

# Pfeffers PR-Newsletter

## Nr. 30 / 28.+29. Woche 2005

Seite.1

### Golden World Awards 2005: IPRA zeichnet Fujitsu Siemens Computers und Weber Shandwick aus

**Weber Shandwick räumt unter den internationalen Agenturen mit sechs Auszeichnungen in sechs Kategorien weltweit die meisten Preise ab**

Die gemeinsame PR-Kampagne „Launch of the Green PC“ von Fujitsu Siemens Computers und Weber Shandwick München erhielt von der International Public Relations Association (IPRA) den Golden World Award 2005 in der Kategorie Business-to-Business Marketing. Es ist in diesem Jahr die einzige Kampagne aus Deutschland, die von der Jury mit einem Preis gewürdigt wurde. Mit sechs ersten Plätzen in sechs Kategorien führt Weber Shandwick Worldwide die Liste der Gewinner unter den internationalen Agenturen an.

*Komplette Meldung auf der Homepage*

### Ickstadt übernimmt Leitung der Handelsblatt-Unternehmenskommunikation

Christian Ickstadt (44), übernimmt zum 1. August die Leitung der Unternehmenskommunikation der Verlagsgruppe Handelsblatt (VHB), Düsseldorf. Ickstadt löst **Andreas Knaut** (44) ab, der das Unternehmen zum 31. August verlässt und wie gemeldet Kommunikations-Chef von Gruner + Jahr in Hamburg wird. Der neue VHB-Mann war von 1997 bis 2002 Chefredakteur der Fachzeitschrift "Horizont". Seitdem arbeitete er als selbstständiger Medienberater und betreute u.a. die Werbeagentur BBDO.

## Personalien

### Winfried Peters neuer Landesvorsitzender der DPRG

**Winfried Peters (46)**, Geschäftsführer der Werbe- und PR-Agentur Citigate Demuth, wurde auf der Mitgliederversammlung der Landesgruppe Hessen/Rheinland-Pfalz/Saarland in Frankfurt zum neuen Landesvorsitzenden der **Deutschen Public Relations Gesellschaft** gewählt.

Schon in der vorhergehenden Wahlperiode hatte er die Aktivitäten der Drei-Länder-Gruppe als Vorstandsmitglied mitgestaltet. Sein Vorgänger Dr. Rainer Mathes vom Mainzer Prime Institut kandidierte aufgrund zunehmender internationaler Verpflichtungen und Auslandsreisen nicht mehr. Die engagierte und erfolgreiche Arbeit von Mathes und seinen Vorstandskollegen würdigte die Mitgliederversammlung mit lange währendem Applaus.

Als stellvertretende Vorsitzende wählten die Mitglieder **Dieter Schmidt (51)**, Director Executive Communications der Adam Opel AG, und **Dr. Ulrich Ott (44)**, Pressesprecher der DiBa.

*Komplette Meldung auf der Homepage*

### Schabel wechselt zur danet Group

Seit 1. Juli 2005 hat **Frank Schabel (45)** als Corporate Vice President/Mitglied der Geschäftsleitung die Leitung der Marketing Communications der danet Group, Weiterstadt, übernommen. In dieser Funktion berichtet er direkt an den CEO **Reiner Nickel**. Die internationale danet Group ist auf innovative IT-Geschäftslösungen und –Dienstleistungen für ausgewählte Industrien fokussiert. Zuvor war Schabel sechs Jahre Leiter der Unternehmenskommunikation und Pressesprecher der CSC Ploenzke AG, Wiesbaden.

### Steynes neuer Senior Consultant bei F&H Porter Novelli

Andreas Steynes (33) wechselt als Senior



Consultant zu F&H Porter Novelli. Er verstärkt ab sofort das Düsseldorfer Team und berät Kunden in Sachen Corporate PR und Public Affairs. Die Düsseldorfer PR Agentur, die unter anderen die auflagenstarke Publikation "Faszination Stahl" für die europäische Stahl-Imagekampagne verantwortet, setzt mit dem erfahrenen Berater auf den Ausbau des Engagements für Verbände und Ministerien.

Steynes kommt vom Wettbewerber Weber Shandwick, wo er zuletzt für die Kampagne "Lokale Bündnisse für Familie" des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend tätig war.

### Peter Boenisch ist tot

Der ehemalige Springer-Chefredakteur und Regierungssprecher Peter Boenisch ist am 8. Juli im Alter von 78 Jahren am Tegernsee gestorben. Das hat die Axel Springer AG mitgeteilt. Boenisch war u.a. Chefredakteur von "Bild", "Bild am Sonntag", "Welt" und von 1983 bis 1985 der erste Regierungssprecher unter Kanzler Helmut Kohl.

*Komplette Meldung auf der Homepage*

### Lego ordnet PR-Bereich neu

Die Lego Gruppe hat ihren Bereich Public Relations umstrukturiert und Urs Bachmann (57) zum neuen Manager Corporate Public Relations Central Europe in Deutschland, Österreich und der Schweiz berufen. Er war von 2001 bis 2004 für verschiedene PR-Bereiche bei Lego Central Europe zuständig und davor bei Lego Mailand mit PR-Verkaufsaktivitäten beschäftigt. Für die Marken- und Produktkommunikation der Lego-Gruppe ist ab sofort in München **Katharina Sutch** (30) zuständig. Sie betreute zuletzt als Marketing Manager in London den gesamten europäischen Internet- und Katalogsektor. Ihre Karriere bei der Lego Gruppe hatte die Österreicherin vor acht Jahren als Marketing Assistentin in Wien begonnen. **Silke Diekmann** (33), die seit vier Jahren die Handelskommunikation betreut, hat zusätzlich die Betreuung der Fachhandelspresse übernommen.

Quelle: [w&v werben & verkaufen](#)

### Personalien compact (14) (28.KW-05)

01: **Eric Laurencier** (38) wurde zum neuen Vice President Communication von Nissan Europe ernannt. Er trat am 1. Juli die Nachfolge von **Frédérique Le Grevès** an, die jetzt die Kommunikationsabteilung von Nissan Nordamerika leitet. Laurencier, der zuvor bei Coca-Cola arbeitete, ist für die Produkt-, interne und Unternehmenskommunikation in 31 Ländern verantwortlich.

02: **Stefan Weyl** verantwortet ab sofort als neuer PR-Manager die gesamte PR für Atari in Deutschland, Österreich, Schweiz und Osteuropa. Erfahrungen sammelte er bei T-Online.

03: Neuer Vorsitzender der Geschäftsführung von dpa wird am 1. Januar **Malte von Trotha** (39). Er folgt auf **Walter Richtberg** (64), der in den Ruhestand geht. von Trotha war zuvor Manager der Hamburger Verlagsgruppe Milchstrasse (zuständig für Finanzen, Rechnungswesen, Controlling, Verwaltung und IT), die zum Jahreswechsel an den Münchener Burda-Verlag verkauft wurde. Ehrenamtlich engagiert er sich als Bundesschatzmeister des Kommunikationsverbandes.

04: **Manfred Kuchlmayr** (50) wurde neuer Leiter Kommunikation und Marketing sowie Unternehmenssprecher des Nutzfahrzeugherstellers Iveco, München.

05: **Alexander Schramm** (36) hat nach der kommissarischen nun die endgültige Leitung der Abteilung Corporate Affairs bei McDonalds in München übernommen. Er folgt auf **Ricarda Rücker**.

06: **Ulrich Knieps** hat bei BMW in München die Produkt- und Technik-Kommunikation übernommen.

07: **Thomas Oberst** (41) verstärkt nun die Unternehmenskommunikation des TÜV Süd in München. Er kommt von der Dekra in Stuttgart.

08: **Jutta Hobbiebrunken** wurde als Nachfolgerin von **Ulrike Grünrock-Kern** neue (alte) Leiterin Unternehmenskommunikation beim Baukonzern Hochtief in Essen.

09: **Elisabeth Claußen-Hilbig** hat zusätzlich die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Olympus Deutschland in Hamburg übernommen. - als Nachfolgerin von **Anette David**.

10: **Martina Stricker** (41) wurde am 1. Juli Geschäftsführerin der VVA Kommunikation Hamburg (und gehört gleichzeitig der Geschäftsleitung der Essener Zentrale des Unternehmens an). Sie kommt von der Axel-Springer-Tochter asv vertriebs gmbh.

11: **Silvia Conesa** (34) verstärkt als Senior Consultant ab sofort das Team der Frankfurter PR-Agentur Klenk & Hoursch. Sie war zuvor bei Frank Elsner Kommunikation und in der CC-Abteilung von mg technologies.

12: **Immo von Fallois** (43) ist jetzt Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim Kraftwerksbauer Alstom in Mannheim. Er kommt von ABB Gebäudetechnik.

13: **Kristina Sass** arbeitet in der PR-Agentur Willich, Hamburg als Account Director - sie kommt von der ortsansässigen Euro RSCG ABC (GPRA).

14: **Claudia Schubert** (22) verantwortet jetzt neu das Marketing der Non-Profit-Organisation ProChild (+ die Werbe- und Kommunikationsabteilung + und das Fundraising). Sie folgt auf **Denise Schubert** (24).

15: **Claudia Hollingshausen** (35) leitet den neuen Bereich PR und Kooperationen beim Tivola-Verlag in Berlin. Sie kommt von der Hamburger PR-Agentur PubliKom.

## Etats

---

### ad publica gewinnt PR-Etat von Pfanni

ad publica, Hamburg zeichnet nach einem Pitch ab sofort die PR für die Marke Pfanni aus dem Hause Unilever Deutschland verantwortlich. Im Fokus steht zunächst die Entwicklung eines Konzepts für den Launch und die mittel- bis langfristige Etablierung der neuen PFANNI Mini Knödel. Ziele der PR-Kampagne sind die Bekanntmachung des Knödels außerhalb der klassischen Festtagsknödel als "der Alltagsknödel" in der Kernzielgruppe Familien mit Kindern.

### Agentur Jung von Matt vermarktet Brandt Zwieback

Der Hagener Zwieback- und Schokoladenhersteller Brandt hat die Hamburger Agentur Jung von Matt für eine neue Marketingkampagne engagiert. Neben unterschiedlichen Produktneuheiten soll die Agentur vor allem für "Biscotte", einen mediterranen Zwieback, werben. Die Kampagne wird ab September 2005 im deutschen Privatfernsehen zu sehen sein. Hinzu kommen Großflächenplakate um Verbrauchermärkte sowie POS-Maßnahmen.

### COMEO mit der PR für Ceylon-Tee beauftragt

Das Sri Lanka Tea Board, oberste Behörde der ceylonesischen Teeindustrie, hat die Münchner PR-Agentur COMEO mit der Öffentlichkeitsarbeit für seinen Exportschlager Ceylon Tee im deutschen Markt beauftragt.

Ab sofort soll COMEO sowohl Tee- als auch Nicht-Teetrinker für das "grüne Gold" Sri Lankas begeistern. Im Mittelpunkt der Kommunikation steht die hohe Qualität des als sauberster Tee der Welt ausgezeichneten Ceylon Tees. Neben der klassischen PR-Arbeit wird COMEO auch exklusive Tea Tasting Events zum einen in Deutschland, zum anderen auf der Gewürzinsel durchführen. Inmitten von Sri Lankas Teeplantagen erfahren Redakteure von Consumer- und Fachmedien den unverwechselbaren, kräftig-würzigen Geschmack von Ceylon Tee aus erster Hand.

*Komplette Meldung auf der Homepage*

### Etats compact (15) (28.KW-05)

01: Versatel, Berlin

an: **vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch**, Unterschleißheim

02: Cubeware, Rosenheim

an: **ars publicandi** Gesellschaft für Marketing und Öffentlichkeitsarbeit, Rodalben/Ransbach-Baumbach

03: Faude Automatisierungstechnik, ???

an: **Stadler Marketing-Kommunikation**, Kirchheim/Teck

04: Titan (Reisegepäck-Hersteller), Penzberg

an: **w&p Wilde & Partner**, München

05: pme Familienservice, Berlin

an: **Laub & Partner**, Hamburg

06: Bundesministerium der Verteidigung, Berlin (Infotainment-Veranstaltung zum Bundeswehrjubiläum)

an: **Leipziger & Partner Public Relations** (GPRA), Frankfurt am Main

07: HSBC Trinkaus & Burkhardt (HSBC-Fonds), Düsseldorf

an: **public imaging Investor und Public Relations**, Hamburg

08: AlixPartners, München + Düsseldorf

an: **Ira Wülfing Kommunikation**, München

09: viasit Bürositzmöbel, Neunkirchen  
 an: **Patrick Schnur Kommunikationsberatung**, Kirkel

10: InvestInItaliy (Kooperation der italienischen Wirtschaftsförderungsgesellschaft Sviluppo Italia und des Italienischen Instituts für Außenhandel)  
 an: **Sympra** (GPRA), Stuttgart

11: Umbro (englischer Sportartikelhersteller), ???  
 an: **Circleculture**, Berlin

12: Yazaki Europe (Bordnetze für Autos), Köln  
 an: **inMedias Kommunikation**, Burscheid

13: Yahoo! Deutschland, München  
 an: **Faktor 3**, Hamburg

14: Spedition Südkraft (Thiel-Logistik-Tochter), München  
 an: **Agentur Lorenzoni**, München

15: Insentis IT-Managementberatung, Geisenheim  
 an: **Storymaker**, Tübingen

16: weinor Markisenhersteller, Köln  
 an: **Jung von Matt/relations**, Köln

17: Bauherren-Schutzbund + Bundesvereinigung der Prüfengeure für Bautechnik, ???  
 an: **AMG Hamburg**, Hamburg

- Anzeige -

Geschenk-Lose der Aktion Mensch "Da hätte ich auch früher drauf kommen können ...", werden Sie gleich sagen. **Denn Lose der Aktion Mensch sind ein ideales Marketing-Instrument.** Zur Kundengewinnung. Zur Kundenbindung. Als Prämie, Preis oder Incentive. Beste Gewinn-Chancen verbinden sich dabei mit vielfältigem sozialen Engagement: Mehr dazu unter [www.aktion-mensch.de/lotterie](http://www.aktion-mensch.de/lotterie).

**Branche** \_\_\_\_\_

## Deutscher Rat für PR neu konstituiert

Horst Avenarius bleibt für weitere drei Jahre Vorsitzender des Deutschen Rats für PR (DRPR). Das beschloss das Gremium am 12. Juli. Mit Ex-DPRG-Präsident Jürgen Pitzer und Matthias Rosenthal (GPRA-Agentur Koob) wurden erstmals zwei stellvertretende Vorsitzende bestellt. Neues kooptiertes Mitglied im Rat ist Thomas Gauly

(Altana AG). Zum DRPR gehören ferner Günter Bentele, Michael Reuter, Stephan Cremer, Manfred Piwinger und Monika Prött sowie die beiden neuen Präsidenten Ulrich Nies (DPRG) und Dieter Schulze van Loon (GPRA). Ausgeschieden ist auf eigenen Wunsch Mathias Scheben, der dem Rat mehr als 20 Jahre angehörte. Der DRPR ist das 1987 von DPRG und GPRA gegründete freiwillige Selbstkontrollorgan der PR-Branche - ähnlich Presserat und Werberat.

## ECCO Agenturnetz expandiert in Osteuropa

Mit der neuen tschechischen Mitgliedsagentur Czech PR hat das internationale Agenturnetz ECCO seine Präsenz in den neuen EU-Mitgliedsländern weiter verstärkt. Damit reagiert ECCO auf die steigende Nachfrage internationaler Unternehmen nach PR-Leistungen auf dem Wachstumsmarkt Osteuropa.

Czech PR wurde 1995 als unabhängige inhabergeführte Beratungsagentur gegründet. Seitdem bietet die Agentur mit Sitz in Prag Serviceleistungen in den Bereichen Corporate Communications, Media & Investor Relations, Event Management und Krisenkommunikation. Czech PR ist für nationale und internationale Kunden verschiedener Branchen tätig. Dazu gehören Unternehmen wie Skoda, Wyeth Whitehall und Interbrew.

ECCO ist eines der weltweit führenden unabhängigen Agenturnetze. Mit über 400 Beratern und einem Gesamtumsatz von über 27 Millionen Euro rangierte es 2004 im europäischen Vergleich des Fachmagazins "PR Week" an vierter Stelle. Mit der neuen Mitgliedsagentur Czech PR wächst das Netz auf 35 Kommunikationsagenturen in über 30 Ländern. In Deutschland ist ECCO in Düsseldorf (DIKOM), München (relatio), Berlin (PRGS) und Hamburg (Bellmann, Gröning & Partner) vertreten.

## Vogelsänger Neue Medien realisiert Jubiläumsfilm für HVBG

Unter dem Motto "Ein Jahrhundert BG-Forschung" konzipierte und produzierte Vogelsänger Neue Medien für den Hauptverband der gewerblichen Berufsgenossenschaften (HVBG) einen Jubiläumsfilm. Premiere feierte das neun Minuten lange Video am Tag der offenen Tür zeitgleich in drei Forschungsinstituten an den Standorten Sankt Augustin, Bochum und Dresden. *Komplette Meldung auf der Homepage*



## Medien

---

### Informationsfreiheitsgesetz: Recht auf Akteneinsicht begrüßt

Das Informationsfreiheitsgesetz (IFG) hat die Bundesratsitzung am 8. Juli ohne Einspruch passiert. Es soll wie geplant zum Januar 2006 in Kraft treten. Diesen Schritt zu mehr Transparenz begrüßt das Bündnis von Journalisten- und Bürgerrechtsgruppen zur Durchsetzung der Informationsfreiheit nachdrücklich.

Die Journalistenorganisationen Netzwerk Recherche, Deutscher Journalisten-Verband (DJV) und Deutsche Journalistinnen- und Journalisten-Union in ver.di (dju), die Anti-Korruptionsorganisation Transparency Deutschland sowie die Bürgerrechtsvereinigung Humanistische Union bezeichneten die Entscheidung von Bundestag und Bundesrat als notwendig und überfällig. "In der Europäischen Union ist endlich auch für Bürger in Deutschland der Weg frei für eine effektive Beteiligung an Entscheidungsprozessen, für Journalisten zur erweiterten Akteneinsicht bei Bundesbehörden", kommentierte der DJV-Vorsitzende Michael Konken die Entscheidung. "Wir sind erleichtert, dass dieses wichtige Transparenzgesetz nicht wahltaktischen Manövern zum Opfer gefallen ist. Die nach diesem Gesetz mögliche Rechercharbeit von Journalisten wird auch die Qualität des Journalismus positiv beeinflussen können."

*Komplette Meldung auf der Homepage*

### EU-Kommission unterstützt Rundfunksendungen zu Europa

Die Europäische Kommission hat einen dezentralen Aufruf zur Einreichung von Vorschlägen für die Produktion und Verbreitung von Hörfunkprogrammen (APCAV 2005) veröffentlicht. Private und öffentlich-rechtliche Einrichtungen, deren Kerntätigkeit die Produktion bzw. Ausstrahlung von Hörfunkprogrammen ist, können sich daran beteiligen.

Die Gesamtsumme für alle Mitgliedstaaten der EU beläuft sich auf vier Millionen Euro. Pro Projekt beträgt die höchstmögliche Fördersumme 60 000 Euro, die maximal 50 Prozent der förderfähigen Gesamtkosten ausmachen darf. Partnerprojekte können höchstens 100 000 Euro pro Projekt erhalten. Dabei müssen mindestens zwei der Partner Radiosender sein.

Der Aufruf APCA V 2005 ist Teil der Informations- und Kommunikationspolitik der Europäischen Kommission. Mit dem APCA V 2005 sollen Hörfunkprogramme angeregt werden, aktuelle Informationen über die Europäische Union zu senden. So soll den Zuhörern mehr Wissen vermittelt und ein besseres Verständnis der Europäischen Union, ihrer Kompetenzen, Aktivitäten, ihrer Politikbereiche und Institutionen erreicht werden.

In diesem Jahr werden keine Themenfelder vorgegeben. Die aktuelle Situation soll sich in der Themenwahl nieder schlagen.

#### **Einsendeschluss: 16. September 2005.**

Bei weiteren Fragen wenden Sie sich bitte an Nikola John, Vertretung der Europäischen Kommission, Tel. 030 2280 2410, [nikola.john@cec.eu.int](mailto:nikola.john@cec.eu.int).

### DW-TV am Frankfurter Flughafen

Über 50 Millionen Flugreisende aus aller Welt können sich am Flughafen Frankfurt am Main mit dem deutschen Auslandsfernsehen DW-TV über das aktuelle Geschehen in Deutschland, Europa und darüber hinaus informieren.

DW-TV ist auf 278 TV-Schirmen auf Europas größtem Interkontinental-Flughafen präsent. Die Einspeisung zentraler Programmteile von DW-TV ist durch einen Vertrag zwischen Deutsche Welle und Media Frankfurt GmbH geregelt. Der Flughafen verfügt über zwei Terminals mit zurzeit 134 Gates sowie über ein Aufkommen von derzeit jährlich rund 51 Millionen Passagieren.

Im Rahmen des Passenger News Program erwartet Geschäftsreisende und Touristen unter anderem die Nachrichtensendung JOURNAL von DW-TV in deutscher und englischer Sprache. Das Flughafen-Fernsehen Passenger News Program übernimmt aus der Nachrichtensendung JOURNAL von DW-TV die Segmente Nachrichten und Wirtschaft bzw. am Wochenende den Sport sowie das Wetter mit Vorhersagen für Deutschland, Europa und ausgewählte Metropolen rund um die Welt. Ebenfalls zu sehen ist das „Telegramm“ im JOURNAL mit den wichtigsten Nachrichten in einer filmischen Zusammenfassung. Die Sendungen von DW-TV werden im halbstündlichen Wechsel in den Sprachen Deutsch und Englisch verbreitet. Ergänzt werden diese Elemente durch ausgewählte Beiträge aus dem Magazin „euromaxx – Leben und Kultur in Europa“ von DW-TV. Darüber hinaus enthält das Passenger News Program von Media Frankfurt vermarktete Werbeflächen und Service-Spots für die Passagiere.

## Services + Tipps

---

### Umsatzsteuer: Online-Voranmeldung jetzt endgültig Pflicht

Seit Anfang Juni gilt die gesetzliche Pflicht, die Umsatz- und Lohnsteuervoranmeldungen elektronisch via Internet abzugeben, endgültig und für alle, die solche Steuern abzuführen haben. Die Ausnahmeregelungen, mit denen die Finanzministerien des Bundes und des Landes Nordrhein-Westfalen für die ersten Monate des Jahres einen Aufschub gewährt hatten, wurden nicht verlängert bzw. aufgehoben. Wer seine Voranmeldungen weiter auf Papier abgeben will, muss dies nun eigens beantragen – und dabei plausibel machen, dass alles andere für ihn eine "unbillige Härte" wäre.

Für die Online-Voranmeldung stehen mehrere Programme zur Verfügung, die nicht nur kostenlos sind, sondern – wenn man sie einmal herunter geladen und die notwendige Anmeldung beim Finanzamt vorgenommen hat – die ganze Prozedur auch einfach und schneller machen.

Alle Details zur Online-Voranmeldung im mediafon-Ratgeber unter [www.mediafon.net/mediafon2004/ratgeber\\_detailtext.php3?id=40f2748cd4458&ref=h\\_40e05a8483c5d](http://www.mediafon.net/mediafon2004/ratgeber_detailtext.php3?id=40f2748cd4458&ref=h_40e05a8483c5d)

### Service compact (1) (28.KW-05)

01: Der **Existenzgründungszuschuss** für sogenannte **Ich-AGs** wird überdurchschnittlich oft von **Frauen** wahrgenommen. Das geht aus der Broschüre "Entwicklung der Chancengleichheit von Frauen und Männern am Arbeitsmarkt" hervor, die die Bundesagentur für Arbeit (BA) veröffentlicht hat. Danach lag der Frauenanteil bei den Ich-AGs im Jahre 2004 bei 42,6 Prozent, während er bei den Selbstständigen insgesamt nur 28 Prozent betrug.

- Anzeige -



Reden ist Silber, Bloggen ist Gold?  
**Management Circle Seminar über den Einsatz von Weblogs in der externen und internen Kommunikation**

Weblogs entwickeln sich mehr und mehr zu einem Instrument der Meinungsbildung und das macht sie zu einem brandheißen Thema für die PR- Branche. Das Management Circle Seminar **Optimale Kommunikation mit Weblogs**, am 15./16. September in Düsseldorf, widmet den Chancen und Herausforderungen, aber auch den Risiken dieses neuen Kommunikationsinstruments, ein zweitägiges Intensivseminar für PR- und Marketingverantwortliche. Die Kommunikationsexperten Professor Dieter Herbst und Dirk Jasper gehen praxisnah auf den Einsatz von Weblogs ein und beantworten Fragen nach Funktionen und Einsatzbereichen, der Einbindung in die Kommunikationsstrategie und den Nutzen von Weblogs in Krisensituationen. Anmeldung und Infos unter: [www.managementcircle.de](http://www.managementcircle.de).

**Link zum Veranstaltungsprogramm:**  
[www.managementcircle.de/v/v.cfm?Nr=6612&BR=Kommunikation%20%26%20PR&cid=mvr34](http://www.managementcircle.de/v/v.cfm?Nr=6612&BR=Kommunikation%20%26%20PR&cid=mvr34)

## Tagungen + Seminare + Ausbildung

---

### news aktuell-Seminar zu Weblogs in Hamburg

Die **dpa-Tochter news aktuell** veranstaltet das Seminar zu "Weblogs verstehen" am 22. Juli in Hamburg. Weblogs stehen zunehmend im Fokus der PR-Branche. Der Workshop vermittelt, wie sind sie gezielt für die eigene PR einzusetzen sind.

**Der Referent** Wolfgang Lünenbürger-Reidenbach erläutert den maximal zwölf Teilnehmern des Workshops die verschiedenen Arten von Blogs. Dabei zeigt er anhand von aktuellen Beispielen, welche Chancen und Gefahren für die PR entstehen können. Im Praxisteil richten die Seminar-Teilnehmer an Laptops ihr eigenes Blog ein und werden so mit Sprache und Stil dieser Publikationsform vertraut gemacht. Der gelernte Journalist Lünenbürger-Reidenbach führt seit zwei Jahren ein eigenes Blog unter dem Titel "Haltungsturnen" und ist Gastautor in den Fachblogs PR-Blogger und RSS-Blogger. Als Business

Development Manager beschäftigt er sich bei news aktuell mit neuen Trends und Möglichkeiten für PR und Publishing.

**Das aktuell media workshop Programm gibt es unter**

[www.mediaworkshop.newsaktuell.de](http://www.mediaworkshop.newsaktuell.de).

## „Student for a Day“ bei PR+plus Fernstudium Public Relations

Am 26. August 2005 lädt die Donau-Universität Krems zu einem kostenlosen Schnuppertag im Lehrgang „PR+plus Fernstudium Public Relations“ ein. Das Programm wird vom Internationalen Journalismus Zentrum der Donau-Universität Krems gemeinsam mit dem Fernlehre-Spezialisten PR+plus Austria angeboten. Als „Student for a Day“ können jene, die sich für die dreisemestrige, vom Public Relations Verband Austria (PRVA) zertifizierte PR-Weiterbildung interessieren, einen Nachmittag an einem Seminar zum Thema „Investor Relations“ mit Dozent Dr. Randolph Fochler teilnehmen. Außerdem besteht Gelegenheit, mit Lehrgangsleitung sowie Absolventinnen und Absolventen zu sprechen.

*Komplette Meldung auf der Homepage*

## communication college: Seminarangebot "Schreibwerkstatt"

Schreibanlässe gibt es unzählig viele. Ob Flyer, Mailing oder E-Mail, Anzeige, Pressemitteilung oder Website - PR heißt: Schreiben, Texten, Formulieren. Leserfreundlich, klar, konkret und auf den Punkt. "Schreiben ist Schwerstarbeit" stöhnt Die Zeit. "Ist es nicht", behauptet Mark Twain, "man muss nur die falschen Wörter weglassen". Welche das sind, lernt man nur durch Schreiben, Schreiben und Schreiben. Der Workshop ist deshalb überaus praxisbezogen. Ein Trainingslager des Schreibens - Presstexte wider den Papierkorb.

*Komplette Meldung auf der Homepage*

## Kommentar

### Kerlikowskys Kommentar über... über Hartz, Gewerkschaften, Kungeleien usw. usw.

Guten Tag! Peter Hartz, unfreiwillig zurückgetretener Personalvorstand der VW AG,

fällt bedauerlicherweise durch das Sozialsystem. Als normaler Arbeitsloser würde er nach den Hartz-IV-Regelungen ein Jahr Arbeitslosengeld erhalten, doch danach müsste er erst einmal seine Reserven aufbrauchen, ehe er wieder Geld von den Sozialkassen erhalten könnte.

*Komplette Meldung auf der Homepage*

## Rezensionen

### Bazil: Impression Management

*Eine Rezension von Manfred Piwinger, Wuppertal*

Liest man Bücher über "Reden", gewinnt man Einblicke in die Rhetorik: von Anrede und Einstieg, über Argumentation und Schluss bis Umgang mit Zwischenrufen und Körpersprache. Diese Elemente sind wichtig und bilden den Rückgrat jeder erfolgreichen Rede. Doch lässt diese rhetorische Annäherung an die Rede den PR-Ansatz beiseite. "Impression Management. Sprachliche Strategien für Reden und Vorträge" setzt also an, wo andere Rhetorikbücher enden.

Die zentralen Fragen dieses Werkes lauten: Wie können Reden die Identität und Persönlichkeit einer Organisation widerspiegeln? Kann es unternehmenseigene Sprach- und Redestile geben? Wie lässt sich die Wirkung von Reden feststellen? Mit diesen Fragen befassen sich die zwei Hauptteile dieses Buches: der theoretische und der praktische Teil.

*Komplette Meldung auf der Homepage*

### Lüttecke: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Krankenhaus

*Rezension von Susanne Hartmann, PR-Beraterin (DPRG) in Köln, [mail@pr-text-konzept.de](mailto:mail@pr-text-konzept.de), <http://www.pr-text-konzept.de/>*

*Mit freundlicher Unterstützung von [PR+plus Fernstudium Public Relations, Heidelberg](#).*

Wer wirklich erschöpfend Auskunft darüber haben möchte, was PR im Krankenhaussektor erreichen kann, welche Möglichkeiten, Grenzen und Modelle bestehen und warum Kommunikation für Kliniken wichtig ist – der sollte zu Henner Lütteckes Grundlagenwerk greifen. Hier bleiben keine Fragen offen, man erhält sogar Antworten auf Fragen, die man vor der Lektüre des Buches gar nicht gestellt hätte.

Weshalb eine professionelle Kommunikationsarbeit im Krankenhaus wichtig ist, wird auch Skeptikern deutlich, wenn Lüttecke die Schreckensszenarien der kommenden Entwicklungen aufmalt. Die vollständige Aufzählung und Erläuterung der Neuerungen im Gesundheitswesen, den Konsequenzen von Basel II und Ratings lässt nur eine Schlussfolgerung zu: Wer hier überleben will, braucht eine gute Strategie.

*Komplette Meldung auf der Homepage*

## Handbuch „Kommunikationsmanagement“

### Weblogs als Meinungsmacher

Eine neue Form der Online-Kommunikation verändert die Meinungsbildung: Weblogs sind persönliche oder thematische Nachrichtendienste, die jedermann per Mausklick publizieren kann. Weltweit gibt es bereits über 4 Millionen "Blogs", die wie ein Tagebuch laufend um neue Meldungen und Kommentare ergänzt werden. Selbsternannte Meinungsführer und Kritiker nutzen das Medium ebenso wie das Handelsblatt und die ZEIT, Politiker genauso wie Vorstände von General Motors, SUN und SAP.

Lesen Sie in dem Beitrag Weblogs als Meinungsmacher von Ansgar Zerfaß aus dem Handbuch "Kommunikationsmanagement", wie Unternehmen im Rahmen ihrer Kommunikationsstrategie eigene Weblogs einsetzen können, welche Bedrohung von dieser ungefilterten Kommunikation ausgehen kann und wie Blogs im Rahmen des Issues Management beobachtet werden können: [zum Download](#).

*Handbuch "Kommunikationsmanagement": jeden zweiten Monat neu aktuelle und kompetente Fachbeiträge rund um Ihr Kommunikationsmanagement: Strategien – Wissen – Lösungen. Jetzt vier Wochen kostenlos testen: [Infos zum Handbuch](#).*

### Corporate Issues Management

Issues Management gewinnt in den letzten Jahren verstärkt an Aufmerksamkeit. Dies liegt vor allem daran, dass der Wandel der modernen Mediengesellschaft Unternehmen dazu zwingt, relevante Themen frühzeitig zu erkennen. Issues werden dabei meist aus der Perspektive eines

potenziellen Risikos betrachtet, während der Chancenaspekt in der Regel vernachlässigt wird. Werden Issues frühzeitig erkannt, kann die vorhandene Aufmerksamkeit und Emotionalität genutzt werden, um das Bild des Unternehmens bei den Stakeholdern proaktiv zu gestalten. Hierzu ist es allerdings notwendig, ausreichende Ressourcen für den Prozess bereitzustellen und Issues Management konsequent in die Unternehmensstrategie einzubinden.

Lesen Sie in dem Beitrag Corporate Issues Management von Diana Ingenhoff aus dem Handbuch "Kommunikationsmanagement", wie Issues Management von multinational tätigen Unternehmen in die Praxis umgesetzt wird: [zum Download](#).


## Themen der Zeit \_\_\_\_\_

### Das Ende der Tageszeitung - Hintergrund statt Aktualität

**Trend 3: Internet** (Folge 3 der Serie zu Medien-Trends und langfristigen Anforderungen an Public Relations)

"Nichts ist älter als die Meldung von gestern." Dieser Mythos der Zeitungsmacher hat sich in den letzten Jahren zum Bumerang entwickelt. Was in der Tageszeitung steht, ist schon längst über Radio, Fernsehen oder Internet gelaufen. Die massiven Veränderungen in der Medienlandschaft werden zu grundlegenden Veränderungen des Journalismus führen.

Seit der Jahrhundertwende werden Printmedien, allen voran die Tageszeitung, von kurz- und langfristigen Entwicklungen zugleich in die Zange genommen.

*Den kompletten Beitrag von Michael Bürker, ComMenDo München,  [bitte hier herunterladen \(134.32 KB\)](#).*

## PR-Jobs + Karriere \_\_\_\_\_

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### Gesuche

Die sieben aktuellen Gesuche für Volontariat/ Trainee/ Praktikum finden Sie hier:



[www.neues-prportal.de/Jobgesuche/Volontariat-Trainee-Praktikum/](http://www.neues-prportal.de/Jobgesuche/Volontariat-Trainee-Praktikum/)

## Angebote

### **Volontariat/Trainee/Praktikum**

Die zehn aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

[www.neues-prportal.de/Jobangebote/Volontariat-Trainee-Praktikum/](http://www.neues-prportal.de/Jobangebote/Volontariat-Trainee-Praktikum/)

Die weiteren Angebote:

### **In Agenturen**

bitte die neuen Angebote auf der Homepage nachsehen/ anklicken, da Verlinken in dieser Ausgabe technisch nicht möglich – sorry!

[Europa-Redakteur/in \(Berlin/Brüssel\) gesucht](#)  
Dienstag, 12 Juli 2005

[medien-informationsdienst sucht Redakteurin in Remagen](#)  
Dienstag, 12 Juli 2005

[SCHWARTZ PR sucht PR-Berater/in und Praktikant/in in München](#)  
Dienstag, 12 Juli 2005

[Junior-Berater/in für Kommunikationsagentur in Frankfurt/Kassel](#)

Datum: Mittwoch, 29 Juni 2005

[Bürokraft, Office Assistent/in in München](#)

Datum: Dienstag, 28 Juni 2005

### **In Behörden**

[Redakteure für PR von EU-Agentur in Dublin gesucht](#)  
Datum, Freitag, 8 Juli 2005

### **In Medien**

[Bürokaufmann/frau für Medienagentur in Duisburg](#)

Datum: Donnerstag, 23 Juni 2005

### **In Unternehmen**

[Projektverantwortliche\(r\) Medien-Analyse in Berlin](#)

Datum: Mittwoch, 29 Juni 2005

[Mitarbeiter/-in Presse/Öffentlichkeitsarbeit bei PLUS](#)

Datum: Dienstag, 28 Juni 2005

---

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:

Montag, 18. Juli 2005 - 18:00 Uhr

Der **Newsletter** wurde an **18.072 Empfänger** versandt.

---

## Impressum:

Herausgeber + Verlag + Copyright 2004ff: Gerhard A. Pfeffer

**Redaktion:** Gerhard A. Pfeffer, Chefredakteur (-fff-) (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 10 Absatz 3 MDStV) ([pfeffer@neues-prportal.de](mailto:pfeffer@neues-prportal.de)); Dr. Ingo Reichardt, Ladenburg, stellv. Chefredakteur ([reichardt@neues-prportal.de](mailto:reichardt@neues-prportal.de)); Wolfgang Reineke, Heidelberg ([reineke@neues-prportal.de](mailto:reineke@neues-prportal.de)).

**Ständige Kommentatoren:** Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin ([mediaselection@t-online.de](mailto:mediaselection@t-online.de)); Wolfgang Reineke, Heidelberg

**Korrespondenten + Autoren:** Jan Birkenfeld, Braunschweig; Bernd Oliver Bühler, Paris; Michael Bürker, München; Lars-Christian Cords, Hamburg; Rechtsanwalt Dominik Eickemeier, Köln; Stephan Hoursch, Frankfurt am Main; Frank Hupke, Dublin; Christina Kahlert, München; Alexander Kirsten, Frankfurt am Main; Markus Laue, Hanau/Klein-Auheim; Ralf Laumer, Marburg; Manfred Piwinger, Wuppertal; Lars Rademacher, Wolfsburg (Buch-Rezensionen); Peter Radunski, Berlin; Andreas Ryll, Mönchengladbach; Roland Schatz, Bonn (MedienTenor BranchenMAX); Mathias Scheben, Neuwied; Dietrich Schulze van Loon, Hamburg; Julia Schweineberg, Münster; Volker Weber, Friedrichsdorf; Ernst-Walter Wehner, Marktredwitz; Dr. Ansgar Zerfaß, Esslingen-Berkheim (Buch-Rezensionen).

### **Anschrift:**

Hauptstr. 12 a, 53721 Siegburg  
Telefon: (02241) 201 30 60  
Telefax: (02241) 201 30 61  
Mobilfon: (0177) 7 99 11 74  
E-Mail: [redaktion@pfeffer.de](mailto:redaktion@pfeffer.de),  
URL: [www.neues-prportal.de](http://www.neues-prportal.de).