

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 41 / 43. Woche 2005

Seite.1 _____

Die dunkle Seite der Macht: Wie PR-Profis die Medien manipulieren

Es gibt zwei Fragen, die das Wesen von PR beschreiben. Die erste lautet: Unser Unternehmen ist einer der weltweit führenden Hersteller von polymer-basierten Rectifier-Dioden. Wie kommen wir in die Presse? Die zweite lautet: Warum ist immer nur die Konkurrenz in der Zeitung – obwohl wir der weltweit führende Hersteller von polymer-basierten Rectifier-Dioden sind?

Kaum eine Kommunikationsdisziplin ist so mythenumrankt wie Public Relations. Waren es früher noch die Werber, denen der Ruf der "geheimen Verführer" anhaftete, so sind es heute PR-Leute, denen man so gut wie alles zutraut. Aber was kann gute PR tatsächlich bewirken? Mit welchen Tricks arbeiten die PR-Könner? *Zur kompletten Meldung auf der NPRP-Homepage.*

Schwartz PR unterstützt Skype

Die Münchener PR-Agentur Schwartz Public Relations wird ab sofort die Öffentlichkeitsarbeit für Skype in Deutschland, Österreich und der Schweiz übernehmen. Sie hat sich erfolgreich im Pitch gegen drei Agenturen um den PR-Etat in der DACH-Region durchgesetzt. Die Agentur erweitert damit ihren Kundenstamm um eines der wichtigsten und zukunftssträchigsten Unternehmen aus dem Bereich Kommunikation.

Skype mit Hauptsitz in Luxemburg wurde binnen kürzester Zeit mit seiner Software weltweit zum Pionier der kostenlosen Internet-Telefonie. Es ist das international schnellstwachsende

Unternehmen im Telekommunikationsbereich: Bis jetzt wurde die Skype-Software mehr als 180 Millionen Mal in 225 Ländern und Regionen heruntergeladen und ist mittlerweile in 27 Sprachen verfügbar. Die Zahl der registrierten Skyper ist bereits auf 58 Millionen Menschen angewachsen und täglich lassen sich 170.000 Skyper neu registrieren.

Althoff wechselt in die Telekom-Konzernzentrale

Führungswechsel im Kommunikationsbereich von T-Com: Stephan Althoff (44), bisher in der Telekom-Festnetzsparte T-Com in Bonn Leiter des Bereichs Corporate Communication wechselt am 1. November in die Telekom-Konzernzentrale und übernimmt dort im Bereich Unternehmenskommunikation die Verantwortung für Konzernsponsoring, Kommunikationsstrategie und -controlling sowie Newsmanagement. Den T-Com-Kommunikationsbereich führt Althoff im Dezember kommissarisch weiter. Am 1. Januar 2006 übernimmt dann **Birgit Klesper**, derzeit noch Leiterin der weltweiten Unternehmenskommunikation der Wella AG in Darmstadt (und dort seit 1998 Mitglied der Geschäftsleitung) die Leitung Corporate Communications bei T-Com. Klesper sammelte zuvor PR-Erfahrungen in der Unternehmenskommunikation von Philip Morris, München und Tchibo, Hamburg.

Bayerische Initiative für PR-Unternehmer

Einen neuen Weg für eine bislang vernachlässigte Gruppe von PR-Schaffenden geht die DPRG-Landesgruppe Bayern. Sie hat einen Arbeitskreis für selbstständige PR-Unternehmer ins Leben gerufen. **Zentrales Ziel:** verbesserter Austausch und gegenseitige Unterstützung bei Professionalisierung und Durchsetzung unternehmerischer Themen und Interessen, so Ideengeber Michael Bürker, stellvertretender



Vorsitzender der DPRG-Landesgruppe Bayern.

Weiterbildung und Beratung zu PR-Themen gebe es genug. "Was fehlt, ist der spezifisch unternehmerische Gedankenaustausch – gerade auch bei kritischen Themen wie kostenlosen Pitches, angemessenen Honoraren, Zahlungsmoral oder Mitarbeiterführung." *Zur kompletten Meldung auf der NPRP-Homepage.*

Personalien

Bauer wurde Sal.Oppenheim-Kommunikationschef

Bernd Bauer (50), ehemaliger Bertelsmann-Kommunikationschef wurde beim Kölner Privat-Bankhaus Sal. Oppenheim Leiter der Unternehmenskommunikation. Für Bertelsmann organisierte er u.a. den Auftritt "Planet M" auf der Expo2000 in Hannover und kümmerte sich zuletzt um die Kampagne "Du bist Deutschland". Das Bankhaus ist dem Warenhauskonzern KarstadtQuelle, Essen und dem dortigen Vorstandschef Thomas Middelhoff "verbunden". Der kennt Bauer noch aus seiner Zeit als Bertelsmann-Chef. Bauers Nachfolgerin bei Bertelsmann ist wie gemeldet **Jasmine Borhan** (41), die davor die Konzernkommunikation bei T-Online geleitet hatte. *(nach: täglichkress)*

Personalien compact (11) (43.KW-05)

01: Unsere Meldung 16 der 42. Woche enthielt einen Fehler (sorry): **Peter Mentner** ist als Geschäftsführer von Citigate Dewe Rogerson, Düsseldorf (nicht Citigate SEA) ausgeschieden. Vom geplanten Verkauf von Citigate SEA an Mediasquare ist Citigate Dewe Rogerson nicht betroffen.

02: **Astrid Ehring** (37), geprüfte DAPR-Beraterin, ist von der Sprecherfunktion der Travel Charme Hotels als Pressereferentin zur Messe Berlin gewechselt. Dort ist sie für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Messen ITB, Art Forum Berlin, Gas und Wasser Berlin, Build IT Berlin und PostPrint verantwortlich.

03: **Bettina Meysesemeyer** (33) verstärkt als Seniorberaterin die Kommunikationsagentur neues handeln, Köln/Berlin. Sie kommt von Pleon Bonn.

04: **Heiner Reinert** (35) wechselt am 1. November von Citigate Dewe Rogerson zur Spezialagentur für Finanzkommunikation fischerAppelt, ziegler in Hamburg. Er leitet dann den Bereich Kapitalmarktkommunikation.

05: **Paul Nachtsheim** (46) wurde neuer Geschäftsführer des DDV Deutscher Direktmarketing-Verband in Wiesbaden. Er war bisher Leiter Konzernkommunikation der Heidelberg Cement AG.

06: **Sandra Grohmann** wechselt in München von der Siemens-Handysparte (Senior Manager Media relations) zu Siemens Home and Office Communication Devices und wird dort Head of Communications. Ebenfalls neu dabei sind **Anja Klein, Renée Obermeir** und **Sabine Seitz**.

07: **Ursula ten Haaf** führt jetzt die Geschäfte von Ogilvy Healthworld Düsseldorf - sie leitete dort bisher den PR-Bereich.

08: **Dirk Müller** hat neben seinem Job als Leiter Verkaufsförderung der Deutz AG in Köln nun auch die Leitung der Fachpressearbeit (für Deutz Kompaktmotoren + Deutz Power Systems) übernommen.

09: **Christian Stein** (30) baut die PR-Unit der Tochtergesellschaft SWZ-Mediaservice der GWA-Agentur Schultze.Walther.Zahel in Nürnberg weiter aus. Branchenerfahrung sammelte er früher u.a. bei der deutsche Journalisten Dienste GmbH.

10: **Michael E. Deutschbein** (40) arbeitet jetzt bei der Hamburger PR-Agentur Mann beißt Hund in den Kunden-Bereichen Gesundheit und Bildung.

11: **Jürgen Rüdth** (41) hat die Leitung Marketing und Konzernkommunikation der Fiducia IT Gruppe in Karlsruhe übernommen - er war zuvor bei DeTeWe und Novar.

- Anzeige -

kommunikationsmanager

>kommunikationsmanager

Das Forum für Entscheider

Kommunikationsmanagement ist eine strategische Aufgabe, deren Stellenwert in den Unternehmen stetig steigt. Der >kommunikationsmanager bildet die Leistungsfähigkeit der Profession ab und dokumentiert den vielfältigen Anteil von Kommunikation an der Wertschöpfung.

Das redaktionelle Profil ist dabei von **vier Essentials** geprägt:

- Integrative Perspektive
- Communication Excellence
- Wissenschaft und Praxis
- Internationale Plattform.

Sichern Sie sich Ihr **kostenloses Probeexemplar** unter www.kommunikationsmanager.com. Sie möchten mehr über den >kommunikationsmanager wissen? Unter verlag@kommunikationsmanager.com stehen wir Ihnen gern Rede und Antwort.

Etats

Mann beißt Hund gewinnt DAK

Die DAK hat sich bei der Vergabe ihres PR-Etats für Mann beißt Hund entschieden. Die PR-Agentur konnte im Pitch gegen vier Wettbewerber überzeugen und wird die DAK vorrangig bei der Pressearbeit für die Publikumsmedien unterstützen. Ebenfalls neu auf der Kundenliste der Agentur ist das Herzzentrum Göttingen. Das interdisziplinäre Zentrum hat sich insbesondere in der Forschung und bei der Behandlung von herzkranken Kindern einen Namen gemacht. Für diese und weitere neue Aufgaben verstärkt ab sofort der Diplom-Biologe und PR-Berater Michael E. Deutschbein (40) das Team von Mann beißt Hund.

Neben der Medienarbeit mit der Zielgruppe Publikumsmedien sind die Kompetenzen von Mann beißt Hund bei der DAK auch in der Fachkommunikation gefragt. Neue innovative Dienstleistungen der Krankenkasse wie zum Beispiel die integrierte Versorgung sollen bei Medizinerinnen noch bekannter gemacht werden.

Etats compact (7) (43.KW-05)

01: Wissenschaftliches Zentrum für Markenmanagement und Marketing e.V. (ZMM), Hamburg

an: **ad publica Public Relations**, Hamburg

02: Swiss International Airlines, Freiburg

an: **C&C Contact & Creation**, Frankfurt am Main

03: Pascher + Heinz, München (Volvo SportsDesign Forum/Award 2006)

an: **eastside - agentur für kommunikation und marketing**, München

04: TerraVista Umweltdaten, Altenberge

an: **ACC - Albers Communication Consulting**, Wiesbaden

05: Reiseanbieter Pfiffikus, Brandenburg

an: **achtung! kommunikation**, Hamburg

06: Steag AG, Essen (Nachhaltigkeitsbericht)

an: **CP/Compartner** Agentur für Kommunikation, Essen

07: Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit, Berlin (Treffpunkt Internet - Forum Digitale Integration)

an: **Plato Kommunikation**, Berlin

- Anzeige -

Geschenk-Lose der Aktion Mensch

"Da hätte ich auch früher drauf kommen können ... ", werden Sie gleich sagen. **Denn Lose der Aktion Mensch sind ein ideales Marketing-Instrument.** Zur Kundengewinnung. Zur Kundenbindung. Als Prämie, Preis oder Incentive. Beste Gewinn-Chancen verbinden sich dabei mit vielfältigem sozialen Engagement: Mehr dazu unter www.aktion-mensch.de/lotterie.

Branche

Branche compact (1) (43.KW-05)

01: Eine messbare **Imageverbesserung für die Stadtwerke Lippstadt** ergab jetzt die Wingas-Studie zum Thema Kundenzufriedenheit. Ergebnis:

Verbesserung der Bekanntheit des Firmennamens (spontan und ungestützt) von 78 auf 81 Prozent. Auch die Wahrnehmung der Stadtwerke als Anbieter von Gas, Wasser, Strom und Abwasserentsorgung sowie Bäderbetrieben wuchs im Schnitt um drei Prozentpunkte. Zusätzlich fragte die Wingas ab, ob auf Kundenwünsche eingegangen werde, ob kompetente Mitarbeiter am Werk seien, ob das Unternehmen innovativ sei. Gerade bei den letztgenannten Punkten verbesserten sich die Imagewerte deutlich gegenüber den Werten aus 2002. Die Stadtwerke Lippstadt werden seit Juni 2004 in Fragen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit unterstützt von **Ewald Prünte Kommunikationsberatung**.

Medien

Ketchum Top 100 Business Blog List

Ein aktueller Überblick über die wichtigsten deutschsprachigen Unternehmens-Blogs

Alle reden von Blogs, doch wer ist wirklich drin? Ketchum stellt zusammen mit econcon die wichtigsten deutschsprachigen Unternehmens-Blogs in einem aktuellen Ranking zusammen. Eine TOP 100 Liste, die zeigt: "Who's hot and who's not". Ketchum wollte es wissen und beauftragte Klaus Eck, econcon, Betreiber des www.pr-blogger.de und Branchenkenner, einmal genau hinzusehen.

Zur kompletten Meldung auf der NPRP-Homepage.

Medien compact (4) (43.KW-05)

01: Neuer **Service für Journalisten** bei der Berichterstattung **über Europa**: Die EU-Kommission startete am Dienstag ein neues Portal im Internet. Auf der Seite haben Interessierte kostenlosen Zugang zu Nachrichten, Aufnahmen, Fotos und Dokumentationen über die EU, wie die Kommission in Brüssel mitteilte. Wichtige Ereignisse können beispielsweise live verfolgt werden. Ein Großteil des Materials kann nach den Angaben heruntergeladen werden. Im Internet: <http://europa.eu.int/comm/avservices/>.

02: Großer Gewinner des **Deutschen**

Fernsehpreises 2005 war der ARD-Film "Marias letzte Reise". Das Erste erhielt insgesamt neun Auszeichnungen, das ZDF sieben - sechs gingen an Sat.1, zwei an RTL und je eine an WDR und Premiere.

03: Eine **zweite Studie zum Thema Blogging**

haben Edelman, die weltweit größte unabhängige PR-Agentur, und Intelliseek, einer der führenden Anbieter für Blogging-Portalen, jetzt veröffentlicht. Nach einem ersten, im Frühjahr erschienenen White Paper nimmt die aktuelle Studie „Talking from the Inside Out: The Rise of Employee Blogging“ nun Bezug auf das Verhältnis zwischen Arbeitnehmern, die sich in Blogs über ihre Arbeits- und Lebensumstände äußern und Arbeitgebern, die sich mit diesem neuen Phänomen konfrontiert sehen. Das zweite White Paper beinhaltet eine Zusammenfassung der Studien-Ergebnisse, eine Analyse von unterschiedlichen CEO Blogs, Beispiele von aktuellen Mitarbeiter Blogging Richtlinien, sowie ein „Get Smart“ Wörterverzeichnis zum Thema Blogging. Das **White Paper steht zum Download** unter www.edelman.com zur Verfügung.

04: Eine erste Vorentscheidung für den vom Bundeswirtschaftsministerium ausgeschrieben **Deutschen Internetpreis 2005** ist gefallen, sechs Unternehmen sind für den Preis nominiert: Auktionmaster, Bacharach; corpus.e, Stuttgart; mentasys, Karlsruhe; Nordbike, Wustermark; Boge Kompressoren Otto Boge, Bielefeld und Spreadshirt, Leipzig. 584 Unternehmen hatten sich beworben. Aus dem Kreis der Nominierten werden im nächsten Schritt von einer unabhängigen Jury die Gewinner des Deutschen Internetpreises 2005 ausgewählt. Diese werden bei der offiziellen Preisverleihung am 08. November im Rahmen der Eröffnung des Jahreskongresses der Initiative D21 in Stuttgart bekannt gegeben und ausgezeichnet.

Services + Tipps

Arbeitslosengeld II: Chaos vor Ort

In den ersten Monaten nach dem Start vom Arbeitslosengeld II herrschte bei Arbeitsagenturen und Arbeitsgemeinschaften Chaos. Wochenlang warteten Arbeitslose auf ihr Geld. Oft

verschwanden Unterlagen. Maßnahmen zur Qualifizierung oder Beschäftigung waren Mangelware. Viele Bescheide waren fehlerhaft. Zahlreiche Arbeitslose hatten mit ihrem Widerspruch Erfolg und bekamen im Durchschnitt 127 Euro mehr als ursprünglich bewilligt. Das sind Ergebnisse des Hartz IV-Tests der "Stiftung Warentest", Berlin. Die Zeitschrift "FinanzTest" hat dafür 4.400 Arbeitslose und zahlreiche Behörden befragt.

Hinweis: Der Artikel enthält zusätzlich 14 Mustertexte, die Antragstellern in verschiedenen Konstellationen helfen können, sich gegen die Verweigerung oder Kürzung von Arbeitslosengeld II (ALG II) zu wehren. *Den vollständigen Artikel finden sie unter:* http://www.finanztest.de/online/bildung_soziales/1304187.html
Die 14 Mustertexte finden Sie unter: <http://www.finanztest.de/alg2>

Korruptions-Index: Deutschland auf Platz 16

Mittels Studie wurden 159 Länder auf ihre politisch-wirtschaftliche Transparenz untersucht. Dabei ermittelte die Organisation Transparency International (Sitz: Berlin) Island als das am wenigsten korrupte Land. Deutschland landete auf dem 16. Platz (vorher 15.). Die Analyse erfolgt über Auskünfte von Geschäftsleuten, die Handelsbeziehungen mit anderen Ländern unterhielten. Die letzten Plätze der Rangliste korrupter Staaten nehmen Bangladesch und der Tschaad ein. Russland fiel beispielsweise von Platz 90 auf nunmehr den 126. Rang zurück. Frankreich, Japan und die Türkei zeigten dagegen Verbesserungen im Index.

Service compact (8) (43.KW-05)

01: In der 41. Woche holte der neue **Branchendienst "Trüffeljäger"** zum werblichen Rundumschlag aus und verschickte Tausende Mails, um das neue "Magazin für Werbung, Marketing und Trends" in den deutschen Redaktionen vorzustellen. Um sich gleich richtig einzuführen, hat man hierzu Daten des STAMM Verlags benutzt – **allerdings ohne eine Lizenz zu besitzen**. Der Essener Verlag, der das umfangreichste Verzeichnis der deutschen

Medien erstellt, hat unverzüglich rechtliche Schritte gegen den Trüffeljäger, dessen Firmen-Logo ein Schwein ist, eingeleitet.

02: Die Studie "**Internet Agenda 2015**" des eco Verband der Internetwirtschaft hat ermittelt, dass die Internet-Telefonie das Festnetz und den Mobilfunk ablösen werden. 43 Prozent der Befragten sagen der Internet-Telefonie lediglich einen beträchtlichen Marktanteil voraus.

03: Zu **Bewertung und Rating von Kommunikationsagenturen** (vor allem im Hinblick auf Basel II) hat die MFG Medienentwicklung Baden-Württemberg, Stuttgart eine wichtige Informationsschrift herausgegeben (Hrsg.: Ansgar Zerfaß und Martin Gläser). Das neue Heft der Stuttgarter Beiträge zur Medienwirtschaft kann unter www.doit-online.de/sb bestellt werden.

04: Die Bundesbürger haben im vergangenen Jahr 154 Milliarden Euro und damit vier Prozent mehr als im Vorjahr "auf die hohe Kante gelegt". Dies hat der BVR Bundesverband Deutscher Volksbanken und Raiffeisenbanken anlässlich des Weltspartages ermittelt. Die Sparquote erhöhte sich auf 10,5 Prozent, das **Geldvermögen der privaten Haushalte betrug 4.067 Milliarden Euro**. Im Schnitt verfügt damit jeder Haushalt über Forderungen von 104.000 Euro - denen 40.000 Euro Verbindlichkeiten gegenüber stehen.

05: Das Statistische Bundesamt, Wiesbaden teilte anlässlich der Systems München mit, dass die deutschen Privathaushalte 2003 durchschnittlich **82 Euro monatlich für Kommunikation**, Informationstechnik und Informationsdienstleistungen aus. Gegenüber 1998 waren das 26 Prozent mehr. Der größten Anteil entfiel mit 52 Euro auf das Telefonieren (37 Festnetz, 15 Handy).

06: Der **kressreport** hat eine neue Beilage: **Kroll select**, mit den 300 wichtigsten Unternehmens-Pressestellen in Deutschland. Mit der Reihe sollen Updates zu den bekannten Presse-Taschenbüchern des Kroll-Verlages geschaffen werden.

07: **Express-Medienanalysen von infoselekt**, Stuttgart bewerten schnell die Resonanz auf Pressekonferenzen und -mitteilungen. Dabei erleichtert die Fokussierung auf Botschaften die Kontrolle der Kommunikationsziele. Infos: www.infoselekt.de.

08: Die Frankfurter Agentur **Richard Bachinger** hat in einer Untersuchung bei Firmen der Fertigungsindustrie, dem Maschinen- und Anlagenbau ermittelt, dass fast ein Drittel der dortigen Verantwortlichen **Public Relations** mit Werbung, Marketing oder Verkaufsförderung **verwechseln**. Die Hälfte wäre gerne häufiger in Fach- und überregionalen Medien vertreten. Es hapert aber an der fachlichen Zuordnung der PR-Zuarbeiter.

Tagungen + Seminare + Ausbildung

Tagung: PR für Mittelstand und Standort

Niedersächsisches PR-Forum 2006 in Lingen (Ems)

Die Fachhochschule Osnabrück lädt am 17. März 2006 zum 3. Niedersächsischen PR-Forum an ihren Standort nach Lingen (Ems) ein. Das Motto der Tagung lautet "PR für Mittelstand und Standort – Märkte, Meinungen, Möglichkeiten". Rund 25 Referentinnen und Referenten diskutieren dabei aktuelle Branchenthemen wie z. B. internationale Kommunikation, Wertschöpfung durch Kommunikation, Corporate Social Responsibility, integrierte Standortkommunikation und Umweltkommunikation. Es werden Beispiele gezeigt, wie so genannte "Hidden Champions" kommunizieren und wie sich der CEO am besten in die strategische Kommunikation integrieren lässt. Nähere Informationen zur Veranstaltung unter www.prforum2006.de.

Seminare compact (14) (43.KW-05)

01: Die **24. Messe-Fachtagung** findet am 23. November in Frankfurt am Main statt. Thema: "Messen sind unmittelbar" (sehen - hören - fühlen - riechen - schmecken). Infos: www.messeinstitut.de.

02: Eine Ausbildung zum Certified PR Officer startet die **PR-Akademie Rhein-Main** im Januar 2006. Infos: www.pr-akademie-rheinmain.de.

03: Die **DEKRA-Medienakademie** veranstaltet den ersten "Dekra Mediacampus05". Termin: 3. November; Thema: "Traumberuf Medien - heute schon geträumt". Infos: Dr. Nele Neubert über www.dekra-medienakademie.de.

04: Die Preisverleihung des **LeadAwards 2006** für Print- und Online-Medien findet am 22. Februar 2006 in Hamburg statt. Infos: www.leadacademy.de.

05: Vor fünf Jahren wurden in der Fortbildungsreihe **media workshops von news aktuell**, Hamburg sieben Veranstaltungen angeboten - heute sind es 41 Themen. Das Programm bis Juni 2006 ist jetzt erschienen. Infos: www.mediaworkshop.newsaktuell.de.

06: Den **2. media coffee** von news aktuell in der Reihe "WM 2006 - Herausforderung für Sponsoring und PR" findet am 2. November in Hamburg statt. Infos: striegler@newsaktuell.de.

07: die depak Deutsche Presseakademie, Berlin veranstaltet am 7./8. November das **Seminar "Reden schreiben"** mit Alexander Ross. Infos: www.depak.de.

08: Am 16./17. November gibt es in Stuttgart das Seminar "Die Börse - wie sie funktioniert und wie man darüber schreibt" des **Instituts für Verbraucherjournalismus**. Infos: www.institut-verbraucherjournalismus.de.

09: Das **Forum DistanceE-Learning** veranstaltet zusammen mit der PR-Agentur Laub & Partner am 28. November in Essen das Seminar "Das ABC der PR-Arbeit - eine Einführung". Infos: www.laub-pr.com.

10: Der erste **Europäische Storytelling-Kongress** findet am 10./11. November in Salzburg/Österreich statt. In Theorie und anhand von Praxisfällen soll u.a. geklärt werden, was eine gute Unternehmensstory ausmacht. Infos: www.symbiosis.co.at.

11: Die an anderer Stelle angekündigte bayerischen DPRG-Landesarbeitsgemeinschaft "PR-Unternehmer" lädt am 23. November in München zu einer weiteren Veranstaltung ein. Thema:

Rechts- und Haftungsfragen rund um die Agentur-Kunden-Beziehung. Infos: michael.buerker@commendo.de.

12: Am 16. November veranstaltet der **Alumni-Club Universität Bonn** eine Podiumsdiskussion: "Wohin nach dem Beruf?" (Forum Beruf Public Relations 2005) - u.a. mit Wolfgang Riecke (Ford) und Ulrich Lissek (Telekom) und Andres Archut (Uni Bonn).

13: Das **PR-Seminar "Überzeugend präsentieren!"** veranstaltet directnews am 15./16. November in Düsseldorf. Infos: fuchs@directnews.de.

14: Der Fachverband Medienproduktoren lädt für den 18./19. November in Hamburg zum Seminar **"Erfolgreich ankommen mit verbindender/verbindlicher Kommunikation"**. Infos auch über weitere Seminare: www.f-mp.de.

- Anzeige -



DIPR Praxis-Seminar Presstext: Journalistisch arbeiten in der PR
jetzt check-in: 28./29. November in Bonn

Der Dialog mit Journalisten ist der Kern der PR-Arbeit. Als Kommunikations-Experten wollen wir Themen und Produkte in den Medien platzieren, Meinungen kommunizieren, Abläufe erklären, Menschen positionieren. Das richtige Handwerkszeug sichert den Erfolg: Wie schreibe ich die Presse-Texte richtig? Welche Themen kommen an? Wie manage ich das Gespräch mit den Journalisten und welche Grundlagen muss man dabei beachten? Training mit vielen Praxis-Übungen!

Mehr Infos: www.dipr.de

Kommentare

Kerlikowskys Kommentar über... Nachwählerkenntnisse und fehlende Konzepte



Guten Tag! Der Ruck in Deutschland, den wir Bürger durch eine Neuwahl erwartet haben, ist ausgeblieben. Fünf Wochen dauerte die Schacherei um Ministerposten. Programme und Ideen für die Wirtschaftsentwicklung, für die Sanierung des Staatshaushalts und der Sozialsysteme, sie sind bei den Personaldebatten der Parteien auf der Strecke geblieben. Jetzt erst, nach der Lösung der Personalfragen soll über Inhalte der Politik einer großen Koalition gesprochen werden. Eigentlich hätte ich, anscheinend weltfremd, erwartet, daß zuerst Ziele und Inhalte der Politik bestimmt und dann Minister nominiert werden, die das Programm vertreten können.

Zur kompletten Meldung auf der NPRP-Homepage.

Wie verliert man eine Wahl?

Kommentar zur politischen Diskussion

Krisen steuert man nicht, indem man versucht, die Diskussion zu unterdrücken. Damit erreicht man in den seltensten Fällen, nicht die Aufmerksamkeit der Medien zu erlangen. Im Allgemeinen erreicht man jedoch das Gegenteil und verstärkt den Effekt. Es ist gut und richtig, dass die Führung der Jungen Union die Initiative ergreift, um das schlechte Ergebnis der CDU/CSU bei der Bundestagswahl diskutieren zu wollen. Zwar gab es angeblich am Wahlabend auf allen Seiten nur Sieger, keine Verlierer, aber Probleme werden nicht dadurch gelöst, dass man sie totschweigt oder schönredet. Einer der großen Punkte, dem die CDU/CSU das Wahldebakel verdankt, lief auf jeden Fall im Bereich der Kommunikation.

Zur kompletten Meldung auf der NPRP-Homepage.

Rezensionen

Deg: Basiswissen Public Relations

PR-Tipps aus der fachmännischen Schublade

Autor der Rezension: Andreas Becker,
 Fachjournalist, [ars publicandi](#), Rodalben

Keineswegs despektierlich sollte die Überschrift zu dieser Buchbesprechung aufgefasst werden. Denn wer qua Titel ausgewiesenes PR-Basiswissen auf knapp 200 Seiten sucht, der ist nun mal mit fachmännischen Ratschlägen aus der Schublade gut bedient - umso mehr, wenn wie hier ein berufserfahrener Autor einen betont pragmatischen Ansatz einnimmt und "handwerklich ordentliche Public Relations" propagiert.

Zur kompletten Meldung auf der NPRP-Homepage.

Handbuch „Kommunikationsmanagement“

Sponsoring: budgetieren, umsetzen,...

...in den Kommunikationsmix integrieren, den Erfolg kontrollieren

Sponsoringmaßnahmen von Unternehmen sind heute zu einer alltäglichen Erscheinung avanciert und begegnen uns in diversen Freizeitbereichen, im sozialen Umfeld und im Fernsehen, um nur einige wenige Beispiele zu nennen. Auf den ersten Blick mag es scheinen, als wären von den Unternehmen vor allem Kreativität und die Fähigkeit zum Knüpfen von Kontakten verlangt, um sich als Sponsor einen Namen zu machen. Dieser Eindruck trügt aber: Die Entwicklung und Umsetzung einzelner Sponsorships und die Realisierung von Sponsoringmaßnahmen bedürfen eines professionellen Vorgehens, in dem auf Basis einer Kalkulation des zur Verfügung stehenden Budgets spezielle Instrumente zur Bewertung und Auswahl alternativer Sponsoringaktivitäten eingesetzt werden.

Zur kompletten Meldung auf der NPRP-Homepage.

Themen der Zeit

Politische Kommunikation in der globalisierten Welt

Politische Berater, Akteure und Beobachter diskutieren professionelle Strategien und Erkenntnisse

Am 13. und 14. Oktober lieferte die internationale Fachtagung "Politische Kommunikation in der globalisierten Welt – Richtungsentscheidungen in schwieriger Zeit" eine aktuelle Analyse internationaler Kampagnenkommunikation. Die Veranstaltung wurde von der Kornrad-Adenauer-Stiftung gemeinsam mit dem Institut für Publizistik der Johannes Gutenberg-Universität Mainz, der Universität Erlangen-Nürnberg und dem ZDF durchgeführt.

Experten aus dem In- und Ausland beschäftigten sich mit Wert und Wirkung moderner Kommunikationsinstrumente sowie mit den Rahmenbedingungen politischer Kampagnen. In der Analyse aktueller politischer Kampagnen bildete der Bundestagswahlkampf 2005 einen Schwerpunkt. Wesentliche Bestimmungsgründe des Wahlergebnisses und das Meinungsklima im Vorfeld der Bundestagswahlen und das Wahlverhalten der unterschiedlichen Bevölkerungsgruppen standen dabei im Mittelpunkt. Zur kompletten Meldung auf der NPRP-Homepage.

PR-Jobs + Karriere

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 22 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

www.neues-prportal.de/Jobgesuche/

Angebote

Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 10 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

www.neues-prportal.de/Jobangebote/Volontariat-Trainee-Praktikum/

Die weiteren Angebote:

In Agenturen

Titel [Stellenausschreibung Research Manager Public Affairs, Berlin](#)

Datum Mittwoch, 19 Oktober 2005

Titel [Pleon in Frankfurt sucht Consultant \(m/w\) für den Bereich Consumer PR](#)

Datum Mittwoch, 19 Oktober 2005

Titel [Pleon sucht Junior Projekt Manager \(m/w\)](#)

Datum Freitag, 14 Oktober 2005

Titel [Mitarbeiter Sales / Kundenberatung für PR-Dienstleistungen in Leipzig](#)

Datum Freitag, 14 Oktober 2005

Titel [Kohl PR & Partner sucht Berater mit Textkompetenz](#)

Datum Freitag, 14 Oktober 2005

Titel [CP/COMPARTNER in Essen sucht PR-Berater/in](#)

Datum Mittwoch, 12 Oktober 2005

Titel [Roth & Lorenz sucht ProjektleiterIn PR](#)

Datum Dienstag, 11 Oktober 2005

Titel [Senior Consultant für Klenk & Hoursch in Frankfurt](#)

Datum Montag, 10 Oktober 2005

Titel [Textklinik Düsseldorf sucht Account-Manager](#)

Datum Samstag, 08 Oktober 2005

Titel [Textklinik sucht Lektor mit spanischer Sprachkompetenz](#)

Datum Samstag, 08 Oktober 2005

Titel [Textklinik sucht Lektor mit hervorragender Sprachkompetenz](#)

Datum Samstag, 08 Oktober 2005

Titel [Text 100 sucht Account Executive PR](#)

Datum Samstag, 08 Oktober 2005

Titel [Agentur in Hannover sucht PR-Redakteur \(m/w\) mit Faible für Technik](#)

Datum Montag, 03 Oktober 2005

Titel [PRint, München sucht PR-Director\(in\)](#)

Datum Donnerstag, 29 September 2005

Titel [Junior Consultant für Klenk & Hoursch in Frankfurt](#)

Datum Mittwoch, 28 September 2005

Titel [cayenne Düsseldorf sucht PR-Berater/-in](#)

Datum Dienstag, 27 September 2005

In Unternehmen

Titel [cargoclix sucht freien PR-Berater bundesweit](#)

Datum Freitag, 07 Oktober 2005

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 24. Oktober 2005 - 18:00 Uhr

Der **Newsletter** wurde an **22.556 Empfänger** versandt.

E-Mail-Adressen: redaktion@pfeffer.de,
redaktion@neues-prportal.de, gerhard@pfeffer.de

URL-Adressen: www.neues-prportal.de, www.nprp.de.

Impressum:

Herausgeber + Copyright 2004ff: Gerhard A. Pfeffer

Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion: Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 10 Absatz 3 MDStV) (pfeffer@neues-prportal.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke@neues-prportal.de); Mathias Scheben (mathias.scheben@t-online.de), Neuwied; Volker Weber, Friedrichsdorf/Ts..

Ständige Kommentatoren: Dr. Stephan Hoursch, Frankfurt am Main; Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection@t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

Korrespondenten + Autoren: Daniel Barchet, Mannheim; Jan Birkenfeld, Braunschweig; Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich; Michael Bürker, München; Lars-Christian Cords, Hamburg; Janine Döring, Düsseldorf; Rechtsanwalt Dominik Eickemeier, Köln; Oliver Fischer, Köln; Andrejka Hage, Düsseldorf; Jörg Hoepfner, Leipzig; Andreas Hundt, Berlin; Frank Hupke, Atarmon/Australien; Christina Kahlert, München; Alexander Kirsten, Frankfurt am Main; Professor Dr. Joachim Klewes, Düsseldorf; Markus Laue, Hanau/Klein-Auheim; Ralf Laumer, Marburg; Thomas Mavrides, Unteruhldingen; Jörg Pfannenber, Düsseldorf; Manfred Piwinger, Wuppertal; Lars Rademacher, Wolfsburg; Peter Radunski, Berlin; Christine Rauscher, Tübingen; Professor Dr. Lothar Rolke, Mainz; Andreas Ryll, Mönchengladbach; Roland Schatz, Bonn; Dietrich Schulze van Loon, Hamburg; Julia Schweineberg, Münster; Chris Tang, Peking/China; Oliver Tschirdewahn, Meerbusch; Dr. Stefan Wachtel, Frankfurt am Main; Ernst-Walter Wehner, Marktredwitz; Dr. Ansgar Zerfaß, Esslingen-Berkheim.

Anschrift:

Hauptstr. 12 a, 53721 Siegburg
Telefon: (02241) 201 30 60
Telefax: (02241) 201 30 61
Mobilfon: (0177) 7 99 11 74