

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 350 / 37. KW 2012

Unsere **Checklisten** für eine *professionelle Pressearbeit* und *Online-Kommunikation* finden Sie nun dauerhaft im Footer unserer PRJ-Homepage.

So - und hier noch das Inhaltsverzeichnis des 350. Newsletters des PR-Journals (die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 46 Einzelmeldungen):

1. *Jack Wolfskin: "Letztendlich bestimmen die Nutzer, was wo passiert"*
2. *Timo Sieg kehrt ins Agenturgeschäft zurück*
3. *Personalien compact - Sonstige (10) (37. KW-2012)*
4. *Personalien compact - Agenturen (5) (37. KW-2012)*
5. *Personalien compact - Unternehmen (9) (37. KW-2012)*
6. *fischerAppelt grillt mit Weber-Stephen*
7. *We Do kommuniziert "Schau hin"*
8. *Ketchum Pleon startet Dialog-Kampagne für DB Regio NRW*
9. *Grayling kommuniziert für Hitachi Rail Europe*
10. *Etats compact (9) (37. KW-2012)*
11. *Public Affairs-Verantwortliche haben wieder größeres Vertrauen in die Politik*
12. *Neugründungen compact (1) (37. KW-2012)*
13. *Phoenix: Nachrichtenquelle Internet – Medien im Wandel*
14. *Wo steht der Onlinejournalismus 2012?*
15. *Wolfgang Blau: Auch das schärfste Urheberrecht würde den Verlagen nicht helfen*
16. *Medien compact (1) (37. KW-2012)*
17. *Wie PR-Profis mit Social Media ihre Zielgruppen erreichen: Interview mit Nicolas Scheidtweiler*
18. *Azubi-Video wird für Sparda-Bank zum PR-Gau*
19. *dmexco 2012: Linda Schlimm, dmexco-Neuling, berichtet*
20. *Social Media compact (5) (37. KW-2012)*
21. *Bettina Wulffs PR-Party ohne Ende*
22. *Reputation compact (1) (37. KW-2012)*
23. *Glosse: Der Rückzug von Bettina Wulff - Eine Ohrfeige für den „Qualitätsjournalismus“*
24. *Kerlikowsky: Länder mit Zukunft: BRIC-Staaten werden von MIST-Ländern abgelöst*
25. *Gericht: Danken durch Essen - Ein festliches Herbstmenu, 1. Teil*
26. *Universität Krems startet Communications MBA*
27. *Bildung compact (2) (37. KW-2012)*
28. *Deutsche sind 11,4 Wochenstunden im Netz*
29. *Termine compact (2) (37. KW-2012)*
30. *Per Blog zum Traumjob – Diese 33 Blogs sollten Sie abonnieren*
31. *Tipps compact (1) (37. KW-2012)*
32. *Rademacher / Schmidt-Geiger: Litigation-PR: Alles was Recht ist*
33. *Jobbörse*
34. *Impressum*

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site
Ihr Gerhard A. Pfeffer + das PRJ-Team



Seite 1

Jack Wolfskin: "Letztendlich bestimmen die Nutzer, was wo passiert"



Um Themen wie Produkte, Testberichte, Nachhaltigkeit oder Jobs geht es im *Jack Wolfskin Outdoor Blog*. Nadja Amireh (Agentur *get noticed!* und PRJ-Redaktionsmitglied) hat Thomas

Zimmerling (Senior Manager Communication bei Jack Wolfskin) interviewt. Sie stellte u. a. Fragen zum Erfolg des Blogs, dem zielgruppenspezifischen Dialog im Social Web, aktuellen Trends oder zu seinem Tagesablauf als Leiter der PR, Online, Social Media und Endverbraucherkommunikation. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien

Timo Sieg kehrt ins Agenturgeschäft zurück

Der ehemalige Europa-Chef von Ketchum Pleon, **Timo Sieg**, steigt ab sofort in die **Düsseldorfer PR-Agentur Zeron** als **Senior Partner** ein. Die 12 Mitarbeiter starke Agentur war vor rund einem Jahr von Vivian Stürmann gegründet worden. Die langjährige PR-Frau war zuvor Head der PR-Unit sowie stellvertretende Geschäftsführerin der

früheren cayenne werbeagentur, heute macgarrybowen.

Mit Sieg "als Sparringspartner" will Stürmann die Agentur gemeinsam weiterentwickeln. In ihm habe sie "einen Strategen und Branchenkenner an der Seite, der sich in der nationalen und internationalen PR-Welt bestens auskennt und exzellent vernetzt ist". Sieg hatte vor fast einem Jahr Ketchum Pleon verlassen. Parallel zu seiner Agenturtätigkeit hat Sieg eine eigene Beteiligungsgesellschaft, mit der er Anteile an weiteren Unternehmen unterschiedlicher Branchen bündelt.

Personalien compact - Sonstige (10) (37. KW-2012)

1. **Michael Duscher** (44) übernimmt ab 1. Oktober die Leitung der Kommunikationsabteilung des Wiener Museumsquartiers. Neben seiner Rolle als Pressesprecher wird er stellvertretender Geschäftsführer. Duscher war in den letzten Jahren bei Lauda Air und Österreich Werbung tätig. Er folgt auf **Daniela Enzi**, die Geschäftsführerin einer Projektgesellschaft wird.
2. **Hubert Thurnhofer** (49) hat die Leitung des *presstext*-Hauptstadtbüros in Berlin übernommen. Der studierte Philosoph folgt auf **Dietmar Wilke**, der nach vier Jahren aus familiären Gründen nach Hamburg wechselt, um dort ein *presstext*-Büro aufzubauen. Thurnhofer hatte bereits zwischen 1999 und 2002 als Chefredakteur und Vertriebsleiter die Nachrichtenagentur mitaufgebaut. In den letzten Jahren hatte er als PR-Manager, Consultant und Lektor für

--	--	--

Unternehmen der ITK-Branche gearbeitet.

3. Der *Linde Verlag* in Wien hat seine Presse- und Öffentlichkeitsarbeit neu besetzt. **Ernst Grabovszki** hat die Leitung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit übernommen. Zuvor war er in der gleichen Funktion bei SpringerWienNewYork tätig. Seit Anfang September wird er von **Monika Mittermaier** unterstützt, die vom Ueberreuter Verlag kommt.
4. **Marcel Bertsch** (29) ist neuer Referent Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim *Bundesverband der Deutschen Industrie* in Berlin. Er übernimmt die Aufgaben von **Judith Völker**, die in Elternzeit gegangen ist. Bertsch berichtet an den Leiter Kommunikation **Jobst-Hinrich Wiskow**.
5. **Katrina Jordan** (31) hat zum 1. September die Leitung des Referats Medienarbeit an der *Universität Passau* übernommen. Als Nachfolgerin von **Steffen Becker** wird die Journalistin künftig die lokalen und überregionalen Veröffentlichungen der Universität verantworten.
6. **Neil De Luca** verantwortet seit 1. September die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim *Bundesverband Breitbandkommunikation e.V. (BREKO)* in Bonn. Seine Aufgabe wird es sein, die Kommunikation mit den Verbandsmitgliedern zu stärken und die Marke BREKO weiter voranzutreiben. De Luca kommt von der Deutschen Telekom, wo er im Bereich Corporate

KOMMUNIKATIONS KONGRESS 2012

INTERNATIONALE FACHTAGUNG FÜR PUBLIC RELATIONS



Mit Keynotes von



Prof. Dr. Dr. Manfred Spitzer
Leiter des Transferzentrums für Neurowissenschaft und Lernen

Monika Piel
Vorsitzende der APD und Intendantin des WDR

Bodo Hombach
ehem. Geschäftsführer der WAZ-Gruppe

Dr. Rüdiger Grube
Vorstandsvorsitzender der Deutschen Bahn

Torsten Albig
Ministerpräsident des Landes Schleswig-Holstein

WWW.KOMMUNIKATIONSKONGRESS.DE

Communications an diversen ITK-Projekten mitgewirkt hatte.

7. **Melanie Wölwer** ist seit September neue Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim *Blinden- und Sehbehindertenverein Hamburg*. Sie folgt auf **Heiko Kunert**, der die Geschäftsführung des Vereins übernommen hat.
8. **Karl-Georg Michel** (46) wird zum 1. Oktober neuer Pressesprecher und Leiter der Kommunikationsabteilung des Bistums Augsburg. Der Theologe und Journalist tritt die Nachfolge von **Markus Kremser** an, der das Bistum verlässt, um sich beruflich neu orientieren.
9. **Felix Texter** (25) ist neuer Pressesprecher der CDU in Mecklenburg-Vorpommern. Er folgt auf **Christian Anders**, der bislang die Verantwortung für die Öffentlichkeitsarbeit inne hatte und als wissenschaftlicher

Referent für Wirtschaft, Bau und Tourismus in die CDU-Fraktion des Landes gewechselt ist. Texter war in den letzten Jahren als Politik-Journalist für verschiedene Internet- und Fernsehmedien in Berlin und Hamburg tätig.

10. Der Hörfunk- und TV-Journalist **Christian Könemann** (46) wird neuer Pressesprecher des Diakonischen Werks der Evangelischen Landeskirche Baden. Der studierte Politikwissenschaftler folgt auf **Angelika Schmidt**, die aus dem Amt geschieden ist, um Pfarrerin zu werden.

Personalien compact - Agenturen (5) (37. KW-2012)

1. **Tobias Tringali** (35) leitet ab 1. Oktober das neue Münchener Büros der *Agentur Blumberry*. Er kommt von Ketchum Pleon, wo er seit September vergangenen Jahres als Consultant Consultant und Leiter des Bereichs Brand Sales Communications tätig war. Zuvor war er Senior Manager Consumer Communications bei Sky Deutschland.
2. **Tobias Stahel** ist in die Geschäftsleitung der Zürcher Marketingagentur *coUNDco* eingetreten. Als Head of Content und Community wird er für das Social-Media- und Community-Team sowie die Bereiche Content und Storytelling verantwortlich sein. Der ausgebildete Journalist kommt von der X-TRA Production AG am Zürcher Limmatplatz, wo er die vergangenen drei Jahre zudem Mitglied der Geschäftsleitung war.

Mal was mit Social Media machen. Oder doch nicht?

Strategie bei Lautenbach Sass.

www.lautenbachsass.de T 0 69) 2 57 82 65 - 0

3. **Anne Nürnberger** (45) übernimmt ab 1. Oktober die Chefredaktion Corporate Publishing bei *köckritzdörrich*. Die ehemalige Chef-Reporterin von *Bild am Sonntag* wechselt nach 19 Jahren die Seiten, um künftig die CP-Titel der Reutlinger Kreativschmiede mitzugestalten. Zuvor führten die Wege die Journalistin u.a. zu *Reuters* London, zur *Hamburger Morgenpost* und zum Fernsehsender *Sat 1*.
4. NewMark Finanzkommunikation hat zwei Experten für die PR-Arbeit für Fondsgesellschaften, Banken und Versicherungen gewonnen: Der PR-Berater **Dirk Greiling** (38) kommt von der Baader Bank, für die er drei Jahre lang als Pressereferent gearbeitet hat. Unterstützung erhält *NewMark* auch vom Finanzjournalisten **Carsten Lootze** (31), der für die Nachrichtenagentur Thomson Reuters die deutsche Berichterstattung

über börsennotierte Indexfonds und Derivate aufgebaut hat.

- Die Kommunikationsberatung ergo Kommunikation baut ihr Energieteam weiter aus. Seit Anfang September verstärkt **Hanne May** (47) *das Unternehmen* am Standort Berlin. May kommt von den Fachmagazinen *neue energie* und *new energy*, die sie fast zehn Jahre lang als Chefredakteurin geleitet hatte. Neben der Redaktion des Newsletters *Energiewende* für das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, wird sich May in der Beratung von Kunden engagieren.

Personalien compact - Unternehmen (9) (37. KW-2012)

- Davina Zenz-Spitzweg** (29) ist seit September bei der internationalen Strategieberatung *Booz & Company* in München als Pressereferentin tätig. In dieser Funktion betreut sie die strategische Öffentlichkeitsarbeit inklusive Recruiting-PR des Unternehmens und berichtet direkt an **Susanne Mathony**, Director Marketing & Communications. Zenz-Spitzweg kommt von der internationalen Kommunikationsagentur GolinHarris in Frankfurt am Main.
- Tobias Apfel** (36) hat zum 1. September 2012 die Leitung der Konzernkommunikation des Hamburger *Technologiekonzerns Körber* übernommen. Er folgt auf **Bettina Lichtenberg**, die eine Karrierechance außerhalb des Unternehmens wahrnimmt. Apfel verantwortet in dieser



18. Oktober 2012 | Frankfurt am Main

Referenten:

Mathias Brandes Thomas Cook | Martin Brüning REWE Group | Jürgen Gemke Currenta | Michael Inacker Handelsblatt | Dr. Rolf Kiefer Deka-Bank | Ralf Kunkel Berliner Flughäfen | Dr. Marc Langendorf Siemens | Martin Rüdiger Foodwatch | Klaus Max Smolka Financial Times Deutschland | Nicolas von Sobbe McDonald's

www.krisenpr-tagung.de

Position die interne und externe Kommunikation und berichtet an den Vorstandsvorsitzenden **Richard Bauer**. Er kommt von der Schuler AG in Göppingen, wo er die Unternehmenskommunikation und die Investor Relations leitete.

- Mit **Sabrina Rachor** hat *Canon Austria* eine neue Mitarbeiterin im Communication Team. Als "B2C Events, Campaign & PR Professional" wird sie für die Kommunikation sämtlicher Produktbereiche sowie für alle Events und Messeauftritte verantwortlich sein. Bereits im März war sie zum Unternehmen gestoßen und hatte den Bereich Öffentlichkeitsarbeit verantwortet.
- Seraina Ludwig** (29) wird Anfang Oktober neue Leiterin Öffentlichkeitsarbeit beim *NordSüd Verlag* in Zürich. In der Vergangenheit hat sie in verschiedenen Schweizer Verlagen Erfahrungen in der Medienarbeit gesammelt. Sie folgt auf **Anja**

Vrachliotis, die sich neuen beruflichen Herausforderungen außerhalb des Verlages stellen will.

5. **Gabriele Hässig** (45) ist ab dem 1. Oktober Leiterin Unternehmenskommunikation bei *Procter & Gamble* für Deutschland, Österreich und die Schweiz in Schwalbach am Taunus. Bereits im Dezember vergangenen Jahres hatte sie die Steuerung der internationalen PR-Aktivitäten sowie den Bereich External Relations übernommen. Sie folgt auf **Jörg Uhl**, der innerhalb des Konzerns eine neue Position übernimmt. Hässig berichtet künftig an die DACH-Geschäftsführerin **Pirjo Marjatta Väliäho**.
6. Das andel's Hotel Berlin erweitert sein Kommunikationsteam. Ab sofort übernimmt **Gitte Balkwitz** (30) die Position der Pressereferentin, **Esther Holdack** (27) verstärkt als Marketing Assistent das Marketing- und Salesteam *des Hotels*. Beide berichten direkt an General Manager **Ralph Alsdorf**, der das 4-Sterne Designhotel seit Eröffnung im Mai 2009 leitet.
7. **Kathrin Kummerow** (50) übernimmt seit 1. September die Public Affairs Arbeit für die *Peag Unternehmensgruppe* in Berlin. Sie folgt auf **Maik Köster**, der das Hauptstadtbüro der Personalentwicklungs- und Arbeitsmarktagentur seit 1. Juni 2011 geleitet hatte.
8. **Stephanie Müller** (30) koordiniert künftig PR und Marketing für die Marken Gonso Bike Active und Rono des Outdoor-Herstellers *Maier Sports* in Köngen. Die erfahrene Sport-PR-Frau übernimmt die



Jetzt anmelden!

PR > 12

Gala „Internationaler Deutscher PR-Preis 2012“
am 26. Oktober 2012
im Kurhaus Wiesbaden

www.pr-preis.de

DPRG Deutsche Public Relations Gesellschaft e.V.
E.A.Z.-INSTITUT

Aufgaben von **Beate Fleiner**, die in Mutterschutz geht.

9. **Thomas Freese** (41) übernimmt ab sofort die Leitung des Bereichs Marketing beim unabhängigen Finanz- und Vermögensberater *MLP* in Wiesloch. In dieser Funktion verantwortet er Markenführung, Vertriebs- und Onlinemarketing sowie Corporate Design und Eventmarketing. Dabei berichtet er an Vorstandsvorsitzenden **Uwe Schroeder-Wildberg**. Freese kommt von der WestLB, wo er zuletzt als Head of Marketing Corporate Clients & Specialized Finance tätig war.

Etats

fischerAppelt grillt mit Weber-Stephen

fischerAppelt, relations hat die PR-Arbeit für den Premium-Grillgerätehersteller *Weber-Stephen* übernommen. Die PR-Agentur konnte sich dazu in einem Pitch gegen fünf weitere Agenturen durchsetzen.

Ab sofort wird sich fischerAppelt auf die Medienarbeit mit der Produkt-, Marken-, Lifestyle- und Fachpresse fokussieren. Zudem wird sie auch noch die Social Media Aktivitäten und das Engagement des Grillspezialisten Weber im Bereich Event- und Sponsoring steuern.

We Do kommuniziert "Schau hin"

Die Berliner Kommunikationsagentur We Do communication betreut ab sofort die Initiative „*Schau hin! Was deine Kinder machen.*“ Mit dieser Kampagne sollen Eltern und Kinder stärker für einen gemeinsamen Umgang mit Handy, Internet, Computerspielen und TV sensibilisiert werden.

Diese Initiative will We Do in einer Kombination aus Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Social Media Relations, TV-Spots, Broschüren und Newsletter sowie Auftritten auf Messen und Veranstaltungen kommunizieren. Ein besonderer Schwerpunkt der Kommunikation liegt in der Ansprache von Eltern mit Migrationshintergrund sowie bildungsferner Gruppen.

"Schau hin" ist eine gemeinsame Initiative des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ), von Vodafone, ARD und ZDF sowie *TV Spielfilm*, die 2003 ins Leben gerufen wurde.



Ketchum Pleon startet Dialog-Kampagne für DB Regio NRW

Ketchum Pleon setzt für DB Regio Nordrhein-Westfalen eine landesweite Kampagne um. Diese hat das Ziel, den Dialog mit den Fahrgästen in den Mittelpunkt zu rücken. Mit Zitaten auf Großflächen, in Anzeigen und im Internet wie „Die Bahn bringt mich manchmal auf die Palme, aber auch überall hin“ will sie humorvoll mit dem Image und der offenen und direkten Art der Menschen an Rhein und Ruhr spielen und gleichzeitig auch auf die Vorteile des Bahnfahrens verweisen.

Die Kampagne wurde von Ketchum Pleon unter dem Claim „NRW. Ehrliches Land. Ehrliche Menschen.“ entwickelt. Bis Ende September 2012 vergibt die DB Regio NRW dazu 1.000 kostenlose Fahrkarten für ausgewählte Strecken und bittet die Teilnehmer um ihre Einschätzung zum Nahverkehrsangebot. Auch wer nicht an den Fahrten teilnimmt, kann auf [der Kampagnen-Website](#) seine Meinung abgeben.

Grayling kommuniziert für Hitachi Rail Europe

Grayling ist ab sofort die **offizielle Pressestelle für Hitachi Rail Europe** in Deutschland. Die *PR-Agentur* unter Leitung von Wolfgang Lang hat sich in einem zweistufigen Pitch gegen die nationale Konkurrenz durchgesetzt. Grayling wird die deutschlandweite Medienarbeit für einen der weltweit führenden Entwickler und Hersteller von

Zügen wie dem japanischen Shinkansen steuern. Besondere Schwerpunkte liegen auf der gezielten Fachmedienansprache, dem Issue Management und der Messekommunikation. Gesteuert vom Standort Berlin soll Grayling das asiatische Unternehmen auf diese Weise stärker in den Fokus der hiesigen öffentlichen Wahrnehmung rücken.

Etats compact (9) (37. KW-2012)

1. Schiller5 Hotel & Boardinghouse, München
was: *Pressearbeit und Online-Kommunikation*
an: **Fiftyfifty Public Relations**, München
2. Deutsche Bahn, Berlin
was: *Social Media-Kampagne*
an: **Burson-Marsteller**, Frankfurt am Main
3. A. Lange & Söhne, Glashütte
was: *Strategische Beratung und Themenentwicklung für weltbekannte Uhrenmarke*
an: **fischerAppelt relations**, Berlin
4. BTU Cottbus und Industriegesellschaft Cottbus
was: *Erstellung eines Marketing- und Eventkonzeptes*
an: **4iMedia**, Leipzig
5. 99designs, Berlin
was: *Medienarbeit inkl. Preetouren und Redaktionsbesuche*
Investment-Unternehmen Gimv, Antwerpen (B)
was: *Medienarbeit in Deutschland*
Coyote System, Paris (F)
was: *PR und Marketing für deutschen Markteintritt*
an: **Schwartz Public Relations**, München
6. Immobilienprojektierer b*green, München
was: *PR und Marketing Services*
an: **Dr. Haffa & Partner**, München
7. SAG GmbH, Langen
was: *Redaktion des Kundenmagazins "Impuls"*
an: **Profilwerkstatt**, Darmstadt
8. Bremer Spirituosen Contor, Bremen
was: *Strategische Kommunikation inkl. Markenpositionierung, Fachpressearbeit, Messekommunikation*
an: **ad publica**, Hamburg
9. Visit Florida, Florida (USA)
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Social Media Aktivitäten dt.sprachiger Raum*
an: **MikullaGoldmann PR**, München

Branche

Public Affairs-Verantwortliche haben wieder größeres Vertrauen in die Politik

Public Affairs-Verantwortliche haben wieder mehr Vertrauen in die Regierung. Das geht aus der aktuellen Public Affairs-Umfrage von MSL Germany hervor. 60 Prozent bewerten die Regierungsarbeit mit „gut“ – im Vorjahr waren es nur 34 Prozent. Zum elften Mal in Folge befragte die Kommunikationsagentur Top-Entscheider aus Unternehmen und Verbänden. Die Ergebnisse sind auf der Website von MSL Germany (www.mslgroup.de/public-affairs-umfrage.html)

verfügbar.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Neugründungen compact (1) (37. KW-2012)

1. Drei **gelernte Journalisten** haben in Zürich die **Kommunikationsagentur** "Ammann, Brunner & Krobath AG" **gegründet**. Der Schwerpunkt soll künftig auf der Konzeption und Produktion von Unternehmenspublikationen, auf Ghostwriting und auf Strategieberatung liegen. Daniel Ammann (48) arbeitete zuletzt als freier Wirtschaftsjournalist, der langjährige Journalist Simon Brunner (35) kommt von McKinsey & Company, der Ex-Weltwoche-Ressortleiter Michael Krobath betreute diverse Projekte im Corporate-Publishing-Sektor.

Medien

Phoenix: Nachrichtenquelle Internet – Medien im Wandel

Das Internet ist zur Informationsquelle Nr. 1 geworden. Es bringt die Monopolstellung der klassischen Medien mehr und mehr ins Wanken. Doch welche Inhalte und Quellen sind glaubwürdig? Wie wandelt sich der Journalismus? Wie sehen Geschäftsmodelle der Zukunft aus? Diesen Fragen widmet sich *Phoenix* mit dem Thema „Nachrichtenquelle Internet – Medien im Wandel“. [Hier gehts zur Sendungsinfo](#).

Journalisten müssen heutzutage alles können: recherchieren, filmen, schneiden, schreiben und ständig aktualisieren. Gleichzeitig machen ihnen

im Netz zahlreiche Bürgerreporter Konkurrenz. Ist dieser partizipative Journalismus eine ernstzunehmende Alternative zum professionellen Journalismus? Oder eher eine Ergänzung? Dient die "Weisheit der Masse" als Korrektiv?

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Wo steht der Onlinejournalismus 2012?

Eröffnungsrede von Stefan Plöching, Chefredakteur von "sueddeutsche.de" auf dem DJV-Kongress „besser online“ am 15. September in Bonn.

Zum Qualitätsvergleich journalistischer Produkte werden Methoden herangezogen, die im letzten Jahrhundert einmal nützlich waren, und es wimmelt von Plattitüden. In vielen Köpfen ist Online noch nicht angekommen. „Wir“: Dieses Wort in den drei folgenden Thesen soll bitte nicht missverstanden werden. Es ist eine generalisierende Referenz auf uns Journalisten in Deutschland, aber natürlich betreffen die Thesen nicht alle oder alle gleichermaßen. Es geht um eine Selbstkritik, wo wir als Profession dazulernen müssen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Wolfgang Blau: Auch das schärfste Urheberrecht würde den Verlagen nicht helfen

»Das Leistungsschutzrecht war eine Machtprobe für den Springer-Verlag, und Springer hat gewonnen.« So hat es Wolfgang Blau, der Chefredakteur von *Zeit Online*, in einer Keynote formuliert, die er am 31. August bei einer Urheberrechts-Fachtagung von Bündnis 90/Die Grünen hielt. Er erläuterte, warum das geplante Gesetz nicht nur nicht hilfreich, sondern schädlich ist. Er forderte von Politikern den Mut, offen auszusprechen, dass infolge der Digitalisierung »ganze Branchen und ganze Berufszweige

verschwinden werden«. Und er plädierte dafür, sich mit den heute kaum noch nachvollziehbaren Argumenten zu beschäftigen, mit denen frühere umwälzende Technologien wie der Buchdruck und die Eisenbahn bekämpft wurden.

Stefan Niggemeier am 16. September in seinem Blog: Ich möchte dazu beitragen, dass diese bemerkenswerte Rede möglichst große Verbreitung findet, und dokumentiere sie hier mit freundlicher Unterstützung und Genehmigung von Wolfgang Blau: [bitte hier online weiterlesen](#).

Medien compact (1) (37. KW-2012)

1. Der **deutsche Online-Werbemarkt** steuert 2012 auf ein neues **Rekordniveau** in Höhe von 6,44 Milliarden Euro zu. Dies geht aus der aktuellen Erhebung der Bruttowerbeinvestitionen durch den [Online-Vermarkterkreis](#) im Bundesverband Digitale Wirtschaft hervor. Damit steigt die im Frühjahr getroffene Wachstumsprognose um einen weiteren Prozentpunkt auf 12 Prozent an.

Social Media

Wie PR-Profis mit Social Media ihre Zielgruppen erreichen: Interview mit Nicolas Scheidtweiler

PR-Schaffende erreichen ihre Zielgruppen nicht mehr nur über einen Kanal, wie sie das bei der klassischen PR-Arbeit gewohnt waren, sondern müssen immer mehr auf die Zersplitterung der Zielgruppen Rücksicht nehmen. Heutzutage nutzt

man unterschiedliche Medienkanäle, um an Informationen zu kommen bzw. um Medien zu konsumieren. Da kommt es auch einmal vor, dass man eine Sendung im Fernsehen verfolgt, gleichzeitig diese auf Facebook oder Twitter kommentiert und dabei noch mit seiner besten Freundin telefoniert. Nicolas Scheidtweiler, Inhaber von Scheidtweiler PR, Bremen, weiß bestens wie eine Full-Service-Agentur ihre Zielgruppen auch auf Social-Media-Kanälen erreicht. Im Interview verrät er am 17. September im "Zimpel.Blog" außerdem die Unterschiede zwischen Online-PR und klassischer Pressearbeit. [Bitte hier online weiterlesen](#).

Azubi-Video wird für Sparda-Bank zum PR-Gau

Mit einem Youtube-Clip wollten weibliche Auszubildende der Sparda-Bank Südwest für den Beruf der Bankkauffrau werben. Doch das ging daneben. Das Netz spottet, das Video geht offline – das Image-Desaster scheint perfekt. Zum Artikel auf [Handelsblatt.com](#)

dmexco 2012: Linda Schlimm, dmexco-Neuling, berichtet



Mehr als 160 Stunden Konferenzprogramm, 578 Aussteller aus aller Welt verteilt auf zwei Hallen von insgesamt über 50.000 Quadratmetern und rund 20.000 Fachbesucher – so präsentierte sich die

Digital Marketing Exposition & Conference (*dmexco*) am 12. Und 13. September in Köln. Linda Schlimm, PR und Social Media Volontärin bei [get noticed! communications](#), war am ersten dmexco-Tag für das *PR-Journal* vor Ort und gibt hier einen kleinen Einblick aus der Sicht eines dmexco-

Neulings:

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Social Media compact (5) (37. KW-2012)

1. **Das Social Media Prisma Version 5.0 ist da.** Erhältlich auf der Internetseite von [Ethority.de](#)
2. **VZ-Netzwerke wechseln den Besitzer:** Holzbrinck verkauft Poolworks an Investor. Zum Artikel auf [Internetworld.de](#)
3. **Was macht ein Social Media Manager?** Diese Frage beantwortet auf [Sueddeutsche.de](#) Charles Schmidt vom B2B-Unternehmen Krones AG.
4. **Pressestimmen zum neuen iPhone 5:** [Stern.de](#) gibt dazu einen Überblick und fasst zusammen "großartig und langweilig zugleich".
5. Die Modeschöpferin Diane von Fürstenberg hat ihren Models bei der Fashion Week **Prototypen der Google-Brille** auf die Nase gesetzt, damit sie mitfilmen. Jetzt ist das Werbevideo fertig - ein erster Schritt zu einer Kampagne für ein Produkt, das frühestens 2014 auf den Markt kommt. Zum Artikel in [Spiegel Online](#)

Reputation Management

Bettina Wulffs PR-Party ohne Ende

(cw) Eigentlich wollte sie doch nur aufklären, informieren, die ohnehin schon angekratzte Reputation des Promi-Paares polieren. Keinen Tag gab es vergangene Woche ohne Kommentare, Artikel, Blog-Beiträge. Fazit nach dieser Woche: Um die Reputation ist es schlechter bestellt als je zuvor. Ob der Titel des Buches ‚Jenseits des Protokolls‘ nach den Gerüchten aus dem Rotlicht-Milieu so geschickt gewählt wurde, ist so eine Frage Die Rezensionen in *Amazon* nach Erscheinen des Buches sind bislang überwiegend vernichtend. Eine Kommunikationsstrategie, die nicht aufging oder nie aufgehen konnte?

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Reputation compact (1) (37. KW-2012)

1. Hans Joachim Gras: Am 13. September hat das *BIEG Hessen einen Leitfaden für Online-Reputation-Management* veröffentlicht. Dem eigenen Anspruch nach möchte das Dokument gerade kleinen und mittelständischen Unternehmen aller Branchen helfen, ihre Online-Reputation zu sichern und wenn nötig zu reparieren. Die gute Nachricht zuerst: Alles, was in den vier Inhaltsseiten des Leitfadens steht, ist richtig, sinnvoll und auf der Höhe der Zeit. Mir gefällt der Spirit der Handreichung. Die Autorin Angelika Niere propagiert den "Aufbau verdienter positiver Bewertungen", mahnt Social-Media-Monitoring an und rät bei Krisenfällen zur Deeskalation. [Bitte hier im Reputation Blogger online weiterlesen.](#)

Kommentare

Glosse: Der Rückzug von Bettina Wulff - Eine Ohrfeige für den „Qualitätsjournalismus“

Bettina Wulff hat ihre Auftritte in den Talkshows „3 nach 9“ und „Menschen bei Maischberger“ abgesagt. Nach Informationen der „Bild am Sonntag“ steht sie auch nicht mehr für Lesereisen und Signierstunden zur Verfügung. Grund sei die heftige Kritik im Internet an ihrem Buch und ihren Medienauftritten.

Da stehen sie nun alle da, die „Qualitätsjournalisten“, die von *Süddeutsche Zeitung* bis *Brigitte* die Geschichte der von bösen Internet-Gerüchten verfolgten Unschuld aus Großburgwedel promotet haben. Die Schlagzeile „Wulff klagt gegen Google“ reichte aus, um alle Reflexe gegen das doch so schreckliche Internet auszulösen und eine große Medienwelle zu starten. Tageszeitungen und Magazine sind damit einer Inszenierung auf den Leim gegangen, die dazu dienen sollte, ein Buch zu verkaufen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Kerlikowsky: Länder mit Zukunft: BRIC-Staaten werden von MIST-Ländern abgelöst



Auf der Suche nach den wahren Wachstumsländern war Jim O'Neill, Chefvolkswirt der Großbank Goldman Sachs Ende 2001 auf Brasilien, Rußland, Indien und

China gestoßen, die jährlich Wachstumsraten von 5 bis 10% erwirtschafteten, während die EU-Länder es gerade auf 2% brachten. Die Anfangsbuchstaben der Schwellenländer ergaben das Kürzel BRIC-Staaten. Etwa 40% der

Weltbevölkerung leben in diesen Staaten und erwirtschaften einen Anteil von 22% an dem Bruttoinlandsprodukt der Welt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Norbert: Gerüchte+Gerichte

Gericht: Danken durch Essen - Ein festliches Herbstmenu, 1. Teil

(nsb) Solange die Menschen den Ackerbau kennen, danken sie ihren Göttern für die reiche Ernte: Im alten China feierten die Menschen Mitte September das Mondfest, weil sie den Mond für die Ursache des Ernteglücks hielten. Die antiken Griechen kannten zur gleichen Jahreszeit das Fest „Thesmophoria“, es dauerte drei Tage; na ja, die Griechen ...

Aus den „Cerealia“, dem römischen Erntefest zu Ehren der Fruchtbarkeitsgöttin Ceres, und aus dem jüdischen Laubhüttenfest „Sukkoth“, hat sich das christliche Erntedankfest entwickelt, das am Sonntag nach dem Michaelstag gefeiert wird. Meist ist das der erste Sonntag im Oktober, denn Michaelis ist am 29. September; in diesem Jahr fällt Erntedank in den protestantischen Kirchen deshalb auf den 30. September, die Katholiken danken eine Woche später.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Bildung

Krems startet Communications MBA

Die Donau-Universität im österreichischen Krems bietet erstmals einen Communications MBA an. Am Zentrum für Journalismus und

Kommunikationsmanagement (*JoKom*) startet diesen Herbst der 4-semestrige Universitätslehrgang mit den Fachvertiefungen "Communication and Leadership" und "Media and Leadership". Dieser soll erfahrenen Führungskräften die Möglichkeit geben, die eigenen Führungs- und Kommunikationsfähigkeiten neu zu entdecken, zu reflektieren, zu trainieren und einzusetzen. Abgerundet wird das Studienprogramm durch Aufenthalte an der University of Colorado at Boulder und der Alaska Pacific University (beide USA), sowie für Studierende in der Fachvertiefung Media and Leadership mit einem Modul in Berlin.

und München. Alle Infos hierzu unter www.depak.de.

2. Mit den besonderen Textanforderungen des Internets befasst sich das Training S5 - **Texten für die Online-Kommunikation** am 30. Oktober. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer trainieren, Kreativität, Content und technische Textanforderungen webgerecht zu verbinden. Das Ziel: Texte, die sich im Informationsdickicht des Internets durchsetzen. Veranstalter ist die **AFK Akademie Führung und Kommunikation**, Seminarort ist Oberursel bei Frankfurt am Main. → www.afk-online.com.

Bildung compact (2) (37. KW-2012)

1. Die **Deutsche Presseakademie** (depak) in Berlin meldet einige neue Seminare und Programme:
 - am 12./13. November findet in Berlin die 6. **Social-Media-Fachtagung** statt. Thema: "Social Media Relations - Influencer / Issues / Channels".
 - am 4./5. Oktober startet die 3. **Fachtagung** in Berlin zum *Thema "Agenda Setting - Zeitgeist erkennen. Botschaften vermitteln"*.
 - Am 6./7. Dezember gibt es in Berlin die **4. Tagung** zum *Thema "Veränderungskommunikation - Von der reaktiven Krisen-PR zur strategischen Veränderungskommunikation."* Außerdem gibt es **zwei neue Informationsbroschüren**: "E-Learning-Programm Kommunikationsmanagement" und das Update zum Seminarprogramm 2012/2013 zum Thema Presse- und Öffentlichkeitsarbeit an vier Standorten: Berlin, Düsseldorf, Frankfurt am Main

Studien

Deutsche sind 11,4 Wochenstunden im Netz

77 Prozent der erwachsenen Deutschen sind online und verbringen pro Woche durchschnittlich 11,4 Stunden im Internet. Dies geht aus der repräsentativen **Studie „Mediascope Deutschland“** des IAB Europe im Auftrag des Online-Vermarkterkreises im *Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V.* hervor. Dazu waren 1.012 Bundesbürger bzw. 51.700 EU-Bürgern in 28 Ländern befragt worden. Die Mehrheit der Deutschen (56 Prozent) konsumiert Bewegtbild-Inhalte im Netz, bereits fünf Prozent der Bundesbürger schauen täglich Online-TV. Mit diesen Zahlen liegt Deutschland im Mittelfeld im europäischen Vergleich. Denn während in Europa derzeit erst 65 Prozent aller Bürger das Internet nutzen, verbringen sie mit 14,8 Stunden deutlich mehr Zeit online.

Termine

Termine compact (2) (37. KW-2012)

1. Der **Public Relations Verband Austria (PRVA)** hat die **Einreichfrist** für den **Staatspreis Public Relations** verlängert. **Bis 19. September** können Unternehmen, Institutionen, Organisationen, Verbänden und Einzelfachleute ihre Kommunikationskonzepte einreichen. Diese müssen im Zeitraum 1. Januar 2011 bis 30. Juni 2012 umgesetzt worden sein. Die Verleihung findet im Rahmen der PR-Gala am 22. November in Wien statt.
2. Am **14. und 15. Oktober** findet in Berlin die „**10. Internationale Konferenz für politische Kommunikation**“ der **Konrad-Adenauer-Stiftung** statt. Gut drei Wochen vor den Präsidentschaftswahlen in den USA werden bei der Konferenz einerseits die Kampagnen der Kandidaten einem Check unterzogen - mit besonderem Blick auf den Umgang mit Social Media Instrumenten. Andererseits wird in einem international besetzten Panel über die Kommunikation in Zeiten der Schuldenkrise diskutiert.

Fülle und Vielzahl der Blogs, Portale und Webseiten kann es durchaus schwer machen, die passenden Informationen zu finden. Die Themen Bewerbung und Karriere bilden hier keine Ausnahme, denn inzwischen widmen sich hunderte Blogs diesem Bereich. Damit Ihnen die Auswahl – als Ergänzung zur Karrierebibel, versteht sich – etwas leichter fällt, haben wir heute 33 empfehlenswerte Blogs für Sie zusammengetragen. Diese bieten Lesestoff für viele Stunden. *Den Artikel von Christian Mueller am 11. September im Blog "die karrierebibel" [hier online weiterlesen](#).*
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Tipps compact (1) (37. KW-2012)

1. Ein **neues Internetportal bietet gerade kleineren Winzern und Weingütern** eine attraktive Möglichkeit, mit geringem Aufwand wirksam auf sich aufmerksam zu machen, neue Kontakte zu generieren und neue Kunden zu gewinnen. Schauen Sie doch bitte selbst einmal nach unter www.weingutfinder.de. Weinfreunde brauchen nur ihren Zielort und den gewünschten Radius für ihre Umkreissuche anzugeben, schon erhalten sie eine Liste mit den eingetragenen Winzern und Weingütern aus der Nähe. Damit ist das Angebot auf der Nutzerseite für Weintouristen, Wochenendausflügler und Urlauber besonders interessant.

Tipps

Per Blog zum Traumjob – Diese 33 Blogs sollten Sie abonnieren

Das Internet, unendliche Weiten mit einer Unmenge an Informationen. Scherz bei Seite, die

Literatur

Rademacher / Schmidt-Geiger: Ligation-PR: Alles was Recht ist

Rademacher, Lars/Schmidt-Geiger, Alexander (Hrsg.): Ligation-PR: Alles was Recht ist. Zum systematischen Stand der strategischen Rechtskommunikation. VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2012. 369 Seiten. Preis: 39,95 Euro. ISBN-13: 978-353118201.

Eine Rezension von Manfred Piwinger, Wuppertal

Das Herausgeberwerk kommt zur rechten Zeit. Bislang hat sich zwar der Begriff „Ligation-PR“ innerhalb der Branche noch nicht recht etabliert, und auch nicht alle sind mit dem (wieder einmal) aus dem Amerikanischen übernommenen Begriff glücklich. Zweifel, ob es sich hierbei wirklich um eine neue Kommunikationsdisziplin handelt, sind noch nicht ausgeräumt. Die Debatte darüber hat immerhin eingesetzt. Hier in diesem Buch finden wir einen ersten Ansatz, dieses Praxisfeld wissenschaftlich zu verorten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 6 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

ANGEBOTE (60)

Volontariat/Trainee

Die 18 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Praktikum

Die 8 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Agenturen

- [Kohl PR & Partner \(GPRA\) sucht Berater Public Relations, Berlin](#)
- [Senior PR Berater \(m/w\) B2B Technologie, München](#)
- [Online-Redakteur \(m/w\), Karlsruhe](#)
- [PR-Berater/in mit Schwerpunkt Digital PR & Social Media, Düsseldorf](#)
- [Junior-Berater/in, Düsseldorf](#)
- [PR-Berater/in Gesundheitskommunikation, Düsseldorf](#)
- [PR Berater \(m/w\), Berlin](#)
- [Berater PR & Social Media \(m/w\)](#)
- [Junior-PR-Berater/-in Schwerpunkt Fashion & Lifestyle](#)
- [Haas & Health Partner: PR-Berater/in Healthcare im Rhein-Main-Gebiet gesucht](#)
- [Lust auf mehr? Markenzeichen sucht konzeptionsstarken Online / Social Media – Spezialisten \(m/w\)](#)
- [Junior PR-Berater und PR-Berater, Mainz](#)
- [Social Media Consultant \(m/w\), Frankfurt](#)
- [\(Senior-\) PR-Berater\(in\), Düsseldorf](#)

- *Grayling Frankfurt sucht ab sofort Senior PR-Berater (w/m) für den Konsumgüterbereich*
- *München: Berater/Projektleiter, Junior/Projektmanager und Trainee/Volontär (w/m)*
- *PR-Berater/-in in der Unternehmenskommunikation, Frankfurt am Main*
- *Senior Consultant CR-Kommunikation, Hamburg*
- *Junior PR-Berater, München*
- *PR-Berater/-in für Kunden aus dem Bereich Automotive*
- *PR-Berater/-in Schwerpunkt Unterhaltung & Glücksspiel*
- *PR Junior-Berater/-in, München*
- *PR-BeraterIn Healthcare Köln - Internationale Projekte*
- *(Junior-) PR-Berater/in, München*

Unternehmen

- *Lush Fresh Handmade Cosmetics - Brand PR Manager, Berlin*
- *Redakteur/in Unternehmenskommunikation und Marketing, Potsdam*
- *Presse- und PR-Manager/in, Köln*
- *Leiter PR- und Öffentlichkeitsarbeit (w/m) B-to-B, Köln*

- *Manager Public & Investor Relations (m/w), bei München*
- *Stellvertretenden Sprecher / Referenten (m/w), Berlin*

Verbände (Non-Profit)

- *Referent/in für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Berlin*
- *Referentin/Referent für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit mit Schwerpunkt Online-Redaktion Elternzeit, Bonn*
- *Mitarbeiter(in) für Öffentlichkeitsarbeit, Verband für Physiotherapie in Haar bei München*
- *PR-Referent/in, Frankfurt*

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:
 Montag, 17. September 2012 – 21:30 Uhr
 Dieser Newsletter wurde an **10.718 Empfänger**
 versandt.

Impressum



Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg
 Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg
 Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion: Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg,
 Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de);

Nadja Amireh (na), Düsseldorf (amireh[at]pr-journal.de) - Ressort: "SocialMedia"; Anja Beckmann (ab), Köln (beckmann[at]pr-journal.de) - Ressort: "SocialMedia"; Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (kerlikowsky[at]pr-journal.de) - "Kerlikowskys Kommentar"; Dominik Ruisinger (dr), Berlin (ruisinger[at]pr-journal.de); Mathias Scheben, Andernach (scheben[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Schebens Karriererat"; Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen (schulz-bruhdoel[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Norbert: Gerüchte+Gerichte"; Riccardo Wagner, Köln (wagner[at]pr-journal.de) - Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Cornelia Wüst (cw), Salzburg (wuest[at]pr-journal.de) - Ressort: "Reputation Management".

Redaktionsrubrik "Das PR-Interview": Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

Rubrik "PR-Websitecheck": Holger Strubberg, Leipzig (LPRS) (strubberg[at]pr-journal.de).

Rubriken "PR-Jobbörse" + "PR-Termine": Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de).

Korrespondenten: Thomas Achelis, München (Internationales), Achelis & Partner (public.relations[at]achelis.com); Prof. Michael Bürker (München/Bayern), München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); Birgit Grigoriou (Berlin/Brandenburg), Berlin (grigoriou[at]pr-journal.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (w.reineke[at]pr-journal.de); Sascha Stoltenow, Waldems (Bendler-Blog) (stoltenow[at]pr-journal.de); Helge Weinberg (Hamburg/Norddeutschland), Hamburg, Helge Weinberg Strategie & Kommunikation (weinberg[at]pr-journal.de).

Korrespondenten + Autoren 2011/2012: siehe [Impressum](#) auf der Homepage

Die Gesichter zu den Namen der "Mitmacher" in der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir auf unserer neuen [Serviceseite dokumentiert](#).

Marketing - MediaService -Anzeigen-/Banner-Verkauf: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

Anschrift:

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail: [redaktion\[at\]pr-journal.de](mailto:redaktion[at]pr-journal.de),
[gerhard\[at\]pfeffer.de](mailto:gerhard[at]pfeffer.de)

URL: <http://www.pr-journal.de>; <http://www.pr-journal.at>; <http://www.pr-journal.ch>; <http://www.pr-journal.com>; <http://www.pr-journal.info>;
<http://www.pr-journal.net>; <http://www.agenturcafe.de>;
<http://www.neues-prportal.de>.