

## Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 373 / 10. KW 2013

Und hier das Inhaltsverzeichnis des 373. Newsletters des PR-Journals (die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 63 Einzelmeldungen):

1. [22 Fragen und Antworten zum Leistungsschutzrecht](#)
2. [Wachholz folgt Nowicki als Unternehmenssprecher bei McDonald's Deutschland](#)
3. [Lob von deutschen Journalisten für die Arbeit von PR-Agenturen](#)
4. [Presseportale im Vergleich](#)
5. [Schmuck neuer Board Director bei Hill+Knowlton](#)
6. [Klaas wechselt von der Automobilindustrie an die Deutsche Börse](#)
7. [Personalien compact - Agenturen \(8\) \(10. KW-2013\)](#)
8. [Personalien compact - Sonstige \(10\) \(10. KW-2013\)](#)
9. [Personalien compact - Unternehmen \(14\) \(10. KW-2013\)](#)
10. [Piroth.Kommunikation meldet vier neue Kunden](#)
11. [Etats compact \(17\) \(10. KW-2013\)](#)
12. [Agentur Tippingpoints in Bonn gegründet](#)
13. [Agentur Talkabout Communications vor dem Aus](#)
14. [Startschuss für die Econ Awards Unternehmenskommunikation](#)
15. [Branche compact \(6\) \(10. KW-2013\)](#)
16. [Pro und Contra Autorisierung](#)
17. [Öffentlich-Rechtliche Gewinner der Radio-MA](#)
18. [Social Media Intelligence von Hotwire-PR](#)
19. [Blogger Relations auf der Reismesse ITB](#)
20. [Facebook präsentiert neuen News-Stream](#)
21. [Klaus Eck: Corporate Blogs für die Influencer Relations nutzen](#)
22. [Social Media compact \(6\) \(10. KW-2013\)](#)
23. [PR-Interview Nr. 89. Michael Paul: Lobbyisten sind nicht die einzige Quelle](#)
24. [Gericht: Unser feines Ostermenü in drei Gängen](#)
25. [DAPR-Service: Ausbildung und Volontäre aus einer Hand](#)

26. [Marketingfachwissen für PR-Experten](#)
27. [Bewerbungsschluss für Masterstudiengang an der Hochschule Hannover am 26. April](#)
28. [Bildung compact \(1\) \(10. KW-2013\)](#)
29. [Euro- und Verschuldungskrise war das Top-Thema des Jahres 2012](#)
30. [Neue Bitkom-Studie zum Social-Business von IKT-Unternehmen](#)
31. [Umfrage bei Wirtschaftsjournalisten: Bestnoten für Schäuble und positive Konjunkturerwartungen](#)
32. [Medienforum NRW: Zutritt nur für geladene Gäste](#)
33. [Termine compact \(1\) \(10. KW-2013\)](#)
34. [Pressedienste wieder zu wertvollen Nachrichtenquellen machen](#)
35. [Jobbörse](#)
36. [Impressum](#)

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site

Ihr Gerhard A. Pfeffer und das PRJ-Team

### Seite 1

#### 22 Fragen und Antworten zum Leistungsschutzrecht

Das Leistungsschutzrecht hat bis zu seiner Verabschiedung im Bundestag am 1. März heftige Diskussionen in den Medien und im Internet ausgelöst. Auch danach haben sich die Gemüter noch nicht abgekühlt. Während die Befürworter in den Verlagen ihre Rechte dadurch besser gewahrt sehen, bemängeln die Kritiker nicht zuletzt die mangelhafte handwerkliche Ausführung des neuen Gesetzes. Wie sind diese Einwände zu bewerten? Wie fällt eine juristische Betrachtung aus? Der Diplom-Finanzwirt, Rechtsanwalt und Experte für Online-recht Thomas Schwenke, Berlin hat in einer Fleißarbeit ein umfangreiches FAQ zum Leistungsschutzrecht zusammengestellt. In leicht verständlicher Sprache beantwortet er 22 Fragen zum neuen Gesetz. Was ist der Sinn hinter dem

Leistungsschutzrecht? Wann tritt das Leistungsschutzrecht in Kraft? Was regelt das Leistungsschutzrecht? *Lesen Sie selbst in seinem Blog „I law it“ die Antworten.*

## Wachholz folgt Nowicki als Unternehmenssprecher bei McDonald's Deutschland

Philipp Wachholz ist neuer Director der Abteilung Corporate Affairs und Unternehmenssprecher von McDonald's Deutschland in München. Wachholz ist damit für die Gesamtleitung der Unternehmenskommunikation verantwortlich und berichtet direkt an den Vorstandsvorsitzenden Bane Knezevic. Wachholz kam Mitte Juli 2012 als Senior Department Head zum Unternehmen, zuvor war er sechs Jahre in der Pressestelle der Bundes-CDU tätig, zuletzt als Parteisprecher. Davor arbeitete er für die Hörfunkagentur BLR in München. Er folgt auf Martin Nowicki, der in den Vorstand berufen wurde. Mit Nicolas von Sobbe gibt es jetzt auch einen stellvertretenden Unternehmenssprecher.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Lob von deutschen Journalisten für die Arbeit von PR-Agenturen

Ein äußerst seltenes Vorkommnis in für die PR-Branche in Deutschland: Deutsche Journalisten sind der Meinung, dass sich die Arbeit von PR-Agenturen in den letzten zwölf Monaten verbessert hat und dass diese relevante Inhalte liefern. Dieses Ergebnis brachte jetzt die Studie der britischen PR-Agentur „10 Yetis PR“, Gloucester, zutage. Sie hat Journalisten in Deutschland, Frankreich, Großbritannien und den USA online zu ihrer Arbeitsweise, ihren Vorlieben und Abneigungen befragt. 2.600 Redakteure, die für die größten Publikationen in den genannten Ländern tätig sind, haben zwischen dem 10. Januar und dem 22. Februar 2013



teilgenommen. Die Studie hat deutliche länder-spezifische Unterschiede gezeigt. So suchen beispielsweise 75 Prozent der teilnehmenden Journalisten in Großbritannien auf Twitter nach interessanten Themen. Demgegenüber gaben mehr als 80 Prozent der befragten deutschen Journalisten an, dass sie nicht auf Twitter nach Inhalten suchen, da sie Zweifel an der Zuverlässigkeit der Informationen hegen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Presseportale im Vergleich

Für eine erfolgreiche Online-PR sind Presseportale wertvolle Helfer. Immer mehr Unternehmen und Agenturen nutzen sie zur regelmäßigen Veröffentlichung ihrer Meldungen. Die durchschnittliche Anzahl der veröffentlichten Meldungen auf solchen Portalen stieg von 2010 bis 2013 um fast 845 Prozent. Dazu passt, dass auch die Akzeptanz der Portale auf Seiten der Besucher kontinuierlich steigt. Von 2009 bis 2013 stieg die Zahl der Seitenaufrufe um 55 Prozent auf 5,5 Millionen pro Monat. Die unterschiedlichen Presseportale unterscheiden sich jedoch durch ihre Reichweiten und verschiedene andere Merkmale. Ein [aktueller Report von PR-Gateway](#), Grevenbroich, hat die erfolgreichsten Portale ermittelt. Nach dem PageRank von Google ist die [Plattform „OnlineArtikel.de“](#) die gefragteste vor ["pr-inside.com"](#). Folgt man dem Alexa Rank, einem Indikator für die Relevanz von Webseiten ist ebenfalls „OnlineArtikel.de“ am besten platziert. Der

Presseportal Report 2013 kann kostenlos bei PR-Gateway angefordert werden.

## Personalien

### Schmuck neuer Board Director bei Hill+Knowlton

Christian Schmuck verantwortet künftig den Bereich Healthcare von Hill+Knowlton Strategies, Frankfurt, in Deutschland. Der 46-jährige Arzt und Experte für Marken-Kommunikation wird als Board Director direkt an den CEO und Chairman der DACH Region (Deutschland, Österreich, Schweiz), Ernst Primosch, berichten. In seiner neuen Aufgabe folgt Schmuck auf Jutta Brenn-Vogt, die aus persönlichen Gründen zurück nach München geht. Schmuck war zuletzt fünf Jahre als Marketing Manager der Helios Kliniken, dem größten privaten Klinikunternehmen in Deutschland, tätig. Zuvor hatte er bereits in zwei Stationen Agenturerfahrung gesammelt. Nach seinem Medizin-Studium begann er seine Kommunikations-Laufbahn als Kundenberater bei der Werbeagentur Scholz & Friends in Berlin. Anschließend arbeitete er knapp drei Jahre als Projektleiter Healthcare- und Pharma-Marketing für Springer Science & Business Media, BSMO GmbH, Berlin.

### Klaas wechselt von der Automobil-Industrie an die Deutsche Börse

Frank Klaas (54) übernimmt zum 1. April als Managing Director Global Public Affairs das Lobbying der Deutschen Börse in Frankfurt am Main. Der Leitungsbereich wurde in dieser Form neu geschaffen. Martin Reck war zuvor als Leiter der Unternehmensstrategie für Public Affairs verantwortlich. Er wechselte bereits Anfang des Jahres als Managing Director zum Kassamarkt der Deutschen Börse. Klaas kommt



aus der Automobilindustrie. Von 2004 bis 2010 war er General Director Communications bei Adam Opel, anschließend bis 2012 Global Head of Communications bei Jaguar Land Rover (JLR) und zuletzt Executive Director Central Staffs Communications & Public Affairs bei Ford in Köln.

### Personalien compact - Agenturen (8) (10. KW-2013)

1. **Manuela Nikui** ist seit dem 1. März neue Partnerin bei der Münchener Agentur **Communication Presse und PR**. Sie kommt von der Corporate Finance- und Managementberatung Goetzpartners. Dort war sie verantwortlich für den Bereich Public Relations und Marketing. Zuvor war sie im Marketing von Bain & Company in München tätig. Mit der Verstärkung des Teams geht ein Umzug einher: Ab dem 11. März ist Communication Presse und PR in der Elisabethstraße 13 in München erreichbar.
2. **Alena Sibrava** und **Fatima Bakari** sind neu bei der Züricher Agentur **Communicators AG**. Sibrava unterstützt als Projektleiterin das Team Public Affairs. Sie zuletzt bei der AXA Winterthur im Bereich interne Kommunikation tätig. Bakari wird als PR Assistent im Finanzteam Kundenprojekte betreuen. Sie war als Privatkundenberaterin bei der Credit Suisse und bei IBM Schweiz in verschiedenen Positionen tätig, zuletzt als Marketing-Assistentin.
3. **Peter Platz** (45) übernimmt bei der **Kommunikationsagentur Borek** in Osterwieck, Nähe Braunschweig, die **Leitung des Geschäftsbereichs Marketing-Services**. Platz kommt von der Medienfabrik Gütersloh, wo er in verschiedenen Positionen tätig war, zuletzt als Leiter Key Account Management Corporate Communications.
4. **Philipp Ammerer** und **Robert Auer** verstärken die Agentur **A&B One** in Frankfurt am Main und Berlin. Ammerer ist neuer Leiter der Werbung. Der 36-jährige Kommunikationswirt

aus Österreich arbeitete zuvor bei verschiedenen Agenturen im In- und Ausland. Auer zeichnet ab sofort für die Kreation bei A&B One verantwortlich. Der 40-jährige Kreativ Direktor war ebenfalls zuvor bei verschiedenen Agenturen tätig. Er betreut seit 13 Jahren Kunden aus den Bereichen Konsumgüter, Handelsmarketing, Politik, B-to-B und Medienkommunikation.

5. **Nico Seefeldt** (32), langjähriger Mitarbeiter der Hamburger Internet-Agentur For Sale Digital, macht sich selbstständig. Zusammen mit seinem alten Arbeitgeber und der klassischen Werbeschmiede For Sale aus München startet er die **For Sale Mobile GmbH** in Hamburg. Die neue Firma will sich innerhalb der Gruppe allen Aufgaben rund um die Kommunikation mit Smartphones und Tablets widmen.
6. **Uwe Vorkötter** ist seit dem 1. März **Managing Partner** in der Geschäftsleitung von **Consultum Communications**, Berlin. Der frühere Chefredakteur der „Berliner Zeitung“ und der „Frankfurter Rundschau“ wird in der Public Affairs-Agentur die Bereiche Publishing Consulting und Corporate Publishing übernehmen. Eine weitere Aufgabe wird sein, gemeinsam mit dem Geschäftsführenden Gesellschafter **Hans-Erich Bilges** die Agentur auszubauen.
7. **Mirko Kaminski**, Geschäftsführer der **PR-Agentur Achtung! GmbH**, Hamburg, ist einer von zwölf deutschen Vertretern in den diesjährigen **Cannes Lions Juries**. Er wurde als **Jurymitglied für die Kategorie PR ernannt**. Aus Anlass des 60-jährigen Jubiläums der Cannes Lions wurden Persönlichkeiten gewählt, die bereits über Jahre hinweg durch ihre Arbeit, positives Engagement und Renommee Spuren in der deutschen und auch internationalen Werbelandschaft hinterlassen haben. Deutschland repräsentiert eine zahlenmäßige Mehrheit in den Cannes Lions Juries.
8. **Markus Stadler** ist seit Anfang März neuer **Partner** der Zürcher **Kommunikationsagentur C-Faktor**. Ebenfalls neu zum Team gehört seit Anfang des Jahres Beraterin **Regula Wegmann**. Stadler gilt als kompetent in den Bereichen PR, Werbung, Onlinekommunikation und Marketing. Wegmann hat an der Zürcher



Hochschule für angewandte Wissenschaften in Winterthur (ZHAW) Journalismus und Kommunikation studiert. Zuletzt war sie als Kommunikationsverantwortliche eines Start-ups in der Cleantech-Branche tätig.

## Personalien compact - Sonstige (10) (10. KW-2013)

1. **Cla Martin Caflisch** ist neuer **Präsident der Berner Public Relations Gesellschaft (BPRG)**. Wie der *schweizer Kleinreport* berichtet, wurde der Leiter des Fachbereichs Kommunikation und Marketing an der PH Bern auf der Generalversammlung zum Nachfolger von **Béatrice Wertli** gewählt, die den Vorstand nach sieben Jahren verlässt. Neue Vizepräsidentin ist **Barbara Meier**, Partnerin der Agentur Klarkom und seit 2009 Mitglied im BPRG-Vorstand.
2. **Carsten Wagner** ist seit dem 1. März neuer **Geschäftsführer Kommunikation des Verbands kommunaler Unternehmen (VKU)** in Berlin. Wagner kam 2006 vom Bundesverband öffentlicher Banken zum VKU. Zunächst war er Pressesprecher und stellvertretender Bereichsleiter Presse und Kommunikation beim VKU, seit 2009 leitete er diese Einheit. Wagner berichtet an Hauptgeschäftsführer **Hans-Joachim Reck**.
3. **Astrid Falter** arbeitet seit Anfang März als Referentin **Presse- und Medienarbeit** beim **Deutschen Landfrauenverband** in Berlin. Sie kommt von der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung, wo sie zuletzt als Leiterin Fundraising tätig war. Sie folgt auf **Ursula Zimmermann**. Vor ihrer Zeit bei der Kinder-



und Jugendstiftung war Falter Leiterin Kommunikation bei Dropping Knowledge und Beraterin bei Ketchum Pleon.

4. **Annemarie Rosenfeld** (32) arbeitet seit dem 1. März als **Referentin für Public Relations** bei der **Howoge Wohnungsbau-gesellschaft** in Berlin. Die Stelle wurde im Rahmen des Ausbaus der Abteilung Unternehmenskommunikation und Marketing neu geschaffen. Rosenfeld berichtet an die Leiterin der Abteilung **Kirstin Gebauer**, die auch gleichzeitig Pressesprecherin des Unternehmens ist. Rosenfeld war zuvor seit 2006 Senior PR-Managerin bei der Business Network Marketing- und Verlagsgesellschaft.
5. **Heiner Terstiege** (36) ist neuer **Leiter Kommunikation** bei der Personalmarketing-Agentur **Personalwerk** in Wiesbaden. Die Position wurde neu geschaffen. Zuvor war er bei SWR Media Services tätig, wo er als stellvertretender Chefredakteur und Projektleiter Multimedia arbeitete. Terstiege berichtet an den Geschäftsführer und Creative Director Bernhard Rauscher.
6. **Claus Rättich** (50) ist neuer **Bereichsleiter Marketing und Kommunikation** sowie neues Mitglied **der Geschäftsführung** bei der **Nürnberg Messe**. Er folgt auf **Peter Ottmann**, der im August 2011 in die Geschäftsführung gewechselt war und den Posten interimistisch inne hatte. Rättich ist bereits seit 2005 bei der Nürnberg Messe tätig.
7. **Ines Heise** (42) leitet seit dem 1. März die **Unternehmenskommunikation** und das **Marketing** der **Jacobs University Bremen**. Sie übernimmt die Nachfolge von **Peter Wiegand**, der die Universität verlassen hat, um sich neuen beruflichen Herausforderungen zu widmen. Heise ist bereits seit Juni 2011 für die Jacobs University tätig, wo sie das Career Services Center strategisch neu ausrichtete und die Universität gegenüber Arbeitgebern vermarktete. Zuvor arbeitete die Diplom-Kauffrau als Marketingleiterin bei der Nordsee Holding GmbH. In ihrer neuen Funktion berichtet sie an den Präsidenten **Heinz-Otto Pleitgen**.
8. **Vera Bornemann** (30) verstärkt seit März 2013 als **Projektleiterin** das Münchner Büro von **Keylens Management Consultants**. Sie ist Expertin für Markenführung und Markenstrategien sowie für Sortiments-

## Zimpel PR-Frühstück 2013



Genießen Sie auch dieses Jahr wieder ein reichhaltiges Frühstücksbuffet mit Kollegen aus der PR-Branche!

Parallel erhalten Sie hilfreiche Tipps für erfolgreiche PR-Arbeit.

Hamburg - Berlin - München - Köln - Frankfurt - Stuttgart - Leipzig

Teilnahme kostenlos! Mehr Infos hier >>

strategien und Retail-Konzepte. Sie war zuletzt Beraterin bei Kurt Salmon in Düsseldorf, wo sie an zahlreichen nationalen und internationalen Projekten in den Bereichen Handel und Konsumgüterhandel arbeitete.

9. **Renato Kalbermatten** wird zum 1. Juni neuer **Pressesprecher** des schweizerischen Verteidigungsministeriums, dem **Eidgenössischen Departement für Verteidigung, Bevölkerungsschutz und Sport (VBS)** in Bern. Der 38-jährige war zuvor zehn Jahre lang Sprecher der Kantonspolizei Wallis. Kalbermatten folgt auf **Sonja Margelist**, die sich nach mehr als 20 Jahren im VBS neu orientieren will.
10. **Tijen Onaran** (27) arbeitet seit dem 1. März als **Leiterin Kommunikation** und **Sprecherin der Quadriga Hochschule Berlin**. In ihrer neu geschaffenen Position berichtet sie an Hochschulpräsident **Peter Voß**. Erfahrungen im politischen Umfeld sammelte sie zuvor während verschiedener Tätigkeiten im Bundespräsidialamt, im Bundestagsbüro von Guido Westerwelle und im Wahlkreisbüro von Silvana Koch-Mehrin, beide FDP.

## Personalien compact - Unternehmen (14) (10. KW-2013)

1. **Martin Schweikert** (46) ist neuer **Leiter Kommunikation und Marketing** beim Berner **Energiekonzern BKW**. Er tritt die Nachfolge von **Martin Pfisterer** an, der in den Ruhestand gegangen ist. Schweikert kommt von der Swisscom-Tochter Swisscom IT Services AG, wo er seit 2008 für Marketing und Unternehmenskommunikation zuständig war. Er stu-

dierte an den Universitäten Wien und Zürich Rechtswissenschaften und war danach als Kommunikationsberater tätig.

2. **Peter Alexewicz** (36) ist neuer **Pressesprecher der BP Europa SE** in Bochum. Er ist zuständig für allgemeine Unternehmens- und Personalthemen sowie für die Bereiche Finanzdaten, Versorgungssicherheit und Alternative Energien. Alexewicz berichtet an **Britta Kopfer**, Head of Communications Germany der BP Europa SE. Zuvor war der Jurist bei der Aareal Bank AG in Wiesbaden als Senior Manager Corporate Communications und Presssprecher tätig.
3. **Dirk Kartes** ist seit dem 1. März neues **Mitglied in der Geschäftsleitung von FriendScout24**, München. Er wechselt aus der Führungsetage von Heye & Partner und folgt als **Vice President Brand & PR** auf **Birgit Ströbel**, die sich neuen Marken im Digitalbusiness widmen wird. Kartes war in vorherigen Stationen Gründungsmitglied der Münchner Digitalagentur Red Urban, baute als Leiter Marketing Multimedia die Digitalmarken der ProSiebenSat1 AG auf und betreute lange Jahre auf Kunden- und Agenturseite die Lifestylemarke McDonald's.
4. **Johannes Winter** (39) hat zusätzlich zu seinen Aufgaben als **Leiter Unternehmenskommunikation bei Condor** in München Anfang März auch die Leitung der Unternehmenskommunikation sämtlicher **Fluggesellschaften des Thomas Cook-Konzerns** übernommen. In der neu geschaffenen Position berichtet er an die Geschäftsführer **Christoph Debus** und **Ralf Teckentrup**. Im Jahr 2005 ist er von AOL Deutschland zu Condor gekommen. Zuvor war er Pressesprecher für die FDP-Europa-abgeordnete Silvana Koch-Mehrin.
5. **Markus Vogt** (38) heißt seit dem 1. März der **Leiter Unternehmenskommunikation und Marketing der Stadtwerke Stuttgart**. Die Position wurde neu geschaffen für den bisherigen Leiter der Abteilung Kommunikation und Sprecher der Landeshauptstadt Stuttgart. Vogt berichtet in seiner neuen Aufgabe an die Geschäftsführer **Michael Maxelon** und **Martin Rau**.
6. **Anne-Kathrin Bedoy** leitet seit dem 1. März die **PR-Abteilung** der Division Cosmétique Active bei **L'Oréal** in Düsseldorf. Sie ist Nachfolgerin von **Dominik Deindl**, der das Unternehmen verlassen hat. In ihrer neuen

## A&B One

Position ist sie verantwortlich für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für fünf Marken des Konzerns. Bedoy berichtet an Geschäftsführerin Division Cosmétique Active **Heike Panella**. Zuvor war sie als PR-Managerin in der Kosmetikbranche tätig.

7. **Eva Seifert** (42) verantwortet seit Anfang März die **Unternehmenskommunikation** beim Bremssystem-Hersteller **Knorr-Bremse** in München. Sie folgt auf **Christoph Günter**, der zuvor die Leitung inne hatte und jetzt im Konzern eine andere Aufgabe übernommen hat. Seifert, die bereits seit 1999 bei Knorr-Bremse ist und dort von 2001 bis 2006 schon einmal Leiterin der Unternehmenskommunikation war, berichtet an den Sprecher des Vorstands, **Lorenz Zwingmann**.
8. **Jessica Sames** ist seit Mitte Januar als **PR- und Marketing-Referentin** beim Catering-Unternehmen **Arena One** in München tätig. Die Position wurde neu eingerichtet. Sames, die zuvor bei der Parameta-Projektberatung als Referentin Unternehmenskommunikation gearbeitet hat, berichtet bei Arena One an den Leiter Marketing und Public Relations, **Götz Schmidt**.
9. **Ines Schurin** (41) ist neue **Leiterin Media Relations** bei **Rewe International** in Wien und damit auch **Pressesprecherin** des Unternehmens. Sie berichtet an die Direktorin der Unternehmenskommunikation, **Corinna Tinkler**. Bereits seit 2008 war Schurin stellvertretende Konzernpressesprecherin für Rewe in Österreich.
10. **Markus Stühlen** (47) wird am 1. April Head of Marketing beim Logistik- und Distributionsdienstleister **Movianto** in Stuttgart und übernimmt damit auch die Pressearbeit. Die Position wurde neu eingerichtet. Stühlen war vorher seit 2007 Leiter Marketing & Kommunikation bei der Huppertz Group. Zuvor war er Pressesprecher der Internationalen Fachhochschule für Touristik in Bad Honnef.
11. **Eva Wagner** (46) wird ab dem 1. April neue **Leiterin der externen Kommunikation der RWE Deutschland AG**, Essen. Wagner ist derzeit noch Leiterin Kommunikation und Marketing der RWE Effizienz GmbH. Wagner

arbeitet seit 2009 für RWE, zunächst für die RWE Innogy GmbH und seit 2010 für die RWE Effizienz GmbH. Davor hat sie die Unternehmenskommunikation der Deutschen Essent GmbH sowie der Business Unit Essent Wind für Deutschland und die Niederlande verantwortet. In ihrer neuen Funktion berichtet sie an **Sebastian Ackermann**, Bereichsleiter Unternehmenskommunikation und Regionales Marketing der RWE Deutschland AG.

12. **Drazen-Ivan Andjelic** ist in Zürich neuer **Leiter der Unternehmenskommunikation** bei **Siemens** in der **Schweiz**. Er berichtet an **Josef Jarosch**, Managing Director Alpine Cluster Österreich/Schweiz. Andjelic ist Nachfolger von **Stefan Nüesch**, der die Aufgabe seit Oktober 2012 kommissarisch übernommen hatte. Nüesch wird sich wieder auf seinen Posten als Vice President Global Accounts Emea & Apac konzentrieren. Andjelic war zuletzt für Aastra Telecom Schweiz.
13. **Ellen Mutterer** (34) verstärkt seit dem 1. Februar als **Pressesprecherin** für Rückversicherungs-Themen (Haftpflicht; Lebens-Rückversicherung; Munich Health) das Media Relations-Team von **Munich Re** in München. Sie war zuvor in der internen Kommunikation von Munich Re tätig. **Dr. Stefan Straub** (44) ist seit dem 1. März **Pressesprecher** für die Themen Klimawandel und Erneuerbare Energien tätig. Straub war zuvor Pressesprecher des Nutzfahrzeug-, Motoren- und Maschinenbauunternehmens Man SE. Beide berichten an **Johanna Weber**, Leiterin Media Relations.
14. **Andreas Büchner** (47) leitet seit Anfang Februar die Abteilung **Politik und Außenbeziehungen** bei **Porsche** in Stuttgart. Vorgänger **Albrecht Bamler** wurde bereits Anfang August 2012 Leiter der Unternehmenskommunikation bei der Porsche Automobil Holding. Büchner kommt von Volkswagen Financial Services, wo er von 2004 an Leiter des Bereichs Political Affairs war. Zuvor arbeitete er im Verbindungsbüro von Volkswagen in Brüssel.



## Etats

### Piroth.Kommunikation meldet vier neue Kunden

Die 2003 gegründete Agentur Piroth.Kommunikation aus Pullach bei München meldet zum zehnjährigen Bestehen gleich vier neue Kunden. Das auf die Tourismusbranche spezialisierte Marketing- und PR-Beratungsunternehmen mit sieben Mitarbeiterinnen hat seit dem Jahreswechsel die Region Apulien, den Tourismusverband Ostbayern, Bad Wörishofen sowie das Enztal im Schwarzwald als Auftraggeber neu hinzugewonnen. Daniela Piroth-Bonn baute ihre Agentur 2003 als selbständige PR- und Marketing-Beraterin auf. Seit 2009 firmiert sie unter dem Namen Piroth.Kommunikation.

### Etats compact (17) (10. KW-2013)

1. Coffeeshop-Kette The Coffee Bean & Tea Leaf, Köln  
was: Pressearbeit und Social Media  
an: **Brandzeichen, Markenberatung und Kommunikation GmbH**, Düsseldorf
2. IT-Lösungsanbieter Compuware, Neu-Isenburg  
was: Pressearbeit im deutschsprachigen Raum für Changeoint  
an: **PR-Agentur Brand+Image**, Eching am Ammersee

3. Spezialunternehmen für Rohr-Innensanierungen Naef Group AG, Freienbach (Schweiz)  
was: Unternehmenskommunikation  
an: **Jung von Matt/Limmat PR**, Zürich
4. Kantonalbank Bern  
was: Geschäftsbericht 2012  
an: **Agentur Stämpfli**, Bern
5. Hochschule Fresenius, Idstein  
was: Wissenschaftspublikation Magazin 1848  
an: **Tempus Corporate GmbH**, Hamburg
6. Kamerahersteller Olympus Deutschland GmbH, Hamburg  
was: Social Media, Event, PR, Online, Promotion, Dialogmarketing  
an: **Vitamin-E, Agentur für räumliche Kommunikation**, Hamburg
7. Leo Pharma, Neu-Isenburg  
was: PR-Etat für das Blutgerinnungsmedikament Antikoagulans Innohep® (Tinzaparin)  
an: **Waggner Edstrom Worldwide GmbH**, München
8. AachenMünchener Versicherung AG, Aachen  
was: Imagekommunikation  
an: **Havas Worldwide**, Düsseldorf
9. Taschenhersteller Crumpler Serious GmbH, Köln  
was: Projekt-PR und Medienarbeit  
an: **Zucker. Kommunikation GmbH**, Berlin
10. a) ARD-Hauptstadtstudio und Rundfunk Berlin-Brandenburg, beide Berlin  
was: Event-Konzept und Umsetzung ARD-Hauptstadttreff  
b) Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände (BDA), Berlin  
was: Event-Konzept und Umsetzung Deutscher Arbeitgebtag  
an: **CB.e Clausecker - Bingel AG, Agentur für Kommunikation**, Berlin
11. Bundesamt für Verkehr BAV, Ittigen (Schweiz)  
was: Internationale Kommunikation zum schweizer Bauprojekt Neue Eisenbahn Alpentransversale (NEAT)  
an: **cR Kommunikation AG**, Zürich
12. Weingut P&F Wineries, Jeruzalem (Slowenien)  
was: PR und Social Media, BtB und BtC  
an: **Häberlein & Mauerer**, München
13. Munich Re, München  
was: Konzept und Umsetzung des

Zu  
schnell  
für Ziele?

Kommunikations-  
planung bei  
Lautenbach Sass.

www.lautenbachsass.de T 0 69) 2 57 82 65 - 0

- Internetportals "Touch"  
an: **Plan.Net Solutions**, München
14. Scout24 Services GmbH, München  
was: Markteinführung Freizeit-Community "Spontacts"  
an: **Kommunikationsagentur Achtung**, Hamburg
15. Bertelsmann SE und Co. KGaA, Gütersloh  
was: Geschäftsbericht 2012  
an: **Medienfabrik Gütersloh GmbH**
16. GlaxoSmithKline Consumer Healthcare GmbH & Co. KG, Hamburg  
was: Digitale Kommunikationslösungen für Dr. Best, Odol, Aquafresh  
an: **Razorfish Healthware**, Düsseldorf
17. IdeenExpo 2013, Messe Hannover  
was: Medienberatung und Web-TV  
an: **TVN Corporate Media**, Hannover



## Branche

### Agentur Tippingpoints in Bonn gegründet

Tippingpoints GmbH heißt eine *neue Agentur für nachhaltige Kommunikation*, die Michael Adler, Geschäftsführer des ökologisch orientierten Fairkehr Verlages in Bonn gegründet hat. Im Auftrag von verschiedenen Auftraggebern will die Agentur vor allem über nachhaltige Lebensstile kommunizieren und diese als Gewinn für Verbraucher und Entscheider darstellen. Der Name „Tippingpoints“ soll dabei Programm sein, denn der englische Begriff wird von der Agentur als „Wendepunkt in der Kommunikation“ verstanden. Und solche Wendepunkte für mehr Nachhaltigkeit wollen die Mitarbeiter mit ihrer Arbeit schaffen. Die Agentur baut auf den Erfahrungsschatz ihres Gründers, der seit 25 Jahren Kommunikation für Mobilität und Umweltschutz im Fairkehr Verlag betreibt. Bei der *Pilot-Kampagne „Kopf an: Motor aus.“* – der vom Bundesumweltministerium initiierten bundesweiten Kampagne zur Förderung des Rad- und Fußverkehrs – zeigte das Team bereits seine Print-, Outdoor- und Onlineexpertise.

### Agentur Talkabout Communications vor dem Aus

Die Münchener Agentur Talkabout Communications ist zahlungsunfähig. Sie wird in den nächsten Tagen Insolvenz anmelden. Wie Geschäftsführer Mirko Lange im *agentureigenen Blog mitteilte*, wird er selbst zu Havas in München wechseln. Dort wird er Strategic Advisor Social Media. Lange hatte seine Agentur 1999 gegründet, 13 Mitarbeiter stehen aktuell auf seiner Gehaltsliste und sind somit ebenfalls von der Insolvenz betroffen. Laut Aussage von Lange besteht die Möglichkeit, dass sie auch zu Havas wechseln können. Die Entwicklung seiner

Agentur bis hin zum Aus beschreibt er so: „Der Wechsel von der klassischen PR-Agentur hin zu einer Agentur eines neuen Typs, wie ich mir das vorgestellt habe, hat allerdings nicht so schnell funktioniert wie geplant. Wir konnten so die Defizite, die wir in den ersten Jahren des Umbaus aufgebaut haben, nicht schnell genug abbauen. Jetzt ziehen wir die Konsequenzen.“

### Startschuss für die Econ Awards Unternehmenskommunikation

Vom 11. März bis zum 26. April können sich Unternehmen, Organisationen, Stiftungen und öffentliche Institutionen aus dem deutschsprachigen Raum zum siebten Award Unternehmenskommunikation des Berliner Econ Verlags anmelden. Gesucht werden herausragenden Leistungen in den Kategorien: Integrierte Unternehmenskommunikation, Geschäftsberichte, Nachhaltigkeits- und CSR-Berichte, Online Reporting, Imagepublikationen (Print sowie Digital), Magazine (Print sowie Digital), PR-Aktivitäten, Film und Video, Digitale

Medien (Webseiten, interaktive Anwendungen sowie Social-Media-Aktivitäten) und neu: Print (Imageanzeigen und Imageplakate). Für alle Arbeiten im Wettbewerb gilt: Produktwerbung ist ausgeschlossen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Branche compact (6) (10. KW-2013)

1. Die Züricher **Agentur Evoq Communications AG** eröffnet in **Köln eine Niederlassung**. Leiter des Kölner Büros wird **Ralph Kaebe** (44), zuletzt Director Marketing Communication bei Unitymedia. Von Köln aus sollen Bestandskunden gepflegt und neue Klienten hinzu gewonnen werden. Zu den deutschen Kunden von Evoq gehören unter anderem Unitymedia KabelBW und Dornier.
2. Bei Europas größtem Wettbewerb für Unternehmensmedien können sich Corporate Publishing-Dienstleister und interessierte Firmen noch bis zum **4. April** mit ihren **Unternehmens- und Nachhaltigkeitsberichten** bewerben. Die Frist für B2B- und B2C-Kundenmagazine sowie für Mitarbeiterpublikationen und Corporate Books ist bereits abgelaufen. Jetzt können noch Unternehmens- und Nachhaltigkeitsberichte für den **BCP Best of Corporate Publishing** eingereicht werden. Die Bewerbungsfrist hatte bereits im Januar begonnen.
3. Der **Deutsche Rat für Public Relations (DRPR)**, Berlin, ermittelt gegen den „peerblog“. Das "PR-Magazin" berichtet, dass der DRPR unter Leitung des Vorsitzenden **Günter Bentele** ein Verfahren gegen die Betreiber des Blogs eröffnet habe. Der „peerblog“, initiiert vom Düsseldorfer PR-Berater Karl-Heinz Steinkühler, sollte eine Wahlkampfplattform für SPD-Kanzlerkandidat Peer Steinbrück werden. Doch nur wenige Tage nach dem Start wurde der Blog wegen massiver Proteste wieder eingestellt. [Den Bericht im "PR-Magazin" lesen.](#)
4. Zum 50-jährigen Jubiläum der Agentur in Deutschland präsentiert sich **Hill+Knowlton Strategies**, Frankfurt am Main, mit einem **neuen Auftritt im Netz**. Die Website wurde komplett überarbeitet. Eine wesentliche Neuerung ist das Responsive Design, das

die optimale Verwendung auch auf Tablets und Smartphones ermöglicht. Außerdem beleuchten die Seniorberater in der neu eingeführten Rubrik „Analyse“ zukünftig unterschiedliche Aspekte der Kommunikationsberatung und -branche.

5. Die werbungstreibende Industrie investiert kräftig in **Bewegtbildformate**. Im vergangenen Jahr flossen insgesamt 240,2 Millionen Euro in **InPage- und InStream-Werbeformate**. Der Vorjahresvergleich zu 2011 zeigt einen **Zuwachs um 23 Prozent**, was einem absoluten Anstieg um 44,9 Millionen Euro entspricht. Dies berichtet der Online-Vermarkterkreis (OVK) im **Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.**, Düsseldorf, auf Basis einer Detailauswertung der Nielsen Online-Werbestatistik. Alle Marktzahlen zum deutschen Online-Werbemarkt 2012 sowie die Prognose für 2013 finden Sie ab Mitte März im neuen [OVK Online-Report 2013/01](#).
6. **Klage erfolglos**: Das "PR-Journal" berichtete am 27. Februar über die Kündigungsschutzklage von **Stefan Susbauer gegen die Oliver Schrott Kommunikation GmbH (OSK)**. Das Kölner Arbeitsgericht hat die Klage am 28. Februar abgewiesen. In der Begründung heißt es, dass zwischen den Parteien kein Arbeitsverhältnis bestand, sondern ein freies Dienstverhältnis bestanden habe, das fristgerecht gekündigt worden sei. Aus diesem Grund sei es auch nicht auf die vom Kläger angeführten Vorwürfe, er sei wegen seiner Homosexualität gekündigt worden, angekommen. OSK hatte diese Vorwürfe stets bestritten.

## Medien

### Pro und Contra Autorisierung

Das Fernseh-Medienmagazin „Zapp“ des Norddeutschen Rundfunks hat sich in seiner Ausgabe am 6. März mit der Frage beschäftigt, inwieweit Interviews mit Politikern oder Prominenten aus Sport, Kultur oder Wirtschaft vor der Veröffentlichung autorisiert werden müssen. Im Filmbericht wird dargestellt, dass Journalisten mit ihren Interviewpartnern im Nachgang zum Gespräch

häufig um die Freigabe von Zitaten ringen müssen. Doch wie ist die rechtliche Situation? Ist die Vorlage zur Autorisierung ein freiwilliges Entgegenkommen der Redaktion oder ein Muss? Das NDR-Fernsehen hat auf der Internetseite zur Sendung „Zapp“ ein Pro und Contra zusammengestellt. [Lesen Sie selbst.](#)

## Öffentlich-Rechtliche Gewinner der Radio-MA

Gute Nachrichten für die öffentlich-rechtlichen Sender, Einbußen für die privaten. So fasst das Medienmagazin DWDL.de grob die Ergebnisse der Radio-MA 2013/I zusammen. Die Privatsender verlieren demnach 1,5 Prozent an Reichweite (alle Zahlen bezogen auf die Zahl der Hörer in einer Durchschnittsstunde montags bis freitags zwischen 6 und 18 Uhr). Der ARD-Hörfunk konnte seine Reichweite hingegen leicht um 0,3 Prozent ausbauen. An der Rangliste der meistgehörten Radiosender änderte sich im Vergleich zur vergangenen Auswertung auf den oberen Plätzen nichts. Radio NRW, Antenne Bayern und SWR 3 gaben zwar allesamt Hörer ab, belegen aber weiterhin die ersten drei Plätze. 1Live konnte hingegen leicht zulegen und liegt mit 1,105 Millionen Hörern in der Durchschnittsstunde nur noch knapp hinter SWR 3. WDR 2 konnte noch deutlicher um 5,7 Prozent zulegen und knackte damit als sechster Sender die Marke von einer Million Hörern. [Hier beim Medienmagazin DWDL.de weiterlesen.](#)

## Social Media

### Social Media Intelligence von Hotwire-PR

Die Kommunikationsberatung Hotwire-PR, Frankfurt am Main, stützt seine Social Media-



Strategien ab sofort auf Analysen aus „Listening Post“, einer Monitoring-Plattform der Schwesteragentur 33Digital. „Listening Post“ wird dabei nicht als Produkt vertrieben - Hotwire bietet vielmehr fundierte Social Media-Analysen und -Reports, datenbasierte Strategien und ein datengesteuertes Management von Social Web-Kampagnen an. Die Leistungen, bei denen die Datenanalyse eine zentrale Rolle spielt, sind unter anderem ein Social Media Audit, Reputationsmanagement oder auch Krisenkommunikation. Jeweils hilft Hotwire dabei, die relevanten Meinungsmacher zu identifizieren und die Datenströme zu analysieren. Markus Hermsen, Geschäftsführer von Hotwire in Deutschland, kommentiert: „Daten spielen in der PR eine immer größere Rolle. Weil diese Daten inzwischen oft in Echtzeit gesammelt und analysiert werden müssen, haben wir ein eigenes Tool dafür entwickelt. Neben Echtzeitanalysen verschafft uns das Werkzeug viele wertvolle Einblicke, wie Marken in der Öffentlichkeit wahrgenommen und diskutiert werden. Dies wiederum hilft uns dabei, unsere Programme zielgerichtet weiterzuentwickeln. Denn je besser die Informationsbasis, desto besser auch unsere Beratungsleistungen.“

### Blogger Relations auf der Reisesmesse ITB

„Wir schaffen eine Plattform, auf der die Aussteller alle marktrelevanten Teilnehmer treffen – und Blogger gehören inzwischen auf jeden Fall dazu“, erklärt Pressereferentin Astrid Zand von der Messe Berlin. Bei der weltweit größten Reisesmesse ITB hatten sich 2012 noch 100 Blogger registriert, in diesem Jahr waren es bereits 250 Blogger aus dem In- und Ausland. Ich war für das "PR-Journal" und

meinen Blog [Travel on Toast](#) vor Ort und habe die Messe, Aussteller und Blogger zum Stand der Blogger Relations befragt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Facebook präsentiert neuen News-Stream

Facebook baut den Newsfeed um. Damit will Mark Zuckerberg den Nutzern die "beste personalisierte Zeitung der Welt" bieten. Fotos und Videos werden ebenso wie bezahlte Werbung prominenter als bislang gezeigt - sie werden im Newsfeed künftig über die gesamte Breite gedehnt. Zudem wird bei Verweisen auf Nachrichtenseiten das Logo der Quelle eingeblendet. Auch die Darstellung für Tablets und Smartphones wird optimiert. Der Nutzer soll stärker selbst bestimmen können, welche Inhalte er zu sehen bekommt. Dafür führt Facebook Filter ein. So kann man sich News-Streams für Fotos und Personen des öffentlichen Lebens anzeigen lassen. Oder aber über die Kategorie "Most Recent News" alles sehen, was der eigene Freundeskreis auf Facebook so macht.

## Klaus Eck: Corporate Blogs für die Influencer Relations nutzen

Durch die Popularisierung der Social Networks sind Blogs als Kommunikationsinstrument in den vergangenen Jahren etwas in den Hintergrund der medialen Aufmerksamkeit getreten. Unternehmen, die in die Social Media Welt starten, setzen wesentlich häufiger auf Facebook als auf Corporate Blogs. Damit unterschätzen sie die Chancen, die ein Unternehmensblog bietet, ganz gewaltig. Der Technorati Media's 2013 Digital Influence Report macht deutlich, dass gerade Blogs ein spannendes Instrument für die Influencer Relations darstellen und sogar für das Social Selling wichtig sind. Grundlage der Analyse ist eine Befragung von

6.000 Influencern, 1.200 Konsumenten und 150 Markenmanagern. Jedoch findet der Report auch heraus, dass die meisten Unternehmen auf anderen Plattformen mehr machen. 90 Prozent der befragten Unternehmen sind auf Facebook aktiv und geben dafür auch das meiste Geld aus, aber nur 32 Prozent betreiben ein Corporate Blog. *Den Artikel von Klaus Eck am 6. März in seinem Blog "PR-Blogger" [hier online weiterlesen](#).*

## Social Media compact (6) (10. KW-2013)

1. Google bereitet offenbar das **Ende des Fotodienstes Picasa Webalben** vor. Wer den Service aufruft, wird neuerdings zum sozialen Netzwerk Google Plus umgeleitet. Zum Artikel bei [sueddeutsche.de](#).
2. Umso mehr setzt der Internetkonzern auf sein soziales **Netzwerk Google Plus. Es gibt dort einige Neuerungen**, berichtet das Onlinemagazin [cnet.com](#).
3. Die Facebook-Managerin Sheryl Sandberg stellt ab 11. März die **Aktionsseite "Leanin.org"** ins Netz, die sich als Forum für Karriere-Frauen versteht.
4. **Twitter stellt "Top Tweets" heraus**: Die prominent beworbenen Nachrichten werden nach Firmenangaben dann ausgespielt, wenn ein Nutzer einen Begriff in der Suche eingibt. Zum Artikel im [Twitter-Blog](#).
5. Das Blog [allfacebook.de](#) berichtet darüber, dass **Facebook Änderungen an der Share-Funktion** testet. Alle fünf Möglichkeiten, wo und wie etwas geteilt werden kann, werden nun auf einen Blick angezeigt.
6. **Wie Unternehmen Blogger in die Kommunikationsstrategie integrieren sollen**, darüber berichtet [lead-digital.de](#).



## Das PR-Interview

### PR-Interview Nr. 89. Michael Paul: Lobbyisten sind nicht die einzige Quelle

„Das PR-Interview“ wird realisiert von [k1 gesellschaft für kommunikation, Köln](#)



Interview mit dem Bundestagsabgeordneten Dr. Michael Paul MdB (CDU) (Foto), Köln/Berlin über die Wahrnehmung der Lobbyarbeit in Berlin

**PR-Journal:** *In Berlin geht man von rund 6.000 Interessensvertretern aus. Aufgabe der Lobbyisten: Druck auf Abgeordnete auszuüben und Einfluss auf politische Entscheidungen zu nehmen. In welcher Form begegnet Ihnen als Abgeordneter Lobbying in Ihrer täglichen Arbeit?*

**Michael Paul:** Ich erhalte pro Sitzungstag etwa 10 bis 20 persönliche Einladungen zu Veranstaltungen, dazu individuelle Gesprächsanfragen und eine Unmenge an schriftlichem Material, sei es auf dem Postweg oder per Mail. Insgesamt stehe ich im Fokus von etwa 150 bis 200 Unternehmen, Institutionen und Privatpersonen – anders gesagt: von Lobbyisten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Norbert: Gerüchte+Gerichte

### Gericht: Unser feines Ostermenü in drei Gängen

(nsb - Foto) Die meisten europäischen Sprachen haben das Wort aus dem Kirchenlateinischen entlehnt; und das wurzelt in diesem Fall im



Hebräischen: aus „passah“ wurde „pasca“ und daraus „paques“ (französisch), „påsk“ (skandinavisch) oder „pasen“ (niederländisch). Nur in Deutschland heißt es „Ostern“, in England „easter“. Die moderne Sprachwissenschaft leitet das Wort

von „austar“ ab, einem altsächsischen Verb für „begießen“ – gemeint ist die Taufe, der sich die frühen Christen oft am Ostermorgen unterzogen. Mit Bonifatius, dem britischen Missionar, kam der Begriff nach Deutschland.

Das höchste Fest der Christenheit feiert die Auferstehung Christi – und damit das Ende der sechswöchigen Fastenzeit. Kein Wunder also, dass überall in den christlichen Landen sich die Tische bogen. Speisen mit frischen Kräutern oder jungen Gemüsen, Süße Osterbrote, das Osterlamm im Ofen, die Sitte, Eier als Symbol für das Leben zu verzehren – alles das zeigt auch die Verbindung mit vorchristlichen Ritualen, die den Frühling und das Wiedererwachen der Natur begrüßen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Bildung

### DAPR-Service: Ausbildung und Volontäre aus einer Hand

Die Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR) unterstützt Arbeitgeber bei der Entwicklung und Umsetzung von Ausbildungsprogrammen. Basis ist die DAPR-Grundausbildung, ergänzt um individuelle Bausteine aus dem Fundus der DAPR und des Arbeitgebers. Die Module der DAPR sollen die Teilnehmer fit in grundlegenden Bereichen wie Medienarbeit und Konzeption machen. Die Intensivtrainings widmen sich der Vertiefung ausgewählter Kompetenzen, etwa BWL-Wissen oder Web 2.0-Expertise. Und die Personality Talks zielen auf die Stärkung von Soft Skills. „Wir beraten Arbeitgeber, welche Bausteine zu ihren individuellen Anforderungen passen und wie sie diese

optimal mit hausinternen Angeboten, etwa Team-building-Maßnahmen, kombinieren können“, so Thomas Lüdeke, Geschäftsführer der DAPR. Auch was die Bezahlung des Volontärs, die Länge und Taktung des Programms und die Notwendigkeit einer Abschlussprüfung angeht, stehe die DAPR beratend und unterstützend zur Seite. Das gilt bei Bedarf auch für die Suche von Mitarbeitern. Um geeignete Volontäre zu finden, arbeitet die DAPR mit der Personalvermittlung des PR Career Centers (PRCC) zusammen. Weitere Informationen erhalten Arbeitgeber unter 0211 / 24 794 618 oder per E-Mail bei [kontakt@dapr.de](mailto:kontakt@dapr.de).

## Marketingfachwissen für PR-Experten

Kommunikationsfachleute können jetzt gezielt ihre betriebswirtschaftlichen Kenntnisse ausbauen. Die Deutsche Presseakademie in Berlin bietet ihnen dazu das Aufbaumodul Marketing-Management an. Es ergänzt die bisherigen Public-Relations-Studiengänge. Absolventen des neuen Moduls lernen umfassende Markenstrategien zu entwickeln und die Kommunikation als Kern zu verankern. Das Aufbaumodul Marketing-Management startet am 28. Mai. Es besteht aus einem fünftägigen Intensivworkshop und begleitendem Lehrmaterial. Das Angebot richtet sich an geprüfte PR-Berater sowie an Absolventen von PR-Studiengängen. Die Deutsche Presseakademie reagiert damit auf den wachsenden Bedarf an Kommunikationsexperten mit fundierten Marketing-Kenntnissen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Bewerbungsschluss für Masterstudiengang an der Hochschule Hannover am 26. April

Das Bewerbungsverfahren für den Masterstudiengang Kommunikationsmanagement (MKO) an der Hochschule Hannover läuft. Voraus-

setzung für die Zulassung sind der Abschluss oder ein firstgerecht erwartbarer Abschluss eines einschlägigen Erststudiums im Kommunikationsbereich sowie erste Praxiserfahrungen. Will Kommunikationsarbeit eine Managementfunktion sein, müssen Strukturen und Prozesse rund um Organisationen, Gesellschaft und neue Öffentlichkeit reflektiert und verstanden werden, um strategisch geplant und verantwortungsvoll handeln zu können. Theoretische und methodische Grundlagen sind dazu heute vor dem Hintergrund praktischer Anforderungen zu innovativen Problemlösungen zu verknüpfen. Das ist der Ansatz des Hannoveraner Studiengangs, den ein Team rund um die Professoren Ulrike Buchholz, Wiebke Möhring und Peter Szyszka betreut. Bewerbungsunterlagen können bis zum 26. April eingereicht werden. Die Auswahlgespräche finden Anfang Juni statt. Weitere Informationen finden Sie auf der [Webseite der Hochschule](#).

## Bildung compact (1) (10. KW-2013)

1. Mit den **drei berufsbegleitenden Masterstudiengängen** Corporate Media, New Media Journalism und Crossmedia Management startet die **Leipzig School of Media** Ende Oktober in das neue Studienjahr. Bewerbungen sind ab sofort möglich. Die regulären Studiengebühren für die drei Studiengänge liegen zwischen 12.000 und 16.500 Euro. Bewerbungsschluss ist am 15. August. Schnell entschlossene Bewerber erhalten bis 30. April einen Frühbucherrabatt und sparen 15 Prozent der Kosten. Pro Studiengang werden jeweils 15 Plätze vergeben. Weitere Informationen finden sich auf der [Webseite der School of Media](#).

## Studien

### Euro- und Verschuldungskrise war das Top-Thema des Jahres 2012

Die Topthemen 2012 waren die Eurokrise, die Fastpleite Griechenlands und die für Deutschland teuren Rettungspakete. Das sind die Ergebnisse einer Gemeinschaftsstudie des Fachgebiets für Kommunikationswissenschaft und Journalistik der Universität Hohenheim, bei Stuttgart, und der ING-DiBa AG, Frankfurt. Untersucht wurde die Frage, welche Themen die Menschen im Jahr 2012 einschneidend fanden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Neue Bitkom-Studie zum Social-Business von IKT-Unternehmen

Wo stehen in Deutschland angesiedelte Unternehmen der Informations- und Telekommunikationstechnologie (IKT) beim externen und internen Social-Media-Einsatz? Wie entwickeln sich die Anforderungen ihrer Kunden an Social-Business-Lösungen? Welche Abteilungen sind auf Anbieter- und auf Abnehmerseite die Treiber von Social Business? Auf diese Fragen gibt eine aktuelle Studie des Bundesverbandes Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V., Bitkom, und der PR-Agentur Storymaker, Tübingen, Antwort. Unter dem Titel „Einsatz und Potenziale von Social Business für IKT-Unternehmen“ gibt sie Aufschluss über den aktuellen Status der hiesigen IKT-Branche in Bezug auf das Social Business.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Umfrage bei Wirtschaftsjournalisten: Bestnoten für Schäuble und positive Konjunkturerwartungen

Im Frühjahr 2013 verfügen Finanzminister Wolfgang Schäuble (CDU) und der SPD-Spitzenkandidat Peer Steinbrück über die beste Reputation bei Wirtschaftsjournalisten. Dies belegt eine Umfrage des Wirtschaftsforschungsinstituts Dr. Doebelin, Heroldsberg. Gegenüber der Umfrage vom Frühjahr 2012 muss Peer Steinbrück allerdings einige Federn lassen – sowohl bei den befragten 80 Wirtschaftsjournalisten als auch bei der engeren Gruppe der leitenden Wirtschaftsjournalisten hat er an Ansehen verloren. Auf dem dritten Rang folgen gleichauf Bundeskanzlerin Angela Merkel und der Grünen-Fraktionsvorsitzende Jürgen Trittin. Deutlich schwächer sind hingegen die Werte der beiden Parteivorsitzenden Siegmар Gabriel (SPD) und Horst Seehofer (CSU). Was die gesamtwirtschaftlichen Erwartungen angeht, so erwarten Wirtschaftsjournalisten ganz überwiegend eine positive konjunkturelle Entwicklung in den nächsten Monaten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Termine

### Medienforum NRW: Zutritt nur für geladene Gäste

Das Medienforum NRW wird 25: Im Jubiläumsjahr wird der Medienkongress vom 5. bis zum 7. Juni im Gerling Quartier am Kölner Hildeboldplatz stattfinden. Die Veranstaltung soll konzeptionell, inhaltlich und im Außenauftritt neu ausgerichtet werden. Damit verbunden sei auch, so der Veranstalter, ein organisatorischer Neuanfang: Erstmals werde das Medienforum NRW unter der Federführung der Film- und Medienstiftung NRW von der Mediencluster NRW GmbH organisiert. Zur Jubiläumsveranstaltung werden bis zu 800 Gäste

erwartet, die Teilnahme werde nur auf persönliche Einladung möglich sein. Am Vorabend der Konferenz laden die Veranstalter zu einer festlichen Gala in Anwesenheit von Ministerpräsidentin Hannelore Kraft ein.

## Termine compact (1) (10. KW-2013)

1. Wer kennt sie nicht, die immer gleichen Fragen in den Unternehmenspressestellen: Woher bekommt man aktuelle Kontakte zu den passenden Redaktionen? Welche Medien müssen adressiert werden, um die Pressebotschaft an die richtige Stelle zu bringen? Wie müssen Presseverteiler gepflegt werden und wie bleiben sie langfristig aktuell? Antworten gibt es auch in diesem Jahr wieder beim **Zimpel-PR-Frühstück**. Bei **sieben Terminen** zwischen dem **9. April und 6. Juni** in verschiedenen deutschen Großstädten stellt das Zimpel-Team seine Software-Lösungen vor und gibt hilfreiche Tipps für die tägliche Marketing- und PR-Arbeit. *Die genauen Termine und Anmeldemöglichkeiten verbergen sich hinter diesem Link.* Der Kundenservice der Zimpel Media-Daten GmbH steht auch telefonisch unter 0611/7878-184 und per E-Mail unter [kundenservice@zimpel.de](mailto:kundenservice@zimpel.de) zur Verfügung.

## Tipps

### Pressedienste wieder zu wertvollen Nachrichtenquellen machen

Vielen Unternehmen geht es ähnlich: Pressemitteilungen finden kaum Resonanz bei Journalisten. Doch was ist der Grund? Liegt es am Inhalt der Meldung oder an Verpackung und Versandart der Pressemitteilung? Was viele Unternehmen nicht wissen: Die Presseverbreitung durch Dienstleister via Standard- oder Branchenverteiler ist Stangenware, die für das Gros der Unternehmen nicht effizient ist. Im ungünstigsten Fall wird ein solcher Pressedienst

gar als Spam markiert, so dass die Verbreitung vollends ins Nichts führt. Aufgrund der geringen Anzahl von tatsächlich relevanten Journalisten in Standardverbreitungen kommt es zu teuren Streuverlusten. Daher hat sich die *Jetzt-PR GbR*, Düsseldorf, auf die Erstellung individueller Presseverteiler spezialisiert.

*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

## Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### GESUCHE

Die 2 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

### ANGEBOTE (64)

#### Volontariat/Trainee

Die 20 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

#### Praktikum

Die 7 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

#### Agenturen

- *Account Manager PR (m/w) Schwerpunkt Fashion*
- *Brand Associates GmbH sucht Projekt-Manager Public Affairs/PR, Berlin*
- *Junior PR-Berater/in und PR-Berater/in, Frankfurt*
- *Account-Manager PR (m/w) für Consumer Goods/Consumer Electronics*
- *presigno sucht PR-Redakteur/in für den Bereich Architektur/Bauen und Wohnen, Dortmund*
- *Berater (m/w), München und Hamburg*
- *PR-Redakteur (m/w) Schwerpunkt Finanzen/Versicherungen*
- *Junior-Berater/in, Hamburg*



- *Manager Public Relations regional (w/m), Mannheim*
- *PR-Berater (m/w) mit „gesundem“ Menschenverstand, Hannover*
- *Kampagnenerfahrene/n Projektleiterin/Projektleiter (Vollzeit), Köln*
- *PR-Berater / PR-Juniorberater (m/w), München*
- *PR-Berater und Fachjournalisten mit Architekturaffinität oder Architekten mit Sprachkompetenz, Filderstadt*
- *Junior PR-Berater (m/w), Hamburg*
- *Strategieberatung sucht PR-Redakteur/in*
- *Grayling Frankfurt sucht PR-Berater*
- *PR-Berater(in) / Kommunikationsmanager(in), Hannover*
- *PR-Berater/in Unternehmenskommunikation, Berlin*
- *Hamburger PR-Agentur sucht Junior PR-Berater und PR-Berater (m/w)*
- *PR Account Manager (w/m) für Tourismus-PR, Hannover*
- *PR- und Corporate Communications Manager (w/m), München*
- *Account Manager PR (m/w) für Lifestyle Kommunikation, Hamburg*
- *PR Assistent Mode/Lifestyle (m/w), München*
- *PR-Berater (m/w), Hamburg*
- *Senior Berater / Unit Manager (m/w), Wiesbaden*
- *red roses communications sucht Junior-PR-Berater (m/w), Hamburg*
- *Senior PR Berater(in), München*
- *Berater (w/m) für Consumer PR Schwerpunkt Consumer Electronics/Telekommunikation, Köln*
- *Medienkontakter/in Schwerpunkt Markenkommunikation, Hamburg*
- *PR Junior Berater(in), Düsseldorf*

#### Unternehmen

- *Mitarbeiter/in Unternehmenskommunikation (in Teilzeit, 20 Std./Woche), Bremen*
- *Junior Manager Communications (m/w) Produkt-PR*
- *Head Of Corporate Communications (m/w), München*
- *Press & PR Officer (m/f), Berlin*
- *(Jr.) Social Media Manager (m/w), Berlin*

- *Mitarbeiter/in Öffentlichkeitsarbeit, Frankfurt a.M.*

#### Verbände (Non-Profit)

- *Projektmanager (m/w) Digital, Frankfurt a.M.*

\*\*\*\*\*

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:

Montag, 11. März 2013 um 21:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **11.247 Empfänger** versandt.

\*\*\*\*\*

## Impressum

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

**Redaktion:** Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV)

(pfeffer[at]pr-journal.de); Nadja Amireh (na), Düsseldorf (amireh[at]pr-journal.de) - Ressort: "SocialMedia"; Anja Beckmann (ab), Köln (beckmann[at]pr-journal.de) - Ressort: "SocialMedia"; Thomas Dillmann, Bad Honnef (dillmann[at]pr-journal.de); Marcus Eichhorn, Köln (eichhorn[at]pr-journal.de) - Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (kerlikowsky[at]pr-journal.de) - "Kelikowskys Kommentar"; RA Rainer Rothe, Hamburg (rothe[at]wanke-rothe.de) – Rubrik „Rothes Rechts-Rubrik“; Mathias Scheben, Andernach (scheben[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Schebens Karriererat"; Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen (schulz-bruhdoel[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Norbert: Gerüchte+Gerichte"; Riccardo Wagner, Köln (wagner[at]pr-journal.de) - Ressort:

"CSR Unternehmensverantwortung"; Cornelia Wüst (cw), Salzburg (wuest[at]pr-journal.de) - Ressort: "Reputation Management".

**Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":** Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

**Rubrik "PR-Websitecheck":** N.N.

**Rubriken "PR-Jobbörse" + "PR-Termine":** Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de).

**Korrespondenten: Internationales:** Thomas Achelis, München, Achelis & Partner (public.relations[at]achelis.com);

**München/Oberbayern:** Frederic Sturm, München, (muenchen[at]pr-journal.de);

**Düsseldorf/Rhein-Ruhr:** Juliane von Fürstenberg, Düsseldorf, BPN Concept (fuerstenberg[at]pr-journal.de); **Berlin/Potsdam:** Birgit Grigoriou, Berlin (grigoriou[at]pr-journal.de);

**Hamburg/Norddeutschland:** Helge Weinberg, Hamburg, Helge Weinberg Strategie & Kommunikation (weinberg[at]pr-journal.de);

**Frankfurt/M./Rhein-Main:** N.N.; **freie Themenwahl:** Sascha Stoltenow, Waldems (Bendler-Blog) (stoltenow[at]pr-journal.de).

**Rezensionen:** Thomas Mavridis, Unteruhldingen/Bamberg (mavridis[at]pr-kanzlei.de); Ulrike Mellenthin, Mönchengladbach (ulrike.mellenthin[at]pr-journal.de); Manfred Piwinger, Wuppertal (consultant[at]piwinger.de); PR PLUS, Heidelberg (Koordination: Simone Heinrich (simone.heinrich[at]prplus.de)).

**Die Gesichter zu den Namen der "Mitmacher" in der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir auf unserer neuen [Serviceseite](#) dokumentiert.**

**Autoren 2012/2013:** siehe [Impressum](#) auf der Homepage

**Marketing** - MediaService -Anzeigen-/Banner-Verkauf: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

**Anschrift:**

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg  
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60  
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61  
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail: redaktion[at]pr-journal.de,  
gerhard[at]pfeffer.de

URL: <http://www.pr-journal.de>; <http://www.pr-journal.at>; <http://www.pr-journal.ch>; <http://www.pr-journal.com>; <http://www.pr-journal.info>; <http://www.pr-journal.net>; <http://www.agenturcafe.de>; <http://www.neues-prportal.de>.

**Laufend neue Informationen und Meldungen aus der Kommunikationsbranche finden Sie wie immer auf unserer Homepage**

- und auch bei Twitter: [@prjournal](#) und [@prjobboerse](#)
- sowie auf unseren Fanseiten bei Facebook: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- auch bei Google+: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- und bei [Pinterest](#)

Und schauen Sie doch auch mal auf unsere anderen Internetangebote:

- Jobangebote und -gesuche: [PR-Jobboerse](#)
- PR-Datenbank [Agenturen](#)
- PR-Datenbank [Dienstleister](#)
- PR-Datenbank [Ausbilder](#)
- PR-Datenbank [PR-Ranking](#)
- PR-Datenbank [PR-Termine](#)