

Pfeffers PR-Newsletter Nr. 35 / 37. Woche 2005

Also das war am Freitag im Kurhaus Wiesbaden wirklich eine gute + würdige Verleihung des Deutschen PR-Preises. DPRG + FAZ-Institut prima Gastgeber, Stefan Schulze-Hausmann (ZDF/3sat) wieder ein sachkundiger (und humorvoller) Moderator. Und die Jury zeigte Herz: einen der zwölf PR-Preise gewann „Ohrenkuss“, ein Magazin aus Bonn - von Menschen mit Down-Syndrom gemacht.

Und noch etwas, weil einige Menschen gefragt haben: seit der Übernahme des „agenturcafé“ von Kohtes Klewes durch unseren Verlag erscheint dieses älteste deutschsprachige PR-Portal mit demselben Inhalt wie das „neue PR-Portal“ (NPRP) – zwei Labels, ein Inhalt. -fff-

Seite.1 _____

Deutscher PR-Preis 2005 verliehen

Im Rahmen einer festlichen Gala im Kurhaus Wiesbaden gaben die Deutsche Public Relations Gesellschaft e.V. (DPRG), Bonn und das F.A.Z.-Institut, Frankfurt am Main am 9. September vor 500 Gästen die Erstplatzierten in zwölf Kategorien bekannt.

Von 37 Finalisten kamen zwölf Preisträger in die Endausscheidung. Dazu gehören renommierte Unternehmen wie Bayer, ThyssenKrupp und Vorwerk ebenso wie die Agenturen ergo Kommunikation, cometis AG, plenum stoll & fischbach, tamTAM communications, komm.passion, Trimedia Communications Austria und CP/Compartner Agentur für Kommunikation. Die Macher der Zeitung **Ohrenkuss** (Projekt "Ohrenkuss... da rein, da raus - Menschen mit Down-Syndrom machen ihre eigene Zeitung" - betreuende Agentur: muehlhaus & moers, Köln) freuten sich genauso über die Erstplatzierung wie der Deutsch-Belgische Naturpark Hohes Venn-Eifel.

Die international besetzte Jury führender

Kommunikationsfachleute aus Wirtschaft, Wissenschaft und Agenturen ermittelte unter der Leitung von Manfred Piwinger darüber hinaus den **PR-Kopf des Jahres 2005. Ansgar Zerfaß** von der MFG Medienentwicklung Baden-Württemberg, Stuttgart wurde in Anerkennung seiner herausragenden Leistungen und seines richtungweisenden Berufsweges in der Kommunikationsbranche als "PR-Kopf 2005" geehrt.

Branchenmagazin PR REPORT feiert 40-Jähriges

Das Branchenmagazin "PR-Report" aus dem Haymarket-Verlag in Hamburg feiert am 12. September mit 200 Gästen sein 40-jähriges Bestehen. Vielleicht sind es sogar 41 Jahre - irgendwann ist unterwegs die Chronologie durcheinander gekommen. Egal - es wird sicher ein Fest mit vielen engagierten Mitstreitern, Lesern, Betroffenen und Beobachtern. Auch der Unterzeichner ist stolz, einige Jahre redaktionell mitgewirkt zu haben. Der Branchendienst war von Anfang an ein kritischer, manchmal auch unbequemer Wegbegleiter der PR in Agenturen, Unternehmen, Verbänden und Behörden. Dies gipfelte in dem Einwurf eines ehemaligen DPRG-Präsidenten: "...dieser Saugpostdienst aus Hamburg!" (womit er auf das markante gelbe Papier des Dienstes anspielte).

Zum kompletten Artikel auf der NPRP-Homepage.

Personalien _____

Oberlach weiterer Pressesprecher der Bundesagentur

Ab dem 15. September hat die Bundesagentur für Arbeit in Nürnberg mit Heinz Oberlach (49) einen zusätzlichen Pressesprecher, berichtet der Branchendienst "sprecherszene". Zuvor war er Pressesprecher und Leiter Unternehmenskommunikation der Hamburger Hafens- und Lagerhaus und der Bavaria-St. Pauli-



zum neuen DPRG-NL



Ohne Ticker
fehlt Dir was.



Brauerei. Danach folgten knapp zwei Jahre als selbstständiger Berater. Er berichtet nun an John-Philip Hammersen (40), Pressesprecher und Verantwortlicher für die externe Kommunikation der Bundesagentur für Arbeit.

Christiane Dirkes: Deutschland-Chefin von Cohn & Wolfe

Christiane Dirkes (44) ist ab sofort als neue Geschäftsführerin von Cohn & Wolfe Frankfurt/Hamburg an Bord. Die ehemalige Deutschlandchefin von Weber Shandwick wird sich bei Cohn & Wolfe gezielt der Beratung von Kunden aus den Segmenten Marketingkommunikation und Corporate widmen, die Agentur in Deutschland weiter ausbauen und neue strategische Geschäftsfelder entwickeln.

Personalien compact (13) (37.KW-05)

01: **Lutz Meyer** (36), ehemaliger Leiter des Berlin-Büros von fischerAppelt Kommunikation (GPRA), wird Mitglied der Geschäftsleitung (zusammen mit Klaus Dittko) der ortsansässigen S&F Agenda (PA-Agentur von Scholz & Friends).

02: Die Dresden-Werbung und Tourismus hat umstrukturiert: **Christoph Münch** leitet die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und das Marketing für Frankreich, Italien, Spanien und Japan. **Steffi Gretschel** ist für lokale Pressearbeit, die Frauenkirchen-Weihe und das Stadtjubiläum 2006 zuständig.

03: **Manuela Scobel** (24) hat die interne Kommunikation bei New Yorker in Braunschweig übernommen - als Nachfolgerin von **Eileen Müller**.

04: **Stefanie Ewers** (38) leitet ab 1. Oktober die interne und externe Kommunikation der Berufsgenossenschaft Bau - sie kommt von Ahrens & Bimboese, Berlin.

05: **Frank Stadthoewer** (36) ist neben **Carl-Eduard Meyer** zum zweiten Geschäftsführer der Hamburger dpa-Tochter news aktuell bestellt worden. Stadthoewer leitet seit 1997 die Marketingaktivitäten von news aktuell und kümmerte sich insbesondere um den Ausbau des internationalen Agenturnetzwerks. Mitte 2000

wurde er in die Geschäftsleitung berufen. **Andreas Schmidt** scheidet aus der Geschäftsführung von news aktuell aus.

06: **Holger Volland** (34) hat die Leitung der Unternehmenskommunikation bei MetaDesign in Berlin übernommen. Er kommt von der ortsansässigen PR-Agentur Leipziger & Partner.

07: **Christoph Hammerschmidt** (38) arbeitet jetzt im Bereich Kommunikation des Nachrichtensenders n-tv. Er kommt von RTL Interactive und unterstützt Pressesprecher Philipp Hiersemenzel (31), der für die Unternehmenskommunikation zuständig ist.

08: **Tom Bender** (39), 2001 von Premiere kommandiert, wurde bei der Deutschen Fußball Liga (DFL), Frankfurt am Main zum Kommunikationsdirektor befördert - bisher war er Leiter Öffentlichkeitsarbeit.

09: **Thomas Böhm** wird am 1. Dezember Referatsleiter Presse/PR/Messen beim Verband der Internationalen Kraftfahrzeughersteller (den Importeuren) in Bad Homburg. - er kommt von MG Rover Deutschland.

10: **Manuela Meilinger** (34) wird neue Pressereferentin beim Terzio Verlag in München. Sie kommt vom Don Bosco Verlag und folgt auf **Andrea Ziemsen**.

11: **Volker Stürzenbecher** (49) ist der neue Leiter Public Relations bei Volvo Trucks Deutschland in Ismaning. Die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit hat **Martin Böckelmann** (43) übernommen.

12: **Jürgen Eikenbusch** (40) arbeitet jetzt im Corporate Communications-Team der DAB Bank in München. Er kommt von der ortsansässigen Kommunikationsagentur Maisberger Whiteoaks.

13: **Frank Spiekermann** (32) ist der neue Leiter Marketing und Corporate Communications bei Wincanton in Mannheim.

Etats

Weber Shandwick gewinnt Corporate- Etat von Canon Deutschland

Das Münchener Team von Weber Shandwick Deutschland (GPRA) freut sich über Neugeschäft für die Technology Unit: Sie konnten Canon Deutschland von sich überzeugen und sind nun für Corporate PR-Aufgaben zuständig. Ziel ist es, die Präsenz des Krefelder Unternehmens in den Wirtschaftsmedien zu erhöhen.

Im Mittelpunkt der Kommunikation für Canon Deutschland soll der umfassende Wandel des Unternehmens von einem rein technisch orientierten Produzenten von Kamera- und Bürotechnik zu einem Komplett-Lösungsanbieter für den Home- und Office Bereich stehen. Ein weiterer Schwerpunkt zu Beginn der Zusammenarbeit wird die Öffentlichkeitsarbeit zur Canon EXPO sein, einer Technologie-Messe in Tokio, New York und Paris, die Canon alle fünf Jahre veranstaltet.

Etats compact (11) (37.KW-05)

01: Schumanns Hotel, Restaurants & Spa-Tempel, Kirschau
an: **w&p Wilde & Partner** Public Relations, München

02: City Navigator, Amsterdam/Niederlande
an: **inMedias Kommunikation**, Burscheid

03: Park Hotel, Weggis/Schweiz
an: **Tassilo Strobl International Consulting**, München

04: Universität Witten/Herdecke (Studiengang Diversity Management), Witten
an: **Mann beißt Hund** - Agentur für Kommunikation, Hamburg

05: Messe Berlin (Popkomm), Berlin
an: **news aktuell**, Hamburg (offizieller Pressepartner)

06: Destinator Europe (Navigationssysteme), ???
an: **achtung! kommunikation**, Hamburg

07: AppSense (Software Management + Sicherheit von IT-Systemen), Hallbergmoos
an: **Fink & Fuchs Public Relations**, München/Wiesbaden

08: Heidelberger Druckmaschinen + ARAG, Düsseldorf + Premiere, München
an: **kogag Public Relations**, Solingen

09: Sächsisches Staatsministerium für Umwelt und Landwirtschaft, Dresden + envia Mitteldeutsche Energie, Chemnitz
an: **Heimrich & Hannot**, Dresden

10: RWE, Essen ("RWE kompakt" - Newsletter für Gewerbetunden)
an: **Hoffmann und Campe Corporate Publishing**, Hamburg

11: Innominate Security Technologies (Firewall- und Virenschutzlösungen), Berlin
an: **Hotwire**, Frankfurt am Main

- Anzeige -

Geschenk-Lose der Aktion Mensch "Da hätte ich auch früher drauf kommen können ...", werden Sie gleich sagen. **Denn Lose der Aktion Mensch sind ein ideales Marketing-Instrument.** Zur Kundengewinnung. Zur Kundenbindung. Als Prämie, Preis oder Incentive. Beste Gewinn-Chancen verbinden sich dabei mit vielfältigem sozialen Engagement: Mehr dazu unter www.aktion-mensch.de/lotterie.

Branche

Publics legt französische PR-Agenturen zusammen

Wie der Branchendienst "text intern" meldet, wird die Publicis-Gruppe ihre beiden Agentur-Netze Publicis Consultants Worldwide und Mediasystem Group Anfang 2006 zur Publicis Consultants France vereinigen. Während Mediasystem auf interne und externe Kommunikation spezialisiert ist, liegt der Fokus von Publicis Consultants auf der internationalen Unternehmenskommunikation. Zu dem neuen Unternehmen werden fünf Unternehmen (Pietri, Verbe, Carre Noir, Corporate Factory und Publics Consultants) mit 500 Mitarbeitern zählen. Geführt wird es von einem Executive Committee unter dem Vorsitz der beiden Co-Präsidenten Eric Giully, dem Präsidenten von

Publicis Consultants Worldwide, und Serge Perez, dem Präsidenten von Mediasystem.

Branche compact (6) (37.KW-05)

01: Der Bundesverband deutscher Pressesprecher (**BdP**), Berlin - noch nicht mal zwei Jahre "alt" - hat mit Marc-Sven Kopka, WestLB, Düsseldorf, sein **2.000stes Mitglied** aufgenommen.

02: Die **GPRA** Gesellschaft Public Relations Agenturen, Frankfurt am Main hat die Bundestagsfraktionen in einem Schreiben um Stellungnahme zur steigenden Belastung mittelständischer Unternehmern durch die **Künstlersozialkasse** gebeten. So sollen verstärkt Verbände, Agenturen und die geschäftsführenden Gesellschafter mittelständischer, inhabergeführter PR- und Kommunikationsagenturen in die Künstlersozialabgabepflicht einbezogen werden.

03: Der **ZAW** Zentralverband der Werbewirtschaft, Berlin meldet aufgrund seiner jüngsten Erhebungen, dass die Werbebranche **sichere Arbeitsplätze** biete. Auch die Nachfrage nach Arbeitnehmern vor allem im Ausbildungsbereich nehme wieder zu. Insgesamt seien in der Werbewirtschaft 351.625 Mitarbeiter beschäftigt.

04: Die Stuttgarter PR-Agentur **Sympra** (GPRA) wurde als deutsches Mitglied des internationalen Public Relations Network (**PRN**) ausgewählt. Ihm gehören derzeit zwölf mittelständische, inhabergeführte PR-Agenturen in Europa und den USA an.

05: Bis zum 14. Oktober läuft die Ausschreibung für den fünften **Journalistenpreis "Ostenergie!"**, den die **Vattenfall Holding** am 16. Februar 2006 in den Kategorien Print- und Online-Journalismus vergibt. Dabei werden insgesamt 14.000 Euro Preisgeld ausgelobt. Beteiligen können sich alle Journalistinnen und Journalisten mit maximal zwei Beiträgen, die zwischen dem 1. Oktober 2004 und dem 30. September 2005 veröffentlicht wurden. Die Geschichten und Schicksale der Menschen in den neuen Bundesländern stehen im Mittelpunkt des Preises. Gute Nachrichten aus dem und über den Osten können bundesweit für Umdenken

und Meinungsumkehr sorgen und so das Zusammenwachsen unseres Landes fördern.

06: **F.A.Z.-Institut**, Frankfurter Allgemeine Zeitung und PRIME research international verliehen die Auszeichnung für das beste Medienimage eines Managers: Nikolaus Schweickart und Thomas Gauly von der **ALTANA**, Bad Homburg erhielten am 9. September in Wiesbaden den "**Deutschen Image Award 2005**". Die internationale Jury prämiert damit die auf langfristiges Denken und Kontinuität ausgerichtete Unternehmensführung Schweickarts. Sein klarer Erfolg basiert auf seiner überaus positiven Mediendarstellung in allen imagerelevanten Kategorien. Gemeinsam mit seinem Team vermittelt Kommunikationschef Gauly ein Unternehmen, dessen CEO weit über die Unternehmensbilanzen hinaus Verantwortung wahrnimmt.

Medien

Medien compact (3) (37.KW-05)

01: 37,5 Millionen Erwachsene in Deutschland (**57,9 Prozent der Bevölkerung** ab 14 Jahre) **sind online**. Im Vergleich zum Jahr 2004 kamen 1,8 Millionen neue Nutzer hinzu. Zu diesen Ergebnissen kommt die ARD/ZDF-Online-Studie 2005. In den nächsten Jahren ist mit einem weiteren Anstieg zu rechnen: Bis 2010 werden rund 70 bis 75 Prozent der deutschen Erwachsenen ab 14 Jahren online sein.

02: Die **Fernsehquoten** von GfK Nürnberg für den Monat **August** (Zuschauer ab drei Jahre): auf Platz 1 diesmal wieder die ARD-Das Erste (13,8 %), gefolgt vom ZDF (13,2). Dritter wurde RTL (12,3) vor Sat.1 (11,0) und ProSieben (6,6).

03: Die **deutschen Medienanstalten lehnen** die von EU- Kommissarin Viviane Reding angestrebte Freigabe der **Schleichwerbung** im Fernsehen **ab**. Produktplatzierung müsse auch in Zukunft verboten bleiben und als Werbung gekennzeichnet werden, sagte der Vorsitzende der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten, Wolfgang Thaenert, am 5. September in Berlin. Mit der Novellierung der europäischen TV- Richtlinie will die Brüsseler EU-Kommission Schleichwerbung erlauben, solange sie als solche ausgewiesen wird.

Services + Tipps

Verbraucher boykottieren (weltweit) mindestens eine Marke

Mehr als ein Drittel der Verbraucher weltweit boykottieren mindestens eine Marke. Das ergab jetzt der jüngste GMIPoll – eine Online-Umfrage des US-amerikanischen Marktforschungsspezialisten GMI, bei der 15.500 Konsumenten aus 17 Ländern weltweit befragt wurden.

Am eifrigsten boykottieren der Umfrage zufolge die Chinesen. Mehr als die Hälfte aller chinesischen Befragten gaben an, dass sie sich weigerten, Produkte bestimmter Hersteller zu kaufen. Dänemark (49 Prozent) und Frankreich (46 Prozent) folgten auf dem zweiten und dritten Platz. In Deutschland lassen 42 Prozent der Befragten Waren bestimmter Hersteller in den Regalen liegen.

Zum kompletten Artikel auf der NPRP-Homepage.

Service compact (4) (37.KW-05)

01: Das **Kompetenzportal** www.buch-pr.de feiert seinen ersten Geburtstag. Zielgruppen sind in erster Linie Pressesprecherinnen und -sprecher in Buchverlagen, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter spezialisierter Agenturen sowie PR-Verantwortliche in weiteren Unternehmen und Einrichtungen der Verlagsbranche.

02: Lt. Statistischen Bundesamt, Wiesbaden sind die **Preise für Telekommunikation** im August 2005 im Vergleich zum Vorjahresmonat um 0,4 Prozent gesunken. Vom Festnetz in die Mobilfunknetze wurde es sogar um 4,9 Prozent billiger.

03: In der aktuellen Ausgabe präsentiert &dbquo;bücher – Das unabhängige Magazin zum Lesen" einen **Kanon der 50 wichtigsten Autoren** deutschsprachiger Belletristik. An erster Stelle steht Heinrich Heine, gefolgt von Friedrich Schiller und Karl May. Der erste noch lebende Autor ist Günther Grass auf Platz 15.

04: Zum 20. Mal wurde in Düsseldorf einer der renommiertesten Marketingpreise Deutschlands verliehen:

Reader's Digest zeichnete am 2. September mit dem **Pegasus Award** für höchstes Konsumentenvertrauen die vertrauenswürdigsten Marken Deutschlands aus, die in Europas größter Verbraucherstudie ermittelt wurden. Die Gewinner des Pegasus Awards und damit die **vertrauenswürdigsten Marken der Deutschen** für 29 Produktkategorien sind: Aldi, Allianz, AOL, Aral, Asbach, Aspirin, C&A, Canon, Centrum, Frosch, Gerolsteiner, Haribo, Jade, Maggi, Miele, Nivea, Nokia, Odol, Persil, Rotkäppchen, Schwarzkopf, Siemens, Sparkasse, Swatch, Tchibo, TUI, Visa, Volkswagen, Wick.

Tagungen + Seminare + Ausbildung

1.500 Teilnehmer beim 2. Kommunikationskongress in Berlin

Der Kommunikationskongress, die größte PR-Fachtagung in Europa, bringt Wirtschaftskraft am 22. und 23. September nach Berlin. Bereits zum zweiten Mal zieht der internationale Kongress mehr als 1.500 Kommunikationsprofis in die Hauptstadt und macht sie zum Zentrum der Kommunikationsbranche. "Berlin ist der zentrale Ort in Deutschland für PR und Medien, das liegt auf der Hand", erklärte Wirtschaftssenator Harald Wolf. *Zum kompletten Artikel auf der NPRP-Homepage.*

Seminare compact (12) (37.KW-05)

01: Der erste **com+plus-Kurs** hat am 2. September die Abschlussprüfung zum PR-Manager am Zentrum für angewandte Kommunikation (ZAK) in Münster erfolgreich absolviert. Der nächste Kurs startet am 14. Oktober. Infos: www.complus-network.de.

02: Der nächste **media workshop** von news aktuell findet am 22. + 23. September in Hamburg statt. Thema: "Führen ohne Vorgesetztenfunktion". Infos: über Nicola Raabe mediaworkshop@newsaktuell.de.

03: Der **doIT-Kongress** der MfG Baden-Württemberg findet am 10. Oktober in Stuttgart statt. Thema: Reputation als Wettbewerbsfaktor für Unternehmen". Infos: www.doit-kongress.de.

04: Die **Konrad Adenauer-Stiftung** lädt am 13. + 14. Oktober zu einer Internationalen Fachtagung nach Mainz ein. Thema: "Politische Kommunikation in der globalisierten Welt - Richtungsentscheidungen in schwieriger Zeit". Infos: www.kas.de.

05: Die Berliner **PR-Beratung & Fortbildung René Mannhold** veranstaltet mehrere praxisbezogene Seminare zu verschiedenen PR-Themen und -Arbeitsfeldern, z.B. vom 10. bis 14. Oktober: "Instrumente der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit". Infos auch zu den weiteren Themen und Terminen: www.online-public-relations.de.

06: Eine Weiterbildung zum PR-Berater (mit DAPR-Prüfung) und **Zusatzqualifikation Non-Profit** startet **burcom** in Bad Honnef. Infos bei Daniela Burkhardt Kommunikationsberatung www.burcom.de.

07: Einen **Onlinekurs "Pressemitteilungen für kleine Unternehmen"** gibt es von Anne Grewer (DAPR) über www.workshopwelt.de zu buchen.

08: Das **PR-Kolleg Berlin** bietet vom 31. Oktober bis 4. November ein Intensivseminar zum Thema "Integrierte Kommunikation" an. Infos + Buchung: u.syring@prkolleg.com.

09: AbsolventInnen des **PR+plus-Fernstudium** Public Relations können ab Februar 2006 an der Donau-Universität Krems/Österreich ein Weiterbildungsstudium zum Master of Science in Communications anschließen. Infos: www.donau-uni.ac.at.

10: **directnews** startet am 27. September ihre PR-Workshop-Tour in Frankfurt am Main. Infos über die Themen, Termine + Orte: Daniela Fuchs über www.directnews.e.

11: **network consulting rhein-main**, Wiesbaden hat eine Ausbildungs-Initiative Consulting gestartet, damit die Zahl der angebotenen Ausbildungsplätze bei Beratungsunternehmen gesteigert wird. Mit dabei sind die IHK Frankfurt und das Land Hessen. Infos: www.ausbildungsinitiative-consulting.de.

12: Am 5. Oktober startet in Frankfurt am Main das **e3-Portal**, das europäische Kompetenzzentrum für E-Learning. Veranstalter sind RKW, IHK Frankfurt und BIEG Hessen. Infos: www.rkw.de/prveranstaltungen.

Kommentar(e) _____

Kerlikowskys Kommentar... über die Reize, Abgeordneter zu werden



Guten Tag! Wieso bemühen sich eigentlich die Politiker, in den Bundestag einzuziehen oder gar ein Amt zu erhalten? Natürlich könnten die meisten von ihnen in der freien Wirtschaft nur wenig verdienen, so daß für sie der finanzielle Anreiz höchst verlockend ist, in den Bundestag gewählt zu werden. Es geht schließlich nicht nur um das monatliche Einkommen, Diäten und all die kleinen Annehmlichkeiten wie freie Bahnfahrten Erster Klasse und ähnliches, sondern um Übergangsgelder und eine Altersversorgung, von der normale Arbeitnehmer kaum zu träumen wagen. Und das erhalten sie, muß man annehmen, ohne daß sie wissen, was sie tun.

Zum kompletten Artikel auf der NPRP-Homepage.

Pfeffer & Salz _____

Humor: "Werbung mit Plakaten"

Wir beugen uns dem Wunsch einiger weniger - aber netter Menschen und werden in ebenfalls unregelmäßiger Folge eine Auswahl humoristischer "Einlagen" in unserer Nachdenk-Schmunzel-Kolumne "Pfeffer & Salz & Senf" veröffentlichen. Einverstanden? Es folgt ein erster Versuch:

Die Nagelfabrik Mayer hat sich auf Werbung umgestellt und Herr Mayer läßt einen Werbefachmann zu sich kommen. Er erklärt ihm dass er gerne ein Plakat hätte, auf dem seine Nägel so richtig zur Geltung kommen.

Der Werbefachmann:

"Herr Mayer, kein Problem, geben Sie mir eine Woche und ich liefere Ihnen ein Plakat!"

Er geht und nach einer Woche kommt er wieder und zeigt Mayer sein Plakat.

Darauf sieht man Jesus auf dem Kreuz und darunter steht:

"Mayer-Nägel - es gibt nichts besseres!"

Herr Mayer ist schockiert und sagt:

"Aber das kann ich nicht nehmen, das ist zu brutal."

Darauf der Werbefachmann:

"Herr Mayer, kein Problem - eine Woche und ich hab etwas anderes für Sie."

Er geht und nach einer weiteren Woche kommt er mit seinem neuen Plakat.

"Herr Mayer, was sagen Sie dazu?"

Auf dem Plakat sieht man das Kreuz - leer, und darunter steht:

"Mit Mayer-Nägeln wäre das nicht passiert!!!"

Senf: "Christiansen" am schönsten ohne Christiansen

Toll. Welch eine Erwartungshaltung im Vorfeld. Die zaudernde Herausforderin gegen den resigniert amtierenden Restkanzler. Es versprach so spannend zu werden wie das Testspiel der Slowakei gegen die gefühlten Weltmeister unserer Fußballnationalmannschaft. Und genauso spannend wurde es dann auch. Ein Worthülsenduell zwischen Angela Merkel, der Volkshoffnung in Apricot, die, der Stimmung im Land angemessen, in schickem Nachtblau erschien, und Gerhard Schröder, der erschien wie immer: Wie Gerhard Schröder halt. Den wunderbaren Beitrag von Kabarettist Urban Priol können (sollten!) Sie [hier in netzeitung.de weiterlesen](http://hier.in.netzeitung.de/weiterlesen).

Auch M. Tofern schreibt am 6. September in NEWS Frankfurt: "Die Frau die nervt". [Hier zum Nachlesen](http://Hier.zum.Nachlesen).

Anmerkung:

In der Kolumne "Pfeffer & Salz & Senf" werden in unregelmäßiger Folge Unternehmensberater Mathias Scheben und NPP-Chefredakteur Gerhard A. Pfeffer sowie "Gast"-Kommentatoren ihre Meinung zu (PR-) Themen und Ereignissen der Zeit und unseres Kommunikationslebens veröffentlichen. Scheben liefert das Salz (in der Suppe) und Pfeffer halt seine Pfeffer(eien). Die beiden wollen damit auch zum Nachdenken anregen. Gerne können auch andere Autoren mitmachen, die sich berufen fühlen, noch ihren Senf dazu zu geben.

Handbuch Kommunikationsmanagement_

Ethische Herausforderungen an die Unternehmensführung

Der Themenkomplex "Unternehmensethik" und "Vertrauen in Unternehmen" scheint unter den neuen Voraussetzungen der Medien- und Informationsgesellschaft für Wirtschaftsunternehmen bedeutender und vielschichtiger zu werden. Zunehmend skeptisch reagieren relevante Stakeholder und Shareholder auf Unternehmen, denen misstraut

wird - der wirtschaftliche Erfolg ist gefährdet. Bei der Wiederherstellung des Vertrauens in die Unternehmen – insbesondere am Aktienmarkt – sind eine funktionierende Unternehmensethik, eine akzeptierte Unternehmenskultur und Corporate Governance entscheidende Herausforderungen. Der Unternehmenskommunikation kommt bei der Vermittlung und Umsetzung dieser Prozesse eine zentrale Rolle zu und sollte für das gesamte Unternehmen die Koordinationsfunktion übernehmen.

Zum kompletten Artikel auf der NPRP-Homepage.

Themen der Zeit


Das Ende der Identität - Vielfalt und Diversity als Unternehmensziele

Trend 5: Integrierte Kommunikation

(Folge 5 der Serie zu Medien-Trends und langfristigen Anforderungen an Public Relations)

Die Vision: Kommunikationsziele nachhaltiger erreichen – und das mit höherer Effizienz. Doch Integrierte Kommunikation – der orchestrierte Einsatz aller Kommunikationsinstrumente über Abteilungsgrenzen hinweg – scheint ein Mythos zu sein. Schön für Sonntagsreden und Kongressvorträge, aber in vielen Unternehmen ein Fremdwort. Und wo sie praktiziert wird, schafft sie eher Reibungsverluste statt Identität zu stärken.

Den kompletten 5. Beitrag von Michael Bürker,

ComMenDo, München können Sie  [hier als PDF herunterladen \(149.10 KB\)](#).

Internes – aus der Redaktion

Die Gewinner der Verlosung HORIZONT-Buch "BCP Best of Corporate Publishing"

Ende Juli/Anfang August hatten wir über Newsletter und Homepage von "neues PR-Portal" und "agenturcafé" dank der Spende von HORIZONT/Deutscher Fachverlag, Frankfurt am Main drei Jahresbücher "BCP Best of Corporate Publishing" verlost. Hier sind die Nemen der Gewinner, die inzwischen die Bücher erhalten haben. Herzlichen Glückwunsch und Dank an Heike Koch vom HORIZONT-Vertriebsmarketing.

- Lutz Hildebrandt, Publik. Agentur für Kommunikation, Ludwigshafen,
 - Peter Jeutter, JEUTTER CONSULTING, Berlin,
 - Martina Wöhr, Leiterin Unternehmenskommunikation, CAS Software, Karlsruhe.

PR-Jobs + Karriere _____

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 29 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

www.neues-prportal.de/Jobgesuche/

Angebote

Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 25 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

www.neues-prportal.de/Jobangebote/Volontariat-Trainee-Praktikum/

Die weiteren Angebote:

In Agenturen

Titel [Junior PR-Berater in Ingolstadt](#)

Datum Mittwoch, 07 September 2005

Titel [Junior Art Director/in für Kommunikationsagentur in Frankfurt](#)

Datum Mittwoch, 07 September 2005

Titel [Text100 sucht Account Executive PR](#)

Datum Mittwoch, 07 September 2005

Titel [Senior PR-Berater \(w/m\) für Brand / Consumer in Hamburg gesucht](#)

Datum Dienstag, 06 September 2005

Titel [Agentur in Berlin sucht PR-Berater/in](#)

Datum Montag, 05 September 2005

Titel [PR-Senior-Berater\(in\) Healthcare in Wiesbaden](#)

Datum Freitag, 02 September 2005

Titel [Aachener Agentur sucht \(Junior-\)PR-Berater/in](#)

Datum Freitag, 02 September 2005

Titel [Weber Shandwick sucht freiberufliche PR-Berater und PR-Redakteure \(w/m\) für mehrere Standorte](#)

Datum Donnerstag, 25 August 2005

Titel [Bau-Fachagentur aus Karlsruhe sucht PR-Berater/-in](#)

Datum Mittwoch, 24 August 2005

Titel [Public-Affairs-Berater\(-in\) für Berlin gesucht](#)

Datum Mittwoch, 17 August 2005

Titel [Juniorberater/in für Agentur in Berlin gesucht](#)

Datum Donnerstag, 11 August 2005

Titel [F&H Porter Novelli sucht PR-Consultant - Elektronik/Semiconductor in München](#)

Datum Montag, 08 August 2005

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 11. September 2005 - 22:00 Uhr

Der **Newsletter** wurde an **22.562 Empfänger** versandt.

Impressum:

Herausgeber + Copyright 2004ff: Gerhard A. Pfeffer

Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion: Gerhard A. Pfeffer, Chefredakteur (-fff-)
(V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 10 Absatz 3 MDStV)
(pfeffer@neues-prportal.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg
(reineke@neues-prportal.de).

Ständige Kommentatoren: Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin
(mediaselection@t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

Korrespondenten + Autoren: Daniel Barchet, Mannheim;
Jan Birkenfeld, Braunschweig; Bernd Oliver Bühler, Paris;
Michael Bürker, München; Lars-Christian Cords, Hamburg;
Rechtsanwalt Dominik Eickemeier, Köln; Stephan Hoursch,
Frankfurt am Main; Frank Hupke, Dublin; Christina Kahlert,
München; Alexander Kirsten, Frankfurt am Main; Markus
Laue, Hanau/Klein-Auheim; Ralf Laumer, Marburg; Thomas
Mavrides, Bamberg (Buch-Rezensionen); Jörg Pfannenberg,
Düsseldorf; Manfred Piwinger, Wuppertal; Lars Rademacher,
Wolfsburg (Buch-Rezensionen); Peter Radunski, Berlin; Prof.
Dr. Lothar Rolke, Mainz; Andreas Ryll, Mönchengladbach;
Roland Schatz, Bonn (MedienTenor BranchenMAX); Mathias
Scheben, Neuwied; Dietrich Schulze van Loon, Hamburg;
Julia Schweineberg, Münster; Chris Tang, Peking; Volker
Weber, Friedrichsdorf; Ernst-Walter Wehner, Marktredwitz;
Dr. Ansgar Zerfaß, Esslingen-Berkheim (Buch-Rezensionen).

Anschrift:

Hauptstr. 12 a, 53721 Siegburg

Telefon: (02241) 201 30 60

Telefax: (02241) 201 30 61

Mobilfon: (0177) 7 99 11 74

E-Mail-Adressen: redaktion@pfeffer.de,
redaktion@neues-prportal.de, gerhard@pfeffer.de

URL-Adressen: www.neues-prportal.de, www.nprp.de,
www.agenturcafe.de, www.pr-journal.de,
www.epikeros.de, www.pr-forum.de, www.pr-agera.de,
www.pr-anzeiger.de, www.pr-herold.de, www.pr-monitor.de,
www.pr-nachrichten.de, www.pr-infos.de,
www.pr-marktplatz.de, www.przentrum.de.