

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 38 / 40. Woche 2005

Seite.1 _____

Kampagne: Du bist Deutschland



Es könnte doch alles so verdammt einfach sein mit Deutschland - wenn man nur die richtigen Botschaften beherzigen würde: "Dein Wille ist wie Feuer unterm

Hintern/Unsere Zeit schmeckt nicht nach Zuckerwatte/Es gibt keine Geschwindigkeitsbegrenzung auf der Deutschlandautobahn/Geh runter von der Bremse/Ein Schmetterling kann einen Taifun auslösen." Am 26. September startete eine beispiellose Medienkampagne mit dem Ziel, uns Deutsche aufzuwecken, initiativ zu werden: "Du bist Deutschland" kommt so massiv daher, dass man sich der Botschaft kaum entziehen kann. 37 Partner stellen ihre Leistungen unentgeltlich zur Verfügung - der "Gegenwert" beträgt bisher 32 Millionen Euro. [Zum Manifest der Aktion und weiteren Informationen.](#)

DJV: Aufrichtigkeit verträgt kein Product Placement

Der Deutsche Journalisten-Verband kritisiert die Pläne von EU-Kommissarin Viviane Reding, Product Placement in fiktionalen Fernsehsendungen zu erleichtern. "Wenn diese Pläne Wirklichkeit werden", warnte DJV-Bundsvorsitzender Michael Konken, "wird sich die Schleichwerbung in der Praxis in allen Medien ausbreiten." Die für Medien zuständige EU-Kommissarin Viviane Reding hatte zuvor ihre Pläne zum Product Placement öffentlich gemacht. Demnach sollen Produkthinweise im fiktionalen Bereich des Fernsehens möglich sein, nicht jedoch in Nachrichten- und Informationssendungen.

Zum kompletten Artikel auf der NPRP-Homepage.

Pleon setzt mit Croissant auf München

Pleon, Deutschlands marktführende Agentur für Public Relations und Public Affairs hat seine zu Beginn des Jahres angekündigte Entwicklung des Münchener Standortes weiter vorangetrieben. Durch den Merger von Pleon Kohtes Klewes (GPRA) und der Pleon Healthcare GmbH wurde bereits im Januar ein Fundament geschaffen, auf dem die nun gemeinsame Kundenbasis bereits erheblich verbreitert werden konnte. Zusätzlich sind strategisch relevante Themen wie Change- und interne Kommunikation sowie das Reputation Management aus München heraus für die Pleon-Gruppe entwickelt worden. Und nun ist mit Hans-Jürgen Croissant (40) ein lokal und national anerkannter PR-Profi als Partner an Bord, der weiter auf das Tempo drücken wird.

Zum kompletten Artikel auf der NPRP-Homepage.

Personalien _____

ICCO beruft Paul Kohtes in die internationale Hall of Fame

Die International Communications Consultancy Organisation (ICCO), der weltweite Dachverband der PR-Agenturverbände, nimmt Paul J. Kohtes (feierte vor kurzem seinen 60. Geburtstag), den Gründer von Pleon Kohtes Klewes und langjährigen Chairman der Gruppe als ersten Deutschen in die internationale Hall of Fame auf.

"Wir sind sehr stolz, dass die ICCO unserem Vorschlag für die Aufnahme in die Hall of Fame gefolgt ist. Paul J. Kohtes ist eine herausragende Persönlichkeit unserer Branche mit höchster internationaler Reputation. Seine Verdienste um zukunftsweisendes Kommunikationsmanagement sind wegweisend und vorbildlich", so Dieter Schulze van Loon, Präsident der Gesellschaft Public Relations Agenturen (GPRA). Die vor über 30 Jahren von Paul J. Kohtes in Düsseldorf gegründete Beratungsgesellschaft für

 zum neuen DPRG-NL	 Ohne Ticker fehlt Dir was. na news aktuell	
--	--	---

Öffentlichkeitsarbeit ist seit 1996 mit großem Abstand Marktführer in Deutschland. Die heutige PLEON Gruppe ist mit mehr als 680 Mitarbeitern an 23 Standorten in neun Ländern vertreten.

Lang zurück bei Weber Shandwick

Wolfgang Lang (37) wechselt als Managing Director zu Weber Shandwick Deutschland (GPRA). Ab Januar 2006 übernimmt er die Leitung des auf Brand und Consumer Marketing und Corporate Communications spezialisierten Kölner Weber Shandwick Standorts. "Es freut mich sehr, Wolfgang Lang wieder an Bord zu haben. Mit ihm ist nicht nur unser Kölner Office hervorragend aufgestellt, sondern er ist ein Gewinn für das gesamte deutsche Management-Team", ist Astrid von Rudloff, CEO von Weber Shandwick in Deutschland, überzeugt. Neben der Standortleitung wird er Aufgaben im Bereich integrierte Kommunikation und Cross-Selling innerhalb der IPG-Gruppe wahrnehmen. Wolfgang Lang war bereits von 1998 bis 2003 als Managing Director im Management von Weber Shandwick für verschiedene nationale und internationale Kunden tätig. Zuletzt war er zwei Jahre Geschäftsführer der Bob Bomlitz Group/BBDO in Bonn.

Personalien compact (7) (40.KW-05)

01: Die Mitgliederversammlung der Deutschen Werbewissenschaftlichen Gesellschaft (DWG), Bonn wählte **Wilfried Leven** (59) einstimmig zum neuen Präsidenten. Leven ist einer der Geschäftsführer der Kölner Agentur+Leven+Hermann.

02: **Miriam Meckel** übernimmt außer der Professur an der Universität St. Gallen /Schweiz (wie gemeldet) eine Partnerfunktion der Brunswick Group LLP in Berlin (Public Affairs Beratung).

03: **Thomas Nisters** wechselt von der Bayer AG zur "Ausgründung" Lanxess und wird dort Leiter der Strategischen Kommunikation. Neu im Bereich Corporate Media Relations sind außerdem **Silke Jansen** und **Andrea Köhnen**.

04: **David Schärer** (30) wird Leiter der PR-Unit von Jung von Matt in Zürich/Schweiz. Er arbeitete zuletzt als selbstständiger PR-Berater.

05: **Franjo Steffen** (54), ehemaliger PR-Manager BakeMark Deutschland/MeisterMarken (Unilever- und CSM-Konzern) hat sich in Bremen als freier Berater für PR, Pressearbeit und Events selbstständig gemacht.

06: **Julie Edelmann-Veith**, seit 1996 Leiterin Presse + Öffentlichkeitsarbeit der Kaufhof Warenhaus AG in Köln verlässt das Unternehmen auf eigenen Wunsch - bleibt ihm aber als Beraterin verbunden.

07: **Markus Kuhn** arbeitet jetzt als Pressesprecher bei der Anwaltskanzlei Beiten Burkhardt in München.

Etats

Etats compact (12) (40.KW-05)

01: Ashampoo (Software-Unternehmen), Oldenburg
 an: **Borgmeier Media Communication**, Delmenhorst

02: Crannog Software, Dublin/Irland
 an: **Interface Public Relations**, München

03: essex pharma (Pilzmittel Posaconazol), München
 an: **Publicis Vital PR**, Köln

04: Europäisches Tourismus Institut der Universität Trier
 an: **BZ.Comm!**, Langen

05: Garmin Navigationssysteme, Gräfelfing
 an: **Schwartz Public Relations**, München

06: Merz Pharmaceuticals (Hyal-System), Frankfurt am Main
 an: **Fuhrmann & Schütz Healthcare Public Relations**, Wiesbaden

07: EuRegionale 2008, Aachen
 an: **Purelations**, Düsseldorf

08: Audio Media Verlag (www.hoererkiosde), München + Aqua Dome Tirol - Tirol Therme Längenfeld/Österreich
 an: **w&p Wilde & Partner Public Relations**, München

09: Kölnmesse (Anuga), Köln
 an: **news aktuell**, Hamburg (offizieller
 Pressepartner)

10: Procter & Gamble (Tempo
 Papiertaschentücher), Bad Schwalbach
 an: **accente communication**, Wiesbaden

11: DB Regio Bayern, München
 an: **achtung! kommunikation**, Hamburg

12: Sony Deutschland, Köln hat die
 Zusammenarbeit mit **fischerAppelt
 Kommunikation** (GPRA), Hamburg beendet und
 wickelt die PR-Arbeiten nun selbst ab.

- Anzeige -

Geschenk-Lose der Aktion Mensch "Da hätte ich auch früher
 drauf kommen können ...", werden Sie gleich sagen. **Denn
 Lose der Aktion Mensch sind ein ideales Marketing-
 Instrument.** Zur Kundengewinnung. Zur Kundenbindung. Als
 Prämie, Preis oder Incentive. Beste Gewinn-Chancen
 verbinden sich dabei mit vielfältigem sozialen Engagement:
 Mehr dazu unter www.aktion-mensch.de/lotterie.

Branche

Branche compact (3) (40.KW-05)

01: Der **Geschäftsbericht 2004 der comdirect
 bank**, Quickborn hat bei den diesjährigen ARC
 Awards in New York/USA eine der begehrten
 Goldmedaillen in der Kategorie "Overall
 Presentation" gewonnen. Er wurde von der
 Kölner Agentur **ergo Kommunikation** für die
 Bank konzipiert und umgesetzt.

02: Sechs weitere österreichische PR-Agenturen
 erhielten von der **PR Group Austria** das **CMS-
 Zertifikat** (Consultancy Management Standard)
 der **ICCO** International Communications
 Consultancy Organisation, London. Nun sind
 bereits 15 Agenturen zertifiziert.

03: Das **GlobalCom PR-Network**, München hat
 sich mit acht weiteren PR-Agenturen zu einem
 europäischen Netzwerk zusammen geschlossen.
 Das Network ist damit in 19 europäischen

Ländern vertreten und bietet gesamteuropäische
 Kommunikationsberatung.

Medien

Medien compact (1) (40.KW-05)

01: Im Bundestagswahlkampf 2005 setzen
 deutsche Parteien zum ersten Mal verstärkt auf
Weblogs in ihrer Wahlkampfkommunikation.
 Ausschnitt Medienbeobachtung untersuchte in den
 80 Tagen vor der Wahl die Aktivitäten von SPD und
 Grünen, der Union sowie der Liberalen und der
 Linken in der Blogosphäre. Insgesamt wurden
 genau 100 Blogs von Politikern auf Landes- und
 Bundesebene gezählt. Die meisten Blogger
 schreiben unter der Fahne von Rot-Grün (je 29
 Blogs). Den Abschlussbericht der Studie finden Sie
 ab 4. Oktober hier: www.ausschnitt.de.

Services + Tipps

Brockhaus: Wahlsystem und Ergebnisse früherer Wahlen

Zur Bundestagswahl am 18. September 2005 gibt
 BROCKHAUS AKTUELL einen Überblick über das
 Wahlsystem, unter anderem auch über die
 Bedeutung der Erst- und der Zweitstimme.
 Außerdem dokumentieren wir die jeweilige
 Zusammensetzung des Bundestages und die
 Regierungsbildungen seit Gründung der
 Bundesrepublik Deutschland 1949 sowie für die
 Bundestagswahlen im vereinten Deutschland seit
 1990 die einzelnen Wahlergebnisse, aufgefächert
 auch nach Erst- und Zweitstimmen.

[Hier geht's zum Artikel bei Brockhaus.](#)

Steuerzahlerbund kritisiert Regierungs- Öffentlichkeitsarbeit

Bund, Länder und Gemeinden haben nach
 Schätzung des Steuerzahlerbundes auch in diesem
 Jahr wieder mehr als 30 Milliarden Euro
 Steuergelder in den Sand gesetzt. Die

Gesamtsumme aller verschwendeten Steuergelder lasse sich zwar nicht exakt beziffern, räumte der Präsident des Bundes der Steuerzahler, Karl Heinz Däke, ein. Es gebe aber Anhaltspunkte und Erfahrungswerte, nach denen die unwirtschaftliche Verwendung öffentlicher Gelder - knapp geschätzt - bei einer Größenordnung von fünf Prozent des Staatshaushaltes liege. Dies entspräche etwa 31,5 Milliarden Euro.

Zum kompletten Artikel auf der NPRP-Homepage.

Service compact (4) (40.KW-05)

01: Der **Service ist in Deutschland** offenbar besser als sein Ruf. Laut der Studie 'Kundenmonitor' der Münchner Servicebarometer steigt die Zufriedenheit der Verbraucher mit den Unternehmen. Rund 19.400 Befragten stufen zwölf der 19 untersuchten Branchen auf einer Notenskala von eins (vollkommen zufrieden) bis fünf höher ein als noch 2004. Zu den Gewinnern zählen auch die Reiseveranstalter: Sie punkten mit Flexibilität – etwa bei der Betreuung vor Ort – und übersichtlichen Katalogen.

02: Deutsche Unternehmen und Dienstleister, die in den **Kontakt mit Medien in der Golfregion** treten möchten, haben jetzt eine neue Anlaufstelle. NEWS2ARABIA (www.news2arabia.com) übermittelt Pressematerial im Original an Medien in den Golfstaaten.

03: Wer Public Relations für Bücher macht, muss die Besonderheiten der Buch-PR ebenso kennen wie die Standards der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Beides in einem bietet nun das **Buch "Bücher kommunizieren"** von Herausgeber Ralf Laumer. Bestellt werden kann es im Buchhandel sowie beim Viola Falkenberg Verlag unter der Fax- und Telefonnummer 0421 - 789 13. Es hat 220 Seiten, die ISBN-Nummer 3-937822-39-9 und kostet 22,90 Euro.

04: **Die neuesten Wirtschaftsdaten:** Ifo-Geschäftsklima-Index September 2005: 96,0 Punkte (94,6 im Vormonat). GfK-Konsumklima-Index Oktober 2005: 3,1 Punkte (September 2005: 3,3 Punkte). Lt. Statistischem Bundesamt, Wiesbaden: Einzelhandelsumsatz August 2005: + 2,2 Prozent (zum August 2004). Großhandelsumsatz August 2005: + 5,1 Prozent (zum August 2004). Verbraucherpreise

September 2005: + 2,5 Prozent (zum September 2004).

- Anzeige -

Akquisitionsarbeit im eigenen Haus systematisieren

Kennen Sie das: Ein Großprojekt ist abgeschlossen und es fehlt der Anschlussauftrag? Schnell werden Interessenten aus früheren Zeiten angesprochen und nirgendwo ist kurzfristig ein Anschlussauftrag zu generieren.

Hier sorgt eine systematische Akquisitionsarbeit für Abhilfe. Manfred Berger, spezialisierter Berater und Coach für Akquisitionsprozesse von Agenturen zeigt einen Ausweg. Er qualifiziert Agenturmitarbeiter in der Ansprache von potenziellen Kunden und entlastet damit die Geschäftsleitung in der zeitaufwendigen Phase der Erstanfrage. Die Geschäftsleitung kommt in dem Moment zum Einsatz, indem ein konkretes Interesse festgestellt wird und ein persönliches Gespräch zu führen ist.

Berger setzt diese Maßnahme in Form eines Coachingprogramms um. Es läuft über den Zeitraum eines Jahres und umfasst zwei Seminartage und zehn Telefonkonferenzen. Darüber hinaus ist jeder Teilnehmer in eine Internet-Community permanente eingebunden. Das nächste Programm startet im Dezember 2005. Das Invest beträgt netto 115 € / Monat für den Zeitraum von zwölf Monaten.

www.manfred-berger.de

Tagungen + Seminare + Ausbildung

Seminare compact (14) (40.KW-05)

01: Die **Initiative Qualität im Journalismus** veranstaltet zusammen mit dem Deutschen Presserat am 17. Oktober in Berlin ihr drittes **Herbstforum** - das Thema ist aktuell: die Schleichwerbung. Info: www.presserat.de.

02: Die Schweizerische Gesellschaft für Ideen und Qualitätsmanagement veranstaltet am 13. Oktober im Technopark Zürich das **Herbstforum '05** zum Thema "**Der Kampf um die Einzigartigkeit** ...ist der entscheidende Erfolg bei erfolgreichen Unternehmen". Infos: www.ideal-suisse.ch.

03: Der nächste **Kongress** der europäischen PR-Nachwuchses **PRIME** findet vom 7. bis 13. November in Lissabon/Portugal statt. Thema: "Social Responsibility, Corporate Values, Corporate Citizenship". Infos: german@prime-europe.org.

04: Die Journalistenakademie der **Friedrich-Ebert-Stiftung**, Bonn hat ihr Programm 2006 veröffentlicht. Die für Journalisten und PR-

Menschen interessanten Veranstaltungen gibt es hier: marion.wolf@fes.de.

05: Auch **news aktuell** hat sein Veranstaltungsprogramm der Mediaworkshops von November 2005 bis Juni 2006 online gestellt: www.mediaworkshop.newsaktuell.de.

06: **Schick+Partner** veranstaltet am 28./29. November in Nürnberg das Seminar "Systematisches Themen- und Medienmanagement" und am 6. Dezember das Seminar "Die Mitarbeiterzeitschrift auf dem Prüfstand: Redaktionskonzept und Gestaltung". Infos: www.schick-partner.de.

07: Der DJV Deutscher Journalisten-Verband lädt den **journalistischen Nachwuchs** zu einer Tagung am 8./9. Oktober nach Magdeburg ein. Infos: www.djv.de.

08: Das DIPa Deutsche Institut für Public Affairs bietet den **Lehrgang "Referent/in Gesetzgebung und Politmanagement"** an. Der nächste Kurs startet am 21. Februar 2006 in Berlin. Infos: www.dipa-berlin.org.

09: Am 15. Oktober startet der nächste **PR+plus Fernlehrgang** in Heidelberg. Infos: www.prplus.de.

10: Die Bewerbungsphase für den 2. Lehrgang des **Executive MBA jcommunicate!** in Communication and Leadership an der Technischen Universität München hat begonnen. Bewerbungsschluss ist am 31. Januar 2006. Infos: www.communicate-program.de/emba.

11: Vom 13. bis 15. Oktober findet am **PR Kolleg Berlin** das Training „Journalistisches Texten für Public Relations“ statt.

12: Bei den **PR-Workshops von directnews** im Oktober gibt es noch freie Plätze. Infos: www.directnews.de.

13: Am 11. Oktober findet in der Kath. Akademie in Berlin eine Podiumsdiskussion des **DJV** statt. Thema: "**Vierte Gewalt oder vierte Verlierer?** - Die Medien und der Bundestagswahlkampf." Infos: www.djv.de.

14: Die Jahrestagung 2005 des BVDA **Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter** findet am 13./14. Oktober in Leipzig statt. Thema

u.a.: "Offensive Kleinanzeigen im Anzeigenblatt". Infos: www.bvda.de.

Pfeffer & Salz & Senf &&&

Pfeffer: "Stolpe: Licht an - Licht aus!"

Lange genug hat's gedauert - in skandinavischen Ländern ist es längst erfolgreich Pflicht: auch in Deutschland soll das Autofahren noch sicherer werden. Bundesverkehrsminister Manfred Stolpe (SPD) forderte alle Autofahrer ab dem 1. Oktober auf, auch am Tage das Abblendlicht einzuschalten: "Das Fahren mit Licht am Tage trägt dazu bei, Leben zu retten." Aber warum so zaghaft - wenn man die Erfahrungen mit Gurtanschnallpflicht und Handyverbot ohne Freisprechen kennt, weiß doch eigentlich jedermann, dass es ohne Verpflichtung und Strafandrohung (zumindest in Deutschland) nicht geht.
Zum kompletten Artikel auf der NPRP-Homepage.

Themen der Zeit

Gladbach und der Auswärtssieg - das Schöne am Fluch

von [Frank Hupke](#), Atarmon/Australien

Fußball kann doch so schön und einfach sein. Und seine eigenen Geschichten schreiben. Ungewollt standen die übergläcklichen Profis vom Erstligisten Borussia Mönchengladbach im samstäglichem Rampenlicht. 2:0 in Bielefeld gewonnen, doch damit keinen Pokal an den Niederrhein geholt oder das internationale Geschäft erreicht oder Sonstiges, Übermenschliches vollbracht.

Aber soeben wer der erste Auswärtssieg seit dem 2:1 in Rostock vom 10. April 2004 geglückt, der Knoten geplatzt und die Negativserie besiegt, der Bann gebrochen. Viele Ausdrücke gibt es für solch ein Erlebnis und sicherlich sind die meisten in der lokalen und überregionalen Presse ausreichend genutzt worden. Kein Wunder nach 22 erfolglosen Auswärtsversuchen und 532 sieglosen Tagen auf fremdem Platz.

So berichtet der Kicker "Oh, wie ist das schön, so was hat man lange nicht gesehen', sangen die knapp 5.000 mitgereisten Borussia-Fans schon vor dem Abpfiff. Gladbachs schwarze Auswärtsserie ist beendet."
 Zum kompletten Artikel auf der NPRP-Homepage.

Internes – aus der Redaktion

Fünfmillionen-Grenze bei PI's geknackt

Die verbundenen Internetportale "neues PR-Portal" (NPRP) und "agenturcafé" haben im September erstmals die Fünfmillionen-Grenze bei den Page-Impressions übertroffen. Unser neues PR-Portal wurde am 14. Dezember 2004 freigeschaltet. Im September 2005 ermittelte die nicht manipulierbare 1&1-Webstatistik für unsere Homepage 193.922 Visits (**"Tagesdurchschnitt": 6.464 Visits**) und 5.068.106 Page-Impressions. Die Seitenaufrufe lagen im Durchschnitt bei 25,79 Seiten je Besucher. Damit sind wir innerhalb kurzer Zeit zum größten, aktuellsten und dem am meisten genutzten PR-Portal der Kommunikationsbranche geworden! Der wöchentliche kostenlose **Newsletter** wird derzeit dienstags an über 22.500 Empfänger versandt. Auch die **Stellenbörse** erfreut sich eines regen Zuspruchs. Seit März 2005 wurden bis Ende September insgesamt 464 Stellenangebote und 169 kostenlose Stellengesuche frei geschaltet.

PR-Jobs + Karriere

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 25 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

www.neues-prportal.de/Jobgesuche/

Angebote

Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 14 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

www.neues-prportal.de/Jobangebote/Volontariat-Trainee-Praktikum/

Die weiteren Angebote:

In Agenturen

Titel [PRint, München sucht PR-Director\(in\)](#)

Datum Donnerstag, 29 September 2005

Titel [Junior Consultant für Klenk & Hoursch, Frankfurt](#)

Datum Mittwoch, 28 September 2005

Titel [cayenne Düsseldorf sucht PR-Berater/-in](#)

Datum Dienstag, 27 September 2005

Titel [PR-Senior-Berater Wirtschaft/Finanzen \(m/w\) bei Agentur in Hamburg](#)

Datum Freitag, 23 September 2005

Titel [PR-Redakteur Wirtschaft/Finanzen in Hamburg \(m/w - frei oder in Festanstellung\)](#)

Datum Freitag, 23 September 2005

Titel [Hamburger Agentur sucht Consultant \(w/m\) Markenkommunikation](#)

Datum Freitag, 23 September 2005

Titel [Baufachagentur im Raum Stuttgart sucht PR-Berater/in](#)

Datum Mittwoch, 21 September 2005

Titel [Junior-PR-Berater/in - Marken-PR bei Agentur in Hamburg](#)

Datum Dienstag, 20 September 2005

Titel [Hamburger Agentur sucht PR-Juniorberater /-in](#)

Datum Montag, 19 September 2005

Titel [fischerAppelt in Frankfurt sucht Teamassistentz \(m/w\)](#)

Datum Montag, 19 September 2005

Titel [Pleon in Düsseldorf sucht Senior-BeraterIn Kommunikation/SAP](#)

Datum Freitag, 16 September 2005
Zugriffe 173

Titel [Junior PR-Berater in Ingolstadt](#)

Datum Mittwoch, 07 September 2005
Zugriffe 367

Titel [Junior Art Director/in für Kommunikationsagentur in Frankfurt](#)

Datum Mittwoch, 07 September 2005
Zugriffe 194

Titel [Text100 sucht Account Executive PR](#)

Datum Mittwoch, 07 September 2005
Zugriffe 426

Titel [Senior PR-Berater \(w/m\) für Brand / Consumer in Hamburg gesucht](#)

Datum Dienstag, 06 September 2005

Titel [Agentur in Berlin sucht PR-Berater/in](#)

Datum Montag, 05 September 2005

Titel [Juniorberater/in für Agentur in Berlin gesucht](#)

Datum Donnerstag, 11 August 2005

Titel [F&H Porter Novelli sucht PR-Consultant - Elektronik/Semiconductor in München](#)

Datum Montag, 08 August 2005

In Unternehmen

Titel [DekaBank, Frankfurt sucht Mitarbeiter Presse \(w/m\)](#)

Datum Dienstag, 20 September 2005

Titel [DekaBank sucht Mitarbeiter Medien \(w/m\) für Frankfurt am Main](#)

Datum Dienstag, 20 September 2005

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 03. Oktober 2005 - 20:00 Uhr

Der **Newsletter** wurde an **22.540 Empfänger** versandt.

Impressum:

Herausgeber + Copyright 2004ff: Gerhard A. Pfeffer

Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion: Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 10 Absatz 3 MDStV) (pfeffer@neues-prportal.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke@neues-prportal.de); Mathias

Scheben, Neuwied; Volker Weber, Friedrichsdorf/Ts..

Ständige Kommentatoren: Dr. Stephan Hoursch, Frankfurt am Main; Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection@t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

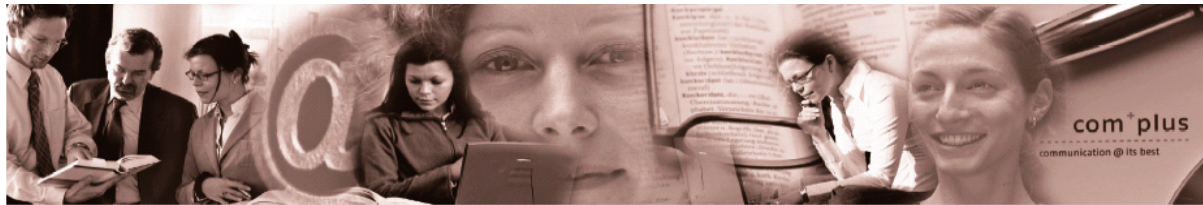
Korrespondenten + Autoren: Daniel Barchet, Mannheim; Jan Birkenfeld, Braunschweig; Bernd Oliver Bühler, Paris; Michael Bürker, München; Lars-Christian Cords, Hamburg; Janine Döring, Düsseldorf; Rechtsanwalt Dominik Eickemeier, Köln; Oliver Fischer, Köln; Andrejka Hage, Düsseldorf; Jörg Hoepfner, Leipzig; Andreas Hundt, Berlin; Frank Hupke, Sydney/Australien; Christina Kahlert, München; Alexander Kirsten, Frankfurt am Main; Professor Dr. Joachim Klewes, Düsseldorf; Markus Laue, Hanau/Klein-Auheim; Ralf Laumer, Marburg; Thomas Mavrides, Unteruhldingen (Buch-Rezensionen); Jörg Pfannenberger, Düsseldorf; Manfred Piwinger, Wuppertal (Buch-Rezensionen); Lars Rademacher, Wolfsburg (Buch-Rezensionen); Peter Radunski, Berlin; Christine Rauscher, Tübingen; Professor Dr. Lothar Rolke, Mainz; Andreas Ryll, Mönchengladbach; Roland Schatz, Bonn (MediaTenor BranchenMAX); Dietrich Schulze van Loon, Hamburg; Julia Schweineberg, Münster; Chris Tang, Peking/China; Oliver Tschirdewahn, Meerbusch; Ernst-Walter Wehner, Marktredwitz; Dr. Ansgar Zerfaß, Esslingen-Berkheim (Buch-Rezensionen).

Anschrift:

Hauptstr. 12 a, 53721 Siegburg
Telefon: (02241) 201 30 60
Telefax: (02241) 201 30 61
Mobilfon: (0177) 7 99 11 74

E-Mail-Adressen: redaktion@pfeffer.de,
redaktion@neues-prportal.de, gerhard@pfeffer.de

URL-Adressen: www.neues-prportal.de, www.nprp.de,
www.agenturcafe.de, www.pr-journal.de,
www.prportal96.de, www.epikeros.de, www.pr-forum.de,
www.pr-agera.de, www.pr-anzeiger.de,
www.pr-herold.de, www.pr-monitor.de, www.pr-nachrichten.de,
www.pr-infos.de, www.pr-marktplatz.de, www.przentrum.de.



+ + Der Pluspunkt für Ihre berufliche Zukunft! + +

Wissen ist Macht und Sie möchten mehr wissen? Ihre Zeit ist knapp?

Sie möchten sich nicht zu lange mit einer Weiterbildung aufhalten, sondern Ihr PR-Wissen schnellstmöglich in die Praxis umsetzen? Dabei können wir Ihnen helfen!

Mit einem PR-Fernstudiengang, der Sie innerhalb eines Jahres weiterbildet - parallel zum Job, zum Studium oder der Jobsuche. Sie bestimmen, wann und wo Sie lernen möchten und können das erarbeitete Wissen sofort in Ihrem Job anwenden.

Renommierete PR-Manager und Wissenschaftler unterstützen Sie auf Ihrem Weg und bieten Ihnen in gleichem Maße anschauliche Praxis und die notwendige fundierte Theorie aus einer Hand. Unser Ausbildungskonzept basiert auf drei Säulen:

- + 12 Studienbriefe (Units)
- + fünf Praxisworkshops
- + E-Learning (Online-Support mit Studienberatung und Servicepool).

Der PR-Fernstudiengang von com⁺plus ist staatlich anerkannt, von der DPRG zertifiziert und wird von der ‚Initiative Qualifizierung‘ des prmagazins unterstützt.



Nach 12 Monaten Studium haben Sie die Möglichkeit, eine Abschlussprüfung beim Zentrum für angewandte Kommunikation (ZAK) in Münster, bei der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) oder der IHK abzulegen und sind damit bestens gerüstet für die Herausforderungen in der PR-Branche.

Interesse? Sie finden uns im Internet unter: www.complus-network.de. Gerne informieren und beraten wir Sie auch persönlich! Sie erreichen Dr. Katja Scheidt unter: 0251/2006-487.

+ + + Nächster Kursstart: 14. Oktober 2005 + + +