

# Pfeffers PR-Newsletter

## Nr. 39 / 41. Woche 2005

Seite.1 \_\_\_\_\_

### Untersuchung "Journalismus in Deutschland"

"Ich freue mich, dass mit der Untersuchung 'Journalismus in Deutschland' endlich aktuelle Angaben über die Journalisten und den Zustand des Journalistenberufs vorliegen", erklärte DJV-Bundesvorsitzender Michael Konken. Er bezog sich damit auf die Ergebnisse der Repräsentativbefragung "Journalismus in Deutschland" des Instituts für Journalistik und Kommunikationswissenschaft der Universität Hamburg unter der Leitung von Siegfried Weischenberg, die auszugsweise in der "Zeit" schienen sind. Danach ist der durchschnittliche deutsche Journalist 41 Jahre alt, hat einen Hochschulabschluss und versteht sich als neutraler Vermittler mit dem Anspruch, schnell und objektiv zu informieren. "

Zur kompletten Meldung auf der NPRP-Homepage.

### Personalien \_\_\_\_\_

#### Köpers wird Thomas Cook-Kommunikationschef

Mario Köpers (41) wird am 1. April 2006 als Nachfolger von **Dieter Graß** (54) neuer Leiter der Konzernkommunikation des Online-Reisebüros Thomas Cook in Oberursel/Ts. Köpers ist noch Pressechef des Touristikunternehmens TUI, Hannover. Damit hat der im November als Vorstandschef antretende Thomas Holtrup (ehemaliger T-Online-Chef) dann auch ein neues Sprachrohr.

#### Personalien compact (9) (41.KW-05)

01: **Elfriede Buben** (43) ist neue Pressesprecherin und Managerin Public Affairs von Philip Morris in München. Sie ist bereits seit 1986 im Haus und folgt auf **Astrid Köhler**.

02: **Andreas Meier** (36) hat die Leitung Öffentlichkeitsarbeit für das Business Center Zentraleuropa von BASF in Wien übernommen - und spricht damit in 13 Ländern für den Chemiekonzern.

03: Seit Mitte September ist **Christiane Hach** (36) Head of Corporate Communications der esmt European School of Management and Technology in Berlin. Die Journalisten sammelte PR-Erfahrungen bei Schering, Tchibo, Pixelpark, Bertelsmann und zuletzt bei wbpr Public Relations in Berlin.

04: **Anke Wessendorf** (32) und **Alexandra Wieczorek** (28) verstärken das Finance Team von achtung! kommunikation in Hamburg.

05: **Eva-Maria Richter** leitet jetzt die Unternehmenskommunikation von Grundy UFA. Sie folgt auf **Thea Wulff** und war zuvor beim Club Bertelsmann.

06: **Annette Maennel** (41) hat die Leitung Öffentlichkeitsarbeit der Heinrich-Böll-Stiftung übernommen. Vorgänger **Albert Eckert** (44) arbeitet jetzt freiberuflich als PR- und Politikberater. (*sprecherszene*)

07: **Detlef Sieverdingbeck** (37) hat die Leitung der Unternehmenskommunikation beim Automobilzulieferer Müller Weingarten übernommen. Vorgänger **Hans Guilliard** ging in den Ruhestand. Sieverdingbeck kommt von der Schaeffler Gruppe Industrie. (*sprecherszene*)

08: Als Nachfolgerin von **Marion Powalowski** leitet jetzt **Anna Markgraf** (28) die Pressearbeit des Hanser Fachverlages in München.

09: **Reinhold Buttgerit**, bislang Leiter Public Affairs bei der Vattenfall Europe in Berlin hat die Leitung des Vattenfall European Affairs Office in Brüssel übernommen. (*politikszene*)

 <p>zum neuen DPRG-NL</p>	 <p>Ohne Ticker fehlt Dir was.</p> 	
--	--	---

- Anzeige -

### >kommunikationsmanager

Das Forum für Entscheider

Kommunikationsmanagement ist eine strategische Aufgabe, deren Stellenwert in den Unternehmen stetig steigt. Der >kommunikationsmanager bildet die Leistungsfähigkeit der Profession ab und dokumentiert den vielfältigen Anteil von Kommunikation an der Wertschöpfung.

Das redaktionelle Profil ist dabei von **vier Essentials** geprägt:

- Integrative Perspektive
- Communication Excellence
- Wissenschaft und Praxis
- Internationale Plattform.

Sichern Sie sich Ihr **kostenloses Probeexemplar** unter [www.kommunikationsmanager.com](http://www.kommunikationsmanager.com). Sie möchten mehr über den >kommunikationsmanager wissen? Unter [verlag@kommunikationsmanager.com](mailto:verlag@kommunikationsmanager.com) stehen wir Ihnen gern Rede und Antwort.

## Etats

---

### **Jeschenko geht mit BestsellerTV on air**

Die Jeschenko MedienAgentur Köln begleitet den Sendestart von BestsellerTV, dem neuen Marken-Teleshopping-Kanal im digitalen Fernsehen. Für den Neukunden betreut die PR-Agentur sowohl die Fachpresse-Kommunikation als auch die Ansprache der Tages- und Publikumspresse. Auch für die Pressearbeit rund um den Internetauftritt [www.bestsellertv.de](http://www.bestsellertv.de) zeichnen sich die Kölner verantwortlich. BestsellerTV bringt Produkte führender Spezialversender wie z.B. Ulla Popken, Reader's Digest, Erwin Müller oder Brogsitter ins Fernsehen.

### **MPR Dr. Muth mit fünf neuen PR-Aufträgen**

Die USA Rice Federation beauftragte MPR Dr. Muth Public Relations in Hamburg nach einem gewonnenen Pitch mit der PR- und Promotion Kampagne für amerikanischen Reis in

Deutschland, Österreich und der Schweiz. Weitere zwei Neugeschäfts-Gewinne betreffen Gestaltungsaufgaben. Für das global tätige Handelsunternehmen K.D. Feddersen, Hamburg, gestaltet MPR Dr. Muth eine Imagebroschüre und den Internetauftritt.

Hinzu kam von der TÜV NORD Gruppe der Auftrag zur Herstellung des neuen Kundenmagazins. Darüber hinaus kann die Hamburger Agentur auch noch den Auftrag für die Pressearbeit für den italienischen Schuhhersteller Manas für sich verbuchen.

### **Etats compact (13) (41.KW-05)**

01: Kingspan TEK Holz-Fertig-Bauelemente), Klosterfelde  
an: **pr nord corporate communications** (GPRA), Braunschweig

02: Shell International Petroleum Company (Retail-Geschäft), London/Großbritannien  
an: **Edelman**, London (Hamburg)

03: Samsung Opto-Electronics, ???  
an: **DIALOGfeld**, Nürnberg

04: arago AG (dp real bonds), Frankfurt am Main  
an: **medienunternehmung** - Corporate Communications, Hamburg

05: Threadneedle Investments, London/Großbritannien  
an: **Citigate Dewe Rogerson**, Frankfurt am Main

06: Charity-Gala "Canada Whale Night", München (29. Oktober)  
an: **inMedias Kommunikation**, Burscheid

07: MSD Sharp & Dome (Bluthochdruckmittel Lorzaar/Fortzaar), München  
an: **antwerpes & partner**, Köln

08: UEFA (Europ.Fußball-Union), Genf  
an: **Weber Shandwick**, Genf/Schweiz (Köln)

09: Copyright Promotions (Charly Brown, Snoopy & Co.), München  
an: **Straub & Linardatos**, Kommunikation - Medien - Licensing, Hamburg

10: Bayerischer Rundfunk (Fernsehserie "Das Kreuz mit der Schrift"), München

an: **Büro für Öffentlichkeitsarbeit Marko Junghänel**, München

11: die-auftragsboerse.de, Wiesbaden  
an: **textstark**, Wiesbaden

12: Mutabor Design, Hamburg  
an: **Heesch + Hogerzeil**, Berlin

13: Rudolf Wöhrl Textilhandel, Nürnberg  
an: **Hartz Communication**, München

- Anzeige -

#### Geschenk-Lose der Aktion Mensch

"Da hätte ich auch früher drauf kommen können ... ", werden Sie gleich sagen. **Denn Lose der Aktion Mensch sind ein ideales Marketing-Instrument.** Zur Kundengewinnung. Zur Kundenbindung. Als Prämie, Preis oder Incentive. Beste Gewinn-Chancen verbinden sich dabei mit vielfältigem sozialen Engagement: Mehr dazu unter [www.aktion-mensch.de/lotterie](http://www.aktion-mensch.de/lotterie).

## Branche

### Branche compact (2) (41.KW-05)

01: GWA und GPRA haben ihre **Einsprüche gegen die Vergabe der Freundlichkeitskampagne** zur WM 2006 der **DZT Deutsche Zentrale für Tourismus**, Berlin zurückgezogen - so dass nun die ursprüngliche Etatvergabe an die Münchener Werbeagentur Abold wohl erfolgen wird.

02: Am 2. November gibt es in München die Auftaktveranstaltung der nach amerikanischem Vorbild nun auch für Deutschland, Österreich und die Schweiz gegründeten **German Speakers Association (GSA)**. Für die Weiterbildungsbranche möchte man Plattform sein und internationalen Erfahrungsaustausch anbieten. Es ist u.a. eine Trainerzertifizierung geplant.

## Medien

### Medien compact (2) (41.KW-05)

01: **VNU**, eines der weltweit führenden Medien- und Informationsunternehmen, **kooperiert** ab sofort mit dem New Yorker Medienunternehmen **Gawker Media**, das unter anderem das populäre Gadgets-Blog Gizmodo.com betreibt. Es wurde vereinbart, dass VNU künftig Gizmodo.com in ganz Europa in den jeweiligen Landessprachen publiziert. Dadurch soll Gizmodo zur wichtigsten europäischen Plattform für Gadgets und Consumerelektronik werden. Die deutsche Web-Adresse lautet <http://de.gizmodo.com>.

02: Die Monatszahlen für September der **TV-Nutzer ab drei Jahren**: Platz eins diesmal wieder für RTL (14,0 %). Auf den Rängen folgen: ARD + ZDF gleichauf mit je 13,3 Prozent sowie Sat.1 (11,1 %) und ProSieben (6,5 %).

## Services + Tipps

### Service compact (2) (41.KW-05)

01: Nach zwölf Jahren die erste Neuauflage: das **Postleitzahlenbuch** der Deutschen Post. Gestaltung und Vermarktung: BBDO Campaign Düsseldorf; PR: Pleon Kohtes Klewes (GPRA). Über 63.000 Aktualisierungen und 2.839 neue PLZ kosten 6,95 Euro (Auflage: drei Millionen Exemplare).

02: Laut Statistischem Bundesamt, Wiesbaden sind die **Preise für Telekommunikations-Dienstleistungen** im September um 0,8 Prozent gegenüber dem Vergleichsmonat im Vorjahr gefallen. Mobiltelefonieren wurde um 4 Prozent, die Internet-Nutzung um drei Prozent billiger.

- Anzeige -

#### Akquisitionsarbeit im eigenen Haus systematisieren

Kennen Sie das: Ein Großprojekt ist abgeschlossen und es fehlt der Anschlussauftrag? Schnell werden Interessenten aus früheren Zeiten angesprochen und nirgendwo ist kurzfristig ein Anschlussauftrag zu generieren.

Hier sorgt eine **systematische Akquisitionsarbeit** für Abhilfe. Manfred Berger, spezialisierter Berater und Coach für Akquisitionsprozesse von Agenturen zeigt einen Ausweg. Er qualifiziert Agenturmitarbeiter in der Ansprache von potenziellen Kunden und entlastet damit die Geschäftsleitung in der zeitaufwendigen Phase der Erstsprache. Die Geschäftsleitung kommt in dem Moment zum Einsatz, indem ein konkretes Interesse festgestellt wird und ein persönliches Gespräch zu führen ist.

Berger setzt diese Maßnahme in Form eines **Coachingprogramms** um. Es läuft über den Zeitraum eines Jahres und umfasst zwei Seminartage und zehn Telefonkonferenzen. Darüber hinaus ist jeder Teilnehmer in eine Internet-Community permanente eingebunden. Das nächste Programm startet im Dezember 2005. Das Invest beträgt netto 115 €/ Monat für den Zeitraum von zwölf Monaten.

[www.manfred-berger.de](http://www.manfred-berger.de)

## Tagungen + Seminare + Ausbildung

---

### **Neue Prüfungspartner der DAPR**

Das IST-Studieninstitut in Düsseldorf und die Fachhochschule Lausitz in Senftenberg sind neue Kooperationspartner der DAPR Deutsche Akademie für Public Relations, Wiesbaden. Diese Kooperation ermöglicht es den PR-Auszubildenden nach erfolgreichem Ausbildungsabschluss bei den genannten Instituten, eine der anerkannten Prüfungen vor der DAPR abzulegen.

Das IST-Studieninstitut für Kommunikation wurde 1998 gegründet. Es bot zunächst ausschließlich Aus- und Weiterbildungen im Eventbereich an, orientierte sich dann an den Marktgegebenheiten und entwickelte weitergehende Ausbildungsangebote für die Kommunikationsbranche. In diesem Jahr bietet die Fachhochschule Lausitz erstmalig das einjährige, berufsbegleitende Abendstudium "Public Relations Management" an. Seit der Gründung vor 14 Jahren haben über 3.500 PR-Fachkräfte erfolgreich eine Prüfung vor der DAPR-Prüfungskommission abgelegt.

### **Seminare compact (5) (41.KW-05)**

01: Das **PR Kolleg Berlin** bietet vom 17. bis 21. Oktober ein **Grundlagenseminar** mit

Basiswissens-Vermittlung für angehende PR-Profis an. Infos: Ulf Syring über [www.prkolleg.com](http://www.prkolleg.com).

02: **news aktuell**, Hamburg veranstaltet im November in Berlin, Köln, Frankfurt am Main und München vier neue Workshops zum **Thema "Weblogs verstehen - Grundlagen und Strategien für Ihre PR"** an. Infos: [petersen@newsaktuell.de](mailto:petersen@newsaktuell.de).

03: Die Deutsche Presseakademie **depak**, Berlin veranstaltet am 17./18. November im "Adlon" die **Fachtagung "Krisen-PR"** - Moderation: Hajo Schumacher. Infos: [www.depak.de](http://www.depak.de).

04: Im kommenden Wintersemester startet die **DEKRA Medienakademie** in Berlin den privaten Studiengang "Business Management". Im ersten Studienjahr: BWL, Marketing + Mikroökonomie; im 2. Jahr u.a.: Marketing, Wirtschaftskommunikation und internationales Management. Nach drei Jahren: B.A.-Hochschulabschluss (Kooperation FH Mittweida). Infos: [norbert.kuehnl@dekra.com](mailto:norbert.kuehnl@dekra.com).

05: Die Deutsche Gesellschaft für Osteuropakunde, die Europa-Universität Viadrina und der Deutsche Presserat laden am 20./21. Oktober zu den **4. Frankfurter Medienrechtstagen** in Frankfurt/Oder ein. Infos: [www.presserat.de](http://www.presserat.de).

## Kommentare

---

### **Kerlikowskys Kommentar über... volkswirtschaftliche Begründungen von Entlassungen**

Guten Tag! Es ist eine positive Nachricht, wenn immer mehr Arbeitsplätze in der Industrie verloren gehen, geschieht es doch, weil sich eine Volkswirtschaft gesund entwickelt und nicht kränkelt. Das schreibt The Economist (London 01.520.11).

Die Meinung entspringt nicht einem britischen Zynismus und hat nichts mit der Wiederentdeckung des Manchestertums zu tun, sondern Erkenntnissen des Forschungsinstituts des Verlages. An den Vereinigten Staaten wird der Beweis geführt. Weniger als 10 Prozent der Arbeitnehmer sind dort in der Industrie beschäftigt; die Industrieproduktion nimmt dennoch um 4 Prozent zu, und die Gesamtwirtschaft boomt. So ist trotz des Abbaus von Arbeitsplätzen in der Industrie die Arbeitslosigkeit gering. Industrieländer wie Großbritannien und Japan verzeichnen eine ähnliche Entwicklung. Deutschland und Italien allerdings hinken hinterher.

*Zur kompletten Meldung auf der NPRP-Homepage.*

## Pfeffer & Salz & Senf &&&\_\_\_\_\_

### **Salz: "An die Arbeit, fertig, los!"**

Die Slogans aller Parteien zum Bundestagswahlkampf drehen sich im Kreis des Themas "Arbeitsplätze", bis den Wählern schwindlig wurde. Kein anderes Problem ist mit entsprechenden Lösungsversprechen knalliger kommuniziert worden als dieses, die fünf Millionen Arbeitslosen wieder in Lohn und Brot zu bringen. Nun aber sind bald vier Wochen um und passiert ist nichts. Das Wählervolk ist ermattet vom Geschacher der Gewählten in der Hauptstadt und von den konfusen Kakophonien der parteilichen Großkopften (CSU: Großkopften). Nicht einmal ihre eigenen Arbeitsplätze wissen sie zu richten. Da zeigt sich im Rahmen des organisierten Chaos ein Bild des Jammers, über das man b. a. w. ein Laken werfen sollte.

Es ist genug sondiert und schwadroniert! Schickt mir eine Nachricht, wenn das Gruppenfoto der neuen Regierung wirklich steht.

Bis dahin will ich von der Berliner Bredouille nichts mehr wissen. Warum auch?

### **Humor: "Zwei Fässer Bier"**

"Hohes Gericht", erklärt der Verteidiger, "mein Klient, den man der vorsätzlichen Brandstiftung beschuldigt, muss schon deshalb unschuldig sein, weil er an dem Tag, als sein Hof abbrannte, frühmorgens zwei Fässer Bier in sein Haus liefern ließ. Wer würde sich als Brandstifter noch kurz vor seiner Tat zwei Fässer Bier..."

"Zwei Fässer Bier?", fällt ihm da der Richter zweifelnd ins Wort.

"Angeklagter, sind Sie denn ein so großer Trinker?"

"Das nicht, Herr Richter", erklärt der Angeklagte, "aber ich hab' mir halt gedacht, dass die Männer von der Feuerwehr bestimmt einen richtigen Durst haben werden..."


## Magazin >kommunikationsmanager\_\_\_\_\_

### **Obermeier: PR-Mitarbeiter über Zielvereinbarungen führen**

**>kommunikationsmanager:** Die Positionierung der "neuen" WestLB scheint gelungen zu sein: Die Sanierung ist erfolgreich verlaufen, und Sie wenden

sich mit dem Kauf der Weberbank neuen Geschäftsfeldern (Private Banking) zu. Wo lagen die besonderen Herausforderungen der Unternehmenskommunikation in diesem Prozess des strategischen Wandels?

**Hans Obermeier:** Hohe Verluste und strategische Orientierungslosigkeit haben die WestLB 2002 und 2003 mit einem tief greifenden Vertrauensverlust seitens der Medien, der Geschäftspartner, der Eigentümer und auch der Belegschaft konfrontiert. Neues Vertrauen aufzubauen war deshalb bei unserem Antritt 2004 Grundvoraussetzung dafür, den strategischen Wandel überhaupt Erfolg versprechend kommunizieren zu können. Dies, das deuten alle Analysen an, ist wohl gelungen. Dann ging es darum, das von Vorstandschef Thomas Fischer zusammen mit den Sparkassen und den Eigentümern entwickelte neue Geschäftsmodell in eine Story zu übersetzen, die der Bank intern wie extern Perspektive und Zukunftschance aufzeigt. Auch da sind wir gut vorangekommen. Heute heißt die Herausforderung der Unternehmenskommunikation: Zeigen, dass das neue Geschäftsmodell auch greift.


Das komplette Interview können Sie  [hier als PDF herunterladen \(199.60 KB\)](#). Sie finden es auch im neuesten [>kommunikationsmanager](#) Nr. 3/2005 - zusammen mit weiteren interessanten Beiträgen.

## Themen der Zeit\_\_\_\_\_

### **Das Ende der Botschaft - von der Absender- zur Empfängerorientierten Kommunikation**

**Trend 6: PR und Medienarbeit**  
(Folge 6 der Serie zu Medien-Trends und langfristigen Anforderungen an Public Relations)

In (fast) allen Lehrbüchern der Public Relations wird das hohe Lied des Dialogs gesungen. Die Wahrheit sieht häufig anders aus: Pressekonferenzen werden zurückgefahren, Redaktionsbesuche gar nicht erst erwogen. Stattdessen werden Generalmitteilungen per Massenverteiler über die Medienlandschaft gegossen. Was ist dran am Dialog mit den Medien? Hat er eine Zukunft?

Den kompletten 6. Beitrag von Michael Bürker, ComMenDo, München können Sie hier  [hier als PDF herunterladen \(153.56 KB\)](#).

## PR-Jobs + Karriere

---

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### Gesuche

Die 20 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

[www.neues-prportal.de/Jobgesuche/](http://www.neues-prportal.de/Jobgesuche/)

### Angebote

#### **Volontariat/Trainee/Praktikum**

Die 13 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

[www.neues-prportal.de/Jobangebote/Volontariat-Trainee-Praktikum/](http://www.neues-prportal.de/Jobangebote/Volontariat-Trainee-Praktikum/)

Die weiteren Angebote:

#### **In Agenturen**

Titel [Textklinik Düsseldorf sucht Account-Manager](#)

Datum Samstag, 08 Oktober 2005

Titel [Textklinik sucht Lektor mit spanischer Sprachkompetenz](#)

Datum Samstag, 08 Oktober 2005

Titel [Textklinik sucht Lektor mit hervorragender Sprachkompetenz](#)

Datum Samstag, 08 Oktober 2005

Titel [Text 100 sucht Account Executive PR](#)

Datum Samstag, 08 Oktober 2005

Titel [Agentur in Hannover sucht PR-Redakteur \(m/w\) mit Faible für Technik](#)

Datum Montag, 03 Oktober 2005

Titel [PRint, München sucht PR-Director\(in\)](#)

Datum Donnerstag, 29 September 2005

Titel [Junior Consultant für Klenk & Hoursch, Frankfurt](#)

Datum Mittwoch, 28 September 2005

Titel [cayenne Düsseldorf sucht PR-Berater/-in](#)

Datum Dienstag, 27 September 2005

Titel [PR-Senior-Berater Wirtschaft/Finanzen \(m/w\) bei Agentur in Hamburg](#)

Datum Freitag, 23 September 2005

Titel [PR-Redakteur Wirtschaft/Finanzen in Hamburg \(m/w - frei oder in Festanstellung\)](#)

Datum Freitag, 23 September 2005

Titel [Hamburger Agentur sucht Consultant \(w/m\) Markenkommunikation](#)

Datum Freitag, 23 September 2005

Titel [Baufachagentur im Raum Stuttgart sucht PR-Berater/in](#)

Datum Mittwoch, 21 September 2005

Titel [Junior-PR-Berater/in - Marken-PR bei Agentur in Hamburg](#)

Datum Dienstag, 20 September 2005

Titel [Hamburger Agentur sucht PR-Juniorberater /-in](#)

Datum Montag, 19 September 2005

Titel [fischerAppelt in Frankfurt sucht Teamassistentz \(m/w\)](#)

Datum Montag, 19 September 2005

Titel [Pleon in Düsseldorf sucht Senior-BeraterIn Kommunikation/SAP](#)

Datum Freitag, 16 September 2005

### **In Unternehmen**

Titel [cargoclix sucht freien PR-Berater bundesweit](#)

Datum Freitag, 07 Oktober 2005

Titel [DekaBank, Frankfurt sucht Mitarbeiter Presse \(w/m\)](#)

Datum Dienstag, 20 September 2005

Titel [DekaBank sucht Mitarbeiter Medien \(w/m\) für Frankfurt am Main](#)

Datum Dienstag, 20 September 2005

---

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:

Montag, 10. Oktober 2005 - 08:00 Uhr

Der **Newsletter** wurde an **22.547 Empfänger** versandt.

---

## Impressum:

Herausgeber + Copyright 2004ff: Gerhard A. Pfeffer

Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

**Redaktion:** Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 10 Absatz 3 MDStV ) ([pfeffer@neues-prportal.de](mailto:pfeffer@neues-prportal.de)); Wolfgang Reineke, Heidelberg ([reineke@neues-prportal.de](mailto:reineke@neues-prportal.de)); Mathias Scheben, Neuwied; Volker Weber, Friedrichsdorf/Ts..

**Ständige Kommentatoren:** Dr. Stephan Hoursch,

Frankfurt am Main; Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin ([mediaselection@t-online.de](mailto:mediaselection@t-online.de)); Wolfgang Reineke, Heidelberg

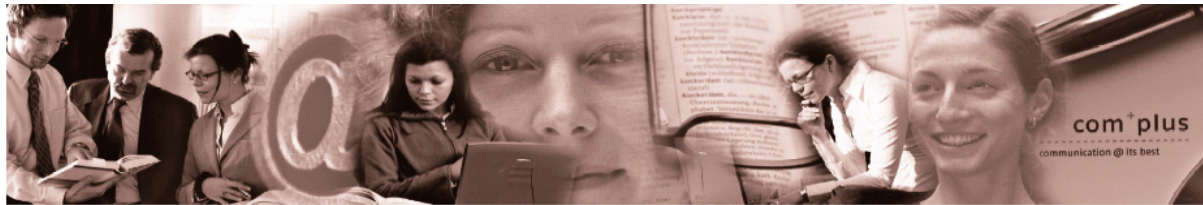
**Korrespondenten + Autoren:** Daniel Barchet, Mannheim; Jan Birkenfeld, Braunschweig; Bernd Oliver Bühler, Paris; Michael Bürker, München; Lars-Christian Cords, Hamburg; Janine Döring, Düsseldorf; Rechtsanwalt Dominik Eickemeier, Köln; Oliver Fischer, Köln; Andrejka Hage, Düsseldorf; Jörg Hoepfner, Leipzig; Andreas Hundt, Berlin; Frank Hupke, Sydney/Australien; Christina Kahlert, München; Alexander Kirsten, Frankfurt am Main; Professor Dr. Joachim Klewes, Düsseldorf; Markus Laue, Hanau/Klein-Auheim; Ralf Laumer, Marburg; Thomas Mavrides, Unteruhldingen (Buch-Rezensionen); Jörg Pfannenber, Düsseldorf; Manfred Piwinger, Wuppertal (Buch-Rezensionen); Lars Rademacher, Wolfsburg (Buch-Rezensionen); Peter Radunski, Berlin; Christine Rauscher, Tübingen; Professor Dr. Lothar Rolke, Mainz; Andreas Ryll, Mönchengladbach; Roland Schatz, Bonn (MediaTenor BranchenMAX); Dietrich Schulze van Loon, Hamburg; Julia Schweineberg, Münster; Chris Tang, Peking/China; Oliver Tschirdewahn, Meerbusch; Ernst-Walter Wehner, Marktredwitz; Dr. Ansgar Zerfaß, Esslingen-Berkheim (Buch-Rezensionen).

### **Anschrift:**

Hauptstr. 12 a, 53721 Siegburg  
 Telefon: (02241) 201 30 60  
 Telefax: (02241) 201 30 61  
 Mobilfon: (0177) 7 99 11 74

E-Mail-Adressen: [redaktion@pfeffer.de](mailto:redaktion@pfeffer.de),  
[redaktion@neues-prportal.de](mailto:redaktion@neues-prportal.de), [gerhard@pfeffer.de](mailto:gerhard@pfeffer.de)

URL-Adressen: [www.neues-prportal.de](http://www.neues-prportal.de), [www.nprp.de](http://www.nprp.de),  
[www.agenturcafe.de](http://www.agenturcafe.de), [www.pr-journal.de](http://www.pr-journal.de),  
[www.prportal96.de](http://www.prportal96.de), [www.epikeros.de](http://www.epikeros.de), [www.pr-forum.de](http://www.pr-forum.de),  
[www.pr-agma.de](http://www.pr-agma.de), [www.pr-anzeiger.de](http://www.pr-anzeiger.de), [www.pr-herold.de](http://www.pr-herold.de),  
[www.pr-monitor.de](http://www.pr-monitor.de), [www.pr-nachrichten.de](http://www.pr-nachrichten.de),  
[www.pr-infos.de](http://www.pr-infos.de), [www.pr-marktplatz.de](http://www.pr-marktplatz.de),  
[www.przentrum.de](http://www.przentrum.de).



## + + **Der Pluspunkt für Ihre berufliche Zukunft!** + +

**Wissen ist Macht und Sie möchten mehr wissen? Ihre Zeit ist knapp?**

**Sie möchten sich nicht zu lange mit einer Weiterbildung aufhalten, sondern Ihr PR-Wissen schnellstmöglich in die Praxis umsetzen? Dabei können wir Ihnen helfen!**

Mit einem PR-Fernstudiengang, der Sie innerhalb eines Jahres weiterbildet - parallel zum Job, zum Studium oder der Jobsuche. Sie bestimmen, wann und wo Sie lernen möchten und können das erarbeitete Wissen sofort in Ihrem Job anwenden.

Renommierete PR-Manager und Wissenschaftler unterstützen Sie auf Ihrem Weg und bieten Ihnen in gleichem Maße anschauliche Praxis und die notwendige fundierte Theorie aus einer Hand. Unser Ausbildungskonzept basiert auf drei Säulen:

- + 12 Studienbriefe (Units)
- + fünf Praxisworkshops
- + E-Learning (Online-Support mit Studienberatung und Servicepool).

Der PR-Fernstudiengang von com<sup>+</sup>plus ist staatlich anerkannt, von der DPRG zertifiziert und wird von der ‚Initiative Qualifizierung‘ des prmagazins unterstützt.



Nach 12 Monaten Studium haben Sie die Möglichkeit, eine Abschlussprüfung beim Zentrum für angewandte Kommunikation (ZAK) in Münster, bei der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) oder der IHK abzulegen und sind damit bestens gerüstet für die Herausforderungen in der PR-Branche.

Interesse? Sie finden uns im Internet unter: [www.complus-network.de](http://www.complus-network.de). Gerne informieren und beraten wir Sie auch persönlich! Sie erreichen Dr. Katja Scheidt unter: 0251/2006-487.

+ + + **Nächster Kursstart: 14. Oktober 2005** + + +