR** über bezahlte Beiträge geht weiter. Wie der Onlinedienst „**golem.de**“ berichtet, fordert die hinter Wikipedia stehende **Wikimedia-Foundation** das PR-Unternehmen zur Unterlassung auf und droht mit rechtlichen Schritten. Die Organisation mit Sitz in Florida will Wiki-PR jegliche Mitarbeit an der Online-Enzyklopädie untersagen, solange die Nutzungsbedingungen der Community nicht eingehalten werden. Wiki-PR wird vorgeworfen, zahlreiche Artikel über Personen, Organisationen und Produkte eingestellt zu haben, die nicht den Qualitätsmaßstäben des Lexikons entsprechen. (Quelle: "**golem.de**".)
6. **Manfred Hart** (60), seit 2007 Chefredakteur von „Bild.de“, wird ab 1. Februar 2014 Chefredakteur für digitale Entwicklungsprojekte bei „Bild“ in Berlin. Er ist in dieser Funktion zukünftig für die Weiterentwicklung von Projekten in Bereichen wie Community, Social Media, Social Publishing und Bewegtbild bei „Bild“ verantwortlich, zusätzlich unterrichtet er an der Axel Springer Journalistenschule. Mit einer kurzen Unterbrechung bei der „Bunten“ von 2005 bis 2007 war Hart seit 1998 in verschiedenen journalistischen Funktionen für die Axel Springer AG tätig. Sein Nachfolger wird der erst 33 Jahre alte Julian Reichelt, der seit 2007 Chefreporter bei „Bild“ ist.

Social Media

Burson-Marsteller-Studie: @unicef twittert am effektivsten

Alle führenden internationalen Organisationen nutzen den Kurznachrichtendienst Twitter, die Hälfte ihrer Chefs tweeten zudem von einem eigenen Ac-



count. Das ergab die neueste Ausgabe der Studie „**Twiplomacy**“,

die heute von der PR-Agentur Burson-Marsteller veröffentlicht wurde. Burson-Marsteller analysierte dafür Anfang November 2013 die Twitter-Accounts von 101 internationalen Organisationen und ihrer Chefs. Das Kinderhilfswerk Unicef schneidet in der Untersuchung besonders gut ab. @unicef hat mit über zwei Millionen Followern nicht nur die größte Twitter-Gemeinde, sondern tweetet auch besonders effektiv: Die Kurznachrichten der Hilfsorganisationen werden durchschnittlich über 100 Mal retweeted. Eine höhere Zahl an Retweets kann nur @cern, die Twitter-Präsenz der Europäischen Organisation für Kernforschung, verzeichnen.



[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Social Media compact (12) (47. KW-2013)

1. **Welche Videos waren bislang die größten Viralhits des Jahres?** Der Bewegtbild-Vermarkter Unruly hat es analysiert. Das bis dato am häufigsten geteilte Video des Jahres ist die "Real Beauty Sketches" von Dove. Zum Artikel bei [Horizont](#).
2. **Google baut einen mobilen Android-One-Stop-Shop für Magazine, Zeitungen und Bloginhalte.** Zum Artikel beim [Kontakter](#).

3. **Verdrängen die neuen TLDs Social Media?** Wer sich eine der neuen Top Level Domains sichert, die etwa den eigenen Markennamen enthalten können, hat möglicherweise weniger Interesse an der Pflege seiner Facebook-Fanpages. So sehen das zumindest die befragten Experten bei einer [Umfrage eines Registry-Services-Anbieters](#).
4. **Mit der Kampagne Baby & Me schaffte Evi an 2013 eine Anknüpfung an die enorm erfolgreichen Roller Babies (2009).** Doch die Kampagne verbreitete sich nicht nur viral. Eine Agentur hatte die Aufgabe, innerhalb von drei Tagen für sechs Millionen bezahlte Views zu sorgen. Das erreichte sie über ein Netzwerk an Bloggern. [wuv.de](#) berichtet.
5. **Das "Wort des Jahres 2013", gekürt vom Oxford Dictionary, ist "selfie" und bedeutet, die Vorliebe zahlreicher Social Media User sich selbst zu fotografieren** und die Bilder ins Netz zu stellen.
6. **Google unterliegt vor dem Landgericht Berlin gegen die Verbraucherzentrale.** Das Gericht erklärte 25 Klauseln aus Googles Nutzungs- und Datenschutzbestimmungen für rechtswidrig. Sie seien zu unbestimmt formuliert und schränkten Verbraucherrechte unzulässig ein, berichtet [sueddeutsche.de](#).
7. **Wann Arbeitgeber für private Mitarbeiter-Posts haften,** erklärt Social-Media-Anwältin und LEAD-Bloggerin Nina Diercks im Artikel bei [lead-digital.de](#).
8. **Das Bundesinnenministerium will ein eigenes Internetministerium schaffen:** Das geht aus einer neuen Vorlage hervor. Durch eine "entschlossene Bündelung der Zuständigkeiten" soll die Aufgabe bewältigt werden, Deutschland zum "digitalen Wachstumsland Nummer 1 in Europa" zu machen. Zum Artikel in der [taz.de](#).
9. **Die HuffPost.de arbeitet inzwischen mit über 400 Bloggern,** muss die Autoren-Betreuung sechs Wochen nach dem Start aber noch verbessern, so Übergangs-Chefredakteur Daniel Steil. Inzwischen stellten drei Blog-Helfer 25 Blogger-Beiträge pro Tag online, so [wuv.de](#).
10. **Die Kommunikation bei Twitter wird immer kürzer,** sagt eine [Studie](#). Nutzer verwenden immer weniger und auch kürzere Wörter als noch 2009. Die Wissenschaftler führen dies auf Abkürzungen und Jargons zurück, die sich mit der Zeit entwickelt haben.



11. **26 Wege, seine Fans bei Facebook zu mehr Engagement zu bewegen,** stellt [socialmediaexaminer.com](#) vor.
12. **Twitter verbessert seine Suchmaschine** und bietet in der Android- und iOS-App endlich bessere Funktionen für eine erfolgreiche Recherche. Zum Artikel bei [netzwertig.com](#).

CSR Unternehmensverantwortung

Praxistag des CSR-Preises der Bundesregierung

Rund 150 Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus Unternehmen, Politik und Zivilgesellschaft diskutierten am 14. November 2013 auf dem Praxis-Tag des CSR-Preises der Bundesregierung über verantwortungsvolles Unternehmenshandeln. Viele gute Unternehmensbeispiele boten den Gästen eine Lernplattform und gaben konkrete Einblicke in die praktische Umsetzung von CSR.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Das PR-Interview

PR-Interview Nr. 106. Andreas Abold: Bei einem Thema dieser Bedeutung liegt der Schlüssel in der Meinungsführerschaft und Glaubwürdigkeit

„Das PR-Interview im PRJ“ wird realisiert von [k1 gesellschaft für kommunikation, Köln](#)



Interview mit Andreas Abold (Foto), Geschäftsführer der [Agentur abold GmbH](#), Büro für Marketing Communication, München. Im Vorfeld des **Bürgerentscheids zur Münchener Bewerbung um die Olympischen Winterspiele 2022** organisierte er die Kampagne „O Ja! München`22“. Sie scheiterte mit dem Ziel, ein Votum für die Veranstaltung zu erreichen.

PR-Journal: Herr Abold, Ihre Agentur hat bereits Großveranstaltungen wie die Fußballweltmeisterschaft 2006 in Deutschland betreut. Mit „O Ja! München `22“ haben Sie nun die Kampagne für den Bürgerentscheid zur Münchener Bewerbung um die Olympischen Winterspiele 2022 umgesetzt. Wo lag der Kommunikationsschwerpunkt im aktuellen Fall?

Andreas Abold: Ein wesentlicher Vorbehalt der Bewerbung für die Olympischen und Paralympischen Winterspiele ist laut DOSB Bestimmungen die Zustimmung der Bevölkerung. Der Kommunikationsauftrag bestand also darin, innerhalb von wenigen Wochen ein positives Klima für eine mögliche Bewerbung zu schaffen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Kommentare

Schebens PRJ-Kolumne „Salz“: Wenn der Ortsverein die Regierung bestimmt



Hätte Gabriel nachgedacht oder hätte er sich zuvor beraten lassen, dann müsste er jetzt nicht um Amt und Würde bangen: Hat er doch mit seiner SPD-Basisdemokratie zum Koalitionsvertrag entschieden, dass in den Ortsvereinen seiner Partei über das deutsche Wohl und Wehe und nicht zuletzt auch über Weltpolitik entschieden wird. Unter Ausschluss von 61,3 Millionen Wahlberechtigten.

Die Kommunikation der SPD-Führung geht so: In Bochum-Hattingen, Köln-Nippes und überall in den SPD-Stuben der Bundesrepublik geht es nun darum, ob genug „SPD-Handschrift“ im Koalitionsvertrag ist, es geht aber auch um ideologische Macht und persönliche Machtgelüste, und vermeintlich auch um sozialdemokratische Ehre. Ob die „Handschrift“ Taugliches geschrieben hat, darüber findet ein Diskurs nicht statt. Die SPD-Aktion ist also eine Farce.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Norbert: Gerüchte+Gerichte

Gerücht: Wohin mit all der Kunst?



(nsb) Haben Sie einen Matisse überm Sofa hängen? Oder sind Sie vielleicht im Besitz einer Bordellszene von George Grosz? - Seit drei Wochen macht ein älterer Herr Schlagzeilen, der über 1.300 verschollen geglaubte Kunstwerke in seiner Wohnung verwahrt hatte. Cornelius Gurlitt ist inzwischen Gegenstand von Zeilenballungen, die ihn zwischen meschugge und durchtrieben verorten. In Expertenrunden und Inter-

views äußern sich Anerkannte und Selbsternannte, und immer geht es um Eigentum, Raubkunst und Geld. Sehr viel Geld.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Autoren-Beiträge

Die Kosten des Schenkelklopfens - Satire-Journalismus à la Sonneborn kommt uns alle teuer zu stehen



Es war der Schenkelklopfer der vergangenen Woche: Der Satiriker Martin Sonneborn bekommt ein TV-Interview mit einem Mitarbeiter der Deutschen Bank und führt diesen dabei am Nasenring durch die Arena. Mit der Ausstrahlung des Interviews in der heute-show des ZDF war für die richtig große Verbreitung gesorgt. Resonanz: Ungezählte Klicks im Netz; Reaktionen, die von Häme bis zu Mitleid für das Geldinstitut reichten. Welche Erkenntnisse bleiben für Unternehmen, PR-Leute und Journalisten?

Zuerst: Es ist für Journalisten nach wie vor ein Angriff auf ihr Selbstverständnis, vorformulierte Fragen und Antworten zu liefern. Auch wenn diese nur als Vorschlag gemeint sein sollten. Der vordergründig extrem banale Ansatz der Antworten zur Rolle von Banken war eine Steilvorlage für Sonneborn. Dass man bei der Bank von einem anderen TV-Format ausging, haben nur die Wenigsten mitbekommen.

(Foto: Autor Volker Siegert)

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Lesehinweise

Wer braucht noch PR?

Der PR-Berater und Journalist Jörg Führer, 2p.jf – public relations + publishing e.K., aus Neckargemünd hat sich Gedanken gemacht, wie man in die Medien kommt. Die sei, so schreibt er in seinem Blog, seit jeher eine Kernfrage von PR. Ein wenig amüsiert schreibt er über Checklisten und lustige Ratgeber, die im Internet kursieren, so zum Beispiel für die mittelständische Industrie und B-to-B-Bereich. Er meint: „Mit Brechstange und Beziehungen geht's nicht. Und wer schweigt, kann niemanden ansprechen. Beste Chancen aber hat, wen die Medien als Kollegen akzeptieren, weil er ihnen fachlich auf Augenhöhe begegnet und nutzwerte Inhalte liefert.“ Lesen Sie seinen Beitrag unter der Überschrift „Wer braucht noch PR?“ auf seiner [Website](#).

Bildung

Termine für die 47. DAPR-Grundausbildung veröffentlicht

Die Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR) hat ihre Termine für die 47. Grundausbildung für den Start im Januar und Februar 2014 veröffentlicht. Eine Anmeldung ist ab sofort möglich. Das erste Modul des Kompakt-Lehrgangs in Frankfurt findet vom 31. Januar bis 2. Februar 2014 statt. In München startet die Ausbildung am 28. Februar 2014. Das Programm besteht aus vier jeweils dreitägigen Modulen, die von Freitag bis Sonntag dauern.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Stuttgarter Medienshochschule bietet ab 2014 PR-Studium

Zum Sommersemester 2014 bietet die Hochschule der Medien (HdM) in Stuttgart ein neues Studienangebot: Public Relations. Im Mittelpunkt stehen journalistische und strategische Arbeitsweisen, um die Kommunikation von Unternehmen crossmedial zu planen und umzusetzen. Die neue Studienrichtung Public Relations bietet Studenten in sieben Semestern eine fundierte Ausbildung in Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikationsmanagement. Es gibt 19 Studienplätze, Online-Bewerbungen sind ab sofort möglich. Stichtag für Interessenten ist der 15. Januar 2014. Dann müssen alle Unterlagen an der HdM eingegangen sein. Studienstart ist am 24. März 2014.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Bildung compact (2) (47. KW-2013)

1. Die **Digitalberatung Cortex digital** veranstaltet in Kooperation mit **cocimika - Agentur für verantwortungsvolle Kommunikation** am **11. und 12. April 2014 ein Krisen-PR-Camp** in Köln. Es soll mögliche Lösungswege aus dem kommunikativen Ausnahmezustand aufzeigen: Wie können Krisen frühzeitig erkannt werden? Wie viel Transparenz braucht es für die Krisenkommunikation? Wie können Image-schäden begrenzt und das Vertrauen wieder aufgebaut werden? Das Besondere am Konferenzformat: Die Teilnehmer legen das Programm erst am Veranstaltungstag fest. Weitere Informationen und Anmelde-möglichkeit gibt es auf der [Krisencamp-Website](#).
2. Die Düsseldorfer **Georg von Holtzbrinck-Schule für Wirtschaftsjournalisten** veranstaltet noch im Dezember fünf **Tagesseminare** im **Bereich Kommunikation**. Themen sind interne und externe Unternehmenskommunikation, Krisen-PR, Storytelling, Pressearbeit und Social Media. Das Angebot richtet sich vor allem an PR-Verantwortliche in Unternehmen und Verbänden. Die Kosten betragen je Seminar bis zu 700 Euro. Weitere Informationen über die Referenten, die genauen Termine und

die Anmelde-möglichkeit gibt es direkt bei der [Holtzbrinck-Schule](#).

Studien

Werte-Index 2014: Gesundheit, Freiheit und Erfolg ganz oben im aktuellen Werte-Ranking der Deutschen



Die grundlegenden Werte unserer Gesellschaft für 2014 stehen fest: Gesundheit, Freiheit und Erfolg sind den Deutschen unter den sich wandelnden gesellschaftlichen Werten aktuell besonders wichtig. Das geht aus dem Werte-Index

2014 hervor, den alle zwei Jahre Peter Wipperfurth – Trendforscher und Professor für Kommunikationsdesign (Trendbüro) und Jens Krüger, Geschäftsführer des Marktforschungsinstituts TNS Infratest erheben. Für den Werte-Index analysiert ein Expertenteam 1,7 Millionen Postings der populärsten deutschen Websites, Communities und Blogs quantitativ und qualitativ daraufhin, wie User grundlegende gesellschaftliche Werte im deutschen Web diskutieren.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Termine

Termine compact (3) (47. KW-2013)

1. Unter dem Motto „Data. Content. Business - Die neuen Gesetze der Marketing- und Medienindustrie“ findet am **14. und 15. Januar** in Frankfurt der **Medienkongress 2014** statt. Veranstalter sind „Horizont“ und The Conference Group (beide Deutscher Fachverlag). Feierlicher Höhepunkt ist traditionell die Verlei-

hung des „**Horizont Award**“ an die Männer und Frauen des Jahres. Mit diesem Preis werden herausragende Persönlichkeiten der Branche in den Kategorien Marketing, Agenturen und Medien ausgezeichnet. Ausführliche Informationen zum Programm sowie das Anmeldeformular finden sich auf der Website zum [Medienkongress](#).

2. Am **11. und 12. März 2014** findet im schweizerischen **Davos** das **5. World Communication Forum** statt. In den vergangenen Jahren besuchten mehr als 120 Kommunikationsfachleute aus 30 Ländern von allen fünf Erdteilen die Veranstaltung. Im nächsten Jahr liegt der inhaltliche Schwerpunkt beim Thema „Globale und kulturübergreifende Kommunikation: Integration und Effektivität“. Der inoffizielle Beginn der Veranstaltung ist bereits am Vortag, wenn die Veranstalter am Abend des 10. März zur Welcome-Party einladen. Weitere Informationen auf der [Forums-Website](#).
3. **Save the date:** Das **Online Marketing Forum**, die Konferenz für Trends im Online Marketing, geht 2014 in sein zwölftes Veranstaltungsjahr. Hier die Termine: Düsseldorf: 26. März, Frankfurt am Main: 27. März 2014, Hamburg: 1. April, und München am 3. April. Die Themen reichen von Crossmedia-Markting, über Content-Marketing bishin zu Mobile Marketing und Gezielte Kundenansprache. Wer bis zum 12. Februar bucht, zahlt mit dem Frühbucherrabatt nur 199 statt 249 Euro (jeweils zzgl. Mehrwertsteuer). Zur Anmeldung geht's [hier](#).

Tipps

Tipps compact (2) (47. KW-2013)

1. **Sonderservice der Zimpel PR- und Mediendatenbank:** Wer das Zimpel-Original bis zum **30. Januar 2014** bestellt, ist damit automatisch gerüstet für internationale Presseversendungen. Denn die internationalen Daten gibt es für die Frühbesteller bis dahin kostenfrei hinzu. Seit 43 Jahren liefert Zimpel Redaktionsadressen für die PR-Branche. Die Datensammlung ist mittlerweile auf 720.000 aktuelle Journalistenkontakte angewachsen. Themenspezifisch aufbereitet, wird so die Suche nach den richti-

gen Ansprechpartnern auf der Medienseite erheblich erleichtert.

2. Pünktlich zur Adventszeit startet die Münchner **PR-Agentur Maisberger** einen kreativen **Adventskalender für Journalisten**. Hinter 24 digitalen Türchen warten exklusive Geschenke von Kunden und Partnern. Ziel der Aktion ist es, bestehende Journalistenkontakte zu pflegen, neue aufzubauen sowie sich für die Zusammenarbeit in 2013 zu bedanken. Und auch die teilnehmenden Kunden und Partnern gehen nicht leer aus. Für sie verlost Maisberger ein Social Media Audit. Die Aktion läuft vom 1. bis 24. Dezember 2013. Der [Link](#) ist für Interessierte Journalisten ab dem 1. Dezember frei geschaltet.

Literatur

Werner: Social Media – Analytics & Monitoring

Andreas Werner: „Social Media – Analytics & Monitoring. Verfahren und Werkzeuge zur Optimierung des ROI“; Verlag: dpunkt.verlag, Heidelberg; 2013; 228 Seiten; Preis: 34,90 Euro; ISBN-10: 3864900239

Bestandsaufnahme: Wir machen dieses Social Media. Und weil wir es machen, müssen wir es auch vor unseren Vorgesetzten und Auftraggebern argumentieren. Es verteidigen. Es in Zahlen umwandeln. Und damit im doppelten Sinne auf die Haben-Seite schreiben. Wie wir das angesichts der Schnelllebigkeit dieser Social Media anstellen sollen, erklärt Andreas Werner in seinem aktuellen Buch „Social Media – Analytics & Monitoring“.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 10 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

ANGEBOTE (40)

Volontariat/Trainee

Die 7 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Praktikum

Die 4 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Agenturen

- [vom Hoff Kommunikation sucht Junior-Berater \(m/w\), Düsseldorf](#)
- [Junior Consultant für Klenk & Hoursch, Frankfurt am Main](#)
- [vom Hoff Kommunikation sucht Junior-Berater \(m/w\), Düsseldorf](#)
- [Consultant und Senior Consultant für Klenk & Hoursch, Frankfurt am Main](#)

Unternehmen

- [Presse- und Kommunikationsprofi \(m/w\), Berlin](#)
- [Kommunikationsassistent \(m/w\), Essen](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 25. November 2013 um 22:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **10.737 Empfänger** versandt.

Impressum



Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg
Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg
Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185)
(Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

Redaktion: Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, Stellvertreter Chefredakteur (dillmann[at]pr-journal.de); Nadja Amireh (na), Düsseldorf (amireh[at]pr-journal.de) - Ressort: "SocialMedia"; Anja Beckmann (ab), Köln (beckmann[at]pr-journal.de) - Ressort: "SocialMedia"; Marcus Eichhorn, Köln (eichhorn[at]pr-journal.de) - Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (kerlikowsky[at]pr-journal.de) - "Kelikowskys Kommentar"; Mathias Scheben, Andernach (scheben[at]pr-journal.de); Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen (schulz-bruhdoel[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Norbert: Gerüchte+Gerichte"; Riccardo Wagner, Köln (wagner[at]pr-journal.de) - Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Cornelia Wüst (cw), Salzburg (wuest[at]pr-journal.de) - Ressort: "Reputation Management".

Redaktionsrubrik "Das PR-Interview": Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Ulf Kartte, Rahel Camps und Gunter Ortlieb (info[at]pr-journal.de).

Rubrik "PR-Websitecheck": Nina Krake, Hannover, (krake[at]prsh.de) (Teamleiterin); Julia-Maria Blesin; Carina Bogus; Cirsten Ebeling; Frederike Kouker; Lan Anh Nguyen.

Rubriken "PR-Jobbörse" + "PR-Termine": Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de).

Korrespondenten: Internationales: Thomas Achelis, München, Achelis & Partner (achelis[at]pr-journal.de); **München/Oberbayern:** Frederic Sturm, München, (muenchen[at]pr-journal.de); **Düsseldorf/Rhein-Ruhr:** Juliane von Fürstenberg, Düsseldorf, BPN Concept (fuerstenberg[at]pr-journal.de); **Berlin/Potsdam:** Birgit Grigoriou, Berlin (grigoriou[at]pr-journal.de); **Hamburg/Norddeutschland:** Helge Weinberg, Hamburg, Helge Weinberg Strategie & Kommunikation (weinberg[at]pr-journal.de); **Frankfurt/M./Rhein-Main:** Thomas Beckmann, Frankfurt am Main, corporate text thomas beckmann (beckmann.thomas[at]pr-journal.de).

Rezensionen: Annett Helbig, Hamburg (helbig[at]mastermedia.de); Thomas Mavridis, Unteruhldingen/Bamberg (mavridis[at]pr-kanzlei.de); Ulrike Mellenthin, Mönchengladbach (ulrike.mellenthin[at]pr-journal.de); Manfred Piwinger, Wuppertal (consultant[at]piwinger.de).

Die Gesichter zu den Namen der "Mitmacher" in der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir auf unserer neuen [Serviceseite](#) dokumentiert.

Marketing - MediaService -Anzeigen-/Banner-Verkauf: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

Anschrift:

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg
 Telefon: 02241 2013060
 Telefax: 02241 2013061
 Mobilfon: 0160 94635777

E-Mail: redaktion[at]pr-journal.de

URL: [pr-journal](#); pr-journal.at; pr-journal.ch; pr-journal.com; pr-journal.info; pr-journal.net; agentur-cafe.de; neues-prportal.de; pr-journal.de/newsletter/archiv.html .

Die Auflage des PR-Journals wird kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der



Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin. Für **2012** wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des PR-Journals ausgewiesen: **438.497 Visits und 1.202.757 PageImpressions**. Das ergibt einen **Tagesdurchschnitt von 1.198 Besuchern**. Jeder Besucher hat durchschnittlich 2,7 Seiten aufgerufen. Durch GoogleAnalytics wurde außerdem im Schnitt 08:38 Minuten Besuchszeit ermittelt - sowie 49,2% neue Besucher.

Laufend neue Informationen und Meldungen aus der Kommunikationsbranche finden Sie wie immer auf unserer Homepage

- und auch bei Twitter: [@prjournal](#) und [@prjobboerse](#)
- sowie auf unseren Fanseiten bei Facebook: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- auch bei Google+: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- und bei [Pinterest](#)

Und schauen Sie doch auch mal auf unsere anderen Internetangebote:

- Jobangebote und -gesuche: [PR-Jobboerse](#)
- PR-Datenbank [Agenturen](#)
- PR-Datenbank [Dienstleister](#)
- PR-Datenbank [Ausbilder](#)
- PR-Datenbank [PR-Ranking](#)
- PR-Datenbank [PR-WebsiteCheck](#)
- PR-Datenbank [PR-Termine](#)