

## Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 370 / 07. KW 2013

Und hier das Inhaltsverzeichnis des 370. Newsletters des PR-Journals (die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 58 Einzelmeldungen):

1. [Über Plagiate in der Politik und den Umgang von Unternehmen mit Studien](#)
2. [Glaubwürdigkeit: Print schlägt Internet](#)
3. [Die E-Mail ist beliebter als gedacht](#)
4. [Personalien compact - Unternehmen \(6\) \(07. KW-2013\)](#)
5. [Personalien compact - Sonstige \(10\) \(07. KW-2013\)](#)
6. [Personalien compact - Agenturen \(7\) \(07. KW-2013\)](#)
7. [Mitarbeiterschulungen: Daimler AG verlängert mit Stagg & Friends](#)
8. [Etats compact \(16\) \(07. KW-2013\)](#)
9. [PR-Ranking 2012 gestartet](#)
10. ["Erweiterte Kampagnen" von Google stoßen auf Kritik](#)
11. [Analyse-Instrument für Unternehmensartikel in Wikipedia](#)
12. [Branche compact \(5\) \(07. KW-2013\)](#)
13. [BVDW: Unternehmen bewerten gezielt ihre Aktivitäten in Social Media](#)
14. [Social Media compact \(3\) \(07. KW-2013\)](#)
15. [Klout – Wie stark ist deine Online Reputation](#)
16. [Online-Plattform „GlobalGiving“ ausgezeichnet](#)
17. [Gericht: Eine Achtel Wachtel ist nicht genug](#)
18. [Thomas Koch: Sieben Thesen zur Zukunft von Medien und Werbung](#)
19. [Bildung compact \(2\) \(07. KW-2013\)](#)
20. [Termine compact \(6\) \(07. KW-2013\)](#)
21. [Neues "PR-Konto" von Presstext](#)
22. [Tipps compact \(3\) \(07. KW-2013\)](#)
23. [Lesetipp: „Kill your Darlings“](#)
24. [Jobbörse](#)
25. [Impressum](#)

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site

Ihr Gerhard A. Pfeffer  
und das Team vom PR-Journal

Seite 1

### Über Plagiate in der Politik und den Umgang von Unternehmen mit Studien

Plagiate in der Wissenschaft haben in den vergangenen Wochen und Monaten reichlich für öffentliche Diskussionen gesorgt. Doch Plagiate gibt es laut [LobbyControl](#), der Kölner Initiative für Transparenz und Demokratie e.V., auch in der Politik. In Gesetzesvorlagen, Änderungsanträgen und Ausschussdokumenten fänden sich wörtlich übernommene Passagen aus Dokumenten interessierter Lobbygruppen. Selten sei für die Öffentlichkeit sichtbar, welche Formulierung von einem Abgeordneten oder Ministerialbeamten stamme und welche nicht. LobbyControl macht daher auf ein neu gestartetes Projekt aufmerksam, das das ändern möchte: [lobbyplag.eu](#).  
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Glaubwürdigkeit: Print schlägt Internet

Berichte in Printmedien gelten bei den Lesern als fundiert, objektiv und dadurch besonders glaubwürdig. Das sind die Ergebnisse einer aktuellen wissenschaftlichen Studie, die der Wirtschaftspsychologe Volker Schulz durchgeführt hat. Schulz ist Inhaber einer PR-Agentur in Köln. Für die mehr als 1.000 Befragten liegen auf Platz eins der glaubwürdigsten Medien die Fachzeitschriften, dicht gefolgt von Nachrichtenmagazinen, der Wirtschaftspresse und Tageszeitungen – allesamt Druckerzeugnisse.  
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Die E-Mail ist beliebter als gedacht

Das **Wall Street Journal Deutschland** wollte es wissen, und die Überraschung ist groß: Die Deutschen wollen nicht auf E-Mails am Arbeitsplatz verzichten. So können sich zwei Drittel der Deutschen nicht vorstellen, auf die klassische

elektronische Post am Arbeitsplatz zu verzichten. Alternative soziale Kommunikationsformen, wie beispielsweise Firmen-Facebooks, sind für 72 Prozent kein Ersatz. Das ergab eine repräsentative Umfrage der Zeitung mit dem Marktforschungsdienstleister Toluna. 1.000 Bundesbürger wurden dazu befragt.  
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Personalien

### Personalien compact - Unternehmen (6) (07. KW-2013)

1. **Jürg Vollmer** ist seit Anfang des Jahres neuer **Leiter Unternehmenskommunikation** des **Ingenieurunternehmens HMQ AG** mit Sitz in den Kantonen Graubünden und Zürich. Der gelernte Journalist arbeitete zuletzt als Redaktionsleiter der "Arosen Zeitung". Für das Ingenieurunternehmen HMQ AG wird Vollmer nun die Unternehmenskommunikation aufbauen, Social Media sind dabei ein Schwerpunkt.
2. **Wojciech Halarewicz** (40) wird ab dem 1. März 2013 als **Vice President Communications** die Verantwortung für die **Unternehmenskommunikation bei Mazda Motor Europe**, Leverkusen, übernehmen. Derzeit ist er noch als Managing Director von Mazda in Italien tätig. In seiner neuen Funktion wird Halarewicz an **Jeff Guyton**, President und CEO von Mazda Motor Europe, berichten.
3. **Nadja Ruch** und **Ramón Gander** verstärken seit Anfang Februar die **Medienstelle** von **Coop** in Basel. Sie ergänzen das Team um **Denise Stadler, Leiterin Medienstelle**, und **Urs Meier**. Die bisherige Mediensprecherin **Sabine Vulic** hat intern eine neue Herausforderung in Angriff genommen. Nadja Ruch war zuletzt beim Radiosender SRF 4 News als Redakteurin und Produzentin tätig. Ramón Gander arbeitete bisher bei der Bildungsdirektion Baselland und in der Kommunikation der Schweizerischen Friedensstiftung Swisspeace.



## DAS ENTSCHEIDENDE WISSEN

4. **Sabine Schauer** (39), gibt ihre Position als **Head of Corporate Communications EMEA und Director Corporate Communications CEE & MEA bei Henkel** in Wien auf. Sie verlässt das Unternehmen Ende März, um sich neuen beruflichen Herausforderungen zu stellen. Eine Nachfolgeregelung wurde noch nicht getroffen.
5. **Valerie Jacob** (40) besetzt ab dem 1. März als **Referentin für Kommunikation** eine neu geschaffene Stelle bei der **Bank für Sozialwirtschaft (BFS)** in Köln. Zuvor war sie als freiberufliche PR-Beraterin in der Sozialwirtschaft und Wissenschaftskommunikation tätig. Sie berichtet bei der BFS künftig an die Leiterin Kommunikation und Research, **Stephanie Rüth**.
6. **Jan Hillrichs** (36), bereits seit 2008 bei **Tuifly** in Hannover, ist **Leiter der Unternehmenskommunikation** geworden. Sein vorheriger Aufgabenbereich als Leiter der externen Kommunikation wurde nun auf die gesamte Kommunikation der Fluggesellschaft ausgeweitet. Er berichtet an den Vorsitzenden der Geschäftsführung, Dieter Nirschl.

### Personalien compact - Sonstige (10) (07. KW-2013)

1. **Raimund Lang** ist ab sofort **Pressesprecher im österreichischen Bundesministerium für Kunst und Kultur (BMUKK)** in Wien. Lang der zuvor als Journalist tätig war, folgt auf **Julia Flunger-Schulz**, die das BMUKK

verlässt, um sich neuen Herausforderungen zu widmen. Lang berichtet an Bundesministerin Claudia Schmied.

2. **Christian Hieff** ist seit dem 1. Februar neuer **Pressesprecher beim Allgemeinen Deutschen Automobil Club (ADAC) Hansa in Hamburg**. Er folgt auf **Matthias Schmittig**, der diese Aufgabe 18 Jahre inne hatte. Hieff berichtet an Geschäftsführer Carsten Bohnensack. Zuvor war Hieff in unterschiedlichen Positionen bei Goodyear-Dunlop und bei Fulda-Reifen beschäftigt.
3. **Peter Wiegand** (46), derzeit **Director Corporate Communications & Media Relations** der **Jacobs University Bremen**, verlässt zum 1. März die private Hochschule. Wiegand leitet die Abteilung Corporate Communications and Media Relations seit 2005. Über seine Nachfolge ist noch nichts bekannt.
4. **Michaela Grün** (36) ist aufgerückt. Seit dem 1. Februar ist sie von der Stellvertreterin zur **Leiterin der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit an der Europa-Universität Viadrina** in Frankfurt (Oder) befördert worden. Sie folgt auf **Annette Bauer**, die die Universität verlassen hat. Grün berichtet an Präsident Gunter Pleuger.
5. **Jennifer Bader** (36) ist seit dem 1. Januar **Pressesprecherin und Marketing-Managerin** bei der Fernsehproduktionsfirma **Your Family Entertainment** in München. Die Position wurde neu geschaffen. Bader berichtet an Finanzchef Claus Küster. Vorher war sie bei Delo Industrie Klebstoffe in Windach/Landsberg im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beschäftigt.
6. **Christine Jähn** (36) ist seit dem 1. Februar **Leiterin der Unternehmenskommunikation des Universitätsklinikums in Hamburg-Eppendorf (UKE)**. Sie folgt auf **Christian Kreher**, der nun bei AstraZeneca als Brandmanager tätig ist. Seit November 2011 leitet sie die Unternehmenskommunikation bereits kommissarisch. Jähn berichtet an den Vorstandsvorsitzenden Martin Zeitz.
7. **Christian Plaep** (40) ist nicht mehr **Pressesprecher** des World Wide Fund For Nature (WWF) Deutschland in Berlin. Bereits seit Mitte Dezember 2012 ist er in gleicher Position beim Vorstand der **IG Metall** in Frankfurt am Main beschäftigt.

komm.passion



8. **Jarmila Schneider** soll als **stellvertretende Pressesprecherin** das Team von **SPD-Kanzlerkandidat Peer Steinbrück** verstärken. Die bisherige Pressesprecherin der bayerischen SPD in München soll das Team von Steinbrück ergänzen und neben seinem Kommunikationschef **Michael Donnermeyer** den Kandidaten nach außen vertreten.
9. **Ursulina Stecher** wird ab dem 1. März Nachfolgerin von **Eva Keller** als **Leiterin der Unternehmenskommunikation bei AZ Medien**, Aarau, einem der führenden Medienunternehmen in der Schweiz. Stecher ist im November 2009 als Assistentin der Unternehmensleitung zu AZ Medien gekommen. Vorgängerin Keller will sich neu orientieren und sich selbständig machen im Bereich Kommunikations- und Medienmanagement.
10. **Elisabeth Felberbauer** (28) ist neue Mitarbeiterin der **Unternehmenskommunikation** der internationalen **Wirtschaftskanzlei Olswang** in Berlin. Sie verstärkt das Kommunikationsteam, das von **Susanne Krüger** (33) seit 2010 geleitet wird. Felberbauer unterstützt insbesondere die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Sozietät und wird die Social Media Aktivitäten ausbauen. Zuvor verantwortete sie die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit eines Bundestags-Abgeordneten.

## Personalien compact - Agenturen (7) (07. KW-2013)

1. **Torsten Panzer**, Vorsitzender des PR Clubs Hamburg, arbeitet jetzt als **freier Berater für die Hamburger Werbeagentur Thjnk**. Panzer wird gemeinsam mit **Thjnk-Partner Martin Drust** als **Director Social Media** das Angebotsportfolio in Sachen Digitaler Markenführung verstärken. Zuvor war Panzer Geschäftsführender Gesellschafter für

- Marketing, PR und Vertrieb sowie Dozent der Social Media Akademie.
2. **Katja Lommert** (32) ist neue **Account-Managerin** im Team der **Pioneer Communications GmbH**. Seit Anfang Januar unterstützt sie die Leipziger Agentur für strategische Kommunikation mit ihrer Expertise im E-Commerce. Sie ist für die Betreuung des Kunden eBay im Bereich B2B-PR und Händlerkommunikation verantwortlich. In dieser Funktion berichtet sie direkt an Pioneer-Geschäftsführer **Alexander Witt**. Zuletzt war sie bei der Hamburger Agentur Straub und Linardatos.
  3. **Jacques Pense** wird neben **Jan Köpke** zweiter **Executive Creative Director** bei **Interone**, einer der führenden Agenturen für vernetzte Multi-Kanal-Kommunikation in Hamburg. Nach **Michael Ohanian**, **Pit Kho** und **Marc Wallowy** ist das binnen weniger Wochen bereits die vierte Neuverpflichtung der Agentur im Kreativ-Bereich. Pense kommt von Razorfish, wo er zuletzt als teamübergreifender Creative Director für die Konzeption integrierter Kampagnen verantwortlich war.
  4. **Anna Dierking** (32) ist nach einem Jahr bei der **PR-Com GmbH**, München, zur **Account-Managerin** ernannt worden. In dieser Position übernimmt sie strategische und operative Aufgaben für Key-Kunden der Agentur. Dierking hat Internationales Informationsmanagement studiert und darüber hinaus eine fünfjährige Coaching-Ausbildung absolviert. Sie verfügt über umfangreiche journalistische und PR-Erfahrung und war unter anderem in der Kommunikation des Versandhauses Otto sowie in den Redaktionen von Bild und RTL beschäftigt.
  5. **Markus Schärer** wird Geschäftsführer der neuen **Agentur Jung von Matt/next**, die jetzt in Zürich gegründet wurde. Er kommt von der Wirz Werbung AG, Zürich. Sein offizieller Titel ab dem 1. März: **Executive Digital Director und Mitglied der Geschäftsleitung bei Jung von Matt/Limmat**. Jung von Matt will mit der neuen Agentur das digitale Leistungsspektrum ausbauen. Die neue Niederlassung in Zürich wird mit der gleichnamigen Agentur in Hamburg kooperieren und zunächst mit rund 20 Mitarbeitern starten.



6. **Daria Lederrey** (48) ist Anfang Februar 2013 Mitglied der Geschäftsleitung bei **Arnold.KircherBurkhardt (AKB)**, Stäfa (CH), geworden. Sie wird zusammen mit **Urs Arnold**, dem Inhaber und Creative Director, und **Lukas Huggenberg**, dem Leiter des Bereichs ICT, die Corporate Publishing-Agentur in der Schweiz lenken.
7. **Florian Hiller** (29) ist neu bei der Münchner Niederlassung der **Agentur für Livekommunikation East End Communications**. Als Projektleiter betreut er künftig Veranstaltungen für verschiedene Kunden wie eBay, PayPal oder Maurice Lacroix. Hiller berichtet an den Standortleiter **Marc Dalkolmo**, mit dem er zuvor bereits von 2006 bis 2012 bei Serviceplan zusammengearbeitet hat.

## Etats

### Mitarbeiterschulungen: Daimler AG verlängert mit Stagg & Friends

Auch im Jahr 2013 setzt die Daimler AG, Stuttgart, ihre langjährige Zusammenarbeit mit der Düsseldorfer Agentur für Live-Kommunikation, Stagg & Friends, fort. Bereits seit 2004 führt die Agentur das Mercedes-Benz EuroTraining durch. Von Februar bis April 2013 werden 13.000

Mitarbeiter der Mercedes-Benz Vertriebsorganisation aus 60 Ländern in Valencia in Bezug auf die neuen und überarbeiteten Fahrzeuge und Produkte geschult. In dem zur Trainingslocation umgewandelten Aushängeschild Valencias, der City of Arts and Sciences, werden den Sales- und Aftersalesmitarbeiter in Theoriestationen und Testfahrten die Neuerungen nahegebracht. Die Agentur ist insbesondere für die Architektur des Trainings und die Inszenierung von Marke und Produkt verantwortlich. [T](#)

### Etats compact (16) (07. KW-2013)

1. Softwareanbieter Reccomind GmbH, Rheinbach  
was: Fach- und Wirtschafts-PR  
an: **Kommunikationsagentur Oseon**, Frankfurt am Main
2. a) Plattform zur Buchung von Werbemedien Crossvertise GmbH, München  
b) Software-Unternehmen Kenshoo Germany, Hamburg  
was: Strategische Kommunikationsarbeit  
an: **Element C GmbH Agentur für PR+Design**, München
3. Osborne Internacional / Importeur Eggers & Franke, Bremen  
was: PR-Etats für die Marken Veterano und Carlos I  
an: **Havas PR**, Hamburg
4. Bundesland Sachsen-Anhalt im Namen der Hochschulinitiative Neue Bundesländer, Magdeburg  
was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Social Media, Online-Kampagnen, Beratung  
an: **Ketchum Pleon** mit **Interone** und **SWOP**, Berlin
5. Ernst & Young, Basel  
was: Erstellung der integrierten Kommunikationsplattform "T Magazine"  
an: **Arnold.KircherBurkhardt (AKB)**, Stäfa (CH)
6. Condor Flugdienst GmbH, Frankfurt am Main  
was: Kreation und Umsetzung eines Online-Gewinnspiels  
an: **Denkwerk GmbH**, Köln
7. Deutsche Krebshilfe, Bonn  
was: Antitraucher-Kampagne mit dem Fußballer Benedikt Höwedes, Schalke 04  
an: **Media Consulta**, Berlin
8. Gemeinnützige Hertie-Stiftung, Frankfurt am Main  
was: Eventbetreuung und PR für den Wettbewerb „Starke Schule“  
an: **Roth & Lorenz GmbH**, Stuttgart
9. Germany Trade and Invest - Gesellschaft für Außenwirtschaft und Standortmarketing mbH, Berlin  
was: Gestaltung der Sonderpublikation „Electromobility in Germany“ für ausländische Investoren  
an: **Kommunikationsagentur 4iMEDIA**, Leipzig
10. a) Englischkursanbieter Wall Street Institute, München  
was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
b) App-Hersteller S12 GmbH, München  
was: Pressearbeit, Social-Media-Kommunikation, Blogger Relations  
an: **Agentur für PR und Marketingkommunikation (GPRA) Consense Communications GmbH**, München
11. a) Dienstleister für innovative Finanzprozesse Itella Information Production GmbH, Halle/Saale

QUADRIGA  
POLITIK- UND WIRTSCHAFTSTAG

Frühbucherrabatt  
bis 18.01.2013

1. DEUTSCHER  
POLITIK- UND WIRTSCHAFTSTAG  
PUBLICMEETSPRIVATE

AM 20. FEBRUAR 2013 IN BERLIN

Der 1. Deutsche Politik- und Wirtschaftstag bietet Ihnen rund um aktuelle Fragestellungen beider Systeme exklusive Einsichten und Anregungen. Diskutieren Sie während der Mittagsagora mit 24 Bundestagsabgeordneten zu ihrer aktuellen Parlamentsarbeit.

1 TAG – 6 THEMEN – 35 REFERENTEN

Martin Kind, *KIND Hörgeräte* • Hans-Joachim Otto, *BMW* • Dr. Andreas Penk, *Pfizer Deutschland* • Joe Kaeser, *Siemens AG* • Ines Pohl, *taz*

WWW.POLITIK-WIRTSCHAFTSTAG.DE

was: Reputationsmanagement und  
Pressearbeit

b) Agentur für markenorientierte Trend- und  
Konsumentenforschung Lola Güldenber  
g, Berlin

was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

an: **PR-Agentur Jutta Rubach & Partner**,  
Berlin

12. Thunfischproduzent Saupiquet Deutschland  
GmbH, Krefeld

was: Kommunikationskonzept und  
Umsetzung

an: **BplusD Agenturgruppe GmbH**, Köln

13. Online-Auktionshaus Boubaker Fine  
Antiques, Augsburg

was: Strategische Beratung und Media  
Relations

an: **Konstruktiv PR-**

**Beratungsgesellschaft mbH**, Hamburg

14. Verband Deutscher Zeitschriftenverleger  
(VDZ), Berlin

was: Positionierung der Veranstaltung VDZ-  
Publishers' Summit und Publishers' Night

an: **Kontrapunkt - Agentur für**

**Kommunikation GmbH**, Hamburg

15. a) Baden-Württembergisches Ministerium für  
Finanzen und Wirtschaft, Stuttgart

was: PR für die Initiative "Frauen in MINT-  
Berufen in Wirtschaft, Wissenschaft und  
Forschung"

b) Krankenversicherung Deutsche BKK,  
Wolfsburg

was: Pressearbeit, Social-Media, politische  
Kommunikation

an: **Wbpr-Kommunikation**, München

16. Wlan-Systemhaus Ruckus Wirelss Inc.,  
Sunnyvale, USA

was: Media-Relations in Deutschland,  
Österreich und der Schweiz

an: **Hotwire PR**, München

A&B One

wird spätestens Mitte April im PR-Journal und  
weiteren Branchenmedien veröffentlicht. Wer  
teilnehmen möchte, aber noch nicht aufgefordert  
wurde - bitte beim PR-Journal melden (  
[ranking@pr-journal.de](mailto:ranking@pr-journal.de)). Das Ranking hat sich zu  
einem wichtigen Branchenindikator entwickelt. Aber  
auch bei der Suche von potentiellen Auftraggebern  
nach passenden Dienstleistern ist das Ranking vor  
allem mit seinen über 62 Spezialauswertungen eine  
wichtige Informationsquelle geworden.

Im letzten Jahr konnte von den 137 teilnehmenden  
Agenturen für 2011 ein gutes Gesamt-Wachstum  
von 9,5 Prozent gemeldet werden. Auch für 2012  
deuten die ersten Meldungen auf weiters  
Wachstum hin. Dies zeigt auch der Indikator PR-  
Jobbörse des Journals: dort wurden 2012  
insgesamt 551 bezahlte Jobangebote geschaltet.

### "Erweiterte Kampagnen" von Google stoßen auf Kritik

Google hat Anfang Februar sogenannte „erweiterte  
Kampagnen“ eingeführt. Mit „enhanced campaigns“  
soll das vorhandene Werbeinstrument „AdWords“  
ausgebaut werden. Bisher waren je Endgerät des  
Verbrauchers unterschiedliche Auslieferungen von  
Werbeinhalten erforderlich. Das soll jetzt für  
Werbekunden vereinfacht werden, indem nur eine  
einzige Kampagne für die Auslieferung der  
Werbung auf verschiedene Endgeräte benötigt  
wird. Bis Mitte 2013 werden alle Kampagnen auf  
den neuen Modus umgestellt. Neben der  
vereinfachten Handhabung soll sich für die Kunden  
dabei auch ein verbessertes Targeting ergeben.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Branche

### PR-Ranking 2012 gestartet

Am 14. Februar 2013 ging an 1.662 deutsche  
PR-Agenturen und PR-Berater die Onlineabfrage  
betr. dem PR-Umsatz-Ranking 2012 raus.

Abgabetermin ist am 14. März, die Auswertung

## Analyse-Instrument für Unternehmensartikel in Wikipedia

Die Kommunikationsagentur Fleishman-Hillard in Frankfurt am Main bietet Unternehmen mit dem Wikipedia Corporate Index (WCI) ab sofort ein Analyse-Tool, das alle rund 15.000 deutschsprachigen Unternehmensartikel in einer standardisierten Score Card bewertet. Entwickelt wurde der WCI von dem Team um Arne Klempert, Director Digital bei Fleishman-Hillard und zuvor langjähriger Wikipedia-Sprecher. Das Tool liefert Kommunikationsverantwortlichen in Unternehmen eine Entscheidungsgrundlage für Maßnahmen zur Verbesserung von Unternehmensdarstellungen in der Wikipedia sowie die Basis für Vergleiche mit dem Wettbewerb. Der [Wikipedia Corporate Index von Fleishman-Hillard](#) ist ab sofort kostenlos verfügbar. Eine Version des WCI für die englischsprachige Wikipedia ist in Planung.

## Branche compact (5) (07. KW-2013)

1. Die **Möller Horcher Public Relations GmbH**, Offenbach, hat mit „**O-Ton**“ einen **neuen Blog** ins Leben gerufen, der „NewsService“ und „MIH Weekly“, die Vorgänger-Blogs, ablöst. „O-Ton“, so die Agentur, sei auf dem neuesten Stand der Web-Technologie und bietet Sharing-Funktionen auf Knopfdruck. Eines der ersten Themen: Sechs Gründe, ihre PR-Agentur zu lieben.
2. Die Frankfurter Agentur für PR und Marketing, **Markenzeichen GmbH**, hat am 18. Februar eine **Niederlassung in Düsseldorf eröffnet**. Damit stellt das Unternehmen nach einem erfolgreichen Geschäftsjahr 2012 die Weichen auf Wachstum auch in 2013. Vom neuen Büro aus wird das NRW-Team insbesondere die Kunden im Rheinland betreuen, unter anderem E wie Einfach oder Toshiba. Standortleiter ist Managing Partner Jörg Müller-Dünow. Pünktlich zur Eröffnung der Düsseldorfer Niederlassung vermeldet die Agentur auch einen **neuen Auftrag**: Sie



- übernimmt die **Medienarbeit für die Grey Group Germany**. Markenzeichen wurde 2005 gegründet, derzeit hat die Agentur insgesamt 20 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.
3. Die Agentur **Dirk Metz Kommunikation** aus Frankfurt am Main bietet seit neuestem auch die **Vermittlung von Rednerinnen und Rednern** und die entsprechende Beratung für Veranstaltungen an. „**Mikro frei**“ heißt der Service, mit dem Prominente und Fachleute zu aktuellen Themen vermittelt werden. Dabei setzt die Agentur auf Persönlichkeiten aus Sport und Wirtschaft, aus Wissenschaft, Medien und Politik, um Kunden ein breites Angebot machen zu können. Zudem wird individuelle, seriöse und diskrete Beratung angeboten, um die richtige Persönlichkeit zur richtigen Veranstaltung zu bringen.
  4. Die **Allianz inhabergeführter Kommunikationsagenturen (AIKA)** ist zufrieden mit Geschäftsverlauf in 2012 und blickt optimistisch in die Zukunft. Ein Großteil der AIKA-Agenturen rechnet auch für 2013 mit einer **Fortsetzung des Wachstums**. Das ergab eine Online-Trendumfrage unter den Mitgliedern. Mehr als die Hälfte der befragten Agenturen (51%) gab an, dass sich die wirtschaftliche Situation ihrer Agentur 2012 im Vergleich zum Vorjahr verbessert habe. Das

betrifft sowohl die Zusammenarbeit mit bestehenden Kunden wie auch das Neukundengeschäft. Für 2013 ruhen die Erwartungen der AIKA-Agenturen bei einer nahezu unveränderten konjunkturellen Prognose vor allem auf Etatgewinnen. Insgesamt erwartet etwas mehr als die Hälfte der Agenturen für 2013 Umsatzsteigerungen.

- Die **Kommunikationsagentur Achtung!** mit Sitz in Hamburg und München unterstützt ab sofort die soziale Initiative [„Zweikampfverhalten“](#). Seit 2008 engagiert sich der gemeinnützige Verein für Respekt, Toleranz und ein faires Miteinander in Sport und Alltag von Jugendlichen. Im Vordergrund stehen dabei die **Gewaltprävention** sowie die **Erweiterung der Kommunikationskompetenzen** von Kindern und Jugendlichen. Achtung! unterstützt den Verein sowohl mit Spenden als auch durch Pro-bono-Beratung. Eines der ersten Projekte, das die Kommunikationsagentur für die Initiative umsetzen wird, ist ein Imagefilm.



Erfolgsmessung von Social Media zu entwickeln.  
Zur [Pressemitteilung](#)

## Social Media

### BVDW: Unternehmen bewerten gezielt ihre Aktivitäten in Social Media

Die Fachgruppe Social Media im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. veröffentlicht eine aktuelle Untersuchung zu Social Media Monitoring unter 124 Unternehmen. Die Mehrheit der befragten Unternehmen misst den Erfolg ihrer Social-Media-Aktivitäten regelmäßig. Für die Erfolgsmessung beobachten die Unternehmen dabei gezielt die Gespräche der Nutzer über Marken, Produkte und Dienstleistungen. Gleichzeitig greifen die Unternehmen auf vorhandene Webanalyse-Kennzahlen zurück. In der wachsenden Bedeutung der Erfolgsmessung sieht die Fachgruppe Social Media im BVDW eine Bestätigung der bisherigen Verbandsarbeit und plant branchenweite Standards für die

### Social Media compact (3) (07. KW-2013)

- Niedrige Facebook Engagement-Rate:** Die Hälfte aller Fanseiten schafft nicht mehr als 0,2 Prozent. Zum Artikel in der [Karrierebibel](#)
- Sieger in sechs Sekunden:** Was Sie über die **neue Video-Plattform Vine** wissen müssen. Zum Beitrag bei [Lead Digital](#)
- Interview mit Community Manager:** Tom Noeding, der u.a. die Communities von evangelisch.de und Samsung betreut hat, über ihren Nutzen für Unternehmen, den richtigen Umgang mit kritischen Situationen und die Community Trends der Zukunft im [Blog von Klenk & Hoursch](#).



## Reputation Management

### Klout – Wie stark ist deine Online Reputation

Von einer zehn zu Beginn und einer kurzzeitigen 34, habe ich mich inzwischen auf einer 18 eingependelt. Wovon ich rede? Von meinem Klout-Wert natürlich! Klout existiert seit 2009 und misst den Einfluss von Einzelpersonen und -profilen im Social Web. Auf einer Skala von 0 bis 100 wird dem User ein Wert zugeteilt, der sich aus seiner Aktivität in sozialen Netzwerken berechnet.

**Klout – Was ist das?** Das Klout-Profil zeigt den aktuellen Klout-Wert und die neuesten Posts an. Der Klout-Wert gibt an, wie hoch die eigene Präsenz in sozialen Netzwerken wie Facebook, Twitter, Google+, Youtube, Foursquare, u.a. ist. Klout analysiert neben der Häufigkeit von Posts, Likes und Shares, vor allem auch, ob eine Aktivität im Social Web weitere Nutzer zu Interaktionen wie Retweets, Likes oder Kommentaren inspiriert hat. Wenn ja, steigt der Klout-Wert. Das Prinzip ähnelt damit stark dem von Google, das ebenfalls anhand nicht preisgegebener Faktoren und Algorithmen die Bedeutung und Relevanz einer Website bewertet. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## CSR Unternehmensverantwortung

### Online-Plattform „GlobalGiving“ ausgezeichnet

Bereits 2002 gründete Mari Kuraishi zusammen mit ihrem ehemaligen Weltbank-Kollegen Dennis Whittle die [Online-Plattform „GlobalGiving“](#). Ihre Vision war es, kleinen, lokal verankerten Initiativen ohne Anzeigenbudget und



Medienbeachtung ein Gesicht zu verleihen. GlobalGiving.org katalogisiert eine Vielfalt geprüfter Projekte aus allen Teilen der Erde nach regionalen und thematischen Gesichtspunkten. Durch sie finden private und institutionelle Förderer ebenso wie CSR-Verantwortliche aus Unternehmen individuelle Entwicklungsprojekte – ob mit sozialen, ökonomischen oder ökologischen Zielen. Das Ergebnis: Seit der Gründung hat „GlobalGiving“ mehr als 7.000 Projekte und mehr als 74 Millionen Euro an Spenden vermittelt. Jetzt wurde das Konzept von Mari Kuraishi mit dem „Leader in the Digital Age“ (LIDA)-Award ausgezeichnet. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Norbert: Gerüchte+Gerichte

### Gericht: Eine Achtel Wachtel ist nicht genug



(nsb) „So klein und schon auf dem Teller – nein, das kann ich unmöglich essen!“ So reagierte eine Freundin, als ihr eine Wachtel serviert wurde. Ihr Gatte konnte sie überzeugen, dass es sich durchaus um ein erwachsenes Tier handelt, und sie verspeiste den Vogel mit sichtlichem Vergnügen und beruhigtem Gewissen.

Vielleicht ist es diese Scheu vor dem Kleinen und Niedlichen, warum Wachteln als Speisevogel in Deutschland keine Karriere gemacht haben. Obwohl: In Norddeutschland sind Stubenküken

sehr beliebt, und das sind tatsächlich Hühner im Kindesalter. Jedenfalls sind Wachteln in Spanien (als codorniz), Italien (quaglie), Frankreich (caille) oder Ungarn (fürj) viel selbstverständlicher als hierzulande – und viel billiger. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



## Lesehinweise

### Thomas Koch: Sieben Thesen zur Zukunft von Medien und Werbung



Wir schreiben das Jahr 2020. Ich konstatiere: Das Ende der Massenmedien ist nun wohl endgültig gekommen. Wie auch das endgültige Aus der herkömmlichen „Frontal“-

Werbung. Das Ende der sinnleeren, verblödenden Reklame. Wie lange haben wir diesen Augenblick herbeigesehnt ...

#### Erste These:

Analoges wie auch hybrides Fernsehen ist out. TV ist endlich in der digitalen Welt angekommen. Aus dem realen Lagerfeuer, um das sich früher die Familie versammelte, ist ein virtuelles Lagerfeuer geworden. Es gibt kaum mehr Sender (na gut, RTL hat überlebt), die einen „Programmablauf“ ausstrahlen. Es gibt unzählige TV-Mediatheken und Pay-TVs. Aus YouTube und GoogleTV sind breitgefächerte Themen-Videotheken geworden. Die Menschen versammeln sich via Social Media zu Gruppen, die gemeinsam ihre ausgewählte Sendung schauen. Größere Zuschauermassen werden nur noch von Sportereignissen wie Olympia, Fußball-WM, SuperBowl und Papstwahl angezogen, die nach wie vor zu einer festen Zeit ausgestrahlt werden. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Bildung

### Bildung compact (2) (07. KW-2013)

1. **E-Learning ist fester Bestandteil der beruflichen Weiterbildung bei IT- und Telekommunikationsunternehmen.** Rund zwei Drittel der Unternehmen (63 Prozent) nutzen bereits IT-unterstütztes Lernen, fast jedes fünfte (18 Prozent) will entsprechende Instrumente und Methoden künftig einsetzen. Das ist das **Ergebnis einer Umfrage** des Berliner Bundesverbands Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V., **Bitkom**, in der **ITK-Branche**. Am häufigsten bieten die Unternehmen derzeit Online-Trainings an. 80 Prozent der Unternehmen, die E-Learning nutzen, setzen auf diese Methode, bei der die Inhalte geräteunabhängig über das Internet verfügbar sind.
2. Die **Presstext Nachrichtenagentur GmbH**, Wien, bietet **neue Seminare** an: Ob klassische Pressearbeit oder Social-Media – Presstext verspricht Anregungen und frische Ideen für die tägliche Arbeit von PR- und Marketing-Fachleuten. Die Veranstaltungen sind als Workshops konzipiert, jeweils führen ein oder mehrere Referenten durch das Halbtags- oder Ganztags-Programm. Die Termin- und Ortsauswahl für die Workshops ist groß, da alle Veranstaltungen in mehreren Städten angeboten werden. [Zu näheren Informationen und der direkten Anmeldemöglichkeit geht es hier.](#)

## Termine

### Termine compact (6) (07. KW-2013)

1. Vom **5. bis 7. Mai** findet im **Wiener Rathaus** der „**European Newspaper Congress**“ statt, es ist der größte Zeitungskongress in Europa. Die Teilnehmer treffen auf eine außergewöhnliche Mischung aus Strategen, Journalisten, Designern und Forschern. Zudem stellen renommierte Chefredakteure ihre aktuellen Projekte vor und Experten versuchen Antworten zu geben auf die Frage, wie man in Europa mit der Beschleunigung der Nachrichten umgeht. An spannenden Themen mangelt es nicht. [Programm- und Anmeldedetails finden Sie hier, ebenso Informationen zur Hotelbuchung.](#) Die Teilnahme kostet 540 Euro.
2. Ein **Praxistraining zum Reden schreiben** führt die **AFK Akademie Führung und Kommunikation** am 21. und 22. März durch. Teilnehmer dieses Seminars lernen die Erfolgsfaktoren guter Reden kennen: Starke Textesteinige, Fünf-Satz-Technik, Dramaturgie, rhetorische Stilmittel und Zielsätze, die nachwirken. Sie trainieren sie Stück für Stück an ihrem eigenen Redethema, das sie im Lauf des Seminars zur spruchreifen Rede perfektionieren. Seminarort ist Oberursel bei Frankfurt am Main. → [afk-online.com](#).
3. Grundlagen und eine Einführung in die PR bietet das **B1 Basistraining PR**, 1. Teil: Einführung und Grundlagen vom 4. bis 8. März. Veranstalter ist die **AFK Akademie Führung und Kommunikation** in Oberursel bei Frankfurt am Main. Die Didaktik und Übungsintensität des fünftägigen Intensivtrainings sollen für maximalen Inhalt und optimalen Lernerfolg sorgen. Auf dem Seminarprogramm stehen: eine Einführung in die Medienarbeit und das journalistische Schreiben, Konzeptionstechnik, Veranstaltungskommunikation, Interne und Corporate Communications sowie Kommunikationsmodelle, -theorie und –ethik. → [afk-online.com](#).
4. Zum zweiten Mal engagiert sich die **Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation**, MHMK, in diesem Jahr als Locationpartner der **Social Media Week (SMW)**, die außer in Hamburg weltweit an zehn Standorten von Kopenhagen über Lagos bis New York stattfindet. 46 Veranstaltungen zum **Themenschwerpunkt „Marken- und Unternehmenskommunikation“** finden zwischen **18. und 22. Februar** am Hamburger Standort von Deutschlands größter privater Medienhochschule an der Binnenalster statt. [Hier eine vollständige Übersicht über alle Veranstaltungen.](#) Bei [Online-Anmeldung hier](#) ist die Teilnahme an allen Veranstaltungen kostenlos.
5. **Professionelle Kommunikation für Startups** - darum geht es bei der nächsten **"Power Session"** am 28. Februar im Whiskyroom des Michelberger Hotels in Berlin. Unterstützt wird die Veranstaltung von "VentureVillage", einem englischsprachigen Magazin für Gründer und Gründungsinteressierte, und Apex Communications, einer neuen Berliner Agentur, die sich spezialisiert hat auf Markenentwicklung und Marketing für Startup-Unternehmen. Das Thema am 28. Februar lautet: "Publicising your relations – The what, how and why of PR for Startups". Als Referenten wurden eingeladen: **Colette Ballou**, Gründerin der Ballou PR-Agentur, **Björn Sievers**, Sprecher von Edelman Deutschland, und **Virginie Coulloudon**, Kommunikationsdirektorin von Transparency International. [Weitere Informationen zur Power-Session gibt es hier.](#)
6. **„Zukunft und Trends der digitalen Welt“**, so lautet das Thema des Eröffnungsvortrags der diesjährigen **„iico 2013“**, einem der wichtigsten **Internet-Kongresse** im deutschsprachigen Raum. Sascha Lobo, einer der bekanntesten Blogger Deutschlands und Autor von „Spiegel-online“ wird ihn halten. Der Kongress bietet über 40 praxisorientierte Vorträge und Workshops, er richtet sich an Web-Entscheider aus Marketing, IT, Vertrieb und Unternehmenskommunikation. Die Veranstaltung findet vom **13. bis 15. Mai** im Hotel „Maritim pro Arte“ in Berlin statt. [Anmeldungen](#), die bis zum 15. März 2013 eingehen, erhalten einen zehnprozentigen Frühbucherrabatt auf den Gesamtpreis von 1.170 Euro für alle drei Tage. Weitere zehn Prozent Rabatt gewährt der Veranstalter allen PR-Journal-Lesern, die bei der Anmeldung den Rabattcode "zpreeh" eingeben.

## Tipps

### Neues "PR-Konto" von Presstext

Die Nachrichtenagentur Presstext mit Sitz in Berlin, Wien und Zürich bietet mit dem „PR-Konto“ ein neues Produkt für den Kommunikationsmarkt. Kerngedanke des Angebots ist, dass Unternehmen und PR-Agenturen ihre Pressemitteilungen künftig kostengünstig auf einem Nachrichtenportal publizieren können, ohne durch Zeilen- oder Mengenlimits eingeschränkt zu werden. Die weiteren Vorteile: Pressetermine können kostenfrei eingestellt werden und Pressemitteilungen in der DACH-Region sind besonders kostengünstig. Die Kosten für das „PR-Konto“ betragen jährlich 750 Euro. Dafür können die Kunden beliebig viele Unternehmensmeldungen und Produktnachrichten mit Foto- und Videomaterial zur Veröffentlichung freigeben.

### Tipps compact (3) (07. KW-2013)

1. **Fachkräftemangel** ist in Deutschland zunehmend ein Thema. Wie man ihm begegnen kann, wie Unternehmen attraktiv werden für neue Mitarbeiter und wie man Mitarbeiter ans Unternehmen bindet, darüber diskutieren verschiedene Experten bei einer Veranstaltung des BWcon: Creative Think Net „Future Business“ am **28. Februar in Heidelberg**. [Die Teilnahme steht allen Interessierten offen](#). BWcon ist ein Technologie-Netzwerk in Baden-Württemberg. Hinter „Future Business“ verbirgt sich ein Netzwerk von drei Agenturen: Donner & Doria Werbeagentur GmbH, Onwerk GmbH sowie pro event live-communication GmbH.
2. Die **Berliner beUnity GmbH** hat einen [Blogger Crowd](#) gegründet. Mit Hilfe der Plattform soll es Unternehmen und Agenturen einfacher gemacht werden, Grafiker oder SEO-Spezialisten zu finden, die sich in Blog-Fragen besonders gut auskennen. Andererseits bietet sie Bloggern

- und anderen Anbietern von Social-Media-Dienstleistungen die Gelegenheit, sich individuell zu präsentieren und zu vermarkten.
3. Unter dem Namen „**Message**“ ist eine neue **Web-basierte SMS-Plattform** erschienen. Sie funktioniert global und sei einfach zu bedienen, verspricht die Pressemitteilung von **Havas Media**. Unter [www.mss.ge](http://www.mss.ge) können sich Teilnehmer kostenlos anmelden. Jeder Nutzer kann monatlich eine Aussendung an bis 200 Kontakte kostenlos verschicken. Weitere Aussendungen oder eine höhere Adressenzahl sind kostenpflichtige Leistungen.

## Literatur

### Lesetipp: „Kill your Darlings“

Die Kunst des journalistischen Schreibens ist immer noch eine Grundvoraussetzung für die Ausübung des PR-Berufs. Nur wer die Sprache der Medien spricht und sie versteht, kann mit ihnen zielgerichtet arbeiten. Doch wie kann es gelingen, das journalistische Schreiben zu erlernen? Und wie kann man es vermitteln? Gute Antworten auf diese Fragen liefert das Buch „Kill Your Darlings“, ein Handbuch für die Journalistenausbildung. Im Lit Verlag Berlin ist es als Festschrift für Bernhard Graf von der Schulenburg erschienen, dem langjährigen Leiter der journalistischen Ausbildung der Deutschen Welle. Entstanden ist eine lesenswerte Sammlung von Aufsätzen zahlreicher erfahrener Trainer, die aus der Praxis berichten. Und glaubt man dem Vorwort, dann ist es gar „ein Wimmelbuch mit Worten geworden, eines zum Stöbern, zum Ideenklauen und Weiterentwickeln. Die Texte ... sind kein hübsches, von einem Floristik-Profi gebundenes Blumengebinde. Es ist ein wilder Strauß – aber selbstgepflückt.“ Allein diese Bildsprache macht Lust aufs Blättern.

Titel: Kill Your Darlings, Handbuch für die Journalistenausbildung; Herausgeber: Marcus Bösch, Ramón García-Ziensen, Michael Karhausen, Andreas Lange, Jan Lublinski; Lit

Verlag Dr. W. Hopf Berlin 2012; 222 Seiten;  
Preis: 19,90 Euro; ISBN 978-3-643-11895-0

## Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer  
Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### GESUCHE

Die 3 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

### ANGEBOTE (83)

#### Volontariat/Trainee

Die 21 aktuellen Angebote für diesen Bereich  
finden Sie [hier](#)

#### Praktikum

Die 7 aktuellen Angebote für diesen Bereich  
finden Sie [hier](#)

#### Agenturen

- [Grayling Frankfurt sucht PR-Berater](#)
- [PR-Berater\(in\) / Kommunikationsmanager\(in\), Hannover](#)
- [PR-Berater/in Unternehmenskommunikation, Berlin](#)
- [Hamburger PR-Agentur sucht Junior PR-Berater und PR-Berater \(m/w\)](#)
- [PR Account Manager \(w/m\) für Tourismus-PR, Hannover](#)
- [PR- und Corporate Communications Manager \(w/m\), München](#)
- [Account Manager PR \(m/w\) für Lifestyle Kommunikation, Hamburg](#)
- [PR Assistent Mode/Lifestyle \(m/w\), München](#)
- [PR-Berater \(m/w\), Hamburg](#)
- [Senior Berater / Unit Manager \(m/w\), Wiesbaden](#)
- [red roses communications sucht Junior-PR-Berater \(m/w\), Hamburg](#)
- [Kölner PR-Agentur VOCATO sucht PR-Berater/-in zum 1. April](#)
- [Senior PR Berater\(in\), München](#)

- [Berater \(w/m\) für Consumer PR Schwerpunkt Consumer Electronics/Telekommunikation, Köln](#)
- [Medienkontakter/in Schwerpunkt Markenkommunikation, Hamburg](#)
- [PR Junior Berater\(in\), Düsseldorf](#)
- [PR Junior-Projektleitung, Berlin](#)
- [MediaCompany - Agentur für Kommunikation GmbH sucht Berater, Texter, Konzeptioner \(m/w\)](#)
- [PR-Trainee \(m/w\) / Juniorberater \(m/w\) Healthcare, Eltville](#)
- [PR-Berater \(m/w\) Schwerpunkt Healthcare, Hamburg](#)
- [Erfahrene\(r\) PR-Berater\(in\), Ingolstadt](#)
- [PR-Berater \(m/w\), Raum Rhein-Main](#)
- [Junior-PR-Berater / PR-Berater \(m/w\), Hamburg](#)
- [Senior-PR-Berater/in aus Leidenschaft für Agentur in Stuttgart](#)
- [Citigate Frankfurt sucht ab sofort Junior Consultant Financial Services](#)
- [Junior-PR-Berater/-in Healthcare, Raum Düsseldorf/Köln](#)
- [Junior-PR-Berater \(m/w\) mit Ambitionen und Leidenschaft, Hamburg](#)
- [PR-Redakteur \(m/w\) Schwerpunkt Finanzen/Versicherungen](#)
- [PR-Junior-Berater \(m/w\) Schwerpunkt Corporate Communication, Hamburg](#)
- [\(Senior-\) PR-Berater\(in\), Düsseldorf](#)
- [Assistenten/-in und Projektmanager/-in, Düsseldorf](#)
- [Kommunikationsagentur für gesellschaftliche Themen sucht Projektassistenz, Köln](#)
- [Junior- und Senior PR Manager/innen, München](#)
- [Junior-PR-Berater \(m/w\) mit Schwerpunkt Gesundheitskommunikation, Frankfurt a.M.](#)
- [PR-Berater/in und PR-Junior-Berater/in in Stuttgart](#)
- [PR-Berater \(m/w\) Corporate & Brands, Berlin](#)
- [Junior Account Manager PR \(m/w\)](#)
- [Account Manager PR \(m/w\), München](#)
- [Junior PR-Berater \(m/w\), Bremen](#)
- [PR-Redakteur/Texter und/oder PR-Manager \(m/w\) für Industrie & Technologie, Aachen/Würselen](#)

#### Behörden (Öffentl.Dienst)

- [Online-Redakteur \(m/w\), Rosenheim](#)

#### Unternehmen

- [\(Jr.\) Social Media Manager \(m/w\), Berlin](#)
- [Mitarbeiter/in Öffentlichkeitsarbeit, Frankfurt a.M.](#)
- [Leitung PR Presse- und Öffentlichkeitsarbeit \(m/w\) für den Bereich Unternehmenskommunikation, Braunschweig](#)
- [Vielseitiger Textprofi \(m/w\), Stuttgart](#)

- [Pressesprecher \(m/w\) für den Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Braunschweig](#)
- [Manager Corporate Communications \(w/m\), Köln](#)
- [PR Manager On- und Offline \(m/w\), München](#)
- [Junior PR-Berater \(w/m\), Berlin](#)
- [Junior Manager - Corporate Communications & Responsibility \(m/w\), München](#)
- [Communications Specialist \(m/w\)](#)
- [Pressesprecher und Abteilungsleiter Unternehmenskommunikation \(m/w\), Düsseldorf](#)
- [PR Manager für den Bereich Marketing in Stolberg bei Aachen \(m/w\)](#)
- [Manager Interne Kommunikation/Pressesprecher Stahl- und Metallrecycling \(m/w\), Frankfurt a.M.](#)

### Verbände (Non-Profit)

- [Deutscher Marketing-Verband sucht Junior Referenten/in Kommunikation \(m/w\), Düsseldorf](#)
- [Pressesprecher\(in\), München](#)

\*\*\*\*\*

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:

Montag, 18. Februar 2013 um 21:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **11.121 Empfänger** versandt.

\*\*\*\*\*

## Impressum



Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg  
 Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg  
 Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

**Redaktion:** Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Nadja Amireh (na), Düsseldorf (amireh[at]pr-journal.de) - Ressort: "SocialMedia"; Anja Beckmann (ab), Köln (beckmann[at]pr-journal.de) - Ressort: "SocialMedia"; Thomas Dillmann, Bad Honnef (dillmann[at]pr-journal.de); Marcus Eichhorn, Köln (eichhorn[at]pr-journal.de) - Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Dr. Horst

Kerlikowsky, Berlin (kerlikowsky[at]pr-journal.de) - "Kerlikowskys Kommentar"; RA Rainer Rothe, Hamburg (rothe[at]wanke-rothe.de) – Rubrik „Rothes Rechts-Rubrik“; Mathias Scheben, Andernach (scheben[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Schebens Karriererat"; Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen (schulz-bruhdoel[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Norbert: Gerüchte+Gerichte"; Riccardo Wagner, Köln (wagner[at]pr-journal.de) - Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Cornelia Wüst (cw), Salzburg (wuest[at]pr-journal.de) - Ressort: "Reputation Management".

**Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":** Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

**Rubrik "PR-Websitecheck":** N.N.

**Rubriken "PR-Jobbörse" + "PR-Termine":** Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de).

**Korrespondenten: Internationales:** Thomas Achelis, München, Achelis & Partner (public.relations[at]achelis.com);

**München/Oberbayern:** Frederic Sturm, München, (muenchen[at]pr-journal.de);

**Düsseldorf/Rhein-Ruhr:** Juliane von Fürstenberg, Düsseldorf, BPN Concept (fuerstenberg[at]pr-journal.de); **Berlin/Potsdam:** Birgit Grigoriou, Berlin (grigoriou[at]pr-journal.de);

**Hamburg/Norddeutschland:** Helge Weinberg, Hamburg, Helge Weinberg Strategie & Kommunikation (weinberg[at]pr-journal.de);

**Frankfurt/M./Rhein-Main:** N.N.; **freie Themenwahl:** Wolfgang Reineke, Heidelberg (w.reineke[at]pr-journal.de); Sascha Stoltenow, Waldems (Bendler-Blog) (stoltenow[at]pr-journal.de).

**Rezensionen:** Thomas Mavridis, Unteruhldingen/Bamberg (mavridis[at]pr-kanzlei.de); Ulrike Mellenthin, Mönchengladbach (ulrike.mellenthin[at]pr-journal.de); Manfred Piwinger, Wuppertal (consultant[at]piwinger.de); PR PLUS, Heidelberg (Koordination: Simone Heinrich (simone.heinrich[at]prplus.de)).

**Die Gesichter zu den Namen der "Mitmacher" in der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir auf unserer neuen [Serviceseite dokumentiert](#).**

**Autoren 2012/2013:** siehe [Impressum](#) auf der Homepage

**Marketing** - MediaService -Anzeigen-/Banner-Verkauf: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

**Anschrift:**

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg  
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60  
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61  
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77  
E-Mail: redaktion[at]pr-journal.de,  
gerhard[at]pfeffer.de  
URL: <http://www.pr-journal.de>; <http://www.pr-journal.at>; <http://www.pr-journal.ch>; <http://www.pr-journal.com>; <http://www.pr-journal.info>;  
<http://www.pr-journal.net>;  
<http://www.agenturcafe.de>; <http://www.neues-prportal.de>.

**Laufend neue Informationen und Meldungen aus der Kommunikationsbranche finden Sie wie immer auf unserer Homepage**

- und auch bei Twitter: [@prjournal](#) und [@prjobboerse](#)
- sowie auf unseren Fanseiten bei Facebook: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- auch bei Google+: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- und bei [Pinterest](#)

Und schauen Sie doch auch mal auf unsere anderen Internetangebote:

- Jobangebote und -gesuche: [PR-Jobboerse](#)
- PR-Datenbank [Agenturen](#)
- PR-Datenbank [Dienstleister](#)
- PR-Datenbank [Ausbilder](#)
- PR-Datenbank [PR-Ranking](#)
- PR-Datenbank [PR-Termine](#)