

# Pfeffers Newsletter

## Nr. 17 / 15. Woche 2005

Seite.1 \_\_\_\_\_

### PR-Ranking 2004: plus 5,8 Prozent Honorar – 130 mehr Mitarbeiter

Das neue **PR-Ranking 2004** ist fertig ausgewertet. 128 Agenturen sind dort vertreten. Wir müssen aber noch einige interne Abstimmungen vornehmen und werden das Ranking dann morgen am **12. April** auf unserer Homepage [hier freischalten](#).

Einige erste Zahlen der **vorläufigen**

**Auswertung:** Die 128 Agenturen erreichen 360,07 Millionen Euro Honorarumsatz (2003: 330,51) mit 3.401 Mitarbeitern (2003: 3.271). Das macht beim Honorar einen noch erfreulichen durchschnittlichen Gesamtzuwachs von 5,8 Prozent.

### Personalien \_\_\_\_\_

#### Herlinde Schneider leitet Novartis-PR



Herlinde Schneider (37) leitet jetzt die Deutschland-Kommunikation und die Kommunikationsabteilungen der Pharma-Sparte von Novartis Deutschland in Nürnberg.

Schneider koordiniert auch die Kommunikation der übrigen deutschen Novartis-Gesellschaften. Sie berichtet direkt an den Novartis-Deutschland-Chef Emmanuel Puginier. Schneider kommt vom Pharma-Hersteller Pfizer, Karlsruhe - sie hat dort 1997 die Kommunikationsabteilung aufgebaut und geleitet.

#### Taeger spricht für Tiscali Deutschland

Uwe Taeger (44) leitet seit dem 01. April die

Unternehmenskommunikation der Tiscali Deutschland in München. In dieser Position verantwortet er alle externen und internen Kommunikationsaktivitäten der deutschen Tochter des europäischen Internet Service Provider (ISP). Der neue Pressesprecher war zuvor als Presse- und Marketingverantwortlicher unter anderen bei Ixos, USU, Brain International und der Hessischen Zentrale für Datenverarbeitung (HZD) tätig.

#### Personalien compact (16) (15.KW-05)

01: **Stefan Zowislo** wurde neuer Leiter der Hauptabteilung Marketing und Kommunikation der WAZ-Mediengruppe in Essen. Er verantwortet das neu gebildete WAZ-Marketingteam.

02: **Thomas Fröhlich** und **Toni Melfi** wurden zu Stellvertretern von DaimlerChrysler-Kommunikationschef **Hartmut Schick** in Stuttgart berufen. Die Produkt- und Wirtschaftskommunikation leitet nun **Johannes Reifenrath**.

03: **Jörg-Max Fröhlich** (54) verstärkt das PR- und Lobbying-Team von Labim.Info Monath&Consultants, Berlin. Er hatte zuletzt den Wahlkampf von Peter-Harry Carstensen in Schleswig-Holstein gemanagt.

04: **Torsten Fragel** (33), spezialisiert für Finanz-PR, arbeitet jetzt bei achtung! kommunikation in Hamburg.

05: **Michael Bierdämpfl** (48) ist nach einem Abstecher zum TÜV Rheinland wieder zu Renault Nissan zurück gekehrt - als Direktor Markenkommunikation Nissan. Er folgt auf **Jochen Münzinger**, der zu Mazda wechselte.

06: **Ulrike Gregor** wirkt jetzt als Juniorberaterin im Public Affairs Team von Hill and Knowlton Communications (GPRA) in Berlin. Von einer früheren Tätigkeit bringt sie auch europäische Erfahrungen mit ein.

07: **Astrid Köhler** (31) als Account Manager und **Tina Lührs** (31) als Account Executive verstärken nun den Standort Hamburg von Maisberger Whiteoaks, München.



08: **Katrin Schinzel** (24) und **Johanna Westermeier** (28) verstärken ab sofort das Team von excognito Agentur für Public Relations in Berlin.

09: **Stephan Lohde** (28) ist neu in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von die agentour, München.

10: **Michael Koch** (44), **Nalan Demiröz** (33) und **Marc Rauen** (31) sorgen für Wachstum bei der Frankfurter Full-Service-Agentur PSM&W Kommunikation. Mit ihnen wird der Bereich für Entertainment-Kunden ausgebaut.

11: **Ina von Holly** hat die Kommunikationsagentur Media Consulta in Berlin wieder verlassen. Sie kam von Pleon Dresden und betreute die Markenartikelunternehmen.

12: **Stefanie Piecha** arbeitet jetzt als Consultant Governmental Relations bei PRGS in Berlin.

13: **Andreas Middel** (46) fängt am 1. Juli als Leiter politische Presse bei der Deutschen Telekom in Bonn an. Er kommt von der "Welt" und wird Ansprechpartner der politischen Journalisten in Berlin und Brüssel.

14: **Frank Hafner** (48) wurde neuer Direktor Öffentlichkeitsarbeit beim Europäischen Patentamt in München. Er kommt von Basin & Company, dort wird **Tobias Schnappinger** sein Nachfolger.

15: **Beatrice Wertli** leitet jetzt die interne Kommunikation bei der Schweizerischen Post in Bern - sie war vier Jahre Kommunikationschefin der dortigen Christlichen Volkspartei.

16: Agenturchef **Frank Laurich** hat bei der TUI-Tochter VTG (Schiene-logistik) die Pressesprecherfunktion übernommen - **Simone Aulert** ist in die Elternzeit gegangen.

## Etats

---

### achtung! kommunikation betreut Deutschen Ring

Die PR-Agentur achtung! kommunikation, Hamburg, betreut jetzt die Versicherungsgruppe Deutscher Ring - nach der Präsentation eines

umfassenden Kommunikationskonzepts. Die Agentur unterstützt den Deutschen Ring künftig schwerpunktmäßig in der B-to-B- sowie Produkt-Kommunikation. Die B-to-B-Kommunikation meint dabei den Dialog mit Maklern und Vertriebsorganisationen. Die Hamburger Agentur verfügt über umfassende Kommunikationskompetenzen in der Banken- und Versicherungsbranche. Zuletzt wurde das Finanzteam bei um Stefan Liebl und Torsten Fragel erweitert.

### Etats compact (18) (15.KW-05)

01: Kräuterschnaps Kümmerling (Allied Domeq Spirits & Wine Deutschland), ???  
an: **Publicis PR** (GPRA), Frankfurt am Main

02: Franchise-System Sysbo, Langenargen/Bodensee  
an: **muehlhaus & moers kommunikation**, Köln

03: Deutsche Rettungsflugwacht, Stuttgart  
an: **Ahuis PR**, Hamburg

04: Deutsche Messe AG (Hannover Messe - offizieller Pressepartner), Hannover  
an: **news aktuell**, Hamburg

05: Textil-Manufaktur Daniels & Korff, Euskirchen-Weidesheim  
an: **osicom Corporate Communications**, Düsseldorf

06: Kreativ AG, Rosenheim  
an: **SFP & R**, Frankfurt am Main

07: Stiftung DNV (Det Norske Veritas), Oslo/Norwegen  
an: **Eurocom Worldwide - Schwartz Public Relations**, München

08: Tourismusbüro Ibiza, Ibiza/Spanien  
an: **w&p Wilde & Partner PR**, München

09: Bama International, Mosbach  
an: **Jeschenko MedienAgentur**, Köln

10: Stiftung Binnenalster, Hamburg  
an: **sc-communications**, Hamburg

11: Borco-Marken-Import Matthiesen, Hamburg  
an: **Segmenta PR**, Hamburg

12: ValueClick Deutschland, Unterhaching  
an: **dot.communications**, München

13: SanLucar (Obst und Gemüse), Hamburg  
an: **Lüning PR**, Hamburg

14: Kaffeemaschinenhersteller Jura, ???  
an: **Jung von Matt relations**, Hamburg

15: eCCo Sportwerbung (Sitzvolleyball-Europameisterschaften), Leverkusen  
an: **inMedias kommunikation**, Burscheid

16: Europarc Deutschland (Nationalparks), ???  
an: **Johanssen + Kretschmar**, Berlin  
(zusammen mit MetaDesign)

17: Bayer Vital (Diätlebensmittel Priorin),  
Leverkusen  
an: **Borchert & Schrader**, Köln

18: B&F Brüggemann & Freunde  
(Dialogmarketingagentur), Borken  
an: **ACC - Albers Communication Consulting**,  
Wiesbaden

- Anzeige -

Geschenk-Lose der Aktion Mensch "Da hätte ich auch früher drauf kommen können ... ", werden Sie gleich sagen. **Denn Lose der Aktion Mensch sind ein ideales Marketing-Instrument.** Zur Kundengewinnung. Zur Kundenbindung. Als Prämie, Preis oder Incentive. Beste Gewinn-Chancen verbinden sich dabei mit vielfältigem sozialen Engagement: Mehr dazu unter [www.aktion-mensch.de/lotterie](http://www.aktion-mensch.de/lotterie).

## Branche

### Einsendeschluss BoB-Award endet am 14. April

Der Einsendeschluss zum Best-of-Business-to-Business-Awards des Kommunikationsverbandes, des BoB, endet am 14. April 2005. Anmeldungen, die bis zu diesem Datum (auch per Fax) beim Wettbewerbe-Team des Kommunikationsverbandes eingehen, nehmen noch am Wettbewerb teil, auch wenn die Beiträge noch auf dem Weg sind.-

Wettbewerbsunterlagen und Anmeldeformulare finden Sie auf [www.kommunikationsverband.de](http://www.kommunikationsverband.de) unter Awards/BoB. Die Preisverleihung des BoB findet am 27. Juni in Würzburg im Rahmen der Würzburger Werbefachgespräche statt. Für Rückfragen zu den Award-Bedingungen oder Ihrer Einreichung erreichen Sie das Wettbewerbe-Team unter [bob@awardsunlimited.de](mailto:bob@awardsunlimited.de). Ihre Anmeldungen können Sie auch vorab an 06173-608603 faxen.

### Branche compact (5) (15.KW-05)

01: Die WM rückt näher, und ganz Deutschland möchte von dem Fußballfest profitieren. Doch wem nützt die **Weltmeisterschaft 2006** wirklich? Wie sehen gute Sponsoringkonzepte aus? Und bringt das Fußballturnier dem Standort Deutschland wie erhofft den ganz großen Stimmungsdurchbruch? Fragen wie diese sollen **in einem neuen Forum diskutiert** werden, das sich auf der Website von presssprecher befindet: [www.presssprecher.com/forum](http://www.presssprecher.com/forum). Adidas-Sprecher Jan Runau hat für uns ein Einführungsstatement geschrieben.

02: Die Münchener **Dr. Haffa & Partner**, PR-Agentur für Hightech, IT und Dienstleister hat sich dem internationalen Netzwerk Inhabergeführter ITK-PR-Agenturen GlobalFluency angeschlossen (jetzt mit 92 Niederlassungen in 66 Ländern).

03: Der **PR Club Hamburg** hat am 7. April sein fünfjähriges Bestehen gefeiert. "Mit dem Claim "Hamburg macht PR" war man gestartet, seither fanden 130 Veranstaltungen mit über 6.200 Teilnehmern statt. Vorsitzende ist die Gründerin Dagmar Winklhofer-Bülow - Homepage: [www.pr-club-hamburg.de](http://www.pr-club-hamburg.de).

04: Die **Adwise Gruppe**, Usingen hat sich weiterentwickelt und gliedert sich nun in drei Arbeitsbereiche: Communication, Verlag und Akademie. Ansprechpartner ist Wilfried Sauer. Homepage: [www.adwise-communication.de](http://www.adwise-communication.de).

05: Die **schweizer PR-Branche blickt optimistisch in die Zukunft**. Nach einer Umfrage der SPRG rechnen mehr als ein Drittel der PR-Schaffenden in der Schweiz im laufenden Jahr mit steigenden Aufwendungen für Kommunikation. Weitere 60 Prozent meinen, die Budgets bleiben zumindest gleich. Preise und Löhne seien im Vergleich zum Vorjahr gleich geblieben.

## Medien

---

### German TV auf der Erfolgsspur?

German TV, das Auslandsprogramm von ARD, ZDF und Deutscher Welle, meldet nach drei Jahren insgesamt 18.500 Abonnenten und scheint nun doch noch ein Erfolg zu werden. Noch 2004 war die Einstellung erwartet und von einigen Politikern gefordert worden. Zur Jahresmitte will der Sender 20.000 Abonnenten haben und dann auch schwarze Zahlen schreiben. German TV sendet ein deutsches Programm für die USA, Kanada, Mexiko, die Dominikanische Republik und Chile. In den nächsten Wochen kommt via Satellit Brasilien dazu. Neuer Partner in Kanada ist Cogeco Cable. Homepage: [www.german.tv](http://www.german.tv).

### Medien compact (2) (15.KW-05)

01: Der Stadtsender **TV München** hat am 7. April die Eröffnung des Insolvenzverfahrens beantragt. Laut BLM fehlt auch eine genehmigungsfähige Gesellschafterstruktur - Folge des untergegangenen Kirch-Imperiums.

02: Deutschlands erstes **Fußball-Familienmagazin** aus der medienfabrik Gütersloh "**Countdown** - das offizielle Magazin zur FIFA WM 2006" hatte einen guten Start und soll bis zur Fußball-WM 2006 in Deutschland nun regelmäßig erscheinen. Die erste Ausgabe wurde über 120.000 Mal verkauft - die nächste Ausgabe erscheint am 25. April.

## Services + Tipps

---

### Service Barometer: Kundenmonitor Deutschland

Erstmals seit vier Jahren nimmt die Kundenbindung der deutschen Verbraucher wieder zu. Gleichzeitig steigt die Kundenzufriedenheit im Jahr 2004 wie bereits im Vorjahr erneut an. Zu diesen Ergebnissen kommt der 'Kundenmonitor Deutschland', der im Auftrag von Service Barometer das Niveau der Kundenorientierung in 23 Branchen untersucht. [Weitere Infos hier bei w&v.](#)

### Service compact (5) (15.KW-05)

01: Das com+plus-Team hat das bislang umfangreichste deutsche PR-Nachschlagewerk herausgegeben. Die "**Bibliographie Public Relations**" repräsentiert den gesamten Umfang an Basis- und aktueller PR-Literatur mit über 3.000 Titeln. Für 29,90 Euro im Buchhandel erhältlich (ISBN: 3-8258-8477-5).

02: Die schweizer Unternehmensberatung Klaus J. Stöhlker AG in Zollikon hat den ersten aktuellen **PR-Weblog der Schweiz** nach einem Relaunch ihrer Homepage eingerichtet: [www.stoehlker.ch](http://www.stoehlker.ch).

03: PR-Profi **Paul J. Kohtes** hat ein **neues Buch** herausgegeben: "Dein Job ist es, frei zu sein. Zen und die Kunst des Managements". Im Buchhandel für 17,50 Euro - ISBN: 3-89901-043-4.

04: Zum ersten Mal wird der "**Public Relations Book Award**" ausgeschrieben - für das beste Konzept für ein Buch zum Thema PR. Thema dieses Jahr: Konzept für ein Sachbuch zu Grundlagen der PR oder branchenspezifischer PR. Infos: [www.falkenberg-verlag.de](http://www.falkenberg-verlag.de).

05: Carsten Scheich sucht **Umfrage-Teilnehmer** für eine Untersuchung der **Anforderungen an politische Websites**. Bis zum 7. Mai kann man [den Fragebogen hier abrufen](#). Scheich studiert Online-Journalismus an der FH Darmstadt.

## Tagungen + Seminare + Ausbildung

---

### Seminare compact (9) (15.KW-05)

01: Am 2. Mai startet in Berlin das nächste **Fernstudium "PR/Öffentlichkeitsarbeit" der depak** Deutsche Presseakademie. Für den einjährigen Studiengang mit Präsenzwochen in Berlin können sich bis zu 25 Teilnehmer/innen anmelden. Es sind noch Plätze frei. Kontakt: [www.depak.de](http://www.depak.de).

02: Die **23. Messe-Fachtagung** findet am 15./16. Juni in Darmstadt zum Thema "Messen sind die Bahnhöfe in die Zukunft - wissen, was morgen machbar ist". Kontakt: [www.messeinstitut.de](http://www.messeinstitut.de).

03: Jetzt vormerken: der **"Kommunikationskongress 2005"** findet am 22. + 23. September in Berlin statt (Veranstalter: Bundesverband deutscher Pressesprecher und Magazin "pressesprecher"). Infos: [www.kommunikationskongress.de](http://www.kommunikationskongress.de).

04. Die dpa-Tochter **news aktuell** startet am 19. April in Düsseldorf die **neue media-coffee-Reihe** "Themen finden, Themen schaffen - wie arbeiten Journalisten und PR-Fachleute zusammen?". Weitere Veranstaltungen sind in Berlin, Frankfurt am Main, Hamburg und München geplant. Infos: [www.newsaktuell.de](http://www.newsaktuell.de).

05: Vom 28. bis 30. April gibt es das nächste **AFK-Rhetoriktraining** mit Klaus Januschewski in Bad Ems. Infos: [www.afk-online.com](http://www.afk-online.com).

06: **Europäische Finanzmarkt-Kommunikation** - exklusiv für IR- und PR-Manager an der London Stock Exchange: Am 13. Mai ist es soweit. Infos: [www.directnews.de](http://www.directnews.de).

07: Es sind noch Plätze frei: am 21. + 22. April veranstaltet die **depak** Deutsche Presseakademie in Frankfurt am Main die **Fachtagung "Interne Kommunikation"**. Infos: [www.depak.de](http://www.depak.de).

08: Am 12. Mai findet in der Maag EventHall in Zürich/Schweiz das **kmunetwork-Forum** zum Thema "Potential Mensch als Chance" statt. Infos: [www.kmunetwork.ch](http://www.kmunetwork.ch).

09: Am 15. April startet der nächste **PR-Fernlehrgang von com+plus** in Münster. Schnellentschlossene melden sich hier: [k.nafroth@complus-network.de](mailto:k.nafroth@complus-network.de).

## Vermischtes

### Murphys Law (14.KW-05)

Eine Formel ist immer dann fehlerhaft, wenn die fehlerhaften Resultate plausibel sind.

### Sprüche (14.KW-05)

"Die EU-Zuwendungen für Firmenansiedlungen in osteuropäischen Ländern - auch mit deutschen Beiträgen zur EU-Kasse - dienen den dortigen

Regierungen dazu, Firmen aus Westeuropa mit günstigen Steuersätzen anzulocken."

"Es ist wenig sinnvoll, ja geradezu der Gipfel des Unsinn, wenn man in Zeiten, in denen mehr als fünf Millionen Menschen als Arbeitslose in Deutschland registriert sind, den Job- Export auch noch aus dem deutschen Steuertopf subventioniert."

*Wendelin Wiedeking, Vorstandsvorsitzender der Porsche AG, Stuttgart bei einem Vortrag am 5. April in Stuttgart (zitiert nach netzeitung.de)*

### Humor (14.KW-05)

Allein schlafen erhöht die Wohnungsnot.

## PR-Jobs + Karriere

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### Gesuche

Die Gesuche für Volontariat/ Trainee/ Praktikum finden Sie hier:

[www.neues-prportal.de/Jobgesuche/Volontariat-Trainee-Praktikum/](http://www.neues-prportal.de/Jobgesuche/Volontariat-Trainee-Praktikum/)

Die weiteren Gesuche der Bereiche Agenturen, Behörden, Medien, Unternehmen, Verbände:

[Redakteurin mit PR-Erfahrung sucht neue Herausforderung in der Öffentlichkeitsarbeit](#)

Datum: Donnerstag, 07 April 2005

### Angebote

#### Volontariat/Trainee/Praktikum

Die Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

[www.neues-prportal.de/Jobangebote/Volontariat-Trainee-Praktikum/](http://www.neues-prportal.de/Jobangebote/Volontariat-Trainee-Praktikum/)

## In Agenturen

### [PR- Redaktionsassistentin in Malsch](#)

Datum: Mittwoch, 06 April 2005

### [PR-Managerin für Münchener Tourismus-Agentur](#)

Datum: Mittwoch, 30 März 2005

### [PR-Manager für Agentur in München](#)

Datum: Dienstag, 29 März 2005

### [Junior Consultants \(w/m\) Unternehmenskommunikation und Markenkommunikation in Hamburg](#)

Datum: Dienstag, 29 März 2005

### [Consultants \(w/m\) Unternehmenskommunikation und Markenkommunikation in Hamburg](#)

Datum: Dienstag, 29 März 2005

## In Medien

### [Projektmanager / in Healthcare Newsletter DocCheck](#)

Datum: Mittwoch, 06 April 2005

## In Unternehmen

### [Spezialist/in Corporate Communication in Esslingen](#)

Datum: Freitag, 08 April 2005

---

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:

Montag, 11. April 2005 - 10:00 Uhr

Der **Newsletter** wurde an **22.997 Empfänger** versandt.

---

## Impressum:

Herausgeber + Verlag + Copyright 2004ff: Gerhard A. Pfeffer

**Redaktion:** Gerhard A. Pfeffer, Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 10 Absatz 3 MDStV) ([pfeffer@neues-prportal.de](mailto:pfeffer@neues-prportal.de)); Dr. Ingo Reichardt, Ladenburg, stellv. Chefredakteur ([reichardt@neues-prportal.de](mailto:reichardt@neues-prportal.de)); Wolfgang Reineke, Heidelberg ([reineke@neues-prportal.de](mailto:reineke@neues-prportal.de)).

**Ständige Kommentatoren:** Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin ([mediaselection@t-online.de](mailto:mediaselection@t-online.de)); Wolfgang Reineke, Heidelberg

**Korrespondenten + Autoren:** Bernd Oliver Bühler, Paris; Lars-Christian Cords, Hamburg; Rechtsanwalt Dominik Eickemeier, Köln; Frank Hupke, Dublin; Alexander Kirsten, Frankfurt am Main; Markus Laue, Hanau/Klein-Auheim; Ralf Laumer, Marburg; Konstanze Pfeiffer, München (Buch-Rezensionen); Lars Rademacher, Wolfsburg (Buch-Rezensionen); Andreas Ryll, Mönchengladbach; Roland Schatz, Bonn (MedienTenor BranchenMAX); Mathias Scheben, Neuwied (Öffentlich bestellter und vereidigter Sachverständiger für Beratungs- und Gestaltungsleistungen, Leistungshonorierung in der Unternehmenskommunikation); Dietrich Schulze van Loon, Hamburg; Volker Weber, Friedrichsdorf; Ernst-Walter Wehner, Marktredwitz; Dr. Ansgar Zerfaß, Esslingen-Berkheim (Buch-Rezensionen).

### **Anschrift:**

Hauptstr. 12 a, 53721 Siegburg  
 Telefon: (02241) 201 30 60  
 Telefax: (02241) 201 30 61  
 Mobilfon: (0177) 7 99 11 74  
 E-Mail: [redaktion@pfeffer.de](mailto:redaktion@pfeffer.de),  
 URL: [www.neues-prportal.de](http://www.neues-prportal.de).

**ausgewertete (Online-)Quellen:** Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit, chronik.ch, Der Spiegel, Deutsche Bundesbank, Deutscher Bundestag - Pressezentrum, Financial Times Deutschland, heise online, HORIZONT, journalismus.com, Kontakter, kressreport, manager magazin, media & marketing, Mediafon Newsletter, medien aktuell, medienzene, Netzeitung.de, new business, newsroom, ots, politikzene, PR REPORT, Presse- und Informationsamt der Bundesregierung, Presseportal, pressensprecher, prmagazin, sprecherszene, Statistisches Bundesamt, stern, text intern, V.i.S.d.P., w&v werben & verkaufen, ZDNet.de.

**Inserenten im Newsletter und auf der Homepage im März 2005:** Ausschnitt Medienbeobachtung, Berlin: Aktion Mensch, Bonn; communication college, Heidelberg/Ladenburg; depak Deutsche Presseakademie, Berlin; DPRG Deutsche Public Relations Gesellschaft, Bonn; news aktuell GmbH, Hamburg; PLEON Kohtes Klewes, Düsseldorf; Stamm-Verlag, Essen; VitalPlus Mediendienst, Bonn.

**Partner und Sponsoren:** Careers Day PR, Münster; communication-college, Heidelberg/Ladenburg; depak Deutsche Presseakademie, Berlin; DPRG Deutsche Public Relations Gesellschaft, Bonn; Deutscher PR-Preis, Bonn/Frankfurt am Main; F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen GmbH, Frankfurt am Main; Institut Medien Tenor, Bonn; kommunikationsmanager, Frankfurt am Main; Mediennetzwerk, München; news aktuell, Hamburg; outline online, Augsburg; PR-Blogger, München; PR-Expert-Sites/ars publicandi, Rodalben; PR-Netzwerk, Berlin; Presse-Terminal-München, München; Stamm Verlag/Stamm Impressum, Essen.