

Pfeffers PR-Newsletter Nr. 36 / 38. Woche 2005

Seite.1 _____

Unsere Datenbank PR-Agentur-Register ist fertig - bisher 1.405 Einträge

Eine der wichtigen Säulen unserer Website "neues PR-Portal" (NPRP)/"agenturcafé" ist nun fertig programmiert und seit dem 14. September online: die **Agenturdatenbank "PR-Register"**. Per Suchformular können nun Agenturen + Berater nach verschiedenen Vorgaben gesucht und gefunden werden. Die vollständigen Datenbankeinträge werden in den nächsten Wochen und Monaten weiter ausgebaut. PR-Agenturen und PR-Berater mit eigener Homepage können sich eintragen lassen (sofern noch nicht geschehen - 1.405 Einträge sind bisher registriert) bzw. ihren Eintrag korrigieren und ergänzen. Diese von Gerhard A. Pfeffer seit 1996 aufgebaute und gepflegte Datenbank hat ihren USP in der "Beschränkung" auf das Arbeitsfeld Public Relations/Öffentlichkeitsarbeit. Nur so bleibt eine qualifizierte und professionelle Präsentation gewährleistet.

[Direkt zu den Datenbanken.](#)

Zum kompletten Artikel auf der NPRP-Homepage.

"Welt": Öffentlichkeitsarbeit gehört zu den am stärksten expandierenden Berufsfeldern

Sympathien gewinnen - Bedarf an Öffentlichkeitsarbeitern steigt - Ausbildung auch per Fernstudium möglich.

"Das wichtigste an Öffentlichkeitsarbeit ist, Offenheit zu demonstrieren und Vertrauen zu schaffen", sagt Cornelia Hutfils, Inhaberin der gleichnamigen PR- und Kommunikationsagentur. Nur so könne man sich bei den Zielgruppen


Gehör verschaffen. Außerdem sollte man den Markt, die Schlüsselfiguren und das Meinungsumfeld gut kennen sowie konzeptionelle und strukturelle Arbeit leisten. Wer Erfolg haben wolle, müsse auch Strategien entwickeln und sich Ziele setzen können, betont die studierte Germanistin und Politikwissenschaftlerin.

Den Artikel von Ayhan Bakirdögen in welt.de [bitte hier weiterlesen.](#)

Publicis: Public-Affairs-Umfrage 2005

Publicis Public Relations (GPRA), Berlin hat im Juli 2005 zum vierten Mal eine jährliche Public-Affairs-Umfrage durchgeführt. Dabei wurden die Public-Affairs-Entscheider großer Unternehmen in Deutschland zur politischen Situation in der Bundesrepublik im Allgemeinen sowie zu den Trends und Erkenntnissen in der Public-Affairs-Branche befragt. Die beiden inhaltlichen Schwerpunkte sind vor allem vor dem Hintergrund der vorgezogenen Bundestagswahlen zu betrachten.

Die kompletten Umfrage-Ergebnisse

 [können Sie hier herunterladen \(58.07 KB\).](#)

Personalien _____

Gönczöl folgt Posner als Chef der Siemens-Unternehmenskommunikation



Janos Gönczöl (48) übernimmt am 1. Oktober von Eberhard Posner (59) die Leitung der weltweiten Kommunikation (Corporate Communications) des Siemens-Konzerns in München. Posner wird seinen Nachfolger bis zur Hauptversammlung des

Unternehmens am 26. Januar 2006 bei der Einarbeitung unterstützen und steht danach der Unternehmensleitung und dem Vorsitzenden des



DPRG
zum neuen DPRG-NL



Ohne Ticker
fehlt Dir was. | **na** news aktuell



J.P. P.R.
NEWS-SERVICE

Aufsichtsrats für Sonderprojekte zur Verfügung. Posner, seit 1986 bei Siemens, galt als Sprachrohr des ehemaligen Siemens-Vorstandschefs Heinrich von Pierer. Dessen Nachfolger Klaus Kleinfeld hat sich nun Gönczöl geholt.

Unter Gönczöl verantworten wie bisher **Maria Lahaye-Geusen** (45) Media Relations und Public Relations, **Stephan Feldhaus** (43) Employee Communications und Market Communications, sowie **Stephan Heimbach** (44) Corporate Messages. Gönczöl, gebürtiger Ungar, Olympia-Ruderer, gelernter Jurist mit US-Staatsbürgerschaft, war zuletzt im Private-Equity-Geschäft tätig. Er war zuvor viele Jahre im Agenturgeschäft: als Mitglied des Vorstandspräsidiums der PR-Agentur Weber Shandwick - zuständig für die Europa-Geschäftsbereiche der Agentur. 1984 hatte er die Münchner Agentur MPC gegründet und diese dann 1999 an die amerikanische BSMG Worldwide verkauft, die anschließend von Weber Shandwick übernommen wurde.

Personalien compact (9) (38.KW-05)

01: **Melanie Gerlich** (29) wechselt ab 01. Oktober in das Team Corporate Responsibility (CR) von O₂ Germany in München und reportet an **Valentina Daiber**, CR-Managerin. Sie arbeitete zuvor als PR-Volontärin bei Employee Communications, New Media & Public Relations des Mobilfunkunternehmens.

02: **Dirk von der Heide** (45) und **Rainer Helbing** (61) leiten künftig gemeinsam die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Deutschen Rentenversicherung in Berlin. Diese Behörde ist aus dem Verband Deutscher Versicherungsträger (VDR) und der Bundesversicherungsanstalt für Angestellte (BfA) entstanden.

03: **Jekaterina Frolowa** (32) arbeitet jetzt im Team Unternehmenskommunikation von Erdgas Südbayern (ESB) in München. Sie kommt von Interhyp Deutschland.

04: **Tobias Lobe** wird im Januar neuer Ressortleiter Politik und Wirtschaft des Magazins "Bunte" - er leitete bisher das "Bild"-Ressort Politik.

05: **Stefan Beste** ist neuer Redaktionsleiter der Unternehmerzeitschrift "Finanzen".

06: **Susanna Tatar** (34) wurde Account Managerin bei Interface Public Relations, München.

07: **Sabine Haase** (31) verantwortet ab sofort den Bereich Marketing und Kommunikation bei affilinet in Ebersberg. Sie sammelte Berufserfahrung u.a. bei otto.de und Lycos.

08: **Nicolaus Müller** wechselte von Nordsee zu Reno (Schuhhandel), Osnabrück/Theleischweiler-Fröschen und übernahm die Verantwortung für Marketing und Kommunikation (incl. PR) - auch von der HR Group, dem Zusammenschluss von Hamm und Reno.

09: **Hans Syfrig** (43) wird am 1. Januar 2006 neuer Leiter Öffentlichkeitsarbeit der Universität Basel in der Schweiz - und folgt auf die in den Ruhestand gehende **Maria Schoch Thomman**. Er ist derzeit noch für die Pressearbeit und Unternehmenskommunikation des Verkehrshauses der Schweiz in Luzern verantwortlich.

Etats

Yamaoka PR gewinnt Kappa und Raffay Porsche Zentren

Das Team von Yamaoka International PR in Hamburg arbeitet für zwei sportliche Neukunden: Der Sportartikelhersteller Kappa Deutschland, Norderstedt hat die Hamburger Agentur mit der PR-Strategieberatung und der Pressearbeit für den deutschen Markt beauftragt. Kappa ist u.a. Ausrüster von Werder Bremen und dem 1.FC Kaiserslautern.

Außerdem neu dabei: die Raffay Porsche Zentren, Hamburg. Hier sollen neue PR-Strategien sowie PR-Maßnahmen für Events entwickelt werden. Ein Schwerpunkt in diesem Jahr wird die Öffentlichkeitsarbeit für die Verkaufszentren in Zusammenhang mit der Markteinführung des neuen Porsche Cayman Modells sein.

Etats compact (13) (38.KW-05)

01: SecuritySystems Printing, Einbeck
an: **Stach's Kommunikation und Management**,
Frankfurt am Main

02: Mexikanisches Fremdenverkehrsamt,
Frankfurt am Main
an: **w&p Wilde & Partner Public Relations**,
München

03: Clerical Medical (britischer
Lebensversicherer)
an: **pilot Mediaagentur**, Hamburg

04: Generaldirektion Entwicklung der
Europäischen Kommission, Brüssel
an: **Media Consulta International Holding**,
Berlin

05: Bildagentur Hamburg
an: **Redaktionsbüro Ecken**, Heidelberg

06: Piquadro (italienischer Taschenhersteller),
Bologna/Italien
an: **häberlein & mauerer** agentur für public
relations, München

07: Senatsverwaltung für Inneres, Berlin (Berliner
Ordnungsämter)
an: **Media Consulta**, Berlin

08: HG Müller Sports (deutscher Meister der
Rennserie Seat Leon Supercopa), Königstein/Ts.
an: **Eycansee Communications**, Hamburg

09: ABH Marketingservice, Köln
an: **Plus PR** Agentur für Public Relations, Köln

10: Also wenn die Berichte in Branchenmedien
stimmen, steht ein Sensations-**Etawechsel in
der Werbung** bevor: DaimlerChrysler,
Stuttgart soll überlegen, die langjährige
Verbindung zu Springer & Jacoby, Hamburg für
die **Mercedes-Benz**-Werbung zu beenden. Evtl.
könnte sich BBDO Düsseldorf gute Chancen
ausrechnen.

11: Pfalzmarkt für Obst und Gemüse, Mutterstadt
an: **joern duchstein & partner**, Mainz

12: Aeroflot (russische Fluggesellschaft),
Frankfurt am Main
an: **Rentschler Communications**, Frankfurt am
Main

13: EOP Biodiesel, Falkenhagen (Börsenstart)
an: **equinet Communications**, Frankfurt am Main

- Anzeige -

Geschenk-Lose der Aktion Mensch "Da hätte ich auch früher drauf kommen können ...", werden Sie gleich sagen. **Denn Lose der Aktion Mensch sind ein ideales Marketing-Instrument.** Zur Kundengewinnung. Zur Kundenbindung. Als Prämie, Preis oder Incentive. Beste Gewinn-Chancen verbinden sich dabei mit vielfältigem sozialen Engagement: Mehr dazu unter www.aktion-mensch.de/lotterie.

Branche _____

Raffel und Buschardt gründen in Köln Agentur05

Die Agentur05 mit Sitz in Köln hat offiziell ihre Geschäfte aufgenommen. Gründer und Geschäftsführer sind Thomas Raffel (40) und Tom Buschardt (39), beide erfahrene Profis in der PR-Branche. "Agentur05 ist die konsequente Verwirklichung unserer Unternehmensphilosophie - professionelle Kommunikationsdienstleistungen auf hohem Niveau für unsere Kunden ohne den Ballast und die Administration der großen Agenturen und Netzwerke anbieten zu können", so Raffel. Schwerpunkte der neuen Agentur ist der gesamte Bereich der Brand- Consumer- und Corporate-PR sowie die politische Kommunikation.
Zum kompletten Artikel auf der NPRP-Homepage.

"Round Table PR" für die ITB Berlin

Neue Initiative für die Reiseindustrie: Die Internationale Tourismus Börse ITB Berlin will künftig ihre Zusammenarbeit mit den Ausstellern auch vor und nach der Messezeit der größten globalen Leitmesse für die Reiseindustrie weiter ausbauen. Erstmals in der 40jährigen Geschichte der Messe treffen sich die wichtigsten PR-Verantwortlichen der Reisebranche am 5. Oktober in Frankfurt am Main ein halbes Jahr vor der Messe zu einem Round Table. Die Messe Berlin setzt damit ein weiteres Zeichen, um die Kommunikation für die ITB Berlin zu intensivieren. Die nächste ITB Berlin findet vom 8. bis 12. März 2006 statt.

Branche compact (7) (38.KW-05)

01: **Werberat kritisiert Bundestagswahlkampf:**

Mehr Anstand und Respekt vor den konkurrierenden Bewerbergruppen sollten die deutschen Parteien haben. Künftige Wahlkämpfe sollten nicht erneut ein solch schlechtes Vorbild geben, wie der aktuelle. Dazu hat der Deutsche Werberat, das Selbstkontrollorgan der Werbebranche, am 15. September aufgerufen. Würden die Werbegesetze der Wirtschaft auf politische Reklame anwendbar sein, müsste ein Teil davon als **irreführend** oder diskriminierend und damit **unlauter** eingestuft werden.

02: **"Dürfen Pressesprecher lügen? - Nein, aber ..."** - NRW-Netzwerkevent "Seite Eins - Meinungsmacher im Dialog".


Wahrheit oder Lüge - laut einer stern TV-Studie lügt jeder Mensch täglich bis zu 200 Mal. Warum sollten ausgerechnet Pressesprecher davon ausgenommen sein? Gehört die Lüge vielleicht sogar zu ihrem täglichen Handwerk? Das brisante Thema "Dürfen Pressesprecher lügen? Wie viel Wahrheit verträgt die Öffentlichkeit?" diskutierte am 12. September eine fünfköpfige Podiumsrunde im Congress Center Düsseldorf vor rund 240 geladenen Gästen. Zu dem exklusiven Netzwerktreffen der NRW-Medienszene hatten der Bundesverband deutscher Pressesprecher (**BdP**) und die Gesellschaft Public Relations Agenturen (**GPRA**) eingeladen.

03: **Handelsblatt-Blog "Indiskretion Ehrensache"**

von Thomas Knüwer: Don't call us, we won't call you. **Nicht jeder muss in die Presse, nicht jeder will in die Presse.** Kein Problem. Aber ist ein wenig Höflichkeit gegenüber anfragenden Journalisten wirklich zu viel verlangt? Gerade habe ich einen Artikel über Gelsenkirchen abgeschlossen. Einen positiven, um genauer zu sein. Doch, das ist möglich. Gar nicht so schwer, um ehrlich zu sein. Auch wenn Politiker im Wahlkampf reihenweise GE zur Manifestation des Hässlichen, Arbeitslosen und Asozialen gemacht haben, tut sich doch eine Menge dort, abseits der Bergbau-Altlasten in der Arbeitslosenstatistik. [Story hier lesen.](#)

04: Der Bundesverband deutscher Pressesprecher (**BdP**) wird während des Kommunikationskongresses am 22./23. September in Berlin die neue **Studie "Profession Pressesprecher - Vermessung eines Berufsstandes"** (von Bentele - Großkurth -

Seidenglanz) vorstellen.

 [Hier Infos zur Studie \(362.59 KB\).](#)

05: PR-Berater Daniel Günther hat von der Gründerin Maike Harich-Wiltsch die Agentur **Dialog PR**, Bremen übernommen. Harich-Wiltsch gründete mit Hille Heumann das Beratungsunternehmen **LebensWerk** fürs Coacing bei PR- und Imagefragen.

06: Peter Sothmann, langjähriger Marketing-Leiter der Mummert Consulting, hat gemeinsam mit seinen Berater-Kollegen Georg Ruppert und Marcus Wittke die **MCG Marketing Consulting Group**, Frankfurt am Main, **gegründet**. Als spezialisierter Marketingpartner für Dienstleistungs- und Technologieunternehmen bietet MCG Marketing ein umfassendes Leistungsspektrum an: von der Marketing-Strategie über konzeptionelle Marketing-Beratungen bis hin zu einer Vielzahl operativer Aufgaben des Business Marketing.

07: Die Tübinger **PR-Agentur Storymaker** kooperiert mit deutsch-chinesischer Event-Agentur LogistiX Integrated Communications, Peking.

Medien

ARD-Intendanten: Harte Maßnahmen gegen Schleichwerbung

Bei ihrer Tagung in Stuttgart am 12. und 13. September haben die Intendanten der ARD-Landesrundfunkanstalten weitere, einschneidende Maßnahmen gegen Schleichwerbung beschlossen. Auf Grundlage eines Berichts des SWR-Justitiars Hermann Eicher beschlossen die ARD-Chefs die Präzisierung der Produktionsverträge mit Blick auf das Schleichwerbeverbot sowie die Einführung einer Programmbeobachtung und weitere Maßnahmen zur Trennung von Werbung und Programm, wozu auch genaue Vorschriften über die Beistellung so genannter Produktionshilfen Dritter gehören.

Zum kompletten Artikel auf der NPRP-Homepage.

Medien compact (7) (38.KW-05)

01: Für 2005 erwarten die **Media-Agenturen ein Gesamt-Wachstum von 4,2 Prozent** der Werbeaufwendungen. Auch für 2006 wird von einer

ähnlichen Entwicklung (4,3 %) ausgegangen. Steigerungen werden bei Zeitung (6,6 %) und Hörfunk (11,8 %) erwartet. Geradezu Wachstumsschübe beim **Internet/Online-Bereich** von 21,3 Prozent; die Prognose vor einem Jahr lag noch bei 6,5 Prozent. Umsatzeinbrüche haben die anderen Medien zu verzeichnen, wobei den Publikumszeitschriften die stärksten Einbußen prognostiziert werden (-2,5 %).

02: Mit einem Werbevolumen von 4,5 Milliarden Euro und einem Anteil von 23 Prozent am Gesamtwerbemarkt im Jahr 2004 übertreffen Tageszeitungen nach wie vor das Fernsehen als bedeutendster Werbeträger. Dabei **dominieren** laut einer Studie der auf Medien und Telekommunikation spezialisierten Unternehmensberatung Solon Management Consulting **Regionalzeitungen den deutschen Zeitungsmarkt**. Mit einer täglichen Auflage von 15,4 Millionen Exemplaren decken die 329 Regionalzeitungen rund 70 Prozent des deutschen Tageszeitungsmarktes ab.

03: Die **Bedeutung der Programmkinos** für die Kinobranche wächst vor allem in Großstädten kontinuierlich. Das ist das Fazit der Programmkino-Studie 2004 der FFA. Inzwischen sind fast zwölf Prozent aller Leinwände Programmkinos, ein Viertel davon steht den Filmfans in Großstädten über 500.000 Einwohner offen. Für die deutlich bessere Sitzplatzauslastung als im Bundesdurchschnitt sorgen vor allem die 30 - 39jährigen – und auch der Anteil der über 60jährigen ist fast doppelt so hoch wie ihr Anteil am Gesamtdurchschnitt. Die Studie ist ab sofort unter www.ffa.de abrufbar.

04: Der **DJV**-Gesamtvorstand hat auf seiner Sitzung am 12. und 13. September in Bonn eine **Resolution zum Thema Informantenschutz** beschlossen. Hintergrund für die Resolution war die Telefonüberwachung eines Journalisten der Dresdner Morgenpost. Am 14. September fand zudem ein Gespräch zwischen Vertretern des DJV und dem sächsischen Justizminister Geert Mackenroth statt. Mackenroth hatte die Telefonüberwachung verteidigt.

05: Die **Aus- und Weiterbildung im Journalismus** und damit die Zukunft des Berufes sollen für den **DJV** **Schwerpunktthemen** des kommenden Jahres werden. Das hat der DJV-Bundsvorstand auf Empfehlung seiner Bildungskommission beschlossen und einen entsprechenden

Leitantrag für den Verbandstag 2005 in Weimar formuliert.

06: Sollte der norwegische **Schibstedt**-Verlag wie geplant in 22 deutschen Städten **kostenlose Zeitungen** herausgeben, wird der **Springer**-Verlag unter dem Titel "**Gratisissimo**" eine kostenlose Tabloid-Tageszeitung in Millionenaufgabe herstellen und verteilen. Dies sei aber nur eine geplante Reaktion auf mögliche Mitbewerber.

07: Der Bundesverband **Presse-Grosso** meldet **rückläufige Umsatz- und Absatzzahlen**. Bei Zeitungen und Zeitschriften gab es in der ersten Jahreshälfte einen Rückgang um 5,08 Prozent auf 1,349 Millionen Exemplare. Vor allem hätten die Programm- und Frauenzeitschriften eingebüßt.

Services + Tipps

Bertesmann-Stiftung: Jugend von Politik enttäuscht

Kinder und Jugendliche in Deutschland sind von der Politik enttäuscht. Das zeigt eine aktuelle Untersuchung der Bertelsmann Stiftung, bei der über 12.000 Schülerinnen und Schüler im Alter von 12 bis 18 Jahren nach ihren Mitwirkungsmöglichkeiten und politischen Einstellungen befragt wurden. Der Studie zufolge sind mehr als die Hälfte (52,5 Prozent) der Kinder und Jugendlichen mit der Politik unzufrieden oder sehr unzufrieden. Mehr als zwei Drittel der Befragten (68,5 Prozent) gaben an, von den Politikern nicht ernst genommen zu werden. Dennoch würden sich 78 Prozent der jungen Menschen bei besseren Bedingungen stärker engagieren.

Zum kompletten Artikel auf der NPRP-Homepage.

Service compact (2) (38.KW-05)

01: Trotz explodierender Ölpreise bleibt die Steigerung der **Verbraucherpreise** im August mit 1,9 Prozent im Vergleich zum Vorjahresmonat noch moderat. Das hat das Statistische Bundesamt, Wiesbaden gerade mitgeteilt. Die Kommunikationshardware (PC's etc.) wurde sogar zwischen 8,4 und 14,5 Prozent billiger.

02: Der Axel Springer-Verlag, der Georg von Holtzbrinck-Verlag und die WAZ-Gruppe haben

gemeinsam mit dem Luxemburger Finanzinvestor Rosalia die **Gründung einer Zustellgesellschaft für Briefsendungen** beschlossen. Sitz der Gesellschaft, die noch keinen Namen hat, ist Berlin. Ab 2006 wird die Gesellschaft Briefe ab 50 Gramm zustellen, nach dem Fall des Briefmonopols der Post Ende 2007 auch leichtere Briefe.

Tagungen + Seminare + Ausbildung

Politikkongress 2005

Der diesjährige Politikkongress versammelt am 30. November die wichtigsten Akteure der politischen Kommunikation an neuer Veranstaltungsstätte im Hotel "Adlon" in Berlin. Nach dem heißen Wahlkampfsummer und der vorgezogenen Bundestagswahl analysieren und diskutieren mehr als 100 namhafte Experten Themen rund um Campaigning, Lobbying und Public Affairs. Der Politikkongress bietet ihnen eine exklusive Plattform, um Trends, Erfahrungen und Wissen auszutauschen. Was bringt die neue Legislaturperiode? Wer sind die Rising-Stars der Politik? Was sind die Public-Affairs-Themen 2006?

Ebenfalls am neuen Ort: die Verleihung des 3. **Politikawards** findet am 29. November im Konzerthaus am Gendarmenmarkt in Berlin statt.

Seminare compact (6) (38.KW-05)

01: Das nächste **AFK-Seminar "Kompetenz in PR-Sekretariat und -Assistenz"** findet vom 10. bis 14. Oktober in Bad Kissingen statt. Infos: www.afk-online.com.

02: Ein neues **Bachelor-Studium "PR- und Kommunikationsmanager"** bietet EC Europa Campus ab diesem Wintersemester am Studienzentrum Baden-Baden an. Das sechssemestrige Studium schließt mit dem Bachelor of Arts (B.A.) an der staatlichen Hochschule Mittweida (University of Applied Sciences) ab. Interessierte können sich unter www.ec-europa-campus.com informieren und sich für den am 22. Oktober in Baden-Baden stattfindenden Check-In-Tag bewerben. Studienbeginn ist der 14. November.

03: Neue **Workshops bei news aktuell**: "E-Mails, Angebote, Briefe - So optimieren Sie Ihre Korrespondenz" am 13. + 14. Oktober in Hamburg und "Die gute Pressemitteilung" am 26. September in Hamburg. Infos: <http://mediaworkshop.newsaktuell.de>.

04: Am **PR Kolleg** in Berlin findet vom 16. bis 18. November das **Seminar "Tipps und Tools für das Konzept"** statt. Infos: u.syring@prkolleg.com.

05: Die **Melanchton-Akademie** im KOMED (Fachbereich Kommunikation und Medien) in Köln bietet im Herbst/Winter-Programm wieder eine Reihe interessanter Seminare und journalistische Fortbildungen an, so z.B. "Öffentlichkeitsarbeit unter Negativbedingungen". Weitere Infos: www.melanchton-akademie.de.

06: Manfred Berger, AgenturScouts, Düsseldorf bietet ein **Coachingprogramm** an, um die **Akquisitionsarbeit im eigenen Haus** zu systematisieren. Nächster Start: 10. Dezember - Infos: www.manfred-berger.de.

Pfeffer & Salz & Senf &&&

Pfeffer: Schlechtes Benehmen + Jamaica-Hoffnungen

Vox populi - das Volk hat gesprochen. Die in "Bild" geoutete Stimmabgabe von Klaus Kocks für die "Schwarzen" (trotz 30jähriger SPD-Mitgliedschaft) hat auch nicht geholfen. Gerhard Schröder scheint wenigstens damals eine gute Nase gehabt zu haben, als er den sich selbst für diverse Regierungsaufgaben ins Gespräch bringenden PR-Darsteller bei Besetzungsplanungen nicht berücksichtigt hat.

Und: Angela Merkel, die Volksbefragter und **Kampagnenjournalisten** wurden vom Wähler übel abgestraft. So weit, so gut. Aber: was nun? *Zum kompletten Artikel auf der NPRP-Homepage.*

Salz: Macht es nun Schröder mit Vizekanzler Stoiber?

Man lese in diesem Internet-Portal das "Salz" von vor 18 Tagen nach. Da war unter "Keiner kommuniziert es – Vizekanzler Stoiber macht's mit Schröder" vom unerwarteten Kopf-an-Kopf-Rennen von CDU/CSU und SPD die Rede. Nun gut, ich hatte es erwartet. Es hat nicht einmal einer

kommentiert. Haben PR-Leute keine Phantasie? Oder hören sie sich nicht um? Kein Interesse an Realpolitik?

"Salz" in die Wunden beiseite: Machen es nun Stoiber und Schröder? Es bleibt Spekulation, aber das am 1.9. hier und nirgendwo sonst vorhergesagte Wahlergebnis ist nun eingetreten. *Zum kompletten Artikel auf der NPRP-Homepage.*

Handbuch Kommunikationsmanagement_

Kommunikation im Kopf

Was wissen Wirtschaftspraktiker über Kommunikation? Jenseits der streng fachwissenschaftlichen Wissensbestände gibt es ein berufspraktisches Wissen über Kommunikation, das uns deshalb interessiert, weil es handlungsrelevant ist.

Eine Analyse der Unternehmens- und Medienberichterstattung ermöglicht eine Bestandsaufnahme genau dieses kollektiven Wissens und der kollektiven Annahmen über Kommunikation und ihre ökonomische Relevanz. *Zum kompletten Artikel auf der NPRP-Homepage.*

Themen der Zeit_____

Auswandern nach Australien - Traumland, aber auch Traumfalle

von [Frank Hupke](#), auf dem Weg von Dublin/Irland nach Sydney/Australien

Australien, das Wunschland vieler Menschen von überall auf der Welt, der Kontinent, der niemanden los lässt, der jemals das Glück hatte, eine schöne Zeit dort zu verbringen. Und das Land mit den wahrscheinlich höchsten Einwanderungsanforderungen auf dem gesamten Erdball. Viele sind an diesen Auswahlkriterien schon gescheitert. Und gerade jetzt inseriert das Australische Immigration Office die grösste Einwanderungskampagne seit Jahrzehnten und damit das Wachstum um 20.000 fähigkeitsbedingte Visa auf 97.000 in 2005/06.

Personen horchen auf, sehen ihren Traum wahr werden, oder die Felle bald davon schwimmen. *Zum kompletten Artikel auf der NPRP-Homepage.*

Internes – aus der Redaktion_____

Kooperation SoundFacts-Podcasting und NPRP/agenturcafé

Podcasting – das neue Individual-Radio – diese Wortschöpfung aus iPod und Broadcasting – ist derzeit in aller Munde – oder besser gesagt in aller Ohren. Es gibt die Möglichkeit, ein ganz individuelles Radioprogramm zusammenzustellen. Und dann auf dem Rechner, auf CD oder natürlich auf einem mp3-Player anzuhören. In Deutschland ist Podcasting in den letzten Wochen geradezu explodiert. Innerhalb weniger Wochen stieg die Zahl der Programmanbieter von unter 100 auf über 300. Jeden Tag kommen viele neue hinzu. Und weil wir Ihnen professionelle Präsentationen bieten wollen, haben "neues PR-Portal" (NPRP)/"agenturcafé" und SoundFacts, Bad Honnef beschlossen, zu kooperieren. Sie finden die neuesten Podcasts in unserer linken Navigationsspalte unter den Infobereichen unserer anderen Koop-Partner "Presseportal/news aktuell" und "PR-Blogger".

PR-Jobs + Karriere_____

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 36 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

www.neues-prportal.de/Jobgesuche/

Angebote

Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 21 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

www.neues-prportal.de/Jobangebote/Volontariat-Trainee-Praktikum/

Die weiteren Angebote:

In Agenturen

[Pleon in Düsseldorf sucht Senior-BeraterIn Kommunikation/SAP](#)

Datum Freitag, 16 September 2005

[Junior PR-Berater in Ingolstadt](#)

Datum Mittwoch, 07 September 2005

[Junior Art Director/in für Kommunikationsagentur in Frankfurt](#)

Datum Mittwoch, 07 September 2005

[Text100 sucht Account Executive PR](#)

Datum Mittwoch, 07 September 2005

[Senior PR-Berater \(w/m\) für Brand / Consumer in Hamburg gesucht](#)

Datum Dienstag, 06 September 2005

[Agentur in Berlin sucht PR-Berater/in](#)

Datum Montag, 05 September 2005

[PR-Senior-Berater\(in\) Healthcare in Wiesbaden](#)

Datum Freitag, 02 September 2005

[Aachener Agentur sucht \(Junior-\)PR-Berater/in](#)

Datum Freitag, 02 September 2005

[Weber Shandwick sucht freiberufliche PR-Berater und PR-Redakteure \(w/m\) für mehrere Standorte](#)

Datum Donnerstag, 25 August 2005

[Bau-Fachagentur aus Karlsruhe sucht PR-Berater/-in](#)

Datum Mittwoch, 24 August 2005

[Juniorberater/in für Agentur in Berlin gesucht](#)

Datum Donnerstag, 11 August 2005

[F&H Porter Novelli sucht PR-Consultant - Elektronik/Semiconductor in München](#)

Datum Montag, 08 August 2005

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 19. September 2005 - 18:00 Uhr

Der **Newsletter** wurde an **22.551 Empfänger** versandt.

Impressum:

Herausgeber + Copyright 2004ff: Gerhard A. Pfeffer

Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion: Gerhard A. Pfeffer, Chefredakteur (-fff-) (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 10 Absatz 3 MDStV) (pfeffer@neues-prportal.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke@neues-prportal.de).

Ständige Kommentatoren: Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection@t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

Korrespondenten + Autoren: Daniel Barchet, Mannheim; Jan Birkenfeld, Braunschweig; Bernd Oliver Bühler, Paris; Michael Bürker, München; Lars-Christian Cords, Hamburg; Rechtsanwalt Dominik Eickemeier, Köln; Stephan Hoursch, Frankfurt am Main; Frank Hupke, Dublin; Christina Kahlert, München; Alexander Kirsten, Frankfurt am Main; Markus Laue, Hanau/Klein-Auheim; Ralf Laumer, Marburg; Thomas Mavrides, Bamberg (Buch-Rezensionen); Jörg Pfannenber, Düsseldorf; Manfred Piwinger, Wuppertal; Lars Rademacher, Wolfsburg (Buch-Rezensionen); Peter Radunski, Berlin; Prof. Dr. Lothar Rolke, Mainz; Andreas Ryll, Mönchengladbach; Roland Schatz, Bonn (MedienTenor BranchenMAX); Mathias Scheben, Neuwied; Dietrich Schulze van Loon, Hamburg; Julia Schweineberg, Münster; Chris Tang, Peking; Volker Weber, Friedrichsdorf; Ernst-Walter Wehner, Marktredwitz; Dr. Ansgar Zerfaß, Esslingen-Berkheim (Buch-Rezensionen).

Anschrift:

Hauptstr. 12 a, 53721 Siegburg

Telefon: (02241) 201 30 60

Telefax: (02241) 201 30 61

Mobilfon: (0177) 7 99 11 74

E-Mail-Adressen: redaktion@pfeffer.de,
redaktion@neues-prportal.de, gerhard@pfeffer.de

URL-Adressen: www.neues-prportal.de, www.nprp.de,
www.agenturcafe.de, www.pr-journal.de,
www.prportal96.de, www.epikeros.de, www.pr-forum.de,
www.pr-agera.de, www.pr-anzeiger.de, www.pr-herold.de,
www.pr-monitor.de, www.pr-nachrichten.de,
www.pr-infos.de, www.pr-marktplatz.de,
www.przentrum.de.