

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 379 / 17. KW 2013

Und hier das Inhaltsverzeichnis des 379. Newsletters des PR-Journals (die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 53 Einzelmeldungen):

1. Klaus Otto Skibowski (88) verstorben
2. Bach neuer Sprecher beim Technologiekonzern Thales
3. Neuer Europa-Chef bei Edelman
4. Personelle Veränderungen bei Hering Schuppener
5. Personalien compact - Sonstige (4) (17. KW-2013)
6. Personalien compact - Agenturen (4) (17. KW-2013)
7. Personalien compact - Unternehmen (6) (17. KW-2013)
8. Hagen Invent meldet fünf Etatgewinne
9. Etats compact (13) (17. KW-2013)
10. Grayling bleibt Nr. 1 in Österreich
11. Ergo erfolgreich im Public-Affairs Geschäft
12. Möller Horcher PR verlässt die GPRA zum Jahresende
13. GPRA-Agenturen wählen neue Führung - Schwerpunktthema: Qualität im Markt
14. Ranking der größten Werbeagenturen
15. Frühjahrsmonitor: GWA Agenturen bleiben auf Wachstumskurs
16. Branche compact (7) (17. KW-2013)
17. Wolfgang Büchner neuer „Spiegel“-Chefredakteur
18. Fachmedien schließen 2012 mit leichtem Umsatzplus ab
19. Medien compact (4) (17. KW-2013)
20. Coca-Cola ersetzt Corporate Website durch Online-Magazin
21. Die häufigsten Social-Media-Fehler
22. Deutschlands Blogger: Facebook-Projekt visualisiert die deutsche Blog-Landschaft
23. Social Media compact (8) (17. KW-2013)
24. PurPle-Ranking der MSLGroup
25. Studie: Glaubwürdigkeitslücken ermitteln und schließen
26. Volkswagen: Die Reputation
27. Nachhaltigkeitsrat fordert europäisches Regelwerk zur Nachhaltigkeitsberichterstattung
28. Bundesregierung zeichnet Unternehmen mit CSR-Preis aus
29. CSR compact (2) (17. KW-2013)
30. Gericht: Innereien (III) – ekelhaft lecker: Kalbsherz mit Orangen
31. Interviewserie über die Wirkung von Kommunikation und PR
32. Fernschule Weber: Ausbildung mit Aussichten
33. Bildung compact (1) (17. KW-2013)
34. Studie: Skepsis gegenüber Social Media wächst in Pressestellen
35. Studien compact (1) (17. KW-2013)
36. Termine compact (3) (17. KW-2013)
37. Strategie im Pitch – ein Seminar für Auftraggeber
38. Jobbörse
39. Impressum

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site

Ihr Gerhard A. Pfeffer und das Team vom PR-J

Seite 1

Klaus Otto Skibowski (88) verstorben



Die PR-Branche trauert um Klaus Otto Skibowski (*Foto: prm*). Der frühere Journalist, Publizist und PR-Experte starb am 22. April im Alter von 88 Jahren in Sankt Augustin bei Bonn. Skibowski („ski“) war sowohl im Journalismus als auch in der PR hoch angesehen. Bereits ab 1947 betreute er die Pressearbeit für den späteren Bundeskanzler Konrad Adenauer, für den er dann bis zu dessen Tod tätig war. **Das „prmagazin“ würdigt das Leben und Wirken Skibowskis [unter diesem Link](#) mit einem ausführlichen Nachruf.**

Personalien

Bach neuer Sprecher beim Technologiekonzern Thales

Christopher Bach (46), bislang Leiter Kommunikation im Bundesverband der Deutschen Luft- und Raumfahrtindustrie (BDLI) und industrieller Sprecher der ILA Berlin Air Show in Berlin, wechselt zum 1. Juni 2013 als Director Communications in die Zentrale des Technologiekonzerns Thales Deutschland in Stuttgart. Der Konzern hat seine Schwerpunkte in den Märkten Verteidigung und Sicherheit, Luft- und Raumfahrt und Transport. Bach war seit 2008 beim BDLI. Zuvor hatte er in der Eurocopter-Gruppe als Sprecher für die Regionen DACH sowie Südost-Asien und Indien fungiert. In seiner neuen Funktion wird Bach als Sprecher fungieren und die gesamte Unternehmenskommunikation von Thales Deutschland verantworten.

Neuer Europa-Chef bei Edelman

Michael Stewart wird ab dem 1. August CEO von Edelman Europa. In dieser Rolle wird Stewart die 17 europäischen Edelman Standorte mit ihren über 130 Millionen Dollar Umsatz steuern und direkt an Matthew J. Harrington, Global COO, berichten. Stewart kommt von McKinsey & Company, wo er bereits seit 2004 Partner und Global Director of Communications ist. Zuvor war er dort bereits seit 2001 als Director of Communications für Amerika und Asien zuständig.

Personelle Veränderungen bei Hering Schuppener

Während es der Unternehmensberatung für Kommunikation Hering Schuppener gelungen ist, Tim Bartz, zuletzt Leiter des Finanzressorts der „Financial Times“, als neuen Mitarbeiter zu



gewinnen, verliert sie Cornelius Winter.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien compact - Sonstige (4) (17. KW-2013)

1. **Martin Reichlin**, stellvertretender Leiter Media Relations, verlässt das Schweizer Fernsehen (SRF), Zürich. Es ist bereits der zweite Abgang seit der Ankündigung des SRF, die Abteilung Kommunikation und Marketing neu zu strukturieren. Bereits letzte Woche hatte der Leiter Media Relations beim SRF, **Marco Meroni**, seinen Abschied angekündigt. Nun folgt auch sein Stellvertreter, da eine entsprechende Position künftig nicht mehr vorgesehen ist. Reichlin war als freier Journalist tätig, bevor er 2010 seine Tätigkeit beim SRF aufnahm.
2. **Frank-Rainer Quander** (55) hat am 2. April die Aufgabe des Pressesprechers bei der DAK-Gesundheit Ost übernommen. In dieser Position ist er Ansprechpartner für die Regionen Berlin, Brandenburg, Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen. Quander, der bereits seit 1997 bei der DAK ist und im Marketing- und Kommunikationsbereich unterschiedliche Aufgaben inne hatte, berichtet an Leiter Unternehmenskommunikation **Jörg Bodanowitz**.
3. **Mechthild Buchholz** (48) ist seit April Pressesprecherin bei der Frauenrechtsorganisation Medica Mondiale in Köln und koordiniert dort die internationale Pressearbeit. Die Position wurde neu geschaffen. Zuvor war sie seit 2003

- als Pressereferentin und seit 2010 als Teamleiterin bei der Aktion Mensch in Bonn.
4. **Kathleen Jeske** (23) hat am 1. April den Vorsitz des Bundesverbandes Deutscher Studentischer Unternehmensberatungen (BDSU) in Bonn übernommen und zeichnet damit auch verantwortlich für die Öffentlichkeitsarbeit im Verband. Das Ressort wurde neu geschaffen, um die Idee der Studentischen Unternehmensberatung in Wirtschaft und Politik weiter voranzutreiben.

Personalien compact - Agenturen (4) (17. KW-2013)

1. **Alexander Hauk** (37) und **Martin Weißphal** (33) verstärken ab sofort das PR-Team der Agentur We Do Communication GmbH mit Sitz in Berlin. Hauk wird als Projektleiter verantwortlich sein für Kunden aus den Bereichen Kreativwirtschaft, Musik, Technologie und Start-ups. Er kommt von der Vattenfall Europa AG, wo er als Pressesprecher tätig war. Weißphal war zuletzt bei der Agentur Media Consulta in Berlin. Dort betreute er unter anderem Projekte des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend und des Bundesverbandes der Volksbanken und Raiffeisenbanken.
2. **Peter Manderfeld** (32), ist seit dem 1. April neuer Account Director bei der Düsseldorfer Niederlassung von Lewis PR. In dieser Funktion ist er zuständig für die strategische Beratung von B2C-Kunden aus der IT- und Telekommunikationsbranche. Außerdem unterstützt er die Neugeschäftsaktivitäten der Agentur. Manderfeld kam von Weber Shandwick, zuvor arbeitete er als Hörfunk- und Fernsehjournalist.
3. **Gustaf Jonsson** (29) ist ab sofort neuer Art Director Online bei Heye in München. Der gebürtige Schwede kommt von der Werbeagentur Crispin Porter + Bogusky, wo er zweieinhalb Jahre als Art Director tätig war. Dort entwickelte er Kampagnen für Scandinavian Airlines, Milka, Paddy Power und Nike. Zuvor arbeitete Jonsson als Kreativer bei R/GA in London.
4. **Arne Neumeyer** (40), **Wilm Tennagel** (32) und **Adriano Gómez-Bantel** (33) sind neue Berater der Münchener Kommunikations



agentur Waggener Edstrom. Neumeyer unterstützt die Healthcare-Unit der Agentur als Senior Account Manager. Zuvor war er bei 3K Agentur für Kommunikation in Frankfurt am Main. Tennagel ist – ebenfalls als Senior Account Manager – verantwortlich für die Technologie-Unit. Er kommt von HBI Helga Bailey International PR&MarCom. Gómez-Bantel (33) ist als Account Executive der Technologie-Unit zugeordnet.

Personalien compact - Unternehmen (6) (17. KW-2013)

1. **Christian Prokopp** (34) wird ab dem 1. Juni Nachfolger von **Thilo Theilen** als Leiter Investor Relations und Kommunikation beim Stahlhändler Klöckner & Co in Duisburg. Prokopp, der bei Klöckner an CEO **Gisbert Rühl** berichten wird, kommt vom Spezialchemie-Unternehmen H&R AG, wo er noch bis Ende Mai für IR und PR verantwortlich ist. Theilen wird in die Geschäftsführung der Becker Stahl-Service GmbH in Bönen wechseln.
2. **Frauke Riva** hat bereits im Februar die Leitung der Unternehmenskommunikation beim Stromerzeuger Steag GmbH in Essen übernommen. In dieser Funktion berichtet sie an den Vorsitzenden der Geschäftsführung, **Joachim Rumstadt**. Riva war zuvor seit 2009 Pressesprecherin und Stabsbereichsleiterin Unternehmenskommunikation bei den Stadtwerken Leipzig. Weitere berufliche Stationen führten über Arcor, die Deutsche Bahn und Lycos Europe.
3. **Ulrike Hager** ist neue Leiterin Kommunikation beim Online-Lernsystems babbel.com in Berlin. In dieser Position übernimmt sie die Leitung des PR-Teams und verantwortet die Schwerpunkte Corporate Branding, Design und Kommunikation. Hager berichtet an Geschäftsführer **Markus Witte**. Zuvor war sie Senior Beraterin bei der Agentur Embassy Experts in Berlin.

4. **Obinna van Capelleveen** (26) hat am 1. April die Aufgabe des Pressesprechers für Deutschland bei der dänischen Planungsgesellschaft der Festen Fehmarnbeltquerung Femern übernommen. Er ist Nachfolger von **Inga Karten**, die in Elternzeit geht. Van Capelleveen berichtet an **Ajs Dam**, Direktor Unternehmenskommunikation und Regionalentwicklung. Zuvor arbeitete er seit 2010 als Berater für Miller & Meier Consulting.
5. **Markus Simak** (45) ist als Nachfolger von **Christine Göller** seit dem 15. April Pressesprecher beim Wiener Nahrungsmittelkonzern Agrana. Simak berichtet an Generalsekretärin **Gertraud Wöber**. Zuvor war er seit 2005 Kommunikationsleiter bei der österreichischen Hagelversicherung. Vorgängerin Göller hat das Unternehmen verlassen.
6. **Barbara Giordano** (41) übernimmt die neu geschaffene Position der Marketingleiterin beim Kölner IT-Dienstleistungsunternehmen DG-i. Damit ist sie verantwortlich für die Bereiche Marketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Recruiting. Zuletzt war sie im Marketing der Kölner Personalberatung adevis tätig.

Etats

Hagen Invent meldet fünf Etatgewinne

Hagen Invent, eine Düsseldorfer Agentur für Live Communication, meldet insgesamt fünf Etatgewinne bei Neu- und Bestandskunden seit Jahresbeginn. Als Neukunde wurde E-Plus gewonnen, darüber wird die Zusammenarbeit mit Audi, Škoda, Ford und der DZ Bank fortgesetzt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Etats compact (13) (17. KW-2013)

1. Rottapharm, Madaus GmbH, Köln
was: Markenauftritt für Arthrosemidikament Dona

Zimpel PR-Frühstück 2013



Genießen Sie auch dieses Jahr wieder ein reichhaltiges Frühstücksbuffet mit Kollegen aus der PR-Branche!
Parallel erhalten Sie hilfreiche Tipps für erfolgreiche PR-Arbeit.

Hamburg - Berlin - München - Köln - Frankfurt - Stuttgart - Leipzig

Teilnahme kostenlos! Mehr Infos hier >>

- an: **Selinka / Schmitz Kommunikations-agentur GmbH**, Köln
2. a) Spezialreise-Veranstalter Vacanceselect Reisen GmbH, Hamburg
was: Konzeption und Umsetzung von PR-Maßnahmen
b) Fruchtriegelspezialist Annies Deutschland GmbH, Hamburg
was: Internet-Auftritt und Markteinführung von Annies-Fruchtriegel
an: **Konstruktiv PR-Beratungsgesellschaft mbH**, Hamburg
3. H.J. Heinz GmbH, Düsseldorf
was: PR für TV- und Online-Kampagne für Heinz Ketchup
an: **megacult, marketing for the masses GmbH**, Köln
4. German Transfer GmbH (Vermittlung von Transferfahrten), Hürth
was: lokale und überregionale Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
an: **PR Solutions**, Frankfurt am Main
5. Strandhotel Glücksburg
was: On- und offline PR-Maßnahmen in Deutschland
an: **Primo-PR**, Frankfurt am Main
6. Rentokil-Initial (Textil- und Waschraumser-vices, Schädlingsbekämpfung), Düsseldorf
was: Überregionale Pressekonferenz
an: **K1 Gesellschaft für Kommunikation mbH**, Köln
7. Joey's Pizza, Hamburg
was: Regionale und nationale Corporate- und Produkt-PR
an: **Faktor 3 AG**, Hamburg
8. Nokian Footwear, Helsinki (Finnland)
was: Presse- und Medienarbeit, Messebe-treuung

- an: **ten°east communications GmbH**, Hamburg
9. Serengeti-Park GmbH, Hodenhagen (bei Hannover)
was: On- und Online-Kommunikation
an: **JOM Jäschke Operational Media GmbH**, Hamburg
10. Wiener Tourismusverband
was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Wien in Deutschland
an: **KPRN Network GmbH**, Frankfurt am Main
11. Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF), Berlin
was: Bundesweite Kampagne für "Bündnisse für Bildung"
an: **A&B One Kommunikationsagentur GmbH**, Berlin
12. Swarovski Optik KG, Absam (Österreich)
was: PR-Kampagne mit Ausrichtung auf Riese und Freizeit
an: **w&p Wilde & Partner Public Relations GmbH**, München
13. CTI Life Sciences, Seattle (USA) und Heathrow (England)
was: Pharma-PR für das Krebsmedikament Pixuvri
an: **s&k GmbH, Healthcare Communications**, Freiburg



Unter der Überschrift Wachstumsstörung berichtet der „[ExtraDienst](#)“ [unter diesem Link](#) ausführlich über die Ergebnisse des österreichischen PR-Rankings 2012.

Ergo erfolgreich im Public-Affairs Geschäft

Die Kölner ergo Unternehmenskommunikation GmbH & Co. KG (ergo) meldet ein erfolgreiches erstes Jahr im Public-Affairs-Geschäft. Als wichtigen Erfolgsfaktor betrachtet ergo-Geschäftsführer Hans Ulrich Helzer dabei die Verpflichtung von Jens Krämer vor gut einem Jahr. Jetzt wird Krämer als Leiter Public & Corporate Affairs zum 1. Mai Mitglied der Geschäftsführung von ergo. Unter seiner Führung soll das Public Affairs-Geschäft weiter ausgebaut werden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche

Grayling bleibt Nr. 1 in Österreich

Nach Pfeffers PR-Rangliste für Deutschland folgt nun das PR-Ranking 2012 für Österreich. Der im Wiener Mucha Verlag erscheinende „Extra-Dienst“ hat seine Zahlen am 29. April veröffentlicht. Marktführer bleibt Grayling Austria mit einem Honorarumsatz von 7,3 Millionen Euro. Auf Platz zwei landet Ecker & Partner mit 5,2 Millionen und dritter wurde Rosam Change mit 3,8 Millionen Euro Honorarumsatz. Ein Gesamtblick auf die österreichische PR-Agenturlandschaft in 2012 zeigt, dass Umsatzzuwächse seltener wurden. Die Zukunftsperspektiven lauten: Qualität vor Quantität, Marge vor Umsatz.

Möller Horcher PR verlässt die GPRA zum Jahresende

Die Möller Horcher Public Relations GmbH, eine auf Business-to-Business-Kommunikation für IT- und High-Tech-Unternehmen spezialisierte Agentur aus Offenbach, hat sich entschlossen, die GPRA e.V., den Unternehmensverband der führenden deutschen Kommunikationsagenturen mit Schwerpunkt PR, nach drei Jahren zum Jahresende 2013 wieder zu verlassen. Als Grund führt Gabriele Horcher, geschäftsführende Gesellschafterin der Agentur, an, dass die GPRA-Mitgliedschaft nicht den erhofften Mehrwert gebracht habe. Das liege daran, dass bei mittelständischen BtB-Unternehmen, der Hauptzielgruppe von Möller-Horcher,

die GPRA weder als Institution noch als Gütesiegel bekannt sei.

GPRA-Agenturen wählen neue Führung Schwerpunktthema: Qualität im Markt

Die Gesellschaft Public Relations Agenturen e.V., Berlin hat in ihrer Mitgliederversammlung am 26. April in Frankfurt am Main den Verbandskurs für die nächsten Jahre verabschiedet und ein neues Präsidium gewählt. An die Spitze gewählt wurde erwartungsgemäß Uwe A. Kohrs (impact, Frankfurt am Main), der gemeinsam mit Vizepräsident Frank Behrendt (fischerAppelt, Hamburg/Köln), Ion Linardatos (Straub & Linardatos, Hamburg) und Birgit Krüger (Consense PR, München) für die nächsten zwei Jahre die Interessen der Mitgliedsagenturen vertreten wird. Im Mittelpunkt der Verbandsarbeit wird die stärkere Fokussierung auf die Qualität moderner PR-Dienstleistungen stehen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Ranking der größten Werbeagenturen

Nach Pfeffers PR-Ranking am 22. April, dem GWA Ranking am 23. April nun auch noch das „W&V“-Ranking der 50 größten unabhängigen und inhabergeführten Werbeagenturen: Auch hier liegt die durchschnittliche Umsatzsteigerung bei guten fünf Prozent. Dabei bleibt Serviceplan unangefochtene die Nummer eins. Im Jahr 2012 konnte die Münchner Gruppe ihr Gross Income um acht Prozent auf 174,16 Millionen Euro steigern – und baute damit den Abstand zur neuen Nummer zwei, Jung von Matt, weiter aus. Aber auch die Konkurrenz aus Hamburg legte beim Umsatz überdurchschnittlich zu und verbucht für 2012 ein Plus von zehn Prozent auf über 78 Millionen Euro. Media Consulta hingegen, die im Vorjahr noch auf Platz zwei rangierte, landet mit 46,7 Millionen Euro Gross Income (2011: 78,2



Millionen Euro) auf Rang drei. Laut Agenturangaben werden inzwischen weniger internationale Etats über das deutsche Headquarter in Berlin als früher abgerechnet. Den vollständigen Bericht finden Sie unter diesem [Link direkt auf der „W&V“-Webseite](#).

Frühjahrsmonitor: GWA Agenturen bleiben auf Wachstumskurs

Nachdem am 22. April Pfeffers PR-Ranking gezeigt hat, dass die PR-Agenturen mit einem Wachstum von durchschnittlich 4,9 Prozent gut durch das Jahr 2012 gekommen sind, weist ein Tag später auch der Frühjahrsmonitor des Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA eine durchschnittliche Umsatzsteigerung von 5,4 Prozent aus. Zudem glauben 75 Prozent der Agenturen an weiteres Wachstum in diesem Jahr. Die Umsatzzuwächse in 2012 bewegten sich bei 18 Prozent der Agenturen in einem Bereich von einer bis drei Millionen Euro. Ein Drittel der Befragten geben Erlössteigerungen von mehr als drei Millionen Euro an und elf Prozent wachsen sogar um mehr als zehn Millionen Euro. 60 GWA-Mitglieder hatten sich an der Umfrage beteiligt. Sie gilt als Konjunkturbarometer für die Agenturbranche. Weitere Einzelergebnisse finden sich auf der [GWA-Webseite zum Download](#).

Branche compact (7) (17. KW-2013)

1. **Fhain ideas** heißt eine **neue Kommunikationsagentur** mit Sitz in Berlin-Friedrichshain, die von Alf Frommer, Thorsten Müller und Christopher Schering gegründet wurde. Im Mittelpunkt ihrer Arbeit sollen vor allem gute Ideen stehen - unabhängig von Formaten, Kanälen oder Disziplinen. Fhain ideas ist Teil des Berliner cobra youth communications Netzwerkes. Erste Kunden sind der italienische Energielieferant Enoi, der seit Ende 2012 auf dem deutschen Markt aktiv ist, und lieferando, ein Suchdienst für Liefer-Services. Die Agentur fhain ideas startet mit sechs Mitarbeitern.
2. **Berner Kommunikationspreis 2013 geht an Francis Foss Pauchard**: Der Gründer der Olmo-Boutiquen erhält den diesjährigen Kommunikationspreis der Berner Public Relations Gesellschaft (BPRG). Foss Pauchard habe eine Marke geschaffen, die in Bern jeder kenne, teilte die BPRG mit. Die erste Filiale von Olmo wurde 1977 von Pauchard und Guy Froidevaux eröffnet. Den Preis für Kommunikation vergibt die BPRG jedes Jahr an eine Persönlichkeit, die ohne entsprechende Fachausbildung außergewöhnliche kommunikative Leistungen erbringt.
3. Die **Deutsche Bahn (DB)** verbessert ihren Service für die Presse. Ab dem 1. Mai gibt es in Berlin einen neuen **zentralen Bereitschaftsdienst**, der außerhalb der regulären Arbeitszeiten sowie an Wochenenden und Feiertagen erreichbar ist. Mit der Umstellung von dezentralen Bereitschaften auf ein zentrales 24/7-Modell werden Medienvertreter zu jeder Tages- und Nachtzeit die DB-Kommunikation erreichen. Das 24/7-Team ist über folgende Kommunikationskanäle erreichbar: Telefon 030/297-61030, E-Mail presse@deutschebahn.com und Telefax 030/297-61919. Eine aktuelle Übersicht über die Presse-Ansprechpartner im Konzern findet sich unter diesem Link auf die [DB-Webseite](#).
4. **Wie schwer es für Agenturen ist, neue Auftraggeber zu finden**, zeigt jetzt eine Umfrage unter 38 Marketingleitern, Unternehmenskommunikatoren und Einkäufern. **Cherrypicker**, ein Hamburger Dienstleistungsunternehmen, das sich auf die

Wieder Marmelietag?

Prozessoptimierung bei Lautenbach Sass.

www.lautenbachsass.de T 0 69) 2 57 82 65 - 0

Beratung von Agenturen spezialisiert hat, hat ermittelt, dass zwei Drittel der Unternehmen nicht auf Akquise-Maßnahmen von Agenturen reagierten. Gleichwohl sei das Thema Agenturauswahl wichtig, immerhin hätten 80 Prozent der befragten Unternehmen im Jahr 2012 eine oder mehrere Agenturen neu ausgewählt. Insbesondere im Werbe- und im Onlinebereich gab es eine hohe Wechselbereitschaft, die auch 2013 noch anhalten sollte. Doch mit Agenturanfragen setzen sich die adressierten Unternehmen nur in sehr geringem Umfang auseinander. Die Befragten nahmen sich lediglich fünf Minuten Zeit für eine Agenturanfrage.

5. **Immo Dehnert** (45), Leiter Konzernkommunikation bei Wüstenrot & Württembergische, ist gemeinsam mit seinen Mitarbeitern ausgezeichnet worden. Ihnen wurde von den Mitgliedern des Vereins der Versicherungsjournalisten (VdVJ) der Preis „**Pressestelle des Jahres 2013**“ verliehen. Im Rahmen der Frühjahrstagung des VdVJ am 23. April in Berlin wurde Dehnert mit seinem Team geehrt. Der VdVJ vergibt den Preis seit 2002. Die wichtigsten Kriterien sind dabei: gute Erreichbarkeit, fachliche Kompetenz und Fairness auch in schwierigen Situationen. Der Vorjahressieger war **Thomas von Mallinckrodt** von Talanx.

6. Leistungen zur **Erstellung einer Facebook-Seite** und eines **Stadtmagazins** werden aktuell von der **AOK-Niedersachsen** und der **Hanau Marketing GmbH** ausgeschrieben. Die Facebook-Unternehmensseite der AOK soll im 4. Quartal 2013 gelauncht werden. Angebote müssen bis zum 16. Mai, 12:00 Uhr eingereicht werden. In Hanau wird ein Kooperationspartner für Redaktion, Druck und Vertrieb des Stadtmagazins „Grimms“ gesucht. Hier können die Ausschreibungsunterlagen bis zum 30. April, 13:00 Uhr angefordert werden. Alle Einzelheiten und Kontaktadressen sind im aktuellen Newsletter der „*CP-Monitor*“, *Magazin für Corporate Communications* zu finden.
7. **Anita Schweizer**, Präsidentin, und **Dominik Joos**, Vizepräsident, sind gemeinsam mit **Victor Rohner**, **Iwan Köppel**, **Cornelia Lutz**, **Ursula Trunz** und **Emil Annen** als Vorstandsmitglieder der Public Relations Gesellschaft Ostschweiz / Liechtenstein (Pro), Mörschwil, bestätigt worden. Die Generalversammlung, die in St. Gallen tagte, bestätigte sie für weitere drei Jahre in ihren Ämtern. Einzig **Stefan Kern**, Kommunikationsleiter der AFG Arbonia-Forster-Holding AG, hat den Vorstand nach einer Amtszeit wieder verlassen.



erst als stellvertretender Chefredakteur, seit Anfang 2010 dann wiederum als Chefredakteur Nachrichtenagentur. Beim Spiegel-Verlag hoffen die Verantwortlichen nun darauf, dass es Büchner gelingt, sowohl das Printmagazin als auch die Nachrichtenwebseite in eine erfolgreiche Zukunft zu führen.

Medien

Wolfgang Büchner neuer „Spiegel“-Chefredakteur

Wolfgang Büchner (46), noch Chefredakteur der Deutschen Presse-Agentur (dpa), wird in Kürze der neue Chefredakteur des „Spiegel“ und von „Spiegel Online“ in Hamburg. Vor seiner Zeit bei dpa war Büchner ab 1999 als Chef vom Dienst am Aufbau der „Financial Times Deutschland“ beteiligt. 2001 wechselte er dann zu „Spiegel Online“. Dort war er zunächst als geschäftsführender Redakteur, später als stellvertretender Chefredakteur und 2008 – gemeinsam mit Rüdiger Ditz – als Chefredakteur tätig. Ein Jahr später erfolgte der Wechsel zu dpa, auch hier zu

Fachmedien schließen 2012 mit leichtem Umsatzplus ab

In ihrer Jahresbilanz 2012 ziehen die Fachmedien ein positives Fazit für das abgelaufene Geschäftsjahr. Mit einem leichten Plus von 0,4 Prozent wuchs der Umsatz der Fachmedienbranche in 2012 gegenüber 2011 auf insgesamt 3,1 Milliarden Euro. Damit konnten die Fachverlage die positive Umsatzerholung des Vorjahres (2011: +1,9 Prozent) fortschreiben. Als Umsatztreiber für das positive Ergebnis verantwortlich waren vor allem die Vertriebs Erlöse digitaler Medien sowie auch deutliche Zuwächse im Werbemarkt. Die Fachzeitschriften Erlöse erwiesen sich ähnlich wie im Vorjahr als leicht rückläufig (-0,7 Prozent). Dennoch blieben die Fachzeitschriften mit einem Anteil von 57,4 Prozent

(1,8 Milliarden Euro) am Gesamtumsatz der Fachverlage die wichtigste Erlösquelle in 2012. Das zeigt die aktuelle Fachpresse-Statistik 2012 der Deutschen Fachpresse.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



Medien compact (4) (17. KW-2013)

1. **Thomas Juncker** (57), seit Juli 2009 Geschäftsführer der KNA Katholische Nachrichten-Agentur GmbH in Bonn, wechselt zum 1. September in die Dienste des Erzbistums Köln. Dort übernimmt er die seit Jahresbeginn vakante Stelle des Medienleiters. Ihm untersteht künftig unter anderem das Kölner "Domradio" mit dem Internetportal "domradio.de" sowie die gesamte Medienarbeit des Erzbistums. Derzeit leitet Juncker neben der KNA auch die 2011 gegründete Tochtergesellschaft dreipunktdrei mediengesellschaft mbH. Sie produziert unter anderem die Publikation „Christ und Welt“ (im Auftrag der Hamburger Wochenzeitung „Die Zeit“) sowie die Fachpublikationen „Filmdienst“ und „Funkkorrespondenz“. Über die Nachfolge Junckers in seinen unterschiedlichen Funktionen ist noch nichts bekannt.
2. „**The Huffington Post**“, eine international bekannte Website für Nachrichten und Meinungsbeiträge, startet bald auch in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Partner der deutschsprachigen „Huffington Post“ ist die **Tomorrow Focus AG**, München. Die deutsche „Huffington Post“ wird einerseits Nachrichtenportal sein, andererseits auch Plattform für Meinungsbeiträge, Blogs und weitere Artikel aus der Community. „The Huffington Post“ bringt ihr redaktionelles Konzept und eine ausgefeilte, hochmoderne Technologie ein. Tomorrow Focus Media steuert die redaktionelle Unterstützung von „Focus Online“ sowie das Know-how von einem der größten Onlinevermarkter bei.
3. **Katja Burghardt** ist nicht mehr Chefredakteurin der monatlich in Hamburg erscheinenden Frauenzeitschrift „Vital“. Wie der Jahreszeiten-Verlag am 25. April bekannt gab, erfolgt die Trennung in gegenseitigem Einvernehmen. Unterschiedliche

- Auffassungen über die Weiterentwicklung der Zeitschrift werden als Begründung angeführt. Die Aufgaben von Burghardt übernimmt bis auf Weiteres ihre Stellvertreterin **Carolin Streck**, die seit 2011 bei „Vital“ ist und zuvor bei den Frauentiteln „Grazia“ und „Petra“ Ressortleiterin war.
4. **Verena Schmitt-Roschmann** hat bei der Deutschen Presse-Agentur in Berlin die Redaktionsleitung der deutschsprachigen AP Weltnachrichten übernommen. Sie verantwortet damit den Textdienst, der seit Februar 2013 Material von AP für den deutschsprachigen Markt umsetzt und der vorher in Kooperation mit „dapd“ entstand. Schmitt-Roschmann folgt auf **Peter Zschunke**, der im Sommer zum Evangelischen Pressedienst wechselt. Schmitt-Roschmann war bereits 17 Jahre für AP Deutschland tätig.

Social Media

Coca-Cola ersetzt Corporate Website durch Online-Magazin

Coca-Cola Deutschland hat am 25. April ein eigenes "Online-Magazin" unter dem Namen „*Journey*“ gestartet. Es wird auf Deutsch produziert und ersetzt die bisherige Corporate Website. Deutschland ist das erste Land nach den USA, in dem Coca-Cola "Journey" startet. Das neue Magazin umfasst die Rubriken Unternehmen, Marken, Gesellschaft, Entertainment, Happiness und Mythos. Ein gemischtes Autorenteam aus Coke-Mitarbeitern und Freelancer-Journalisten ist für den Content verantwortlich.

„Die Inhalte von 'Journey' sind unterhaltsam, informativ und diskutierbar“, sagt Patrick Kam-

merer, Director Public Affairs and Communications bei Coca-Cola Deutschland. Kommentar- und Share-Funktionen ermöglichen es, die Beiträge in den sozialen Netzwerken zu teilen. "Journey" bündelt darüber hinaus die Social-Media-Aktivitäten sämtlicher Coke-Marken auf einer Plattform. *Zum Artikel bei [W&V](#)*

Die häufigsten Social-Media-Fehler

Social Media gehören inzwischen zum PR-Alltag. Und wo viel gehobelt wird, fallen viele Späne. Diese zehn Fehler haben Sie bestimmt auch schon gemacht. Oder nicht?

1. Posten ohne Korrektorat: Fix noch einen Tweet beantworten oder den Blogbeitrag bei Facebook anteuern – und dabei Rähchtschriebfehler übersehen. Wer sich nicht zwei Minuten Zeit fürs Korrektorat nimmt, macht sich mit Schnitzern online unsterblich. Muss nicht sein.
2. Automatisierte DMs verwenden, 3. Weder Plan noch Strategie; 4. Reagieren statt agieren; 5. Zu müde zum Posten; 6. Ständig nach RTs fragen; 7. Sie machen alles, aber nichts richtig; 8. Jeder Post ein Roman; 9. Herumspammen; 10. Quantität schlägt Qualität.

Den Artikel von [Anja Floetenmeyer](#) von der [Agentur Aufgesang](#), Hannover am 22. April 2013 im "pr-agentur-blog" [hier online weiterlesen](#).

Deutschlands Blogger: Facebook-Projekt visualisiert die deutsche Blog-Landschaft

Kurz nachdem die Deutschen Blogcharts wieder online gegangen sind, startet jetzt das nächste Projekt, das für etwas mehr Überblick in der deutschen Blog-Landschaft sorgen will: Mit „Deutschlands Blogger“ zeigen Daniel Rehn, Luca Hammer und Sabine Sikorski in einer Art Landkarte, wer mit wem vernetzt ist. Aktueller Stand: 1.038 Blogger mit über 35.000 Verbindungen. *Zum Artikel bei [t3n](#)*

Social Media compact (8) (17. KW-2013)

1. **Soziale Netzwerke: Welche lohnen sich wirklich?** Täglich gehen neue Plattformen und Netzwerke online, die bei Anmeldung höchsten Nutzen versprechen. Nur wenige davon setzen sich durch. Einige Nischenangebote sind für bestimmte Zwecke, Spezialaufgaben und spezielle Teilöffentlichkeiten sinnvoll. Doch wer umfassend vernetzt sein will, kommt an den "Großen" wie Twitter, Facebook und Google+ nicht vorbei, so Kerstin Hoffmann in ihrem Blog [PR-Doktor](#).
2. **Warum das neue Facebook Logo auch für Marken relevant ist**, erklärt der Beitrag bei [Futurebiz](#).
3. **Facebook: Neues Layout für Seiten auf Mobile-Geräten**. Immer mehr Menschen, mehr als die Hälfte aller Facebook Nutzer, nutzen Facebook auf mobilen Geräten. Aus diesem Grund hat jetzt Facebook die Layouts von Facebook Seiten auf mobilen Geräten umgestellt und erleichtert die Interaktion mit Seiten. Zum Artikel von [Thomas Hutter](#) auf dessen Blog.
4. **Mit 5 Schritten zum sicheren Facebook-Impressum**. Dank des Redesigns für mobile Seiten wird es noch schwieriger, den gesetzlichen Pflichten nachzukommen. Rechtsanwalt Thomas Schwenke erklärt bei [Allfacebook.de](#), wie es funktioniert.
5. **Adobe Social künftig mit Prognose-Möglichkeit für Facebook**: Neue Funktionalität prognostiziert zu erwartendes soziales Engagement und gibt Empfehlungen hinsichtlich des besten Zeitpunkts für die Veröffentlichung. Zur [Pressemitteilung von Adobe](#).
6. **Twitter schließt millionenschweren Werbe-deal ab**. Das Internetunternehmen habe einen Hunderte Millionen Dollar schweren Deal mit einer Mediaagentur abgeschlossen und Twitter dürfte seine Werbeeinnahmen in diesem Jahr verdoppeln, berichtet [Spiegel Online](#).
7. **Gehacktes Nutzerkonto: AP-Account twittert Falschmeldung über Explosion im Weißen Haus**. Zum Artikel auf [Spiegel Online](#)
8. **Telekom erbost Onlineszene durch Abschaffung der DSL-Flatrates**. Sturm der Entrüstung: "Die Telekom erdrosselt das Internet", meint Sascha Lobo. "Die Ankündigung der Deutschen Telekom ist nicht mehr und nicht weniger als ein Offenbarungseid",

schreibt Sascha Pallenberg. "Deutsche Telekom etabliert 2-Klassen-Netz mit Datenschnellspur", beschwert sich Markus Beckedahl von netzpolitik.org. Stein des Anstoßes: Die Onlineszene ist erbost über die Ankündigung der Deutschen Telekom, DSL-Flatrates nach und nach abzuschaffen und stattdessen Volumenbeschränkungen einzuführen, wie sie schon lange im Mobilfunk üblich sind. Zum Beitrag auf Mobilbranche.de

Reputation Management

PurPle-Ranking der MSLGroup

Mit dem neuen Ranking PurPle Index bewertet die MSLGroup, eins der führenden Agenturnetzwerke für Public Relations und Reputation Management in Europa, die Purpose-orientierte Kommunikation von Fortune 100-Unternehmen. Corporate und Brand Purpose gehört in diesem Jahr zu den am intensivsten diskutierten Trendthemen der Kommunikation, zum Beispiel beim World Economic Forum in Davos. Im Zentrum steht dabei die Frage, wie Marken Vision, Leitbild und Geschäftsziele kommunikativ mit dem Nutzen für Stakeholder und Gesellschaft verbinden können. Walmart, Citigroup, GE, Procter & Gamble und Toshiba stehen beim PurPle Index der MSLGroup an der Spitze des Gesamtrankings. Auch Unternehmen aus Deutschland sind in den Top 20 vertreten: Siemens (Platz 9), BMW (Platz 17), Deutsche Post DHL (Platz 18) und BASF (Platz 20).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Studie: Glaubwürdigkeitslücken ermitteln und schließen

Was bedeutet es für ein Unternehmen, wenn die Erwartungen von Kunden nicht erfüllt werden und sich in der Wahrnehmung von Kunden schlechte

Erfahrungen festsetzen? Fleishman-Hillard, in Deutschland mit Niederlassungen in Berlin, Frankfurt am Main und München, ist dieser Frage nachgegangen und hat versucht solche Glaubwürdigkeitslücken aufzuspüren und aufzuzeigen, wie Unternehmen damit umgehen sollten. Systematisch hat Fleishman-Hillard in der neuen internationalen Studie „The Authenticity Gap“ die Kluft zwischen Kundenerwartungen und Kundenerfahrungen in Bezug auf Branchen und Unternehmen ermittelt. Dabei wurden Unternehmen aus 20 Branchen in den Vereinigten Staaten, Deutschland und China untersucht. Jede Branche wurde einzeln ausgewertet. Eines der wichtigsten Ergebnisse: Es gibt keinen globalen Markt. Die Verbrauchererwartungen in nahezu jeder der 20 untersuchten Branchen variierten von Land zu Land.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Volkswagen: Die Reputation

Der Wolfsburger Autobauer hat nicht nur Ambitionen "Das Auto" zu bauen, sondern offenbar auch in Sachen Reputation allen Konkurrenten zu enteilen. Erstmals verdrängte der Konzern nun die Münchner Konkurrenten von BMW von der Spitze des Rankings der aktuellen "German RepTrak Pulse Studie" des Beratungsunternehmens Reputation Insitute.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

CSR Unternehmensverantwortung

Nachhaltigkeitsrat fordert europäisches Regelwerk zur Nachhaltigkeitsberichterstattung

Der Rat für Nachhaltige Entwicklung (RNE) begrüßt den Vorschlag der EU-Kommission zur nicht-finanziellen Berichterstattung. Die Europäische Kommission hat Forderungen zur Änderung der

Rechnungslegungsrichtlinien vorgelegt, die darauf abzielen, die Transparenz von Unternehmen mit mehr als 500 Mitarbeitern in sozialen und ökologischen Belangen zu erhöhen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Bundesregierung zeichnet Unternehmen mit CSR-Preis aus

Die Bundesregierung hat erstmals nachhaltig handelnde Unternehmen mit dem CSR-Preis ausgezeichnet. CSR (= Corporate Social Responsibility) steht für gegenüber der Gesellschaft und Umwelt verantwortliche Unternehmensführung.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

CSR compact (2) (17. KW-2013)

1. **CR-Konferenz in Hamburg:** Die Hamburg School of Business Administration (HSBA) lädt unter dem Titel „Unternehmensverantwortung wirkt! Aber wie?“ am Freitag, 21. Juni 2013 von 9.30 bis 15.00 Uhr im Albert-Schäfer-Saal der Handelskammer Hamburg zu einem Austausch rund um die Themen CSR, Nachhaltigkeit und Wirtschaftsethik ein. [Mehr Infos](#).
2. **Global Compact unterstützt Vorschlag der EU-Kommission zur Berichterstattung.** Die positiven sowie die potentiell negativen Auswirkungen unternehmerischer Tätigkeit auf Gesellschaft, Umwelt und Wohlstandsentwicklung könnten nicht allein anhand finanzieller Kenngrößen gemessen und dargestellt werden, so Vertreter des Deutschen Global Compact Netzwerkes. Mehr auf [Umweltdialog](#).

Norbert: Gerüchte+Gerichte

Gericht: Innereien (III) – ekelhaft lecker: Kalbsherz mit Orangen

(nsb) Das Herz ist die wohl einzige Innerei, zu der wir Menschen eine emotionale Beziehung haben. Im Altertum galt es als Sitz der Seele, davon ist noch heute viel in unserer Sprache, wenn es uns leicht oder schwer ums Herz wird; oder wenn wir unserem liebsten Menschen unser Herz schenken. Nach den Vorstellungen der alten Ägypter wurde es nach dem Tod gegen die Wahrheit aufgewogen – war es zu schwer, weil der Verstorbene einen ungerechten Lebenswandel geführt hatte, war es vorbei mit dem ewigen Leben, und ein Krokodil fraß das Herz auf.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Lesehinweise

Interviewserie über die Wirkung von Kommunikation und PR

Wie Kommunikation und PR wirkt, wird seit langem intensiv diskutiert. Doch kaum jemand weiß, wie die Debatte entstanden ist, wann welche Weichen gestellt wurden und wie die Fachdiskussion auch durch ganz persönliche Erlebnisse der Macher in der Branche und in der Wissenschaft geprägt wurde. Das Portal „communicationcontrolling.de“, ein Gemeinschaftsprojekt der Universität Leipzig mit der Deutschen Public Relations Gesellschaft, hat jetzt die Spur aufgenommen und versucht Antworten zu geben. Dazu wurde eine Interviewserie gestartet, in der zwölf Vordenker aus verschiedenen Epochen Stellung nehmen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Bildung

Fernschule Weber: Ausbildung mit Aussichten

Die Fernschule Weber, eines der führenden Ausbildungsinstitute für Fernunterricht im deutschsprachigen Raum, präsentiert ab sofort das komplette Weiterbildungsangebot des PR-, Marketing- und Management-Kollegs in dem neuen Studienführer „Ausbildung mit Aussichten“. Insgesamt bietet die Fernschule mit Sitz in Großenkneten bei Bremen im PR-, Marketing- und Management-Kolleg fünf und insgesamt 21 Kurse an. Alle Maßnahmen sind staatlich geprüft und zugelassen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Bildung compact (1) (17. KW-2013)

1. Die **Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR)**, Frankfurt am Main, hat die Termine der **45. Grundausbildung** für den Start im Herbst 2013 veröffentlicht. Eine Anmeldung ist ab sofort möglich. Der nächste Kompakt-Lehrgang findet vom **13. September bis 17. November in Frankfurt am Main** und vom **27. September bis 8. Dezember in Hamburg** statt. Das Programm besteht aus vier jeweils dreitägigen Modulen, die von Freitag bis Sonntag dauern. Alle Module der Grundausbildung sind auch einzeln buchbar. Nähere Informationen und die Möglichkeit zur Anmeldung gibt es auf der [Akademie-Webseite](#).

Studien

Studie: Skepsis gegenüber Social Media wächst in Pressestellen

Glaubt man Veröffentlichungen in einschlägigen Medien oder Blogs, scheint der Trend zu Social

Media in der Kommunikationsbranche nahezu ungebrochen. Anders sieht es aus, wenn die nüchternen Fakten betrachtet werden. So macht sich bei Fach- und Führungskräften aus Pressestellen Skepsis und Ernüchterung breit, was Social Media-Aktivitäten angeht. Eine Umfrage von News Aktuell und der Kommunikationsberatung Faktentor, beide Hamburg, hat an den Tag gebracht, dass mehr als 75 Prozent der Befragten ihre Erwartungen nur „zum Teil“ (64 Prozent) oder „kaum“ (zwölf Prozent) erfüllt sehen. Gar komplett enttäuscht waren zwei Prozent, und neun Prozent machten gar keine Angaben zum Thema. Immerhin gaben 13 Prozent an, dass ihre Erwartungen in Bezug auf Social Media „voll erfüllt“ würden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Studien compact (1) (17. KW-2013)

1. Die überragende Bedeutung der E-Mail im Online-Markt ist jetzt in einer neuen Fachpublikation des **Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.**, Düsseldorf, untersucht worden. Die Ergebnisse der repräsentativen Studie Mediascope 2012 weisen aus, dass die E-Mail zu den beliebtesten Kommunikationsmitteln der deutschen Internetnutzer zählt: 97 Prozent kommunizieren über E-Mails, drei Viertel davon greifen täglich auf ihre E-Mails zu. In den vergangenen vier Jahren hat der Anteil an Internetnutzern, die mindestens monatlich E-Mails nutzen, um insgesamt 25 Prozent zugenommen. Neben diesen Ergebnissen liefert die Studie weiteres Material zu E-Mail-Marketing, Geschäfts- und Servicekommunikation sowie zu kommenden Trends und Entwicklungsmöglichkeiten. Die Fachpublikation ist ab sofort kostenfrei als PDF-Dokument auf der [BVDW-Website](#) erhältlich.

Termine

Termine compact (3) (17. KW-2013)

1. Unter dem Motto „Meet.Connect.Inspire“ bündelt Berlin Partner zusammen mit dem Medienboard Berlin-Brandenburg vom **6. bis 15. Mai** die Events der internationalen Digitalszene in Berlin unter dem Dach der **6. Berlin Web Week**. Der Themenschwerpunkt in diesem Jahr lautet „Digitale Wirtschaft und Gesellschaft“. Auf dem Programm stehen die großen Konferenzen re:publica, das Bitkom Crossforum sowie zahlreiche weitere innovative Formate, die eine Vielzahl von Impulsen in den Digitalstandort Berlin-Brandenburg aussenden werden.
2. Am **12. und 13. September** laden Hamburg@work> und die dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH zum fünften „scoopcamp“ nach Hamburg ein. Mit seiner Mischung aus Barcamp und Konferenz hat sich das „scoopcamp“ als interaktives Veranstaltungsformat für Onlinejournalisten und Programmierer in den letzten vier Jahren etabliert. Frühbuchertickets gibt es ab dem 24. April zum Preis von 99 Euro. Nähere Informationen zum Programm und zur Anmeldung finden Sie unter: www.scoopcamp.de.
3. Zum zweiten Mal lädt die IDG Communications Media AG, München, PR-Profis aus Unternehmen und Agenturen der IT- und Technologie-Branche zur Veranstaltung „**Meet the press**“ ein. Während des Networking-Events am **18. Juni** in München stehen über 40 Chef- und Fachredakteure aus dem IDG Verlag und Medienhaus für „Speed-Dating-Sessions“ bereit. Weitere Informationen zur Veranstaltung und zur Anmeldung finden sich auf der [IDG-Webseite zu „Meet the press“](#).

Tipps

Strategie im Pitch – ein Seminar für Auftraggeber

Strategie Austria, eine Initiative von österreichischen Führungskräften, die Impulse in den Bereichen Wirtschaft, Kommunikation und Creative Industries setzen wollen, veranstaltet am 16. Mai in Wien einen Workshop zum Thema „Strategie im Pitch“. Vermittelt werden soll, was bei einer Ausschreibung beachtet werden muss, damit sie nicht zum Glücksspiel wird, wie ein realistisches Anforderungsprofil erstellt wird und welche Fehlerquellen besonders verhängnisvoll sind? Auch das Reizthema Abschlagshonorar wird honoriert. Zielgruppe sind Geschäftsführer, Entscheidungsträger sowie Mitarbeiter im Bereich Marketing, Kommunikation, PR und Werbung, die Agenturleistungen in Form von Wettbewerbspräsentationen ausschreiben bzw. mittels Agentur-Screenings die Zusammenarbeit mit einer Kommunikationsagentur suchen. Weitere Informationen zum genauen Programmablauf und zur Anmeldung finden sich auf der [Webseite der Initiative](#).

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 12 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

ANGEBOTE (64)

Volontariat/Trainee

Die 20 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Praktikum

Die 7 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Agenturen

- [PR-Berater/In für namhafte Münchner Agentur gesucht](#)
- [Senior PR-Berater \(m/w\), Wiesbaden](#)
- [Senior PR-Berater \(m/w\), Wiesbaden](#)
- [Junior PR-Berater \(Vollzeit\), Berlin](#)
- [PR-Projektleitung, Berlin](#)
- [PR-Manager/in + PR-Praktikant/in in Kommunikationsagentur, Berlin](#)
- [Hill+Knowlton Strategies sucht PR-Junior-Berater oder PR-Berater Corporate Communications \(w/m\), Frankfurt](#)
- [Healthcare-PR Agentur \(Eltville\) sucht ab sofort PR-Juniorberater\(in\)](#)
- [Online Redaktionsleiter \(m/w\), München](#)
- [Online Redakteur \(m/w\), München](#)
- [PR-Berater Consumer / Brands \(m/w\), Frankfurt](#)
- [Junior PR / Account Berater \(m/w\), Hamburg und München](#)
- [PR-Redakteur \(m/w\) Schwerpunkt Consumer PR, Hamburg](#)
- [Account Executive \(w/m\) Technology, Frankfurt](#)
- [Int. PR-Beratung sucht Account Director Corporate/Food \(m/w\), Berlin](#)
- [PR Berater/in Lifestyle und Senior Berater/in Healthcare, Köln](#)
- [Junior-Projektmanager/in Public Relations, Mainz](#)
- [Assistant / Junior Consultant / Consultant \(w/m\) Markenkommunikation, Hamburg](#)
- [PR-Berater/in bei trio-group Mannheim](#)
- [PR-Seniorberater/in Corporate Communications, Frankfurt](#)
- [PR-Juniorberater/innen Marketing Communications/Corporate Communications, Frankfurt](#)
- [PR-Berater/-in Healthcare, Raum Düsseldorf/Köln](#)
- [Junior Marketing/ PR Manager - Assistenz Marketing/ PR \(m/w\), Frankfurt](#)
- [Junior PR-Berater \(m/w\) für CrossPR Hamburg](#)
- [Senior PR-Berater Nationale PR, Berlin](#)

- [PR-Redakteur /Texter \(w/m\) für IT- und Technologiethemata, Tübingen](#)

Medien

- [Maerken Kommunikation GmbH sucht Wirtschaftsredakteur \(m/w\), Köln](#)

Unternehmen

- [Junior Corporate Communications Specialist \(m/w\), Frankfurt](#)
- [PR-Manager/Pressesprecher \(m/w\) in Vollzeit, Kassel](#)
- [Mitarbeiter Unternehmenskommunikation \(m/w\), Berlin](#)
- [Regional Director Communications East & Central Europe, München](#)
- [PR-Berater \(w/m\) bei HOPF STRATEGIE in Berlin](#)
- [PressereferentIn und Assistenz des Vorstandes, Dortmund](#)
- [Referent Werbung und PR \(m/w\), Leipzig](#)
- [Manager - PR & New Media \(m/w\), München](#)
- [Marketing Communications Manager \(m/w\), St. Wendel](#)

Verbände (Non-Profit)

- [Mitarbeiter /-in Öffentlichkeitsarbeit und Projektmanagement, München](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:
Montag, 29. April 2013 um 22:00 Uhr
Dieser Newsletter wurde an **11.141 Empfänger** versandt.

Impressum



Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg
Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg
Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion: Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Nadja Amireh (na), Düsseldorf (amireh[at]pr-journal.de) - Ressort: "SocialMedia"; Anja Beckmann (ab), Köln (beckmann[at]pr-journal.de) - Ressort: "SocialMedia"; Thomas Dillmann, Bad Honnef (dillmann[at]pr-journal.de); Marcus Eichhorn, Köln (eichhorn[at]pr-journal.de) - Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (kerlikowsky[at]pr-journal.de) - "Kelikowskys Kommentar"; RA Rainer Rothe, Hamburg (rothe[at]wanke-rothe.de) – Rubrik „Rothes Rechts-Rubrik“; Mathias Scheben, Andernach (scheben[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Schebens Karriererat"; Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen (schulz-bruhdoel[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Norbert: Gerüchte+Gerichte"; Riccardo Wagner, Köln (wagner[at]pr-journal.de) - Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Cornelia Wüst (cw), Salzburg (wuest[at]pr-journal.de) - Ressort: "Reputation Management".

Redaktionsrubrik "Das PR-Interview": Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Ulf Karte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

Rubrik "PR-Websitecheck": N.N.

Rubriken "PR-Jobbörse" + "PR-Termine": Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de).

Korrespondenten: Internationales: Thomas Achelis, München, Achelis & Partner (public.relations[at]achelis.com);
München/Oberbayern: Frederic Sturm, München, (muenchen[at]pr-journal.de);
Düsseldorf/Rhein-Ruhr: Juliane von Fürstenberg, Düsseldorf, BPN Concept (fuerstenberg[at]pr-journal.de); **Berlin/Potsdam:** Birgit Grigoriou, Berlin (grigoriou[at]pr-journal.de);
Hamburg/Norddeutschland: Helge Weinberg, Hamburg, Helge Weinberg Strategie & Kommunikation (weinberg[at]pr-journal.de);
Frankfurt/M./Rhein-Main: N.N.;

Rezensionen: Thomas Mavridis, Unteruhldingen/Bamberg (mavridis[at]pr-kanzlei.de); Ulrike Mellenthin, Mönchengladbach (ulrike.mellenthin[at]pr-journal.de); Manfred Piwinger, Wuppertal (consultant[at]piwinger.de); PR PLUS, Heidelberg (Koordination: Simone Heinrich (simone.heinrich[at]prplus.de)).

Die Gesichter zu den Namen der "Mitmacher" in der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir auf unserer neuen [Serviceseite](#) dokumentiert.

Autoren 2012/2013: siehe [Impressum](#) auf der Homepage

Marketing - MediaService -Anzeigen-/Banner-Verkauf: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

Anschrift:

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail: redaktion[at]pr-journal.de,
gerhard[at]pfeffer.de

URL: <http://www.pr-journal.de>; <http://www.pr-journal.at>; <http://www.pr-journal.ch>; <http://www.pr-journal.de>

journal.com; <http://www.pr-journal.info>;
<http://www.pr-journal.net>;
<http://www.agenturcafe.de>; <http://www.neues-prportal.de>.

Laufend neue Informationen und Meldungen aus der Kommunikationsbranche finden Sie wie immer auf unserer Homepage

- und auch bei Twitter: [@prjournal](#) und [@prjobboerse](#)
- sowie auf unseren Fanseiten bei Facebook: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- auch bei Google+: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- und bei [Pinterest](#)

Und schauen Sie doch auch mal auf unsere anderen Internetangebote:

- Jobangebote und -gesuche: [PR-Jobboerse](#)
- PR-Datenbank [Agenturen](#)
- PR-Datenbank [Dienstleister](#)
- PR-Datenbank [Ausbilder](#)
- PR-Datenbank [PR-Ranking](#)
- PR-Datenbank [PR-Termine](#)