

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 357 / 44. KW 2012

Und hier noch das Inhaltsverzeichnis des 357. Newsletters des PR-Journals (die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 39 Einzelmeldungen):

1. *Teldafax und die Folgen: Ab wann machen sich PR-Experten der Beihilfe schuldig?*
2. *Kommunikation: Die Stolperfälle für Konzerne*
3. *Fischer spricht künftig für die CSU*
4. *Steinbrück holt Donnermeyer als Sprecher*
5. *Interel verstärkt sich mit Ex-EU-Generaldirektor*
6. *Becker-Sonnenschein kommuniziert für die Lebensmittelwirtschaft*
7. *Von Bertelsmann – über Umwege – zu Blumbery*
8. *Personalien compact - Agenturen (8) (44. KW-2012)*
9. *Personalien compact - Sonstige (9) (44. KW-2012)*
10. *Personalien compact - Unternehmen (4) (44. KW-2012)*
11. *Costa Kreuzfahrten setzt auf Burson-Marsteller*
12. *Etats compact (9) (44. KW-2012)*
13. *Neustart für die Inhaberinnen von get noticed!*
14. *Branche compact (1) (44. KW-2012)*
15. *ZDF im Hoch – RTL weiter im Tief*
16. *BVDW: Deutsche Unternehmen setzen immer stärker auf Social Media*
17. *Social Media compact (1) (44. KW-2012)*
18. *Is denn scho Weihnachten? Zeit für eine clevere CSR-Lösung*
19. *Kerlikowsky: Der Wahlkampf 2013 ist bereits jetzt entscheiden*

20. *Sprengsatz: Die Pressefreiheit und der Wurstvorrat*
21. *Sind alle deutsche Unternehmen plötzlich socialmedia? Warum Studien wenig aussagen.*
22. *Wie Sie weiter empfohlen werden*
23. *Tablet-Magazine: Die humpelnde Revolution*
24. *DAPR bildet ab 2013 Social Media Manager aus*
25. *Bildung compact (1) (44. KW-2012)*
26. *Trendreport 2012 nimmt TV-Werbespender unter die Lupe*
27. *Trendbarometer: Neugeschäft ist Empfehlungsgeschäft*
28. *Termine compact (6) (44. KW-2012)*
29. *blueReport - Ein Tool für das ganze Unternehmen*
30. *Stamm Medien-Newsletter November 2012*
31. *PR-Journal: 37.113 Visits im Oktober 2012*
32. *Jobbörse*
33. *Impressum*

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site
Ihr Gerhard A. Pfeffer + das PRJ-Team

Seite 1

Teldafax und die Folgen: Ab wann machen sich PR-Experten der Beihilfe schuldig?

Darf Pressearbeit tricksen? Dürfen Öffentlichkeitsarbeiter wirklich alles Mögliche unternehmen, um ihre Kunden im positiven Licht erscheinen zu lassen? Und machen sich Pressesprecher, auch externe, der Beihilfe schuldig, wenn ihr Auftraggeber im großen Stil betrogen hat und ein Gericht dies feststellt? Diese



Fragen kommen auf bei einem Urteil, das jetzt im Falle des früheren Chefs des Anbieters Teldafax am Amtsgericht Lingen (Niedersachsen) gefällt wurde und über das das Handelsblatt am 1. November berichtet. Für Frank Überall, Professor an der Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft (HMKW), ist der Fall eindeutig. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Kommunikation: Die Stolperfälle für Konzerne

Wenn große Unternehmen in Schwierigkeiten geraten oder sogar ganz untergehen, spielt Kommunikations-Versagen des Managements oft eine entscheidende Rolle. Führungskräfte sollten sich mit der gleichen Priorität um die Kommunikation ihres Unternehmens kümmern wie um die Finanzen. Ein führender Hersteller von Mobiltelefonen, der den Anschluss an die Konkurrenz verliert - und nun um das Comeback kämpft. Ein Energie-Unternehmen steigt auf - und stürzt plötzlich ab. Ein Kreuzfahrtschiff schlägt den falschen Kurs ein - und plötzlich gerät die dahinter stehende Reederei in schwere Gewässer. Ein mächtiger Ölkonzern trägt die Verantwortung für eine Umweltkatastrophe - ein Unglück, das für das Unternehmen zum PR-Desaster wird. Der Aufsichtsrat einer Airline ernennt einen neuen CEO - und kündigt seinen Vertrag nur drei Jahre später.

Den Artikel von Michael Slind und Boris Groyberg am 1. November in "Harvard.Business.manager" [hier online weiterlesen](#).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien

Fischer spricht künftig für die CSU

Jürgen Fischer (52) heißt der neue Pressesprecher der CSU. Er tritt damit die Nachfolge des zurückgetretenen Hans Michael Strepp an, der nach der ZDF-Anrufsaffäre seinen Platz räumen musste. Fischer gilt als einer der engsten Vertrauten des bayerischen Ministerpräsidenten Horst Seehofer. Zuletzt arbeitete er als Beauftragter für Strategiefragen bei der CSU. Vor seinem Wechsel in die Politik im Jahre 2008 war er jahrelang Redakteur beim *Donaukurier* in Ingolstadt.

Steinbrück holt Donnermeyer als Sprecher

Michael Donnermeyer (52) ist ab sofort Pressesprecher des designierten SPD-Kanzlerkandidaten **Peer Steinbrück**. Der frühere Sprecher der Bundes-SPD sowie des Berliner Senats hatte bereits 1998 maßgeblich den Wahlkampf von Ex-Kanzler Gerhard Schröder geführt und geprägt. Unter dem damaligen SPD-Bundesgeschäftsführer Franz Müntefering organisierte er mit dem heutigen Thüringer Wirtschaftsminister Matthias Machnig sowie dem Kommunikations- und Strategieberater Kajo Wasserhövel die sogenannte Kampa. Zuletzt war Donnermeyer Geschäftsführer des Informationszentrums Klima, ebenfalls in Berlin.



Interel verstärkt sich mit Ex-EU-Generaldirektor

Jörgen Holmquist, früherer Generaldirektor für Binnenmarkt und Dienstleistungen der EU-Kommission, verstärkt ab sofort das internationale Public Affairs

Beratungsunternehmen Interel mit Sitz in Berlin. Der Schwede war als Generaldirektor für Binnenmarkt und Dienstleistungen führend an den EU-Maßnahmen zur Bekämpfung der Finanzkrise beteiligt. Als Senior Advisor soll er künftig beitragen, den Bereich Financial Services bei Interel weiter auszubauen.

Becker-Sonnenschein kommuniziert für die Lebensmittelwirtschaft

Der Verein "Die Lebensmittelwirtschaft e.V." mit Hauptsitz in Berlin hat Stephan Becker-Sonnenschein zum Geschäftsführer ernannt. Er soll künftig die Themen Qualität, Sicherheit sowie Wertschätzung von Lebensmitteln stärker in der öffentlichen Meinung verankern. Die Kommunikationsmaßnahmen dieser Initiative, die Verbände der Erzeuger, Lebensmittelhersteller, des Lebensmittelhandwerks und Lebensmittelhandels bündelt, sollen Anfang 2013 starten.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Von Bertelsmann – über Umwege – zu Blumberry

Bernd Bauer (57) steigt zum 1. November bei der Berliner Agentur *Blumberry* als Senior Partner ein. Damit wechselt Bauer von der Unternehmens- auf die Agenturseite, um Gründer Lutz Meyer bei der Commarco-Tochter zu unterstützen. Der Kommunikationsprofi war früher Kommunikationschef von Bertelsmann in Gütersloh sowie vom Bankhaus Sal. Oppenheim

Zu
schnell
für Ziele?

Kommunikations-
planung bei
Lautenbach Sass.

www.lautenbachsass.de T 0 69) 2 57 82 65 - 0

in Köln. Für Blumberry wird er künftig Beratungsmandate mit Fokus auf Unternehmenskommunikation, CEO-Positionierung und Krisenkommunikation übernehmen.

Personalien compact - Agenturen (8) (44. KW-2012)

1. **Arne Stuhr** (38) ist zum 1. November zur Kommunikationsberatung *Thöring Heer & Partner* gewechselt. Der Wirtschaftsjournalist und ehemalige Redaktionsleiter von Manager Magazin Online soll die Hamburger Agentur in ihrem Fokus Leitmedien-PR unterstützen. Stuhr hatte für die Spiegel-Gruppe rund ein Jahrzehnt lang Manager Magazin Online mit aufgebaut und war dort bis zum Juni 2010 Redaktionsleiter.
2. **Stephan Günzel** ist seit 1. November neuer Pressereferent und Social Media Manager bei *Media Consulta* in Berlin. Künftig wird er für die Unternehmenskommunikation zuständig sein.

3. Der Journalist **Christian Konzack** (31) unterstützt ab sofort die Offenbacher Agentur *Möller Horcher PR* als PR-Redakteur. Bei der auf B2B-Kommunikation für IT- und High-Tech-Unternehmen spezialisierten Agentur wird der Journalist das Textteam unterstützen. Konzack war zuvor Redakteur bei der Nachrichtenagentur ddpd und berichtete als Mitglied des Netzwelt-Teams über Themen aus den Bereichen IT, Internet und Technologie.
4. Die Onlineagentur *Mosaiq Media* hat ihr Team ausgebaut. **Philipp Renger** steigt als Berater für den Social Media Bereich ein. Zuvor arbeitete er als strategischer Berater bei VICO Research & Consulting und betreute die Social Media Strategie von LG Electronic Deutschland. Auch mit **Marc Helmreich** als Senior Account Manager bauen die Stuttgarter ihre Beratungskompetenz in der Onlinekommunikation weiter aus. Dieser kommt von Bassier, Bergmann & Kindler in Ludwigsburg, wo er die letzten vier Jahre Kunden betreute und Projekte weiterentwickelte.
5. Die *Kommunikationsagentur achtung!* hat ihr PR-Team in Hamburg um drei Beraterinnen erweitert. **Paula Wichmann** (27), die zuvor bei Master Media in Hamburg tätig war, wird als PR Account Managerin vorrangig den Kunden McCain betreuen. **Britta Fedder** (28) kommt von segmenta PR in Hamburg und steigt als PR Junior Account Managerin ein. **Stefanie Faulian** (24) wechselt von fischerAppelt, advisors in Frankfurt am Main nach Hamburg, um als PR Account Managerin künftig primär Kunden aus dem Finanz- und Versicherungssektor zu betreuen.
6. **John Silk** ist in die Geschäftsleitung von *Bite Communications* eingetreten. Der bisherige Head of Digital bei Waggener Edstrom wird die Kommunikationsberatung mit deutschem Sitz in München europaweit bei der strategischen digitalen Kommunikation unterstützen. Dabei wird er eng mit den regionalen Agenturleitern in den Bereichen Content, Kreativität und Kundenbetreuung zusammenarbeiten.



7. **Claudia Reinpold** (47) und **Jan Prust** (43) unterstützen künftig als Senior Consultant die *Stach's Gesellschaft für Unternehmensentwicklung* in Frankfurt am Main. Reinpold war 16 Jahre lang in unterschiedlichen Funktionen bei der Daimler AG beschäftigt. Seit sechs Jahren ist sie mit einem eigenen Beratungsunternehmen am Markt tätig. Jan Prust steuerte über acht Jahre den Aufbau der Marke Mannheim, das strategische Themensetting und die Entwicklung professioneller Kommunikationsstrukturen.
8. **Catherine Colombo** (31) unterstützt bereits seit Juli als Assistentin die Geschäftsführung von *east end communications*. Bei der Hamburger Agentur für Live-Kommunikation koordiniert die Groß- und Außenhandelskauffrau die Pflege des Außenauftritts, die PR-Aktivitäten sowie die Planung und Durchführung von Kundenveranstaltungen. Colombo war zuvor in ähnlicher Position für die Hamburg Messe und Kongress GmbH tätig.

Personalien compact - Sonstige (9)
(44. KW-2012)

1. **Hermann Lamberty** (55) heißt der neue Pressesprecher des *Ministeriums für Innovation, Wissenschaft und Forschung des Landes Nordrhein-Westfalen* in Düsseldorf. Er kommt von der *Nordwest Zeitung* in Oldenburg, wo er den Bereich Politik leitete. Auch das politische Leben in NRW kennt er gut: Drei Jahrzehnte war er Redakteur bei der *Westfälischen Rundschau* in Dortmund.
2. **Res Strehle** übernimmt ab 6. November die Gesamtleitung der *Tages-Anzeiger-Redaktion* in Zürich. Die Chefredaktion umfasst die bisherigen Redaktionen der Tageszeitung *Tages-Anzeiger* und des Nachrichtennetzwerks Newsnet. Der bisherige Co-Chefredakteur wird künftig von Peter Wälty, dem bisherigen Chefredakteur Newsnet, als Stellvertreter unterstützt. Strehles bisheriger Co-Chefredakteur, Markus Eisenhut, wird Mitglied der Chefredaktion bleiben und leitet künftig das Redaktionsmanagement.
3. **Daniel Neumann** (36) ist neuer Chief Technical Officer für Digitales (Digital CTO) beim *Medienhaus Condé Nast* in München. In dieser Position ist er von nun an für technologische Innovationen bei den digitalen Angeboten verantwortlich. Der Digitalexperte kommt von *Sport1*, wo er zuletzt als Leiter der Produktion und Entwicklung ebenfalls die technologischen Innovationen verantwortete. Neumann ersetzt Hans Teske, der sich neuen Herausforderungen stellen will.
4. **Christophe Hans** wird zum 1. Januar Corporate Communications Manager und Sprecher der Schweizerischen Stiftung für nachhaltige Entwicklung, *Ethos*. Der erfahrene Journalist und Kommunikationsexperte war viele Jahre lang Informationschef des eidgenössischen Volkswirtschaftsdepartements. Künftig soll er insbesondere die Kommunikationsstrategie für Ethos entwickeln.



TAGUNG

INTERNE KOMMUNIKATION 2012
VOM MAUERBLÜMCHEN ZUR WICHTIGSTEN PR-DISZIPLIN?

21. und 22. November 2012 | Düsseldorf

Referenten (Auswahl):

- Rainer Berghausen** Celesio
- Pit Hansing** Infineon Technologies
- Silke Hauber** Carl Zeiss
- Stefan Haver** Evonik Industries
- Dr. Antje Lüssenhop** Deutsche Bahn
- Annekathrin Prinz** Commerzbank
- Petra Röthlein** Flughafen München
- Bernd Stähler** Deutsche Post DHL
- Henriette Viebig** RWE
- Michael Wegscheider** Allianz Deutschland
- Johannes Winter** Condor Flugdienst

5. **Barbara Hohl** (43) ist seit Oktober Leiterin Kommunikation & Marketing der Nichtregierungsorganisation *AMREF Deutschland* – Gesellschaft für Medizin und Forschung in Afrika im frisch eröffneten Berliner Büro. Zudem fungiert sie als Pressesprecherin der Organisation. Die frühere Pressesprecherin von Amnesty International berichtet an den Direktor **Marcus Leonhardt**.
6. **Dieter Ralf Eugster** (46) ist neuer Direktor von *presstext.schweiz*. Künftig soll er die Nachrichtenagentur dabei unterstützen, das Multimedia-Serviceangebot bei Unternehmen, Institutionen und Agenturen noch stärker bekannt zu machen und das Schweizer Vertriebsteams auszubauen. Eugster kommt von Mobilkom Liechtenstein, wo er zehn Jahre lang Marketingchef war.
7. **Ingo Wibbeke** ist neuer Chefredakteur des *Deltapark Verlags* in Hamburg. Damit wird er die Leitung von Titeln wie *Freizeit direkt*, *Promi Welt* oder *Revue der Woche* verantworten. In der Vergangenheit war Wibbeke bereits Mitglied der Chefredaktion bei *Gala* und *Life&Style*.

8. **Bodo Krüger** (54) wird ab 1. Januar zum neuen Chefredakteur der [Neuen Presse](#) in Hannover aufsteigen. Der bisherige stellvertretende NP-Chefredakteur ist bereits seit 25 Jahren bei der Tageszeitung der Mediengruppe Madsack. Sein Vorgänger **Harald John** (46) wechselt stattdessen in die Zentralredaktion der Mediengruppe Madsack nach Berlin, um von dort aus sämtliche Titel mit Informationen zu bedienen.
9. **Stephan Hammers** (35) steigt beim [UNICUM Verlag](#) in Bochum vom stellvertretenden Redaktionsleiter zum Gesamtchefredakteur auf. In dieser neu geschaffenen Position wird er für die gesamten Inhalte der Printmagazine *Unicum* samt Ableger sowie der Online-Angebote verantwortlich sein. Vor seiner Zeit bei Unicum war Hammers Redakteur bei der Agentur move elevator in Oberhausen.

Personalien compact - Unternehmen (4) (44. KW-2012)

1. **Tobias Frei** (35) ist neuer Kommunikations- und Marketingmanager bei [AirPlus Schweiz](#) in Zürich. Der Touristikfachmann ist für die gesamte Marketingkommunikation print wie online auf dem Schweizer Markt sowie für die Durchführung von Events und Messeauftritten des Bezahllösungsanbieter verantwortlich. Der gebürtige Zürcher kommt vom Telemarketinganbieter callExpert in Dietlikon, wo er zuletzt als Projektleiter für die interne und externe Kommunikation zuständig war.
2. **Gaby Tschofen** leitet zum 1. Januar die Unternehmenskommunikation von [Barry Callebaut](#) in Zürich. Künftig berichtet sie an den CEO **Jürgen Steinemann**. Die Kommunikationsberaterin folgt auf **Jörg Wagenbach**, der das Unternehmen verlassen wird, um sich neuen beruflichen Herausforderungen zu stellen.
3. **Susanne Schäfer** (41) ist seit 1. September Bereichsleiterin



Kommunikation beim Energieversorger Gruppen-Gas- und Elektrizitätswerk Bergstraße ([GGEW](#)). Sie folgt auf **Daniel Rebel** und berichtet an **Peter Müller**. Künftig verantwortet sie die interne und externe Kommunikation sowie Sponsoring und Marketing des Unternehmens in Bensheim.

4. **Stefan Altmann** (38) verantwortet ab November das Ressort PR und Öffentlichkeitsarbeit bei [Greif & Contzen Immobilien](#) in Köln. Der studierte Kommunikationsdesigner und PR-Berater war zuvor als freiberuflicher Projektleiter unter anderem für die Unternehmenskommunikation Andreas Grosz tätig. Er übernimmt den Bereich Public Relations und Marketing von **Katja Kramer-Dißmann** (41) die sich in den Mutterschutz mit anschließender Elternzeit verabschiedet und danach ins Unternehmen zurückkehren wird.

Etats

Costa Kreuzfahrten setzt auf Burson-Marsteller

Die internationale Kommunikationsagentur Burson-Marsteller übernimmt ab 1. November die gesamten Kommunikationsaktivitäten von [Costa Kreuzfahrten](#), die in Hamburg ihre deutsche Niederlassung hat. Das Agenturbüro in Frankfurt am Main wird zentraler Ansprechpartner für alle Fragen der Öffentlichkeitsarbeit und damit auch für alle Kontakte zur B2B- und B2C-Fachpresse in Deutschland verantwortlich sein. Mit diesem Schritt baut Costa seine

Zusammenarbeit mit Burson-Marsteller weiter aus. Seit dem Frühjahr dieses Jahres setzt das Unternehmen bereits in der europaweiten Krisenkommunikation auf das Netzwerk der internationalen Agentur. Bislang hatte neben Burson-Marsteller auch die Agenturen Claasen Communication und Raika Kommunikation das Tourismusunternehmen betreut.

Etats compact (9) (44. KW-2012)

1. Bundesumweltministerium, Berlin
was: *Redaktion von Texten und Publikationen*
an: **Media Consulta**, Berlin
2. date4sports.com, Hamburg
was: *PR-Arbeit zum Launch der Social Community*
an: **Yamaoka**, Hamburg
3. Barmherzige Brüder Trier e.V.
was: *Kundenmagazin der BBT-Gruppe*
an: **dreipunktdrei mediengesellschaft**, Bonn
4. HP Printing und Personal Systems Group, Böblingen
was: *Etat PR-Arbeit*
an: **F&H Porter Novelli**, München
5. Champagne Nicolas Feuillatte, Epernay (F)
was: *Presse- und Medienarbeit*
an: **Jeschenko MedienAgentur**, Köln
6. Axel Springer Verlag, Berlin
was: *Medienarbeit zur Goldenen Kamera von Hörzu*
Peach Property Group, Zürich
was: *Konzeption und Umsetzung von Luxus VIP-Events*
an: **CB.e | Arndt | Brand Communications**, Berlin
7. InFocus Deutschland, München
was: *Medienarbeit zum Produktlaunch*
an: PR von Harsdorf, München
8. payleven, Berlin
was: *PR-Etat zur Ansprache deutscher Medien*
an: **MSL Germany**, Frankfurt am Main
9. Wipf Gruppe, Volketswil (CH)
was: *Geschäftsbericht mit Mitarbeitern im Zentrum*
an: **FBM Communications**, Zürich

Branche

Neustart für die Inhaberinnen von get noticed!

Zum 31. Dezember 2012 wird die PR & Social Media Agentur get noticed! (Düsseldorf/Köln) aufgelöst. Die beiden Inhaberinnen möchten nach zwei erfolgreichen gemeinsamen Jahren unterschiedliche Wege einschlagen.

Anja Beckmann wird als freie Beraterin für Unternehmen und Agenturen arbeiten. Sie war als Journalistin tätig sowie vier Jahre lang auf Agenturseite (fischerAppelt, get noticed!) und acht Jahre lang auf Unternehmensseite (Kraft Foods, Starbucks). Zudem hat sie eine einjährige Weltreise gemacht. Deshalb wird sie sich auf die Branchen Konsumgüter wie Nahrungsmittel und Getränke, Reisen/Tourismus und Bildung konzentrieren. Nadja Amireh arbeitet mit ihrer Mitarbeiterin Linda Sasse ebenfalls für Unternehmen und Agenturen. Sie hat zehn Jahre Unternehmensefahrung von Henkel, Greenpeace und Verlagen sowie zwei Jahre Agenturerfahrung von get noticed!. Sie deckt künftig vor allem die Bereiche Konsumgüter wie Kosmetik- und Haushaltsprodukte, Gesundheit und Organisationen ab.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche compact (1) (44. KW-2012)

1. **Grayling Deutschland** ist mit dem **Global Sabre Award** für die Kampagne zum 125-jährigen Jubiläum von Maggi Würze in Miami ausgezeichnet worden. Nach dem EMEA Gold SabreAward im Frühjahr ist dies bereits der zweite Preis für das PR-Projekt. Mit der Auszeichnung in der Kategorie „Marketing to Consumer“ wurde die Arbeit des Frankfurter Teams als eine der besten 50 PR-Kampagnen weltweit geehrt. Die Sabre Awards sind der größte weltweite Agentur-Wettbewerb im PR-Bereich.

Medien

ZDF im Hoch – RTL weiter im Tief

Das ZDF hat im Monat Oktober seinen Marktanteil weiter gesteigert. Wetten, dass ...?, UEFA Champions League sowie Fußball-Länderspiel Irland-Deutschland trugen dazu bei, den Marktanteil um 1,2 Punkte auf 12,5 Prozent zu erhöhen. Damit liegt das ZDF vor RTL mit 12,3 Prozent (-0,4 Prozent) und der ARD mit 11,7 Prozent (+0,2 Prozent).

Während das ZDF auch bei den 14- bis 49-Jährigen mit 1,1 Prozent Plus auf 6,9 Prozent einen Hochwert erreichte, verzeichnete RTL bei dieser so genannten werberelevanten Zielgruppe kräftige Verluste. So sank der Marktanteil des größten Privatsenders auf 15,5 Prozent, was den schwächsten Wert im Oktober seit 20 Jahren bedeutet. Auch wenn RTL damit immer noch klar vor dem Zweitplatzierten Pro Sieben (+0,8 Prozent auf 11,5 Prozent) liegt, entspricht dieser Wert einem Minus von über drei Prozent im Vergleich zum Vorjahr.

Sat 1 bleibt trotz einem Zuwachs von 0,5 Prozentpunkten mit 9,9 Prozent Marktanteil weiter im einstelligen Bereich. Während Vox trotz Verlusten mit 7,8 Prozent weiterhin 0,8 Prozent über dem Vorjahreswert liegt, verzeichneten RTL2 und Kabel Eins keine wirklichen Veränderungen.

Social Media

BVDW: Deutsche Unternehmen setzen immer stärker auf Social Media

Mit fast 85 Prozent setzt eine große Mehrheit der deutschen Unternehmen auf Social Media. Damit steigt die Nutzung um 17 Prozent im

Vorjahresvergleich. Das berichtet die Fachgruppe Social Media im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V., Berlin anhand einer aktuellen Befragung unter 140 werbungstreibenden Unternehmen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Social Media compact (1) (44. KW-2012)

1. **Strategische Partnerschaft: talkabout und talkwalker kooperieren** bei Social-Media-Monitoring-Lösung für Kommunikationsagenturen.

CSR Unternehmensverantwortung

Is denn scho Weihnachten? Zeit für eine clevere CSR-Lösung

Erstens kommt es schneller als man denkt, zweitens kommt es so sicher wie das zu der Zeit auch bei einem dann größeren Teil der Bevölkerung übliche Amen in der Kirche: Das große Gähnen bei den alljährlichen Unternehmens-Weihnachtsgrüßen an Kunden, Geschäftspartner oder Mitarbeiter.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Kommentare

Kerlikowsky: Der Wahlkampf 2013 ist bereits jetzt entscheiden

Guten Tag! Wenn es um Popularität und damit Wählerstimmen geht, ist das Team von Bundeskanzlerin Dr. Angela Merkel nicht zu schlagen. Haben die anderen Parteien Themen gefunden, die in der Bevölkerung Popularität versprechen, wird von den CDU-Strategen das

Thema sofort ebenfalls besetzt. Da eine Kanzlerin naturgemäß in der Öffentlichkeit mehr Gewicht hat als Spitzenleute der anderen Parteien, erhält Merkel die Zustimmung und damit Sympathien.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Sprengsatz: Die Pressefreiheit und der Wurstvorrat

Dass Markus Söder in seiner Zeit als Generalsekretär der CSU mehrfach beim ZDF interveniert hat, wie jetzt "Der Spiegel" berichtet, kann nur denjenigen überraschen, der auch an den Weihnachtsmann glaubt. Natürlich hat er das getan.

Denn genau so versteht ein von seiner Partei in den Fernsehrat entsandter Politiker seinen Job. Was soll er denn sonst dort? Etwa darüber wachen, dass das ZDF objektiv berichtet und sich der Inanspruchnahme der Pressefreiheit würdig erweist?

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Autoren-Beiträge

Sind alle deutsche Unternehmen plötzlich socialmedia? Warum Studien wenig aussagen.

Es gibt Überschriften, die machen mich erst neugierig und dann nachdenklich. Wie letztes in dem von mir sehr geschätzten Blog [ethority](#): "85 Prozent aller deutschen Unternehmen auf Social Media." Moment, wirklich? Sind fast alle unsere Unternehmen jetzt onlineaffin und socialmediaaffin? Weiter heißt es: "Zu diesem Ergebnis kommt zumindest die neueste Untersuchung der Fachgruppe Social Media im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. Nach einer Befragung von (allerdings nur) 140

Unternehmen kamen die Analysten zu dem Schluss, dass mittlerweile fast 85 Prozent einheimischer Companys auf Social Media setzten. Damit steigt die Nutzung im Vergleich zum Vorjahr um 17 Prozent."

140 Unternehmen sagen wirklich nicht gerade viel aus, wie ethority zu Recht hervorhebt. Warum wird diese Studie dann in so vielen Blogs, News-Sites, Fachmedien zitiert? Okay, die Tendenz ist sicherlich richtig. Korrekt heißt es im Titel auf Social Media Statistik: "Studie: Social Media Nutzung in deutschen Unternehmen nimmt zu." Selbst wenn der Trend also stimmt: Sind sie dann wirklich alle auch "auf Social Media"?

Den ganzen Beitrag von Dominik Ruisinger vom 05. November in seinem Blog

[„Gedankenspiele“ weiterlesen.](#)

Lesehinweise

Wie Sie weiter empfohlen werden

Wenn Sie neue berufliche Chancen, interessante Aufträge oder einfach nur gute geschäftliche Beziehungen anstreben, sollten Sie Wert auf Ihre persönliche Reputation legen. Acht Regeln helfen Ihnen dabei. Eigentlich klingt es leicht: Sie ergreifen die Initiative und rufen zum Beispiel eine geschätzte Geschäftspartnerin an, um Ihr eine Person zu empfehlen. In unserem hektischen Alltag eine solche Initiative zu ergreifen, ist eine größere Hürde, als gemeinhin angenommen wird. Denn die Empfehlenden brauchen dazu vor allem eines: Sicherheit. Mit einer solchen Empfehlung stellen sie sich selbst ein Zeugnis aus, sie vergrößern oder vermindern ihre eigene Reputation. Wer empfohlen werden will, muss daher Sicherheit erzeugen, indem er die folgenden acht Regeln beachtet.

Den Blog-Artikel von Dorothee Echter am 30. Oktober in "Harvard.Business.manager" [hier online weiterlesen.](#)

Tablet-Magazine: Die humpelnde Revolution

Rund um die Vorstellung des ersten iPads sah so mancher strauchelnde Printverlag sein Heil in digitalen Ausgaben seiner Produkte. Die Voraussetzungen für einen Erfolg waren auch gar nicht schlecht, nur die bisherige Umsetzung ist alles andere als gelungen. Die Idee digitaler Magazine ist nicht neu, aber bis zur Vorstellung des iPad fehlte es am passenden Endgerät. Apple bot zudem mit dem App Store zugleich das Ökosystem inklusive Bezahlmöglichkeit. Das gefiel vielen Verlagen natürlich bestens, wollten sie doch endlich auch in der digitalen Welt direkt Geld mit ihren Inhalten verdienen.

Den gesamten Beitrag von Jan Tißler vom 30. Oktober auf netzwertig.com lesen.

Bildung

DAPR bildet ab 2013 Social Media Manager aus

Die Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR) bietet ab nächstem Jahr in Frankfurt am Main und Hamburg die viertägige Ausbildung zum Social Media Manager an. „Heute geht es nicht mehr um die Frage, ob Online-Relations eine Rolle im Unternehmensalltag spielen, sondern welche – und was man als Mitarbeiter können muss, wenn man hier mithalten und Erfolg haben möchte“ so Thomas Lüdeke, Geschäftsführer der DAPR. Das viertägige Kompakt-Seminar der DAPR bereitet auf die Prüfung zum Social Media Manager bei der Prüfungs- und Zertifizierungsorganisation PZOK vor.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Bildung compact (1) (44. KW-2012)

1. Einen kostenlosen Online-Kurs, mit dem jeder Internetnutzer die technische Funktionsweise des Netzes kennenlernen kann, hat das **Potsdamer Hasso-Plattner-Institut** am heutigen 5. November gestartet. Angeboten wird er auf der neuen [Internet-Bildungsplattform openhpi.de](http://Internet-Bildungsplattform.openhpi.de), die für jedermann zugänglich ist. Auch diese Woche kann jeder noch in den Kurs einsteigen, der sechs Wochen lang von Internetprofessor Christoph Meinel geleitet wird.

Studien

Trendreport 2012 nimmt TV-Werbepender unter die Lupe

Die 150 Top TV-Werbepender bauen ihre Facebook-Reichweite kontinuierlich aus. Gleichzeitig nimmt die Interaktion mit einer Marke jedoch ab. Dies hat der *Trendreport 2012* der Agenturen pilot, Hamburg und Zucker Kommunikation, Berlin erbracht, zu dem die Facebook-Profile der deutschsprachigen Top 150 TV-Werbepender des 1. Quartals 2012 herangezogen wurden.

Weitere Ergebnisse: Immer mehr Sender-Marken versorgen ihre Fans einseitig mit Informationen. Zudem bewerten Facebook-Nutzer, die Fan einer Marke sind, diese als signifikant sympathischer, vertrauenswürdiger und moderner als Nicht-Markenfans im Schnitt ihre Topmarken bewerten. Künftig - so die Studienmacher - wird es daher für Marken von entscheidender Bedeutung sein, ihre Facebook-Sichtbarkeit trotz sinkender Interaktionsraten weiter auszubauen. Neben der gezielten Aktivierung der Fans wird der Unterstützung durch Media-Leistung eine bedeutende Rolle zukommen.

Trendbarometer: Neugeschäft ist Empfehlungsgeschäft

Fast 90 Prozent der Anfragen kommen über Bestandskunden oder deren Empfehlung. Zu diesem Ergebnis kommt das *ICCO Trendbarometer*, mit dem der Internationale Agenturverband quartalsweise Trends in der internationalen PR- und Kommunikationsbranche analysiert. Beteiligt hatten sich dieses Mal Agenturen aus 22 Ländern.

Im Mittelpunkt der nicht-repräsentativen Umfrage stand die Frage, wie neue geschäftliche Anfragen erreicht werden. Dabei zeigte sich, dass "Empfehlungen von bestehenden Kunden" (88 Prozent) und „Persönliche Kontakte“ (81 Prozent) deutlich vor „Anfragen über die Unternehmenswebsite“ (26 Prozent) rangieren – unabhängig vom konkreten Resultat der Anfrage.

"Das Trendbarometer zeigt, dass gerade die zentrale Frage, nämlich wie aus Anfragen Aufträge werden, ganz unterschiedlich bewertet wird. Die Gründe hierfür sind sicher vielfältig", kommentiert daher Alexander Güttler, Präsident der GPRA, das Ergebnis. In diesem Zusammenhang hatte die GPRA erst kürzlich den Leitfaden "*Vom Suchen und Finden der richtigen PR-/Kommunikationsagentur*" publiziert.

Termine

Termine compact (6) (44. KW-2012)

- Am **14. November** findet der **erste PR-Salon** im Wintersemester 2012/13 an der Universität Leipzig statt. Der *LPRS Leipziger Public Relations e.V.* wird dazu **Alexander Geiser**, Managing Partner bei Hering Schuppener, als Experten zum Thema Merger & Acquisitions begrüßen. Gemeinsam soll der Frage nachgegangen werden, wie eine Kommunikation während wirtschaftlicher Übernahmen und Fusionen funktioniert und welche Rolle das Storytelling in der M&A-Kommunikation einnimmt.
- Die diesjährige *Face to Face Konferenz* ist **abgesagt**. Die internationale Konferenz für Wirtschaft und Design sollte vom **15.-17. November** in Ludwigsburg stattfinden und hatte zum Thema Corporate Cooperations in diesem Jahr die PR-Branche mit eingeladen. Als Grund für die Absage wurde die geringe Anmelderesonanz angegeben.
- Ab sofort kann sich der **journalistische Nachwuchs** für den renommierten *Axel-Springer-Preis für junge Journalisten* bewerben. Insgesamt 54.000 Euro Preisgeld sind in den vier Kategorien - Print, Fernsehen, Hörfunk, Internet - ausgelobt. Bewerbungsschluss für die wichtigste Auszeichnung für Nachwuchsjournalisten in Deutschland, Österreich und der Schweiz ist der **7. Januar**.
- Am **7. und 8. Februar** findet das 4. *World Communication Forum* in Davos statt. Zu diesem hochwertigen Branchenevent werden Kommunikationsverantwortliche aus aller Welt in der Schweiz erwartet, um die aktuellen Herausforderungen der Kommunikationsindustrie zu diskutieren und globale Strategien zu entwerfen.
- Der **Deutsche Journalisten-VerbandDJV** lädt vom **5. bis 7. November** zum seinem diesjährigen **Verbandstag** nach Kassel. Rund 300 Delegierte werden erwartet, um über das Hauptthema "Qualität im Journalismus" sich auszutauschen. Den Auftakt dazu macht eine Podiumsdiskussion am 5. November zur Aus- und Weiterbildung. Weitere Themen werden der Schutz geistigen Eigentums, die Notwendigkeit einer Reform des Urheberrechts, gemeinsame Vergütungsregeln für Freie und die Tarifpolitik sein, stehen doch im kommenden Jahr Tarifverhandlungen an.
- Gemeinsam mit der DPRG Landesgruppe Bayern lädt die Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation (*MHMK*) am **12. November** zum Start der „**PR Lectures**“ an den MHMK-Campus München. Das Thema: „Wie können Großprojekte ihre Legitimation behalten?“

Die Diskussion um die 3. Startbahn und ihre Folgen für die Public Affairs Kommunikation“. Zu Gast ist Stephan Heller, Vorstand von Heller & Partner, die für den Flughafen München die Kampagne „JA zur Dritten Startbahn!“ entwickelt haben.

Tipps

blueReport - Ein Tool für das ganze Unternehmen

Der große Stapel gebündeltes Papier vom Clipping-Dienst, der am Montag morgen in einem braunen Umschlag das Büro der Kommunikationsabteilung erreicht, gehört in vielen Firmen der Vergangenheit an. Relevante Meldungen aus Onlinemedien und Social Media erreichen Kommunikationsverantwortliche mittlerweile zeitnah. *blueReport* bietet seit 2008 automatisiertes Monitoring in Echtzeit. Die blueReport Web App ermöglicht das Potenzial der durch Medienbeobachtung gewonnenen Informationen effektiv im ganzen Unternehmen zu nutzen. Denn von einem guten Monitoring sollten nicht nur die PR- und Marketingverantwortlichen eines Unternehmens profitieren. Auch Vertrieb, Kundenbetreuung und Geschäftsführung gewinnen Wissen und vor allem Zeit.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

STAMM Medien-News

Stamm Medien-Newsletter November 2012

Der Stamm-Verlag in Essen dokumentiert seit 1947 als einziger deutscher Verlag komplett alle Medien in Deutschland (Print, Rundfunk, Online

(seit 2003)). Im September 2012 wurden 6.149 Medien aktualisiert, im letzten Quartal waren es insgesamt 12.383 Medien. Der monatliche "Stamm Medien-Newsletter", informiert über aktuelle Änderungen in der deutschsprachigen Medienlandschaft (Deutschland, Österreich, Schweiz). Mit freundlicher Genehmigung folgen hier einige Änderungen/Meldungen:

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Internes - aus der Redaktion

PR-Journal: 37.113 Visits im Oktober 2012

Die **IVW** Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern, Berlin bilanzierte für das "PR-Journal" im Oktober 2012 insgesamt 37.113 Besucher. Knapp 45 Prozent der Besucher starten ihre PR-Journal-Durchsicht auf den Seiten der PR-Jobbörse. IVW errechnete insgesamt einen **Tagesdurchschnitt von 1.197 Visits**. Jeder Besucher schaute sich 2,6 Seiten an - daraus errechnen sich 95.148 PageImpressions für das PR-Medium Nr. 1 im Internet.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 5 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

ANGEBOTE (54)

Volontariat/Trainee

Die 18 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Praktikum

Die 6 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Agenturen

- *PR-Junior-Berater Wirtschaft/Finanzen (m/w), Hamburg*
- *PR-Assistent/in, Hamburg*
- *PR Berater (m/w) Tourismus, Gesundheit in München bei COMEO*
- *Junior PR-Berater (m/w) Mode & Lifestyle, München*
- *Unitleiter Public Relations (m/w), Stuttgart*
- *Spass an Technik? Berater/in gesucht, Frankfurt a.M.*
- *Account Manager PR (m/w) Schwerpunkt Produkt- und Unternehmenskommunikation, Hamburg*
- *Consultant (m/w) / Senior Consultant (m/w) Consumer PR, Stuttgart*
- *Brand PR-Berater (m/w) für CrossPR Düsseldorf*
- *Junior PR-Berater (m/w) für CrossPR Düsseldorf und Hamburg*
- *Senior Kundenberater (m/w), Berlin*
- *Junior-Projektmanager Public Relations, Mainz*
- *PR Berater (w/m), München*
- *PR-Redakteur/in ITK und Technologie, Köln*
- *PR-Berater(in) Schwerpunkt Social Media, Köln*
- *Haas & Health Partner sucht PR-Trainee/Juniorberater (m/w) Healthcare im Rhein-Main-Gebiet*
- *Junior PR-Consultant (m/w), Mülheim a.d.R.*
- *PR-Berater(in), Hamburg*

- *Consultant (m/w) Social Media/Digital, München*
- *Senior PR-Consultant Consumer Healthcare Communication (m/w), Frankfurt*
- *PR-Reakteur/in in Festanstellung, Hamburg*
- *PR-Berater/in, Hamburg*
- *Hamburger Agentur sucht PR-Berater/in*

Unternehmen

- *International PR Manager (m/w), München*
- *Mitarbeiterin oder Mitarbeiter im Bereich Unternehmenskommunikation, Gelsenkirchen*
- *Texter (m/w), München*
- *Public Relations-Manager D/A/CH (m/w), München*
- *Senior Manager Communications (m/w) in Berlin - Pharma*
- *Sales & Marketing Coordinator (m/w) Schwerpunkt PR, Sponsoring & Kommunikation, Darmstadt*
- *Leiter/in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Berlin*

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 05. November 2012 – 21:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **11.623 Empfänger** versandt.

Impressum



Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg
 Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg
 Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion: Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg,
 Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5

TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Nadja Amireh (na), Düsseldorf (amireh[at]pr-journal.de) - Ressort: "SocialMedia"; Anja Beckmann (ab), Köln (beckmann[at]pr-journal.de) - Ressort: "SocialMedia"; Marcus Eichhorn, Köln (eichhorn[at]pr-journal.de) - Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (kerlikowsky[at]pr-journal.de) - "Kelikowskys Kommentar"; Dominik Ruisinger (dr), Berlin (ruisinger[at]pr-journal.de); Mathias Scheben, Andernach (scheben[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Schebens Karriererat"; Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen (schulz-bruhdoel[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Norbert: Gerüchte+Gerichte"; Riccardo Wagner, Köln (wagner[at]pr-journal.de) - Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Cornelia Wüst (cw), Salzburg (wuest[at]pr-journal.de) - Ressort: "Reputation Management".

Redaktionsrubrik "Das PR-Interview": Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

Rubrik "PR-Websitecheck": Holger Strubberg, Leipzig (LPRS) (strubberg[at]pr-journal.de).

Rubriken "PR-Jobbörse" + "PR-Termine": Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de).

Korrespondenten: Internationales: Thomas Achelis, München, Achelis & Partner (public.relations[at]achelis.com); **München/Bayern:** Prof. Michael Bürker, München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); **Düsseldorf/Rhein-Ruhr:** Juliane von Fürstenberg, Düsseldorf, BPN Concept (fuerstenberg[at]pr-journal.de); **Berlin/Brandenburg:** Birgit Grigoriou, Berlin (grigoriou[at]pr-journal.de); **Hamburg/Norddeutschland:** Helge Weinberg, Hamburg, Helge Weinberg Strategie & Kommunikation (weinberg[at]pr-journal.de); **Frankfurt/M./Rhein-Main:** N.N.; **freie Themenwahl:** Wolfgang Reineke, Heidelberg (w.reineke[at]pr-journal.de); Sascha Stoltenow, Waldems (Bendler-Blog) (stoltenow[at]pr-journal.de);

Die Gesichter zu den Namen der "Mitmacher" in der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir auf unserer neuen Serviceseite dokumentiert: www.pr-journal.de/fotos.html.

Rezensionen: Thomas Mavridis, Unteruhldingen/Bamberg (mavridis[at]pr-kanzlei.de); Ulrike Mellenthin, Mönchengladbach (ulrike.mellenthin[at]pr-journal.de); Manfred Piwinger, Wuppertal (consultant[at]piwinger.de); PR PLUS, Heidelberg (Koordination: Simone Heinrich (simone.heinrich[at]prplus.de)).

Autoren 2012: siehe [Impressum](#) auf der Homepage

Die Gesichter + Infos zu den Namen der "Mitmacher" in der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir hier auf unserer [Serviceseite dokumentiert](#).

Marketing - MediaService -Anzeigen-/Banner-Verkauf: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

Anschrift:

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail: redaktion[at]pr-journal.de

URL: <http://www.pr-journal.de>; <http://www.pr-journal.at>;
<http://www.pr-journal.ch>; <http://www.pr-journal.com>;
<http://www.pr-journal.info>; <http://www.pr-journal.net>;
<http://www.agenturcafe.de>; <http://www.neues-prportal.de>.